**温州市财税会计学校校园文化活动拍摄磋商需求总览**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 数量 | 出片要求 |
| 学校形象宣传⽚项⽬ | 1个 | 10分钟4K影片，全方位展示学校师生文化、成就、展望等方面的标准版宣传片。 |
| 学校专业介绍专题⽚ | 3个 | 高清4K分辨率，时长：5-7分钟/部。 |
| 名优教师风采展⽰⽚ | 1个 | 高清4K分辨率，时长5-7分钟。制作周期：合同签订后10日内。 |
| 军训+消防及防恐防暴演练拍摄（2-3天） | 1个 | 军训成果汇报仪式全程1个、训练及演练最终宣传花絮短⽚（3分钟以上）1个、 1分钟花絮精简短⽚2个，每⽇1个15s朋友圈精剪短视频、军训成果汇报仪式双机位直播、汇报现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。 |
| 运动会拍摄（2天） | 1个 | 运动会开幕式全程1个、运动会最终宣传花絮短⽚（3分钟以上）1个、1分钟花絮精简短⽚2个，每⽇1个15s朋友圈精剪短视频、运动会开幕式双机位直播、开幕式现场摇臂拍摄。 |
| 成⼈礼仪式现场活动拍摄 | 1个 | 成⼈礼仪式现场全程1个、成⼈礼活动花絮集锦短⽚（3分钟以上）1个、成⼈礼仪式双机位直播、现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。 |
| ⼤合唱汇报演出现场 拍摄 | 1个 | ⼤合唱汇报演出现场全程1个、⼤合唱活动花絮集锦短⽚（3分钟以上）1个、⼤合唱汇报演出仪式双机位直播、现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。 |
| 毕业典礼仪式现场拍摄 | 1个 | 毕业典礼仪式全程1个、毕业典礼活动花絮集锦短⽚（3分钟以上）1个、毕业典礼仪式双机位直播、现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。 |
| 社团⽂化节暨社团招新活动拍摄 | 1个 | 社团⽂化节活动花絮集锦短⽚（3分钟以上）1个。 |
| ⽂艺汇演现场拍摄 | 1个 | ⽂艺汇演现场全程1个、⽂艺汇演活动花絮集锦短⽚（3分钟以上） 1个、⽂艺汇演双机位直播、现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。 |

**投标人的合格条件**

1、投标人应为具有与本次招标项目相应的资质和经验，具备承担本次招标项目的人员、设备等技术力量和能力的独立法人，具体要求如下：

1.1、**具有独立承担民事责任的能力，提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；**

1.2、**上一年度的财务状况报告或开标前三个月内基本开户行出具的资信证明（成立不满一年不需提供）**；

1.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）（格式详见招标文件）；

1.4、**有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近三个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；**

2、**投标人业绩要求：拥有5次以上浙江中职双高学校的宣传片合作经验（提供合同复印件，若无法提供合同复印件的，由委托制作单位提供加盖公章的书面证明，课程制作类合同视作无效）**

3、本项目不接受联合体投标。

4、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本标段的投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标段的投标，否则，其投标均无效。

5、截止投标文件递交时间当日，在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入失信被执行人名单的投标人，不得参加投标。

6、拥有有效的广播电视节目制作经营许可证。

7、报价前需要进行现场勘探以了解院校环境与文化，没有进行现场勘探的报价人将拒绝接收其报价。

8、**需要配置至少9人团队包含导演、摄影师、后期、制片、灯光师等（提供社保缴**

**纳证明）。其中导演需要至少10年以上项目经验并提供相关佐证文件。**

1. **至少一部视频在学习强国发布（省级平台账号）。**
2. 拥有媒体渠道，在省级教育频道进行不少于1分钟的播放。

11、要求拥有本地化服务能力，在采购方通知后，报价人应在2小时内赶赴现场。

履约保证金：中标金额的10%

若成交供应商无法按照投标文件中承诺的内容进行履约的，采购人有权解除合同，并报监管部门按有关规定处理，成交供应商承担由此造成的一切损失，请供应商自行考虑投标风险。

**详细要求：**

## 学校形象宣传⽚项⽬一部，⾼清4k分辨率，时长：10分钟

## 制作周期：合同签订后5日内（如无法在此时间之前定稿，将视为不能完全响应采购需求）。

**项目总体要求**

1.最终服务成果须准确、完整地阐述学校的意图和内容以及展现学校的良好形象，更好的加强学校的文化建设，对学校的形象塑造起到强劲的推动，美誉度得到普遍的提升，传播效果显著。

2.服务成果须紧扣本项目内容，面向社会、真实直观，形象生动、通俗易懂、定位准确、理论提升、亮点鲜活、印象深刻，具可视导向性、感染吸引力、多视角多样性。

3.服务成果须有利于提高广大师生的自信心和自豪感，形成一种催化剂，给学院跨越式发展注入新的动力，使之更加朝气蓬勃，蒸蒸日上。

4.投标人须从宣传的视角，为采购人提出专业建议和服务，使本项目更加符合学校需求，为本项目的可持续性发展提供有效的解决方案。

5.投标人须具备长期的经验积累，熟悉宣传制作的工作流程，满足反复修改、随时汇报以及短期内提交成果等特殊要求。服务成果须具有真实性、准确性、完整性、合法性、合理性。

6.投标人须对本项目的要求进行深刻的理解和分析，有创新能力，突出学校的特色和优势，用新颖、科学、前卫、高端的宣传思维及技术，制作出的宣传片应具有强烈的吸引力、视觉冲击力、观赏性高的效果，从而达到更佳的学校宣传目的。

7.投标人应本着诚实信用的原则，提供服务范围中规定的服务，运用自身的专业知识及时高效地解决服务过程中出现的问题，并不得从事或允许他人从事将对或可能对采购人的声誉或荣誉产生不利影响的任何行为，否则由此给采购人带来的损失由成交人承担。

8.投标人提供的作品须为原创作品，不得抄袭、沿用、仿冒国内外作品，对侵犯他人知识产权的方案一经发现，采购人将取消其成交人资格。对因知识产权问题给采购人带来损失的，采购人保留追究侵权者法律责任的权利。

**项目制作需求**

（1）创意要求：紧紧围绕学校特色和优势，最大程度地运用现代影视宣传手法和创意技巧，以大气磅礴的风格、强烈的艺术感染力、视觉冲击力和影视语言吸引力，展示学校良好的新形象。

（2）传播对象：上级部门领导、各级教育部门领导和教育界专家；社会大众。

（3）传播目标：对内，总结办学成就，展现美好发展愿景，激发师生荣誉感与自豪感，凝聚团队力量。对外，向国内外同行及社会大众传递学校的精神文化内涵，塑造办学成就丰富、校园环境优美、精神面貌向上的崭新形象。

（4）技术水准

投标人须具有独到的艺术理念和策划意识，能够满足采购人制作要求，具备策划、拍摄、设计、编辑、撰稿、配乐等专业人才，分工明确，责任到人。须制订切实可行的拍摄脚本和分镜头脚本。

1. 服务期限：合同签订后5日内交付成片。
2. 规格要求

1）片长：10分钟中文版学校形象宣传片

2）画面指标：全高清4K

3）数据格式：MP4

（四）保密要求

项目制作涉及的所有文字稿件、音视频资料全部实行密级管理、专人保管。制作团队对编辑、摄制、合成等每个操作环节均需承担保密责任。协同相关专业机构联合制作的，必须强调保密要求、细化保密责任，要将此作为双方合作的前置条件，确保不发生秘密外泄的问题。

（五）交片要求

时长为10分钟，全方位展示学校师生文化、成就、展望等方面的标准版宣传片。

（六）版权约定

整个宣传片拍摄完成后，所有拍摄的素材带和资料以及成片母带终交给甲方，本作品版权归采购单位所有。

1. **学校专业介绍专题⽚三部，高清4K分辨率，时长：5-7分钟/部。**制作周期：合同签订后8日内（如无法在此时间之前定稿，将视为不能完全响应采购需求）。

1.片长：各 5-7 分钟

2.影片语种：中文配音，中文字幕

3.影片格式：MP4

4.合同签订后进行素材收集及素材拍摄、拍摄完成后8个日历天完成后期制作工作。

**制作标准**

1.画面标准：拍摄手法具有时代感，具备大气、恢弘、角度新颖、可视性

强等特点。动感画面处理节奏干净、明快；情感场景柔美、流畅。动静相宜、

波澜起伏，旷达中不失细腻，柔性中略带刚强。

2.专业配音：专业配音员配音，中文解说，声音激越、厚重、奋进、富有

开拓感和纵深感。

3.背景音乐：全片背景音乐紧跟画面节奏，激越画面选用节奏感强、大气

的音乐，起到烘托作用，从而使专题片整体上大气磅礴，画面有冲击力，富

有激情和感染力，舒缓画面选用轻缓音乐，契合场景一张一合引人入胜。

1. 技术手段：拍摄运用专业级摄像机与配套影视设备。

5.投标人须具有独到的艺术理念和策划意识，能够满足采购人制作要求，具备策划、拍摄、设计、编辑、撰稿、配乐等专业人才，分工明确，责任到人。须制订切实可行的拍摄脚本和分镜头脚本。

三，**名优教师风采展⽰⽚一部，高清4K分辨率，时长5-7分钟。**制作周期：活动结束后10日内。

1. **军训+消防及防恐防暴演练拍摄（2-3天）包含：**军训成果汇报仪式全程1个、训练及演练最终宣传花絮短⽚（3分钟以上）1个、 1分钟花絮精简短⽚2个，每⽇1个15s朋友圈精剪短视频、军训成果汇报仪式双机位直播、汇报现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。高清4K分辨率拍摄。
2. **运动会拍摄（2天）包含**：运动会开幕式全程1个、运动会最终宣传花絮短⽚（3分钟以上）1个、1分钟花絮精简短⽚2个，每⽇1个15s朋友圈精剪短视频、运动会开幕式双机位直播、开幕式现场摇臂拍摄。
3. **成⼈礼仪式现场活动拍摄**包含：成⼈礼仪式现场全程1个、成⼈礼活动花絮集锦短⽚（3分钟以上）1个、成⼈礼仪式双机位直播、现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。
4. **⼤合唱汇报演出现场拍摄**包含：⼤合唱汇报演出现场全程1个、⼤合唱活动花絮集锦短⽚（3分钟以上）1个、⼤合唱汇报演出仪式双机位直播、现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。
5. **毕业典礼仪式现场拍摄**包含：毕业典礼仪式全程1个、毕业典礼活动花絮集锦短⽚（3分钟以上）1个、毕业典礼仪式双机位直播、现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。
6. **社团⽂化节暨社团招新活动拍摄**包含：社团⽂化节活动花絮集锦短⽚（3分钟以上）1个。
7. **⽂艺汇演现场拍摄**包含：⽂艺汇演现场全程1个、⽂艺汇演活动花絮集锦短⽚（3分钟以上） 1个、⽂艺汇演双机位直播、现场摇臂（及⽆⼈机）拍摄。

**综合项目拍摄中的设备要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 稳定器 | 3 | 台 |  |
| 2 | 镜头组全焦段 | 9 | 个 | 蔡司或相同级别镜头组涵盖全焦段 |
| 3 | 三脚架 | 3 | 套 |  |
| 4 | 单反 | 5 | 台 | sony A7S3、sony A7M3、佳能5D4等类似性能的设备。 |
| 5 | 航拍器 | 2 | 台 | 满足拍摄4K视频，功能稳定，航拍拍摄安全系数高。 |
| 6 | 高清电影机 | 3 | 台 | 拥有强大的视频摄像能力，可实现6K以上的超清画质，高宽容度、广色域。如：RED系列，阿莱系列 |
| 7 | 滑轨轨道 | 2 | 套 |  |
| 8 | 降噪录音器 | 2 | 台 |  |
| 9 | 摄影灯 | 10 | 台 | 满足各个光线条件下的拍摄。 |
| 10 | 摄像师 | 5 | 人 | 资深摄影师 |
| 11 | 现场摄像导演 | 3 | 人 | 资深导演，拥有十年以上从业经验。 |
| 12 | 录音辅助套件 | 2 | 套 |  |
| 13 | 后期制作 | / | 案 | 拥有至少3台4K非线性剪辑台式计算机，满足PR/AE特效及剪辑调色等工作的支持。 |
| 14 | 后期配音 | 1 | 人 | 广播级配音 |
| 15 | 摇臂 | 5 | 机位 |  |
| 16 | 摇臂手 | 5 | 人 |  |
| 17 | 达芬奇调色 | / | 案 | 配备达芬奇调色台，满足影视化调色的各项流程。 |
| 18 | 交通 | 4 | 辆 |  |
| 19 | 专业主持人 | 2 | 人 |  |
| 20 | 提词器 | 2 | 个 |  |
| 21 | 化妆师 | 2 | 人 |  |

**\*注：项目启动时将进行对设备的核验，如提供设备性能与要求相差过大或数量不足，采购方有权终止本次合作并追究相关损失。后期设备需提供购买发票等验证材料。**

**直播服务要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类目 | 项目 | 服务内容 |
| 直播服务 | 现场直播技术支持 | 为演练现场配套音视频编码、控制等设备，提供信号接入支持，并对相关人员进行培训，保证人员顺利使用设备 |
| 现场直播管理软件 | 为采购方提供直播的支持系统 |
| 直播视频分发及存储 | 通过云计算平台为应急演练直播视频提供网络分发及录像存储 |
| 数据统计分析 | 视频播放过程中提供观看数据量的统计及分析 |
| 保障服务 | 提供直播监控、故障通知、远程故障解决等多重远程服务保障，保障直播的顺利进行。同时根据实际情况，提供必要的现场售后服务。 |
|  |