

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年长三角公开水域游泳锦标赛暨第三届南太湖公开水域10KM马拉松游泳挑战赛服务采购项目（ZJKX-湖2025031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省水上救生协会	衢州市游泳协会	湖州市游泳救生协会
1.1	技术	1、供应商承办项目整体活动方案：项目整体活动方案思路清晰、活动安排确实到位、提供项目比赛规程（草案）能够满足采购人需求且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	6.0	4.0	8.0
1.2	技术	2、供应商提供的重点难点分析及解决方案：供应商针对本项目重点难点分析到位，明确且有合理、切实、针对性强的解决方案的得8分；重点难点分析较到位，各项解决方案较可行的得6分；重点难点分析一般且解决方案可行一般的得4分；重点难点分析有部分缺失，且解决方案基本可行的得2分。	0-8	6.0	4.0	6.0
1.3	技术	3、投入本项目的器材保障方案：器材保障方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失，基本可行的得2分。	0-8	8.0	4.0	8.0
1.4	技术	4、供应商对本项目赛道和场地布置方案：赛道和场地布置方案满足采购项目需求，确保10km比赛顺利进行要求；起点浮码头96㎡、四个补给码头每个24㎡、终点浮码头150㎡，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	6.0	4.0	6.0
1.5	技术	5、针对本项目的媒体宣传推广方案：媒体宣传推广方案满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	6.0	4.0	6.0
1.6	技术	6、供应商提供的应急解决方案：供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效的解决问题的得8分；应急方案较可行，基本能解决问题的得6分；应急方案不全面但基本可行的得4分；应急方案简单，可行性一般的得2分。	0-8	6.0	4.0	8.0
1.7	技术	7、供应商针对医疗急救制定方案：供应商提供的医疗急救方案切实可行，有医疗团队的建立且能快速有效的解决问题的得8分；医疗急救方案较可行，基本能解决问题的得6分；医疗急救方案不全面但基本可行的得4分；医疗急救方案简单，可行性一般的得2分。	0-8	8.0	6.0	8.0
1.8	技术	8、流程申报方案：供应商能详细列明活动所需湖州相关水运部门申请、审批、对接、协调流程的，每清楚列明一项流程的得1分，本项最高得4分。以上方案未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	技术	人员配备：1、在满足采购需求的基础上，本项目人员配备裁判每多提供一个国际级公开水域游泳裁判或国际级救生裁判或国家级游泳裁判或一级游泳裁判的得1分，本项最高得4分。 2、在满足采购需求的基础上，本项目人员配备救生员每多提供一个具有国家职业资格证书高级救生员或中级救生员或初级救生员的得1分，本项最高得6分。 以上人员须提供相关证书扫描件、聘请证明等合作证明材料并加盖公章，提供不全或未提供均不得分。	0-10	0.0	0.0	10.0
3	商务	售后服务方案： 根据供应商提供的售后服务方案进行评审：（包括但不限于后勤保障、服务承诺、与采购人沟通协调方案等） 措施全面合理，服务承诺可行、利于采购人、沟通协调到位的得7分。 措施基本全面合理，服务承诺基本可行、利于采购人、沟通协调存在不恰当的得5分。 措施存在缺陷，服务承诺基本可行、利于采购人、沟通协调存在不恰当的得3分。 措施存在明显缺陷，服务承诺实际可行性低、不利于采购人、沟通协调明显不恰当的得1分。 以上方案未提供不得分	0-7	5.0	5.0	5.0
4	商务	其他承诺：1、接到采购人通知后4小时内现场响应的得1分，每减少1小时加1分，最高得4分，每增加30分钟扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、供应商必须充分考虑服务期间参加活动相关人员的突发意外情况，承诺为参加所有相关人员购买意外险的得5分。 须提供相关承诺函（格式自拟）并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	企业实力：根据供应商提供的2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书（荣誉内容须与本项目特征相关）进行评分： 国家级，包含国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉得3分； 省级，包含省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分； 市级，包含市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。 分值按最高级别计取，本项最高得3分。 须提供相关证书或荣誉扫描件并加盖公章，以行政职能部门或行业主管部门评选的为准。如是行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的，须提供相关委托证明，否则不予计分。未提供的不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0
6	商务	企业业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）每承担过1个同类（体育赛事）项目业绩的得0.5分，本项最高得1分。 须提供合同（含首页、签字盖章页）或中标（成交）通知书复印件。未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	65.0	48.0	81.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年长三角公开水域游泳锦标赛暨第三届南太湖公开水域10KM马拉松游泳挑战赛服务采购项目（ZJKX-湖2025031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省水上救生协会	衢州市游泳协会	湖州市游泳救生协会
1.1	技术	1、供应商承办项目整体活动方案：项目整体活动方案思路清晰、活动安排确实到位、提供项目比赛规程（草案）能够满足采购人需求且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	4.0	4.0	6.0
1.2	技术	2、供应商提供的重点难点分析及解决方案：供应商针对本项目重点难点分析到位，明确且有合理、切实、针对性强的解决方案的得8分；重点难点分析较到位，各项解决方案较可行的得6分；重点难点分析一般且解决方案可行一般的得4分；重点难点分析有部分缺失，且解决方案基本可行的得2分。	0-8	4.0	4.0	6.0
1.3	技术	3、投入本项目的器材保障方案：器材保障方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失，基本可行的得2分。	0-8	4.0	4.0	6.0
1.4	技术	4、供应商对本项目赛道和场地布置方案：赛道和场地布置方案满足采购项目需求，确保10km比赛顺利进行要求：起点浮码头96㎡、四个补给码头每个24㎡、终点浮码150㎡，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	6.0	4.0	6.0
1.5	技术	5、针对本项目的媒体宣传推广方案：媒体宣传推广方案满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	6.0	4.0	6.0
1.6	技术	6、供应商提供的应急解决方案：供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效的解决问题的得8分；应急方案较可行，基本能解决问题的得6分；应急方案不全面但基本可行的得4分；应急方案简单，可行性一般的得2分。	0-8	4.0	4.0	6.0
1.7	技术	7、供应商针对医疗急救制定方案：供应商提供的医疗急救方案切实可行，有医疗团队的建立且能快速有效的解决问题的得8分；医疗急救方案较可行，基本能解决问题的得6分；医疗急救方案不全面但基本可行的得4分；医疗急救方案简单，可行性一般的得2分。	0-8	6.0	6.0	6.0
1.8	技术	8、流程申报方案：供应商能详细列明活动所需湖州相关水运部门申请、审批、对接、协调流程的，每清楚列明一项流程的得1分，本项最高得4分。以上方案未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	技术	人员配备：1、在满足采购需求的基础上，本项目人员配备裁判每多提供一个国际级公开水域游泳裁判或国际级救生裁判或国家级游泳裁判或一级游泳裁判的得1分，本项最高得4分。 2、在满足采购需求的基础上，本项目人员配备救生员每多提供一个具有国家职业资格证书高级救生员或中级救生员或初级救生员的得1分，本项最高得6分。 以上人员须提供相关证书扫描件、聘请证明等合作证明材料并加盖公章，提供不全或未提供均不得分。	0-10	0.0	0.0	10.0
3	商务	售后服务方案： 根据供应商提供的售后服务方案进行评审：（包括但不限于后勤保障、服务承诺、与采购人沟通协调方案等） 措施全面合理，服务承诺可行、利于采购人、沟通协调到位的得7分。 措施基本全面合理，服务承诺基本可行、利于采购人、沟通协调存在不恰当的得5分。 措施存在缺陷，服务承诺基本可行、利于采购人、沟通协调存在不恰当的得3分。 措施存在明显缺陷，服务承诺实际可行性低、不利于采购人、沟通协调明显不恰当的得1分。 以上方案未提供不得分	0-7	5.0	5.0	7.0
4	商务	其他承诺：1、接到采购人通知后4小时内现场响应的得1分，每减少1小时扣1分，最高得4分，每增加30分钟扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、供应商必须充分考虑服务期间参加活动相关人员的突发意外情况，承诺为参加所有相关人员购买意外险的得5分。 须提供相关承诺函（格式自拟）并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>企业实力：根据供应商提供的2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书（荣誉内容须与本项目特征相关）进行评分：                      国家级，包含国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉得3分；                      省级，包含省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分；                      市级，包含市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。                      分值按最高级别计取，本项最高得3分。                      须提供相关证书或荣誉扫描件并加盖公章，以行政职能部门或行业主管部门评选的为准。如是行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的，须提供相关委托证明，否则不予计分。未提供的不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0
6	商务	<p>企业业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）每承担过1个同类（体育赛事）项目业绩的得0.5分，本项最高得1分。                      须提供合同（含首页、签字盖章页）或中标（成交）通知书复印件。未提供不得分。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	53.0	48.0	75.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年长三角公开水域游泳锦标赛暨第三届南太湖公开水域10KM马拉松游泳挑战赛服务采购项目（ZJKX-湖2025031）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省水上救生协会	衢州市游泳协会	湖州市游泳救生协会
1.1	技术	1、供应商承办项目整体活动方案：项目整体活动方案思路清晰、活动安排确实到位、提供项目比赛规程（草案）能够满足采购人需求且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	6.0	4.0	6.0
1.2	技术	2、供应商提供的重点难点分析及解决方案：供应商针对本项目重点难点分析到位，明确且有合理、切实、针对性强的解决方案的得8分；重点难点分析较到位，各项解决方案较可行的得6分；重点难点分析一般且解决方案可行一般的得4分；重点难点分析有部分缺失，且解决方案基本可行的得2分。	0-8	4.0	4.0	6.0
1.3	技术	3、投入本项目的器材保障方案：器材保障方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失，基本可行的得2分。	0-8	4.0	4.0	6.0
1.4	技术	4、供应商对本项目赛道和场地布置方案：赛道和场地布置方案满足采购项目需求，确保10km比赛顺利进行要求：起点浮码头96㎡、四个补给码头每个24㎡、终点浮码150㎡，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	6.0	4.0	6.0
1.5	技术	5、针对本项目的媒体宣传推广方案：媒体宣传推广方案满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得8分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得6分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得4分；各项方案描述有部分缺失但基本可行的得2分。	0-8	4.0	4.0	4.0
1.6	技术	6、供应商提供的应急解决方案：供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效的解决问题的得8分；应急方案较可行，基本能解决问题的得6分；应急方案不全面但基本可行的得4分；应急方案简单，可行性一般的得2分。	0-8	4.0	4.0	6.0
1.7	技术	7、供应商针对医疗急救制定方案：供应商提供的医疗急救方案切实可行，有医疗团队的建立且能快速有效的解决问题的得8分；医疗急救方案较可行，基本能解决问题的得6分；医疗急救方案不全面但基本可行的得4分；医疗急救方案简单，可行性一般的得2分。	0-8	6.0	4.0	4.0
1.8	技术	8、流程申报方案：供应商能详细列明活动所需湖州相关水运部门申请、审批、对接、协调流程的，每清楚列明一项流程的得1分，本项最高得4分。以上方案未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	技术	人员配备：1、在满足采购需求的基础上，本项目人员配备裁判每多提供一个国际级公开水域游泳裁判或国际级救生裁判或国家级游泳裁判或一级游泳裁判的得1分，本项最高得4分。 2、在满足采购需求的基础上，本项目人员配备救生员每多提供一个具有国家职业资格证书高级救生员或中级救生员或初级救生员的得1分，本项最高得6分。 以上人员须提供相关证书扫描件、聘请证明等合作证明材料并加盖公章，提供不全或未提供均不得分。	0-10	0.0	0.0	10.0
3	商务	售后服务方案： 根据供应商提供的售后服务方案进行评审：（包括但不限于后勤保障、服务承诺、与采购人沟通协调方案等） 措施全面合理，服务承诺可行、利于采购人、沟通协调到位的得7分。 措施基本全面合理，服务承诺基本可行、利于采购人、沟通协调存在不恰当的得5分。 措施存在缺陷，服务承诺基本可行、利于采购人、沟通协调存在不恰当的得3分。 措施存在明显缺陷，服务承诺实际可行性低、不利于采购人、沟通协调明显不恰当的得1分。 以上方案未提供不得分	0-7	5.0	5.0	5.0
4	商务	其他承诺：1、接到采购人通知后4小时内现场响应的得1分，每减少1小时扣1分，最高得4分，每增加30分钟扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、供应商必须充分考虑服务期间参加活动相关人员的突发意外情况，承诺为参加所有相关人员购买意外险的得5分。 须提供相关承诺函（格式自拟）并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>企业实力：根据供应商提供的2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉证书（荣誉内容须与本项目特征相关）进行评分：                      国家级，包含国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉得3分；                      省级，包含省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉得2分；                      市级，包含市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉得1分。                      分值按最高级别计取，本项最高得3分。                      须提供相关证书或荣誉扫描件并加盖公章，以行政职能部门或行业主管部门评选的为准。如是行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的，须提供相关委托证明，否则不予计分。未提供的不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0
6	商务	<p>企业业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）每承担过1个同类（体育赛事）项目业绩的得0.5分，本项最高得1分。                      须提供合同（含首页、签字盖章页）或中标（成交）通知书复印件。未提供不得分。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	53.0	46.0	69.0

专家（签名）：