商务要求

**\*投标供应商务必首先签署投标供应商竞价响应书并上传。**

**\*竞价单位不按照竞价要求恶意竞价，影响采购方的项目进程，采购方有权利不予接受，并向财政部等相关部门投诉，同时追究其相关法律责任。**

**\*报价同时必须上传响应文件，填写所有投标产品的品牌、型号、单价、合计价并且报价单必须加盖投标单位公章,否则视为无效响应。**

 一、大屏控制软件中，标▲功能需提供第三方检测报告，加盖投标人公章并上传文件。同时提供原件备查。预中标后提供给采购单位查验。

二、供货商需完成大屏的安装调试，需与其他音视频设备做联调测试及应急处置等各项工作，确保视频会议系统的正常运行。

三、实施工期要求：中标后按采购方要求在合同签订后三日内货物到达现场，三日内完成安装调试。

四、提供投标供应商售后服务承诺书。包含内容如下：质保期一年。投标供应商提供上门服务，即时响应，1小时到达现场。不支持联合投标，即投标供应商负责报价，委托第三方公司或个人提供施工及上门服务。为保证服务质量及使用单位保密管理要求，上门服务工程师需是投标供应商公司正式员工，提供社保证明。

五、预成交供应商未能履行以下规定程序的，视为未实质性响应本项目采购需求:（1）未上传证明文件；（2）投标产品及型号不满足技术参数指标需求或商务需求不满足基本要求，存在未实质性响应行为；（3）由于预成交供应商原因未在规定的时间内签订合同；（4）无法按时供货；（5）提供虚假授权函等违反法律法规的行为。