

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年浙江水利政务新媒体服务（ZSSJCG-202503012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	杭州网络传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日（含，以合同签订时间为准）以来为机关、企事业单位提供政务新媒体服务的，每个合同得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	服务能力：自2022年1月1日（含，以截图载明时间为准）以来服务的政务新媒体平台有10万+以上阅读数新媒体作品。每个作品得1分，最高得3分。 【证明材料：体现发布时间、发布平台和阅读量的新媒体作品截图；除本单位的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	项目负责人：具有副高级及以上职称的，得4分。 【证明材料：职称证书】	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	驻场服务人员：配备驻场服务人员不少于1名，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。承诺能满足要求的，得3分，未承诺或不满足要求的不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	项目团队（不含项目负责人）：配备持有国家新闻出版署颁发的新闻记者证的得2分；配备艺术设计类专业的设计人员的得1分；配备具有10万+以上阅读数新媒体作品的策划人员的得1分。本项最高得4分（同一人不得重复计分）。 【证明材料：相关证书、体现阅读量的新媒体作品截图】	0-4	0.0	2.0	4.0
6	技术	人员分工：项目团队人员分工明确、安排合理的。	0-5	2.0	3.0	4.0
7	技术	活动设备（施）：有线上活动平台，其中包括直播、新闻专题、留言板、微信矩阵等功能的，每种功能得2分。本项最高得8分。 【证明材料：相关截图页面或效果图】	0-8	0.0	0.0	8.0
8	技术	拟配备服务人员有个人唯一使用的2个新媒体运维所需的第三方平台会员账号（如创客贴、付费图片素材网站、H5制作平台等）的，得3分；有2个以上账号的，每多一个加1分。本项最高得5分。 【证明材料：相关会员账号页面截图】	0-5	0.0	0.0	5.0
9	技术	服务方案：根据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足采购文件要求并结合项目实际情况的前提下，提供政务新媒体服务方案，方案内容全面、合理。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	原创内容策划：6次原创内容策划与后期方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富，每个方案得0-2.5分，最高得15分。	0-15	10.0	8.0	12.0
11	技术	设计方案：线上活动的设计方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富。	0-5	3.0	3.0	4.0
12	技术	策划形式：提供的政务新媒体策划方案围绕浙江水利重点工作展开，以长图、漫画、海报、H5等形式开展策划的，每种形式得0-3分，最高得12分。	0-12	8.0	8.0	10.0
13	技术	效果提升举措：微信公众号推广文章阅读量达到10万+、1万+的举措符合浙江水利实际，合理可行、具有操作性。	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	微信公众号：对底部菜单栏、微信矩阵等相关维护工作要求熟悉，工作流程安排合理。	0-5	3.0	3.0	4.0
15	技术	应急保障：有应急保障措施，配备应急联络人员，驻场人员无法联系或系统平台发生故障无法正常运行时的服务保障措施到位、完善。	0-5	3.0	3.0	4.0
16	技术	服务承诺及建议：其他服务承诺有利于项目开展，针对项目实施提供合理化建议。	0-5	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	45.0	46.0	78.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年浙江水利政务新媒体服务（ZSSJCG-202503012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	杭州网络传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日（含，以合同签订时间为准）以来为机关、企事业单位提供政务新媒体服务的，每个合同得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	服务能力：自2022年1月1日（含，以截图载明时间为准）以来服务的政务新媒体平台有10万+以上阅读数新媒体作品。每个作品得1分，最高得3分。 【证明材料：体现发布时间、发布平台和阅读量的新媒体作品截图；除本单位的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	项目负责人：具有副高级及以上职称的，得4分。 【证明材料：职称证书】	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	驻场服务人员：配备驻场服务人员不少于1名，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。承诺能满足要求的，得3分，未承诺或不满足要求的不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	项目团队（不含项目负责人）：配备持有国家新闻出版署颁发的新闻记者证的得2分；配备艺术设计类专业的设计人员的得1分；配备具有10万+以上阅读数新媒体作品的策划人员的得1分。本项最高得4分（同一人不得重复计分）。 【证明材料：相关证书、体现阅读量的新媒体作品截图】	0-4	0.0	2.0	4.0
6	技术	人员分工：项目团队人员分工明确、安排合理的。	0-5	3.0	3.0	5.0
7	技术	活动设备（施）：有线上活动平台，其中包括直播、新闻专题、留言板、微信矩阵等功能的，每种功能得2分。本项最高得8分。 【证明材料：相关截图页面或效果图】	0-8	0.0	0.0	8.0
8	技术	拟配备服务人员有个人唯一使用的2个新媒体运维所需的第三方平台会员账号（如创客贴、付费图片素材网站、H5制作平台等）的，得3分；有2个以上账号的，每多一个加1分。本项最高得5分。 【证明材料：相关会员账号页面截图】	0-5	0.0	0.0	5.0
9	技术	服务方案：根据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足采购文件要求并结合项目实际情况的前提下，提供政务新媒体服务方案，方案内容全面、合理。	0-5	4.0	3.0	5.0
10	技术	原创内容策划：6次原创内容策划与后期方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富，每个方案得0-2.5分，最高得15分。	0-15	12.0	12.0	14.0
11	技术	设计方案：线上活动的设计方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富。	0-5	4.0	3.0	4.0
12	技术	策划形式：提供的政务新媒体策划方案围绕浙江水利重点工作展开，以长图、漫画、海报、H5等形式开展策划的，每种形式得0-3分，最高得12分。	0-12	10.0	10.0	12.0
13	技术	效果提升举措：微信公众号推广文章阅读量达到10万+、1万+的举措符合浙江水利实际，合理可行、具有操作性。	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	微信公众号：对底部菜单栏、微信矩阵等相关维护工作要求熟悉，工作流程安排合理。	0-5	5.0	4.0	5.0
15	技术	应急保障：有应急保障措施，配备应急联络人员，驻场人员无法联系或系统平台发生故障无法正常运行时的服务保障措施到位、完善。	0-5	4.0	4.0	5.0
16	技术	服务承诺及建议：其他服务承诺有利于项目开展，针对项目实施提供合理化建议。	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	56.0	55.0	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年浙江水利政务新媒体服务（ZSSJCG-202503012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	杭州网络传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日（含，以合同签订时间为准）以来为机关、企事业单位提供政务新媒体服务的，每个合同得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	服务能力：自2022年1月1日（含，以截图载明时间为准）以来服务的政务新媒体平台有10万+以上阅读数新媒体作品。每个作品得1分，最高得3分。 【证明材料：体现发布时间、发布平台和阅读量的新媒体作品截图；除本单位的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	项目负责人：具有副高级及以上职称的，得4分。 【证明材料：职称证书】	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	驻场服务人员：配备驻场服务人员不少于1名，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。承诺能满足要求的，得3分，未承诺或不满足要求的不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	项目团队（不含项目负责人）：配备持有国家新闻出版署颁发的新闻记者证的得2分；配备艺术设计类专业的设计人员的得1分；配备具有10万+以上阅读数新媒体作品的策划人员的得1分。本项最高得4分（同一人不得重复计分）。 【证明材料：相关证书、体现阅读量的新媒体作品截图】	0-4	0.0	2.0	4.0
6	技术	人员分工：项目团队人员分工明确、安排合理的。	0-5	4.0	3.0	5.0
7	技术	活动设备（施）：有线上活动平台，其中包括直播、新闻专题、留言板、微信矩阵等功能的，每种功能得2分。本项最高得8分。 【证明材料：相关截图页面或效果图】	0-8	0.0	0.0	8.0
8	技术	拟配备服务人员有个人唯一使用的2个新媒体运维所需的第三方平台会员账号（如创客贴、付费图片素材网站、H5制作平台等）的，得3分；有2个以上账号的，每多一个加1分。本项最高得5分。 【证明材料：相关会员账号页面截图】	0-5	0.0	0.0	5.0
9	技术	服务方案：根据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足采购文件要求并结合项目实际情况的前提下，提供政务新媒体服务方案，方案内容全面、合理。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	原创内容策划：6次原创内容策划与后期方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富，每个方案得0-2.5分，最高得15分。	0-15	10.0	8.0	12.0
11	技术	设计方案：线上活动的设计方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富。	0-5	4.0	3.0	4.0
12	技术	策划形式：提供的政务新媒体策划方案围绕浙江水利重点工作展开，以长图、漫画、海报、H5等形式开展策划的，每种形式得0-3分，最高得12分。	0-12	8.0	7.0	10.0
13	技术	效果提升举措：微信公众号推广文章阅读量达到10万+、1万+的举措符合浙江水利实际，合理可行、具有操作性。	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	微信公众号：对底部菜单栏、微信矩阵等相关维护工作要求熟悉，工作流程安排合理。	0-5	3.0	3.0	4.0
15	技术	应急保障：有应急保障措施，配备应急联络人员，驻场人员无法联系或系统平台发生故障无法正常运行时的服务保障措施到位、完善。	0-5	4.0	4.0	5.0
16	技术	服务承诺及建议：其他服务承诺有利于项目开展，针对项目实施提供合理化建议。	0-5	3.0	5.0	5.0
合计			0-90	49.0	48.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年浙江水利政务新媒体服务（ZSSJCG-202503012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	杭州网络传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日（含，以合同签订时间为准）以来为机关、企事业单位提供政务新媒体服务的，每个合同得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	服务能力：自2022年1月1日（含，以截图载明时间为准）以来服务的政务新媒体平台有10万+以上阅读数新媒体作品。每个作品得1分，最高得3分。 【证明材料：体现发布时间、发布平台和阅读量的新媒体作品截图；除本单位的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	项目负责人：具有副高级及以上职称的，得4分。 【证明材料：职称证书】	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	驻场服务人员：配备驻场服务人员不少于1名，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。承诺能满足要求的，得3分，未承诺或不满足要求的不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	项目团队（不含项目负责人）：配备持有国家新闻出版署颁发的新闻记者证的得2分；配备艺术设计类专业的设计人员的得1分；配备具有10万+以上阅读数新媒体作品的策划人员的得1分。本项最高得4分（同一人不得重复计分）。 【证明材料：相关证书、体现阅读量的新媒体作品截图】	0-4	0.0	2.0	4.0
6	技术	人员分工：项目团队人员分工明确、安排合理的。	0-5	2.0	4.0	5.0
7	技术	活动设备（施）：有线上活动平台，其中包括直播、新闻专题、留言板、微信矩阵等功能的，每种功能得2分。本项最高得8分。 【证明材料：相关截图页面或效果图】	0-8	0.0	0.0	8.0
8	技术	拟配备服务人员有个人唯一使用的2个新媒体运维所需的第三方平台会员账号（如创客贴、付费图片素材网站、H5制作平台等）的，得3分；有2个以上账号的，每多一个加1分。本项最高得5分。 【证明材料：相关会员账号页面截图】	0-5	0.0	0.0	5.0
9	技术	服务方案：根据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足采购文件要求并结合项目实际情况的前提下，提供政务新媒体服务方案，方案内容全面、合理。	0-5	2.0	2.0	4.0
10	技术	原创内容策划：6次原创内容策划与后期方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富，每个方案得0-2.5分，最高得15分。	0-15	6.0 几个内容策划过于简单，没见到有信息量的内容表述。	6.0	12.0
11	技术	设计方案：线上活动的设计方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富。	0-5	3.0	2.0	5.0
12	技术	策划形式：提供的政务新媒体策划方案围绕浙江水利重点工作展开，以长图、漫画、海报、H5等形式开展策划的，每种形式得0-3分，最高得12分。	0-12	9.0	4.0	10.0
13	技术	效果提升举措：微信公众号推广文章阅读量达到10万+、1万+的举措符合浙江水利实际，合理可行、具有操作性。	0-5	3.0	2.0	4.0
14	技术	微信公众号：对底部菜单栏、微信矩阵等相关维护工作要求熟悉，工作流程安排合理。	0-5	3.0	4.0	5.0
15	技术	应急保障：有应急保障措施，配备应急联络人员，驻场人员无法联系或系统平台发生故障无法正常运行时的服务保障措施到位、完善。	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	服务承诺及建议：其他服务承诺有利于项目开展，针对项目实施提供合理化建议。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	45.0	43.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年浙江水利政务新媒体服务（ZSSJCG-202503012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	杭州网络传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日（含，以合同签订时间为准）以来为机关、企事业单位提供政务新媒体服务的，每个合同得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	服务能力：自2022年1月1日（含，以截图载明时间为准）以来服务的政务新媒体平台有10万+以上阅读数新媒体作品。每个作品得1分，最高得3分。 【证明材料：体现发布时间、发布平台和阅读量的新媒体作品截图；除本单位的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	项目负责人：具有副高级及以上职称的，得4分。 【证明材料：职称证书】	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	驻场服务人员：配备驻场服务人员不少于1名，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。承诺能满足要求的，得3分，未承诺或不满足要求的不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	项目团队（不含项目负责人）：配备持有国家新闻出版署颁发的新闻记者证的得2分；配备艺术设计类专业的设计人员的得1分；配备具有10万+以上阅读数新媒体作品的策划人员的得1分。本项最高得4分（同一人不得重复计分）。 【证明材料：相关证书、体现阅读量的新媒体作品截图】	0-4	0.0	2.0	4.0
6	技术	人员分工：项目团队人员分工明确、安排合理的。	0-5	5.0	3.0	5.0
7	技术	活动设备（施）：有线上活动平台，其中包括直播、新闻专题、留言板、微信矩阵等功能的，每种功能得2分。本项最高得8分。 【证明材料：相关截图页面或效果图】	0-8	0.0	0.0	8.0
8	技术	拟配备服务人员有个人唯一使用的2个新媒体运维所需的第三方平台会员账号（如创客贴、付费图片素材网站、H5制作平台等）的，得3分；有2个以上账号的，每多一个加1分。本项最高得5分。 【证明材料：相关会员账号页面截图】	0-5	0.0	0.0	5.0
9	技术	服务方案：根据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足采购文件要求并结合项目实际情况的前提下，提供政务新媒体服务方案，方案内容全面、合理。	0-5	5.0	4.0	5.0
10	技术	原创内容策划：6次原创内容策划与后期方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富，每个方案得0-2.5分，最高得15分。	0-15	11.0	9.0	11.0
11	技术	设计方案：线上活动的设计方案与采购需求的吻合度高，具有创意性、推广形式丰富。	0-5	5.0	3.0	5.0
12	技术	策划形式：提供的政务新媒体策划方案围绕浙江水利重点工作展开，以长图、漫画、海报、H5等形式开展策划的，每种形式得0-3分，最高得12分。	0-12	10.0	7.0	11.0
13	技术	效果提升举措：微信公众号推广文章阅读量达到10万+、1万+的举措符合浙江水利实际，合理可行、具有操作性。	0-5	5.0	5.0	5.0
14	技术	微信公众号：对底部菜单栏、微信矩阵等相关维护工作要求熟悉，工作流程安排合理。	0-5	5.0	5.0	5.0
15	技术	应急保障：有应急保障措施，配备应急联络人员，驻场人员无法联系或系统平台发生故障无法正常运行时的服务保障措施到位、完善。	0-5	5.0	5.0	5.0
16	技术	服务承诺及建议：其他服务承诺有利于项目开展，针对项目实施提供合理化建议。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	63.0	55.0	85.0

专家（签名）：