

浙江经济职业技术学院采购合同

合同编号:

确认书号: 临[2024]22297号

甲方(采购人): 浙江经济职业技术学院

乙方(供应商): 浙江泛雅教育科技有限公司

鉴证方: 浙江求是招标代理有限公司

甲、乙双方根据 浙江求是招标代理有限公司 关于 浙江经济职业技术学院的 2024 年-2026 年网络通识课程服务项目编号为 QSZB-Z(F)-B24179(CS) 的项目竞争性磋商采购的结果, 签署本合同。

一、货物(服务)内容及合同价格

金额单位: 元

货物(服务)名称	型号规格	配置要求	数量	单价	金额
2024年-2026年网络通识课程服务	详见附件		1	495000.00	495000.00
合同总价大写: 肆拾玖万伍仟元整				小写: ¥495000.00	

注: 1、商品型号、数量、配置要求及使用单位地址等详见附件清单, 附件 一 是本合同的有效组成部分。

2、以上合同总价包含货物(服务)到达甲方用户并能正常使用所需的一切费用, 包括但不限于商品购置费、包装费、运输费、装卸费、保险费、检验费、安装调试费、验收费、技术服务费、培训费以及保修费、税费等。

二、技术资料

1、乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供使用货物(服务)的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

三、知识产权

乙方应保证所提供的货物(服务)或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

四、产权担保

乙方保证所交付的货物（服务）的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

五、转包或分包

本合同范围的货物（服务），应由乙方直接供应，不得转让他人供应，否则，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

六、质保期和履约保证金

1、质保期三年。

2、履约保证金 ¥4950.00 元。履约保证金自本合同签订后一周内交至甲方处，履约保证金在合同履行期间无违约情形的，项目服务期结束后，于一周内退还（不计息）。

七、交货期、交货方式及交货地点

1、交货期：签订合同五个工作日内

2、交货方式：乙方负责送货上门，并承担相关费用

3、交货地点：甲方指定地点

八、货款支付

付款方式：

1、履约保证金：

（1）合同签订后一周内，乙方向甲方提交合同总价 1%的履约保证金，履约保证金在合同履行期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还（不计息）；

（2）提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

2、分期付款：

合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内，乙方出具预付款保函，甲方向乙方支付合同总价的 40%；项目履约完成经甲方验收合格后，收到发票后 7 个工作日内，支付至合同金额的 100%。

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、质量保证及售后服务

1、乙方保证本合同中所供应的商品是最新生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂原装合格产品。如发生所供商品与合同不符，甲方（使用方）有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

2、乙方提供的货物（服务）在质保期内因本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费

更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、在质保期内，乙方应对货物（服务）出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的货物（服务）在质保期内免费保修，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十一、调试和验收

1、甲方对乙方提交的货物（服务）依据磋商文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。货物到达（服务期满）后，甲方需在五个工作日内验收。

2、乙方交割前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物（服务）在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物（服务），甲方应请国家认可的专业检测机构参与验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

十二、货物包装

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

十三、违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物（服务）的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五的违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、为保证项目如期完成，对延误工期（交货期）每超出1天时间应交纳工程延误费5000元，在应付合同款中扣除，逾期1个月甲方有权解除合同。如造成甲方损失超过合同

款的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物（服务）品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及磋商文件规定标准的，甲方有权拒收该货物（服务），乙方愿意更换货物（服务）但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物（服务）的，甲方可单方面解除合同。

十四、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十五、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十六、合同生效及其它

1、合同经甲、乙、鉴证方三方签名并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签订书面补充协议，并经报政府采购监督管理部门备案后，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、磋商文件、响应文件、磋商记录与本合同具有同等法律效力。

4、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5、本合同一式六份，具有同等法律效力，甲方三份、乙方二份、鉴证方一份。

此页无正文，为《浙江经济职业技术学院采购合同》的签署页。

甲方（盖章）：浙江经济职业技术学院

统一社会信用代码：123300004700552172

地址：杭州钱塘区学正街66号

开户行：中国银行杭州钱塘区支行

帐号：354558326973

法定（授权）代表人：



项目所属部门代表人：

签名日期：2024年7月2日

乙方（盖章）：浙江泛雅教育科技有限公司

统一社会信用代码：91330101MA2GM8HJ00

地址：浙江省杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心2幢1308室

开户行：交通银行杭州下沙支行

开户帐号：331899991010003066370

法定（授权）代表人：



签名日期： 年 月 日

合同鉴证方（盖章）：浙江求是招标代理有限公司

统一社会信用代码：91330105796697703H

法定代表人或主要负责人：



鉴证日期：2024年7月5日



附件：服务技术参数

1. 课程内容要求

1.1 课程类型与数量

(1) 课程内容需覆盖综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类、专业导学类、积分式学习类、开学教育类等 8 个类型。

(2) 备选课程总量不低于 500 门。其中，综合知识类课程不低于 350 门，个人能力类课程不低于 50 门，个人成长类、创新创业类、公共必修类课程数量不低于 20 门，积分式学习类不低于 15 门。

具体每个分类主要内容如下：

1) 综合知识类：以知识性内容讲授为主，包含中外历史、中西哲学、中外文学艺术、科学技术、经济管理与社会、国学等内容。

2) 个人能力类：以个人技能能力培养为主，包含自我管理能力和思维模式建立、人际沟通表达、团队组织管理、信息素养与外语、职业规划发展等内容。

3) 个人成长类：以大学生的身心健康发展为导向，包含安全意识、生理健康、心理健康、职业规划、公民素质等领域。

4) 创新创业类：紧扣国家政策，围绕提高大学生创新创业实战能力的目标，构建包括必修和选修、基础和进阶、理论与实战的创新创业课程体系。

5) 公共必修类：收录高校需要开设的必修科目，如公共基础课、军事理论、国家安全、劳动教育等。

6) 专业导学类：专业导学课主要针对入学新生，向学生介绍所在类型专业的基本介绍、学业规划、升学建议、就业指导、创业教育、经验分享等内容。

7) 积分式学习类：以知识大类为课程划分依据，以知识点为学习单元，以积分制为考核形式，覆盖历史、文学、艺术、科学、社会、技能等不同领域。

8) 开学教育类：整合每学期开学前后一段时间内的热点问题及学生在大学阶段应该培养的态度与方法，以主题讲座的形式开展课程。

1.2 重点课程类型要求

为了满足学校开课需求，提供课程应包含以下所有重点课程类型：

(1) 美育课程：需包含中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中规定的音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等 7 个主题的相关课程。

(2) 经典导读：覆盖哲学、历史、文学、社会、科学、国学各领域经典，每门课程只导读 1 本著作。总量不少于 25 门。

(3) 学术写作与学术道德：针对中文论文写作、学术道德设计课程。总量不少于 5 门。

(4) 信息检索与信息素养：应符合教科信函〔2021〕14 号《教育部关于发布〈高等学校数字校园建设规范（试行）〉的通知》中对信息素养的要求。

(5) 健康教育：符合教育部教体艺〔2017〕5 号《普通高等学校健康教育指导纲要》内容要求。

(6) 心理健康：符合教育部教党〔2018〕41 号《高等学校学生心理健康教育指导纲要》内容要求。

(7) 职业发展与就业指导：符合教育部教高厅〔2007〕7 号《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》内容要求，课程名称为《大学生职业发展与就业指导》。

(8) 创新创业：包含以下类型课程并符合对应要求：创业理论基础类（至少 1 门课授

课教师应有教育部高等学校创业教育指导委员会委员经历，符合教高厅〔2012〕4号文件中《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中的内容要求）、创业案例访谈类（2门及以上，访谈人数合计不少于10人）、创新创业大赛辅导类（内容需针对创新创业大赛参赛设计）、创业技能训练类（覆盖创业阶段法律、人力资源、商业计划书、专利申报主题，每个主题对应至少1门课程）。

（9）劳动教育：至少2门课程的师资来自中华全国总工会或相关下属机构，以劳动知识、劳模精神、工匠精神为主。总量不少于5门。

（10）军事理论与军事技能训练：需至少2门课程，分别对应教育部教体艺〔2019〕1号《普通高等学校军事课教学大纲》所有军事理论部分（文件第六条）内容与军事技能训练部分（文件第七条）内容。

（11）国家安全教育：符合教育部教材〔2020〕5号通知中《大中小学国家安全教育指导纲要》中相关内容。

（12）新生专业导学：至少覆盖理工类、人文类、社科类专业各2个，要求单门课程内容针对具体专业学习内容、就业方向等内容进行讲解，非多专业通用介绍或大学阶段学习方法等内容。

（13）积分式学习类课程：需包含历史文明、文学导读、经济管理、科学技术、哲学智慧、华夏文化、美育、劳动教育、身心健康、人际沟通、职场技能、高效管理、创造创新等主题，总数不少于15门。

（14）入学教育：课程内容面向所有年级在校学生，以大学生在大学阶段应掌握的身心健康知识、国家重大政策方针、大学阶段必备能力技能为主。

1.3. 课程资源要求

（1）阅读资源：每门课程需提供独立的拓展阅读功能模块，不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。提供的阅读资源应包含片段阅读和全本阅读两种类型。相关电子阅读资源（包括电子图书、期刊、报纸）须无版权问题。

（2）配套题库：综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程中，题库应包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。课程视频数量多于20个的，每门课程配套题库题目数量应不少于100道。

（3）期末考试：需提供难、中、易三种难度期末试卷供用户选择。难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型；难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型；难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。

（4）积分式学习类课程应至少包含视频、测验题、阅读材料等三类学习资源。每个主题课程中知识点数量不低于180个，其中包含不少于150个视频、300道测验题，20个阅读材料。每门课视频累计时长不少于2000分钟，所有测验题应为客观题，每个阅读材料不少于10000字。

（5）开学教育要求内容每学期更新。课程以直播形式开展，每次直播只讲授一个主题，时长不少于40分钟。直播视频中应体现“开学教育”“开学第一课”或类似的意思表述画面，直播需要可以查看学生评论发言时间用于证明直播时间。

（6）混合式教学包：大学生心理健康教育、劳动教育、创新创业基础、大学生健康教育、军事理论、大学生恋爱与性健康、大学生职业发展与就业指导、大学生国家安全教育、工程伦理、垃圾分类等10个公共必修性质的课程，需提供混合式教学资料包。混合式教学包包括完整的教学视频、配套习题、教学课件，可支持教师对课程资源进行二次建设，并在

校内范围教学使用。

1.4. 课程其他要求

(1) 师资情况：70%以上课程的教师团队应至少包含一名来自双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等机构的教师。70%以上课程的教师团队应至少包含一名教授或同级别职称教师。

(2) 课程清单：供应商需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。

(3) 为确保课程相关权益划分清晰、避免影响正常教学使用，供应商应提供具有版权的课程或明确具有商业运营权的课程供采购人使用。供应商未获得版权或商业运营权的课程资源，不得用于本次采购投标。

(4) 辅学资源：综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程需另外提供包含与本门课程相关的图书，以丰富学生的课外学习。每门课相关电子版参考图书至少 10 册，放在课程首页上供学生查看。所有图书需要可以直接阅读全文。

(5) 供应商应选择重点课程出版配套教材，出版教材数量不少于 5 册。图书中应显示供应商名称等，证明供应商参与图书出版工作。供应商需提供课程相关教材信息，如教材名称、作者（主编）、书号、出版社、匹配的课程等，供学校后续采购教材时参考选用。

2. 平台技术要求

2.1. 教务管理相关功能要求

(1) 设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限：管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号；可以模拟教师和学生登录；教师可以在课程下添加和删除学生，后台数据同步更新。

(2) 根据用户需求，教学平台应支持批量导入和自主选课两种模式。批量导入时，教务处根据学生在教务系统选课情况生成选课清单，由供应商导入学习系统中。自主选课时，学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限；支持学生选课前试听课程；教师可设置是否自主选课，是否允许退选。

(3) 在任何运行模式下，管理员、教师均应有权自主设置本校课程开课、结课时间。开课后可以实际需求变化随时修改。供应商不得规定统一的教学计划安排。

(4) 平台支持学生信息数据的统一导入与学习成绩的统一导出，提供数据模板。

(5) 考核维度要求能根据学校需要统一设置，也能根据不同课程分别设置。积分式学习类课程可以考核以下所有操作行为：登录、视频观看时长、阅读时长、测验题、讨论、学习笔记、线下活动。其他课程考核应包含但不限于签到、音频/视频、作业、考试、阅读、直播、登录（访问）、线下成绩等维度。考核维度所占权重支持用户自定义设置，支持在整个学习流程中随时修改。其中，直播支持实时直播及回看功能，观看时长可来自实时直播或回看；阅读时将以正常翻页频率阅读的材料所消耗的时间记为学生的阅读时长。

(6) 积分式学习类课程中，支持在专用后台设置总积分、视频观看时长总积分、阅读时长总积分、测验题答题总积分的最低值，以及每日获得总积分、笔记每日积分、讨论每日积分的最大值。

(7) 采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计，对班级成绩进行统计分析，对教师、学生行为进行统计分析，支持表单和图表样式显示结果，可以导出统计结果。

2.2 课程教学相关功能要求

(1) 课程视频需支持开启或关闭闯关式教学。开启状态下，学生必须完成当前任务后方可进入下一章节，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。

(2) 课程支持复习模式，允许学生自由学习课程内容。复习模式下观看视频、作答测验不记录学习成绩。

(3) 平台支持在线学习监控功能。进入课程时要求学生拍照留存本次学习人员图像。视频观看过程中，按照预先设置开启摄像头并抓拍学习者图像。所有图像储存于系统后台，用于教师及校方调取图片确认是否为学生本人学习。系统可支持辅助判定功能，在教师或校方允许的情况下对比不同时间抓拍图像，并给出相似度分析，辅助提升判断效率。

(4) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止拖拽、倍速观看，支持当前活动窗口探测、防止观看课程时进行其他活动。系统支持取消防拖拽、禁止倍速、当前窗口探测等功能。

(5) 支持课程视频中插入考题，学生必需回答正确才可继续观看，否则视频暂停播放。

(6) 需支持教师自主出题并批量上传至课程题库，支持批量下载。教师在编辑课程内容时可直接调取题库内容。

(7) 课程章节测验应支持高级设置功能，允许用户自主决定是否允许学生提交作业后查看答案、查看分数、查看对错情况，支持将题目设置为随机乱序，支持从指定题库中抽选特定数量题目要求学生作答。

(8) 在线考试支持网页端考试、手机端考试、电脑客户端考试。电脑客户端需提供非公开下载软件客户端，并设置客户端有效期。

(9) 考试过程中提供考试纪律监控相关技术支持，包括通过人像比对确保考生本人考试、通过摄像头抓拍实现过程监控、对学生切出考试页面进行提醒、题目及选项乱序等。

(10) 章节测验、考试中，客观题支持系统自动批阅；填空题可选自动批阅或人工自主批阅；除填空题以外的主观题由人工批阅。

(11) 拓展阅读功能模块，允许教师对阅读资源进行自定义分类、自主添加或删除阅读资源。自主添加的阅读资源考核办法应与系统默认资源考核办法一致。

(12) 积分式学习类课程中，日常学习考核以积分制模式进行。学生从课程内的知识点中任意选择知识点进行学习，学生在系统内发生学习行为时，系统可以根据校方预先设置的分数值，自动记录其行为对应的分数。

(13) 积分式学习类课程中，用户可自主选择是否设置期末考试。期末考试采取百分制形式，根据预先选定的知识点随机组卷进行考核。考核后分数与日常积分综合汇算为学生最终成绩。若不设置期末考试，积分达到预设条件后即可视为课程通过。学校可设置是否要求学生积分达标才能参加考试。

(14) 积分式学习类课程中，需支持搜索知识点功能，允许学生根据自身需求对知识点进行搜索，也可查看预先设置的推荐知识点、必学知识点。教师可根据实际教学需求，将特定知识点设置为推荐知识点或必学知识点，引导学生学习。

(15) 积分式学习类课程中，积分情况及计分规则需允许学生在课程首页随时查看。支持学生查看个人学习记录，包括该次学习记录对应的知识点名称、学习时间、学习进度，方便学生随时继续学习或进行复习。

(16) 课程结束后，支持将班级、课程归档，归档后学生无法继续查看课程内容及数据。班级、课程归档后可随时恢复或彻底删除。

(17) 混合式教学资料包应提供相应页面，方便教师集中预览 10 门课程分别包含的视频、题库、教学 PPT、校本教师提升培训视频，并能够以课程为单位一键将所有资料引用到个人账号下，用于进行个性化修改及混合式教学。

3. 运行服务要求

3.1 技术服务支持

- (1) 具备保障本校校内 10000 人同时在线学习的运营服务能力。供应商应提供承诺书。
- (2) 支持云服务、混合部署等部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。
- (3) 供应商需提供软件系统更新维护服务。供应商应提供承诺书。
- (4) 提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。

3.2. 人员服务支持

- (1) 供应商提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有数据运行服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。
- (2) 结课后提供针对学校的课程运行报告，不得另外收费。报告需包含数据展示部分及数据分析部分，能够展示数据对应含义。
- (3) 可以为用户开展通识教育相关活动提供师资、活动方案、人力支持。供应商需提供辅助其他高校开展名师讲座类、知识竞赛类活动的新闻报导网址或公众号链接等证明材料。
- (4) 提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学服务。
- (5) 为了保障产品正常运行，有效保障产品咨询、运行辅助、资源开发等通识课相关服务顺利开展，供应商应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队。
- (6) 供应商应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年承诺培训不少于 2 次；供应商应免费提供操作手册、常见问题列表和操作视频等参考资料。

4. 扩展服务要求

4.1 通识素养测评服务

- (1) 测评主要功能要求
 - 1) 测评功能：自动识别学生所在机构，判断对应学校通识课程的开课课程信息。在学生测评过程中记录学生的参与时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。
 - 2) 引导功能：测评完成后，必须能够推荐相关学习资料，帮助学生提高通识素养能力。要求推荐不少于 5 门相关课程及 10 本相关图书。学生应能够直接在测评系统内试看推荐的课程，并能够直接进入选课系统选课。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。
- (2) 数据统计分析功能：
 - 1) 测评完成后，需要提供测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全国对比情况，要能够回看学生历次测评结果。
 - 2) 测评结束后，需向学校提供详尽完整的《通识素养提升解决方案》。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析，并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。

4.2 通识教育经典阅读

- (1) 通识教育经典阅读数字教材

经典阅读旨在通过引导广大学子深度阅读经典，促进融汇中外、贯通古今，培养具备国际视野、中国灵魂和现代意识的新一代大学生。供应商能提供不低于 300 个品种的精选优质通识教育经典阅读书目清单。
- (2) 学生在对经典的阅读过程中任务点均可监督阅读过程、精确记录时长、保管浏览记录、分析阅读行为，提供科学严谨的阅读成绩与大数据可视化阅读报告，为科学考核保驾

护航。

4.3 《高等数学》《军事理论》《实验实训安全》等必修课程自学

(1) 利用现有《高等数学》《军事理论》《实验实训安全》系列课程，为学生提供自学服务；

(2) 负责教师可根据实际需要可对课程进行二次编辑，可删减或增加学习内容，修改题库等；

(3) 能根据学生重修需要自主设定学习流程，并按照实际考核需要设定不同难度自测试题；

(4) 根据《高等数学》《军事理论》《实验实训安全》课程实际需要，供应商须增配相关技术人员进行维护及技术培训。

4.4 学业引导自测

(1) 能利用课程运行系统独立建设学业引导相关课程，学生可通过课程了解学业相关内容；

(2) 能通过课程运行系统实现新生入学学业引导考核，了解新生学业相关规章制度了解情况；

(3) 能实现线上学生自主学习相关课程内容，并能自主设定课程通过标准以及定制自测试题；

(4) 根据实际学业引导需求，供应商须增配相关技术人员进行维护及技术培训。

4.5 英语分层教学

(1) 能利用课程运行系统独立建设英语分层相关课程，学生可通过课程了解英语分层教学相关内容；

(2) 能通过课程运行系统实现新生入学英语水平测评，了解新生实际英语应用水平；

(3) 能通过系统实现线上学生自主英语分层课程报选，并能导出相关报表；

(4) 根据实际英语分层教学应用，供应商须增配相关技术人员进行维护及技术培训。

4.6 升学考试服务

(1) 能利用课程运行系统建设升学考试相关课程，学生可通过课程进行相应科目的考前自测，熟悉考试题型；

(2) 能组织中职升高职正式升学考试；

(3) 能提供教考分离服务平台，实现组卷、排考、监考、阅卷等一体化线上考试管理；

(4) 能提供配套机房考试客户端，实现学生线上考试全流程管理，记录学生线上答题实况；

(5) 考试期间，试卷内容严格保密，禁止泄露；确保考生电子答卷安全存放，仅限授权人员访问；考生个人信息均受保护，仅用于考试及后续相关事宜；

(6) 根据升学考试需求，供应商须增配相关技术人员进行维护及技术培训，必要时提供现场巡考支持服务。