

嘉兴大学部门自行采购记录表

使用部门	国际交流与合作处		
采购项目名称	嘉兴大学第一届国际文化月物料	预算 (元)	25547
采购需求	主题喷绘、拍照框制作及搭建等，具体见附件		
采购过程	采购时间：2025.4.27		采购地点：嘉兴
	采购方式： ☐ 磋商 ☒ 比价 ☐ 单一来源 ☐ 其他_____		
	(记录各供应商报价及采购需求响应情况、采购小组评审过程等) 嘉兴市南湖区南湖街道雅翁广告部 (统一社会信用代码: 92330402MA2JFDP04H) 报价 26900; 嘉兴市经开城南横江白露广告工作室 (个体工商户) (统一社会信用代码: 92330401MADFBWRDX3) 报价 26710, 嘉兴市南湖区新兴街道立早广告工作室 (统一社会信用代码: 92330402MA7C342X0D) 报价 25547, 按照最低价成交原则, 采购小组选择嘉兴市南湖区新兴街道立早广告工作室。		
采购结果	拟成交供应商：嘉兴市南湖区新兴街道立早广告工作室		拟成交金额(元)：25547
采购小组 (3人及以上单数)	郑重承诺：采购过程中严格遵守学校相关规定，遵循公开、公平、公正、诚实信用原则。 组长(签字)： 潘晓 痕 成员(签字)： 黄子新 刘征 2025 年 4 月 27 日		

序号	项目	备注	数量	单位	单价	价格
1	主题喷绘	1050x412cm	3	个	2600	7800
2	拍照框制作及搭建	户外防雨	2	套	1400	2800
3	打卡美陈搭建制作	户外防雨	2	组	1800	3600
4	桁架延期摆放		1	项	3000	3000
5	易拉宝		15	套	130	1950
6	道旗画面	旗帜布（含5.19m画面）	6	张	130	780
7	道旗架子租赁	旗杆（含配重）	6	套	150	900
8	人工安装		4	工	400	1600
9	材料运输费		1	项	400	400
10	设计费	电子邀请函、一览表、主视觉、美陈、拍照框、易拉宝等系列设计	1	项	1500	1500
					小计	24330
			税费		5%	1217
			项目总计			25547