**2021年昌吉市融媒体中心**

**数据可视化及大数据应用招标参数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **设备名 称** | **功能项** | **参数要求** |
| 可视化大屏  订制模 块 | 1. 专题分析   （订制） | 支持跟踪全国每天最热门的事件或者用户指定事件传播轨迹，监控事件的全脉络，分析维度包括文章、媒体、原创转载分布、媒体报道量与媒体传播力分布、情感趋势、报道总量增量变化、高频词汇； |
| 2、记者榜单（订制） | 融媒体中心采编人员稿件在全网的传播、转载、关注度实现实施数据监测；精准采编人员的绩效考核。 |
| 3、微信传播（订制） | 实时监测指定微信公众号发布的热点文章，统计指定微信公众号的阅读量、好看量以及好看/阅读比，将这些数据第一时间呈现，帮助用户了解微信号的传播效果。 |
| 4、抖音传播（订制） | 实时监测指定抖音号发布的热点文章，将用户发布的高质量文章第一时间呈现，帮助用户及时掌握微信爆点新闻；统计指定抖音号的点赞量，将这些数据第一时间呈现，帮助用户了解微信号的传播效果；轮播展示热点抖音视频。 |
| 5、客户端传播（订制） | 以用户下属所有媒体平台发布的新闻数据为基础，实时计算文章热度，呈现稿件热度排行。将用户下属所有媒体平台的发稿量、转载量、传播力等数据进行计算，以排行榜方式呈现。提供用户下属所有媒体平台的传播力排行榜，提供多种榜单周期，方便用户了解传播情况。 |
| 可视化大屏公共模块 | 1、线索收集（公共） | 由宣传指令、热线爆料、本地热点词频、本地热点新闻、新媒体滚动和专题新闻构成。宣传指令指导宣传思想；热线爆料汇聚民众爆料新闻辅助新闻内容生产。 |
| 2、媒体关注（公共） | 媒体热点基于全网新闻媒体转载率统计，发掘媒体角度所关注的新闻热点。第一时间掌握全网传播最快最广的热点报道，实时发现有价值的报道题材。 |
| 3、新闻快报（公共） | 实时获取主流新闻移动客户端推送消息，以地图形式直观呈现。第一时间获取重大事件推送消息，帮助媒体及时参与报道，掌握报道主动权。 |
|  | 4、滚动新闻（公共） | 实时获取全国、全网最新发生的新闻事件。 |
| 大数据平台 | 技术要求及  数据处理能力 | 具备县域市发布数据进行处理、对国内主流媒体原创稿件进行收集：  **底层数据能力：**实时提供不少于18000个国内媒体网站数据服务；采集范围全面覆盖互联网新闻稿源单位网站，包括重要中央媒体、省级媒体、市级媒体；实时提供不少于1300个新闻客户端频道数据服务；实时提供不少于13万个微信公众号数据服务；实时提供不少于5万个微博账号数据服务；实时提供不少于1400份数字报数据服务，范围包括中央媒体、省级媒体、市级媒体。  所采集的数据均要求必须是原始数据；要求支持新闻正文信息的多页采集和合并；来自重点网站首页头条及要闻区、新闻中心首页头条及要闻区的新闻数据需要做标签标识；要求支持对如下内容的过滤功能：采集正文中的图片时，自动过滤无效的广告图片内容；  **数据更新频率：**为保证数据的时效性，数据要求实时增量采集。网站数据采集频次：30分钟轮询一次；移动客户端采集频次：30分钟轮询一次；微信数据采集频次：2-5小时轮询一次；微博数据采集频次：3-10分钟轮询一次；数字报数据采集频次：原报发布后30分钟。 |
| 呈现要求 | 数据可视化呈现 | 支持以图表、排行榜、时间轴等方式，实时展示数据分析结果，同时对大屏幕的展示效果进行适配和优化；支持互联网热点信息、热搜以及热门话题的展示和轮播；支持本地热点信息、热搜以及热门话题的展示和轮播；平台整体页面UI设计大方精美，符合客户对于美观度的需求，支持大屏展示页面的定制开发，能对县域市的传播力和全网有关县域市滚动播报。 |
| 数据服务 | 数据导出 | **专题分析：**对指定事件进行专项监测，由系统根据热点内容的相似性和数据量，呈现当前的事件热点，并分析当前热点的媒体分布情况和事件脉络、趋势走向，支持每年不超过40次的定制专题制作，并导出专题分析报告；每个账号支持自建专题12个，支持每个区县每年创建不超过50个专题，自建专题需1万数据量，60天的时间范围。  **传播简报：**实现自动生成稿件传播效果的简报，并推送到特定的人员账号处。同时可以自定义时间范围、发布渠道，自动生成相对应的稿件效果简报。  **主题监控：**支持包括关键词组合、时间段、收集范围设定，可根据复合条件自动匹配相关信息，支持导出主题监控报告。支持每年生成并导出不超过40份主题报告。  **传播榜单：**传播力榜单需能够实现新闻媒体及各个区县融媒体日周月传播榜单，可配置榜单涵盖媒体范围、稿件时间范围、渠道、排行指标，自动生成对应的榜单。支持以excel导出媒体或文章榜单。  **记者榜单：**能够支持对融媒体平台所发稿件，从记者维度出发，分别统计记者发稿量、转载量，计算得出传播力并进行排名。  **影响力榜单：**能够实现配置榜单涵盖的媒体范围（微信）、系统自动抓取媒体的量化数据，通过对量化数据综合计算，自动生成各区县的媒体影响力榜单。支持以excel导出媒体或文章榜单。  **图片跟踪：**支持提供通过图片相似度对比技术，匹配库内文章，跟踪图片传播情况。 |
|  | H5制品 | 指定昌吉市县融媒体中心指定5个定制内容，制作成H5，相关数据自动实时更新。具备嵌入微信公众号及手机客户端的能力。 |
|  | 中标方人要求 | 投标人需提供三家以上2019年1月1日以后在新疆地区承建的县市级融媒体中心大数据资质；数据能接入昌吉州地区融媒体项目数据后台；  合同项目名称含融媒体中心，审验资料时需提供案例合同原件；  对于投标时技术虚假响应的投标方，招标方有权废除虚假响应中标方并追究中标方相关赔偿责任；  投标商中标后，用户有权先测试及试用投标产品，在投标产品全部满足招标要求的情况下再签订合同。 |
| 费用 | 收费标准 | 按年付费 |
| 工期 | 工期要求 | 中标方一周内部署完成。 |