

专家抽取规则

项目编号: ZJCT5-2025019

项目名称: 浙江文旅融合主题推广活动（媒体投放）

抽取方案1		
抽取方式: 自行抽取		评审人数: 4
抽取规则		
专家隶属库	评审专业	人数
浙江省本级及杭州市	广告服务	4

回避单位	回避原因

回避专家	回避原因