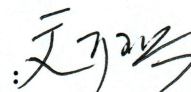
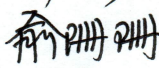
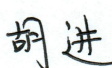
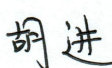


嘉兴大学部门自行采购记录表

使用部门	经济学院		
采购项目名称	经济学院《中国教育报》广告认刊采购项目	预算(元)	36000
采购需求	<p>《中国教育报》创刊于1983年，邓小平同志亲笔题写报名，由中华人民共和国教育部主管，中国教育报刊社主办的以教育新闻为主的全国性日报。是国内唯一一份国家级的，面向全国教育界的教育日报，是迄今为止中国最具权威和最有影响力的教育新闻媒体。《中国教育报》面向各级领导干部和教育战线全体师生员工，为教育事业的改革和发展服务，是广大师生员工的挚友和知音。《中国教育报》全面准确地宣传党和国家关于教育工作的方针政策、法律法规，传达教育部指导全国教育工作的意见和具体工作规划及措施。为推动学院宣传、交流和合作，以及学院在各个领域的进一步创新发展，同时增加学院学生活动、教师学术成果的可见性和影响力，学院意向与《中国教育报》进行广告认刊采购项目，根据预计需要支出经费3.6万元。刊登次数：壹次，报纸加印份数：20份，认刊规格：黑白1/3版面，刊出版次：9-12，刊出时间：2025年2月，广告类型：形象广告。</p>		
采购过程	采购时间：2025年2月24日	采购地点：尚德楼254	
	采购方式： <input type="checkbox"/> 磋商 <input type="checkbox"/> 比价 <input type="checkbox"/> 单一来源 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____		
	（记录各供应商报价及采购需求响应情况、采购小组评审过程等） 1. 该项目经学院党政联席会讨论通过，在采购系统进行了项目申报并通过； 2. 学院成立采购小组，进行采购实施； 3. 经采购小组讨论，评估供应商的信誉、能力、价格等因素，选择合适的供应商； 4. 采购小组召开工作会议，与供应商确定所需采购的刊登次数、认刊规格、版次和刊出时间； 5. 按照要求进行项目采购审批程序并采购。		
采购结果	拟成交供应商：合肥新网传媒印务有限公司	拟成交金额(元)：36000	
采购小组(3人及以上单数)	郑重承诺：采购过程中严格遵守学校相关规定，遵循公开、公平、公正、诚实信用原则。 组长(签字)：  成员(签字)：    2025年 2月 26日		