

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年未成年人民生事实项目未成年人相关课程、活动需求采购（JDG2025012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州佳德展览服务有限公司	温州市传媒集团有限公司	温州美之声文化传媒有限公司
1	商务	业绩：根据磋商供应商自2022年1月1日以来完成过的同类项目业绩情况：每提供一个得1分，最高得1分。 业绩有效性认定：提供合同和发票或合同和中标通知书扫描件加盖单位公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目团队：根据磋商供应商提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委进行打分。（0-15分）： ①人员配置合理，综合实力强，满足项目需求的，得15分； ②人员配置较合理，基本满足项目需求的，得12分； ③人员配置一般，有待完善的，得8分； ④人员配置存在不合理或不足的，得4分； ⑤未提供相关内容得0分。 注：需提供以上人员相关证书（学历、职称、身份证、荣誉奖项等）和在本次投标单位近三个月连续缴纳社保证明，公司注册时间未满三个月的，提供最近一个月的社保证明，扫描件加盖公章。	0-15	4.0	15.0	4.0
3	商务	本项目重难点及解决方案：针对本项目的重难点分析及解决方案进行打分（0-12分）： ①方案完整合理，满足项目需求的，得12分； ②方案比较完整合理，基本满足项目需求的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	6.0	9.0	6.0
4	商务	服务实施方案：供应商针对本项目制定有针对性的服务实施方案（内容包括项目目标、项目规划、具体服务内容）进行打分（0-12分）： ①方案完整合理，满足项目需求的，得12分； ②方案比较完整合理，基本满足项目需求的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	6.0	9.0	6.0
5	商务	服务宣传推广方案：根据供应商提供的服务宣传推广方案的新颖性、全面、合理可行，由评委进行打分（0-12分）： ①方案新颖、全面、合理可行的，得12分； ②方案较新颖、全面、合理的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	6.0	9.0	3.0
6	商务	项目进度：根据供应商提供的项目进度安排的合理性、规范性和可操作性进等由评委进行打分（0-10分）： ①安排完整合理、规范、可操作性强的，得10分； ②安排比较完整合理、可操作性较强的，得7分； ③安排有待完善的，得5分； ④安排明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	5.0	7.0	3.0
7	商务	档案管理制度：根据供应商的服务档案管理制度，能否确保项目实施过程中各类信息整理清晰、有据可查等由评委进行打分（0-10分）： ①有明确具体的档案管理制度，可行性高的，得10分； ②有较为明确具体的档案管理制度，可行性较高的，得7分； ③制服有待完善的，得5分； ④档案管理方案不够明确具体，可行性较低的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	3.0	7.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施由评委进行打分（0-10分）： ①措施完整合理，满足项目需求的，得10分； ②措施比较完整合理，基本满足项目需求的，得7分； ③措施有待完善的，得5分； ④措施明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	5.0	7.0	5.0
9	商务	应急与安全保障机制：根据供应商提供的应急安全保障机制由评委进行打分（0-8分）： ①机制完整合理，满足项目需求的，得8分； ②机制比较完整合理，基本满足项目需求的，得6分； ③机制有待完善的，得4分； ④机制明显不合理或不足的，得2分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
合计			0-90	39.0	70.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年未成年人民生事实项目未成年人相关课程、活动需求采购（JDG2025012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州佳德展览服务有限公司	温州市传媒集团有限公司	温州美之声文化传媒有限公司
1	商务	业绩：根据磋商供应商自2022年1月1日以来完成过的同类项目业绩情况：每提供一个得1分，最高得1分。 业绩有效性认定：提供合同和发票或合同和中标通知书扫描件加盖单位公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目团队：根据磋商供应商提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委进行打分。（0-15分）： ①人员配置合理，综合实力强，满足项目需求的，得15分； ②人员配置较合理，基本满足项目需求的，得12分； ③人员配置一般，有待完善的，得8分； ④人员配置存在不合理或不足的，得4分； ⑤未提供相关内容得0分。 注：需提供以上人员相关证书（学历、职称、身份证、荣誉奖项等）和在本次投标单位近三个月连续缴纳社保证明，公司注册时间未满三个月的，提供最近一个月的社保证明，扫描件加盖公章。	0-15	12.0	15.0	12.0
3	商务	本项目重难点及解决方案：针对本项目的重难点分析及解决方案进行打分（0-12分）： ①方案完整合理，满足项目需求的，得12分； ②方案比较完整合理，基本满足项目需求的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	3.0	9.0	3.0
4	商务	服务实施方案：供应商针对本项目制定有针对性的服务实施方案（内容包括项目目标、项目规划、具体服务内容）进行打分（0-12分）： ①方案完整合理，满足项目需求的，得12分； ②方案比较完整合理，基本满足项目需求的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	3.0	6.0	3.0
5	商务	服务宣传推广方案：根据供应商提供的服务宣传推广方案的新颖性、全面、合理可行，由评委进行打分（0-12分）： ①方案新颖、全面、合理可行的，得12分； ②方案较新颖、全面、合理的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	6.0	9.0	6.0
6	商务	项目进度：根据供应商提供的项目进度安排的合理性、规范性和可操作性进等由评委进行打分（0-10分）： ①安排完整合理、规范、可操作性强的，得10分； ②安排比较完整合理、可操作性较强的，得7分； ③安排有待完善的，得5分； ④安排明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	5.0	7.0	5.0
7	商务	档案管理制度：根据供应商的服务档案管理制度，能否确保项目实施过程中各类信息整理清晰、有据可查等由评委进行打分（0-10分）： ①有明确具体的档案管理制度，可行性高的，得10分； ②有较为明确具体的档案管理制度，可行性较高的，得7分； ③制服有待完善的，得5分； ④档案管理方案不够明确具体，可行性较低的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	5.0	7.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施由评委进行打分（0-10分）： ①措施完整合理，满足项目需求的，得10分； ②措施比较完整合理，基本满足项目需求的，得7分； ③措施有待完善的，得5分； ④措施明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	3.0	5.0	3.0
9	商务	应急与安全保障机制：根据供应商提供的应急安全保障机制由评委进行打分（0-8分）： ①机制完整合理，满足项目需求的，得8分； ②机制比较完整合理，基本满足项目需求的，得6分； ③机制有待完善的，得4分； ④机制明显不合理或不足的，得2分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-8	6.0	8.0	6.0
合计			0-90	43.0	67.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年未成年人民生事实项目未成年人相关课程、活动需求采购（JDG2025012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州佳德展览服务有限公司	温州市传媒集团有限公司	温州美之声文化传媒有限公司
1	商务	业绩：根据磋商供应商自2022年1月1日以来完成过的同类项目业绩情况：每提供一个得1分，最高得1分。 业绩有效性认定：提供合同和发票或合同和中标通知书扫描件加盖单位公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目团队：根据磋商供应商提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委进行打分。（0-15分）： ①人员配置合理，综合实力强，满足项目需求的，得15分； ②人员配置较合理，基本满足项目需求的，得12分； ③人员配置一般，有待完善的，得8分； ④人员配置存在不合理或不足的，得4分； ⑤未提供相关内容得0分。 注：需提供以上人员相关证书（学历、职称、身份证、荣誉奖项等）和在本次投标单位近三个月连续缴纳社保证明，公司注册时间未满三个月的，提供最近一个月的社保证明，扫描件加盖公章。	0-15	4.0	12.0	4.0
3	商务	本项目重难点及解决方案：针对本项目的重难点分析及解决方案进行打分（0-12分）： ①方案完整合理，满足项目需求的，得12分； ②方案比较完整合理，基本满足项目需求的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	6.0	9.0	6.0
4	商务	服务实施方案：供应商针对本项目制定有针对性的服务实施方案（内容包括项目目标、项目规划、具体服务内容）进行打分（0-12分）： ①方案完整合理，满足项目需求的，得12分； ②方案比较完整合理，基本满足项目需求的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	6.0	9.0	3.0
5	商务	服务宣传推广方案：根据供应商提供的服务宣传推广方案的新颖性、全面、合理可行，由评委进行打分（0-12分）： ①方案新颖、全面、合理可行的，得12分； ②方案较新颖、全面、合理的，得9分； ③方案有待完善的，得6分； ④方案明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-12	3.0	9.0	6.0
6	商务	项目进度：根据供应商提供的项目进度安排的合理性、规范性和可操作性进等由评委进行打分（0-10分）： ①安排完整合理、规范、可操作性强的，得10分； ②安排比较完整合理、可操作性较强的，得7分； ③安排有待完善的，得5分； ④安排明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	5.0	7.0	5.0
7	商务	档案管理制度：根据供应商的服务档案管理制度，能否确保项目实施过程中各类信息整理清晰、有据可查等由评委进行打分（0-10分）： ①有明确具体的档案管理制度，可行性高的，得10分； ②有较为明确具体的档案管理制度，可行性较高的，得7分； ③制服有待完善的，得5分； ④档案管理方案不够明确具体，可行性较低的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	5.0	7.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施由评委进行打分（0-10分）： ①措施完整合理，满足项目需求的，得10分； ②措施比较完整合理，基本满足项目需求的，得7分； ③措施有待完善的，得5分； ④措施明显不合理或不足的，得3分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-10	5.0	7.0	3.0
9	商务	应急与安全保障机制：根据供应商提供的应急安全保障机制由评委进行打分（0-8分）： ①机制完整合理，满足项目需求的，得8分； ②机制比较完整合理，基本满足项目需求的，得6分； ③机制有待完善的，得4分； ④机制明显不合理或不足的，得2分； ⑤未提供相关内容得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
合计			0-90	38.0	67.0	34.0

专家（签名）：