

政府采购合同

项目名称：新疆石河子职业技术学院现代服务学院数字文旅产教融合实训室项目

项目编号：B8S[2025]691号

甲 方：新疆石河子职业技术学院

乙 方：新疆翰海睿智大数据科技有限公司



新疆石河子职业技术学院（甲方）所需新疆石河子职业技术学院现代服务学院数字文旅产教融合实训室项目(项目名称)经新疆融越工程管理咨询有限公司以 B8S[2025]691 号（项目编号）招标文件在国内以公开招标方式进行采购。经评标委员会确定新疆翰海睿智大数据科技有限公司（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （一）本项目招标文件
- （二）中标人投标文件
- （三）合同格式、合同条款
- （四）中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- （五）中标通知书
- （六）本合同附件

二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、货物、数量及规格

本合同所提供的货物、数量及规格详见合同货物清单（附件一）（同投标文件中报价明细表，下同）。

四、合同金额

根据上述合同文件要求，合同金额为人民币 2462025 元，大写：贰佰肆拾陆万贰仟零贰拾伍元整。（分项价格详见合同货物清单）。

乙方开户单位：新疆翰海睿智大数据科技有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司乌鲁木齐幸福花园（兵团）支行

帐号：30706801040005645

五、付款途径

- 国库集中支付 甲方支付 国库与甲方共同支付
 财政性资金_____元 自筹性资金_____元



属国库集中支付的财政性资金，甲方应按合同约定的付款期限，通过《新疆兵团政府采购管理系统》及时向财政部门报送资金支付申请，财政部门对支付申请审核无误后，将货款直接支付至乙方账户。

六、付款方式

付款方式：自合同甲方签订后，乙方应向甲方提供合同总价 3%的电子保函，作为质保金，电子保函期限为质保期时间。签订合同后支付合同金额的 60%作为预付款，货到甲方指定地点后 7 日内支付合同金额的 40%。

七、交付日期、地点

- 1、施工日期：合同生效之日起 60 日。
- 2、交货日期：自合同签订之日起 7 日内。
- 3、交付地点：新疆石河子职业技术学院院内

八、履约保证金

履约保证金在项目交付验收合格无质量问题后，填写《履约保证金退付表》、《政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交石河子财政局后 20 个工作日内退还。

九、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章，乙方提交履约保证金后，经甲方交至石河子财政局备案后生效。

十、合同保存

本合同一式陆份，甲方两份，乙方两份，甲方同级财政部门两份。

甲方：新疆石河子职业技术学院

单位名称(公章):

法定代表人或授权代理人 (签字)

电 话:

签订日期: 2025.6.17

乙方：新疆翰海睿智大数据科技有限公司

单位名称(公章):

法定代表人或授权代理人 (签字)

电 话: 13669921456

签订日期: 2025年06月



二、合同条款

甲方在本项目所需货物和服务由新疆融越工程管理咨询有限公司在国内进行公开招标，经评标委员会评定，确定乙方为中标人。甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

一、定义

除非另有特别解释或说明，在本合同及与本合同相关的，双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均依如下定义进行解释：

1、“合同”指甲乙双方签署的，与本项目相关的协议、附件、附录和其他一切文件，还包括招标文件、投标文件中的相关内容及其有效补充文件。

2、“附件”是指与本合同的订立、履行有关的，经甲乙双方认可的，对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、图纸、音像制品等资料。

3、“货物”指合同货物清单（附件1）（同投标文件中货物明细表，下同）中所规定的硬件、软件、安装材料、备件及专用器具、文件资料等内容。

4、“服务”指根据合同规定乙方应承担的与供货有关的辅助服务，包括（但不限于）合同货物的乙方付费办妥清关、乙方付费运输、保险、安装、测试、调试、培训、维修、提供技术指导和支持、保修期外的维护以及其他类似的义务。

5、“检验”指按照本合同约定的标准对合同货物进行的检测与查验。

6、“政府采购项目验收单”指甲、乙双方验收完成后由合同双方签署的最终验收确认书。

7、“技术资料”指安装、调试、使用、维修合同货物所应具备的产品使用说明书和 / 或使用指南、操作手册、维修指南、服务手册、电路图、产品演示等文件。

8、“保修期”指自验收单签署之日起，乙方免费对所卖给甲方货物更换整件或零部件，维修、保养及技术支持、产品升级并以自担费用方式保证项目正常运行的时期。

9、“第三人”是指本合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其他经济组织。

10、“法律、法规”是指由中国有关部门制定的法律、行政法规、地方性法规、规章及其他规范性文件以及经全国人民代表大会常务委员会批准的中国缔



结、参加的国际条（公）约的有关规定。

11、“招标文件”指采购代理机构发布的本项目招标文件。

12、“投标文件”指乙方按照本项目招标文件的要求编制和投递，并最终经采购代理机构接收的投标文件。

二、货物、数量及规格

本合同所提供的货物、数量及规格详见合同货物清单（附件一）（同投标文件中报价明细表）。

三、合同价格

1、合同金额详见合同格式。

2、除有另行规定外，本合同价格包括设备金额及运输、财产保险及第三方损害赔偿保险、安装、调试、及安装位置调整布置、使用环境形成或恢复以及相关服务等费用，是在项目交付前、交付时所发生或引起的本合同相关的全部成本、费用等，以及依约在交付后所需承担的维修、保养、技术支持、产品升级等售后服务价格的总和，且为完税后价格。

3、合同货物详细目录及销售价格详见合同格式附件1合同货物清单（同投标文件中报价明细表）。

四、付款

1、双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

2、双方的帐户名称、开户银行及帐号以本合同提供的为准。

3、付款方式：按照招标文件第三部分“采购需求一、商务要求”第4项的规定。

4、如乙方根据本合同约定有责任向甲方支付违约金、赔偿金时，甲方有权直接从上述付款中扣除该等款项并于事后通知乙方，该情形下应当视为甲方已经依约履行了合同义务，而所扣乙方的款项金额未达到乙方依照其责任所应当向甲方支付的金额时，乙方仍应向甲方补足。同时，若乙方对甲方的扣款有异议而不能协商解决时，乙方应依照本合同关于解决争议的约定方式解决。但存在或解决相关争议的期间，乙方不得停滞或减缓其合同的履行，否则对因停滞或减缓合同的履行所引起的任何及所有责任均应当全部给予赔偿。

5、甲方直接与乙方付款结算，采购代理机构不对其付款承担连带责任或任何其它责任，在任何情形下乙方亦只能直接向甲方追索而不应当向采购代理机构

追索。

五、交付

1、乙方负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担。

2、货物应运至甲方指定地点，并卸至甲方指定位置，开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。

3、所有货物运抵现场并且安装完毕经检验合格交付甲方，该日期为交付日期。双方签署交付收货单后为交付完毕。交付完毕货物所有权发生转移，此前货物毁坏的风险由乙方承担。

4、交付日期：按照招标文件第三部分“采购需求一、商务要求”第1项的规定。

5、交付地点：按照招标文件第三部分“采购需求一、商务要求”第2项的规定。

六、包装和标记

1、乙方交付的所有合同货物应具有适于运输的坚固包装，并且乙方应根据合同货物的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保护措施，以确保合同货物安全无损地送达交货地点。

2、凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，乙方应负责免费修理或更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

七、质量标准和检验方式

1、乙方应保证提供给甲方的合同货物是货物生产厂商原造的，全新、未使用过的，是用一流的工艺和优质材料制造而成的，并完全符合本项目招标文件规定的质量、性能和规格的要求。

2、乙方提供给甲方的合同货物应通过货物制造厂商的出厂检验，并提供质量合格证书。乙方承诺提供给甲方的合同货物的技术规范应与本项目招标文件中《项目说明》部分中的规定及投标文件中《货物技术规范偏离表》（如果被采购人接受）相一致，同时，乙方提供的货物质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及相关标准及相应的技术规范中之较高者。

3、乙方保证提供的货物、服务符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物、服务来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物、服务交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

4、乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。

5、乙方提供的货物抵达甲方指定地点后的开箱清点及初步检验，应依据乙方提供的开箱要求和环境要求进行。乙方应在收到甲方的验货通知后到现场参加开箱清点及初步检验，开箱清点及初步检验时双方均应派员参加，并签署《政府采购项目验收单》，以此作为乙方履约进度的依据。

6、甲方对合同货物的数量、规格和质量的检验，应依据本项目招标文件中的有关规定进行。

7、若检验时发现货物数量不足、规格与合同要求不符或开箱时虽然货物外包装完好无损，但箱内货物短缺或损伤，双方应签署书面形式证明，乙方应根据该证明及时补足或更换。

8、本合同各相关条款中凡与乙方责任或义务相关及由乙方原因所引起涉及各项货物、零件、部件、配件及资料的更、换、补、退等情形，所发生相关的任何价款、成本、费用，包括但不限于运输、安装、服务、维修、调试等，以及保险、税、费等，均应当由乙方承担。

八、技术服务和保修责任

1、乙方对合同货物、服务的保修期按照招标文件第三部分“采购需求一、商务要求”第5项的规定。若厂家规定的保修期或合同货物主要部件的保修期长于本合同保修期，应适用其保修期。（在本次采购文件所规定的期限内，若有不同期限自动适用其中期限较长者）。本合同项下货物的免费保修期或与质量相关的其它期限均自按照本合同约定方式完成最终验收并由甲方签署了项目验收单之日起算。

2、如因甲方在使用中自行变更货物的硬件或软件而引起的缺陷，或因甲方人员维护不当而损坏的货物或零部件，乙方不负保修责任，乙方应按照或比照本合同相关条款规定提供更换或修理服务，由此引起的合理费用由甲方负担。

3、如因乙方提供的货物硬件或软件有缺陷、服务达不到要求，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使合同货物不能达到合同规定的指标和技术性能，乙方应负责按本合同相关条款规定修理或更换，使货物运行指标和技术性能以及相关服务达到合同规定，由此引起的全部费用由乙方承担。若以上原因导致或引起甲方损失及导致或引起第三方受到损害的，全部赔偿责任均应由乙方承担。

4、在免费保修期内，如果由于乙方更换、修理和续补货物或更换服务，而造成本合同不得不停止运行，保修期应依照停止运行的实际时间加以延长，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

5、在免费保修期届满后，乙方保证继续为甲方提供设备的维修服务，甲方应按乙方提供的不差于任何第三方的优惠价格向乙方支付相关费用，乙方保证在合同货物使用期内以不高于本合同货物、相关配件及服务的价格，并且不差于任何第三方的优惠价格，向甲方提供备品、备件及维修服务。

6、本合同签订后及货物使用中，如涉及增加或改进安全性的软件升级问题，无论甲方是否知晓或是否向乙方提出，乙方均应当在其刚开始应用该等软件时的第一时间内，立即主动地、无条件地给与免费更新并调试完好。

7、若由于甲方提出增加并不涉及安全性的新功能而引起的软件升级，相关成本费由甲方承担，乙方不得赚取利润或拒绝、拖延。

8、若由于乙方增加并不涉及安全性的新功能引起软件升级，而且甲方愿意增加该新功能时，由双方协商解决。

9、乙方保证，乙方依据本合同提供的货物、服务及相关的软件和技术资料，乙方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

九、违约责任

1、对本合同的任何违反均构成违约。当一方认为对方的违约属于严重违约时，若按照相关法律规定或按照通常的理解或认识，确属对合同的履行有重大影响，则应当被认为属于严重违约。若双方对某一违约是否属于严重违约仍有争议，

可以由争议解决机构裁决认定。

2、若乙方未如期按照合同约定交付合同货物或提供服务、补足或更换货物，或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权直接向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任及违约责任：

1) 在甲方同意延长的期限内交付全部货物、提供服务并承担由此给甲方造成的直接损失及甲方因此产生的对第三方的责任。

2) 在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件和货物，或修补缺陷部分以达到合同规定的要求，乙方应承担由此发生的相关费用并承担由此给甲方造成的直接损失及甲方因此产生的对第三方的责任。此时，相关货物的质量保修期也应相应延长。

3) 根据货物、服务低劣程度、损坏程度以及使甲方所遭受的损失及甲方因此产生的对第三方的责任，经双方商定降低货物、服务的价格或赔偿甲方所遭受的损失及甲方因此产生的对第三方的责任。

4) 按合同规定的同种货币将甲方所退货物已支付的货款全部退还给甲方，并承担由此发生的直接损失和相关费用及甲方因此产生的对第三方的责任。

5) 甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失及甲方因此产生的对第三方的责任。此时甲方可以采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。

6) 此外，上述情形下甲方为采取必要的补救措施或因防止损失扩大而支出的合理费用应由乙方承担。

3、如果乙方在收到甲方的违约通知书 5 个工作日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同价款中扣回相当于甲方选择的方式计算的索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。

4、除有另行约定外，甲方如延期付款，每逾期 1 日，按应付金额 0.3% 支付违约金；乙方如延期交付，每延迟 1 日，按应交付货物总额 0.3% 支付违约金。

5、当违约行为给对方造成损失时，若违约金不足以弥补全部损失，违约方还应当赔偿对方因此所受全部损失。当构成严重违约时，对方可以单方面决定解除或终止合同履行，违约方同时还应当承担违约或赔偿责任。

7、以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

十、不可抗力

1、不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。就上述不可抗力发生须由受到不可抗力影响的一方负责同时提供由公证机关做出的公证证明。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成相关损失承担责任。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

十一、联系方式

1、合同双方发出与本合同有关的通知或回复，应以专人送递、传真或特快专递方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达至对方的住所地或通讯联络地为送达；如果以传真方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达；如果采用电话或电子邮件的方式，则应在发送后由对方以书面方式予以确认。

2、合同双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至招标文件与投标文件中的通讯地址，一方变更通讯地址或帐号，应自变更之日起3个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

3、上述发出通知、回复的费用由发出一方承担。

十二、保密条款

1、任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

2、在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求乙方同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、乙方的名称及地址、采购内容的有关

信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及乙方已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

3、此外的其他情形下，除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

十三、合同的解释

1、任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

2、本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

3、对本合同的任何解释均应以书面做出。

十四、合同的终止

1、本合同因下列原因而终止：

- 1) 本合同正常履行完毕；
- 2) 合同双方协议终止本合同的履行；
- 3) 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4) 任何一方行使解除权，解除本合同。

2、对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十五、法律适用

1、本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

2、在本合同履行期间，因中华人民共和国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意将密切合作，尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

十六、权利的保留

1、任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或

追究其他责任的放弃。

2、如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

十七、争议的解决

1、合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议，可以采用以下方式解决（1）提交兵团仲裁委员会仲裁；（2）向甲方所在地人民法院起诉。（3）由违约方承担解决争议发生的诉讼费，保全费，保全保险费，律师代理费，交通费，住宿费。

2、本合同甲、乙双方一致认为，本合同仅属于甲、乙双方之间的协议，任何争议均只应当按照本合同的约定方式处理，任何情形下采购代理机构均不应当成为该等争议的当事人，无论该等仲裁或诉讼均不得针对采购代理机构提起。

3、在争议解决期间，除了诉讼或仲裁进行过程中正在解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

十八、合同的生效

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代理人签字加盖单位公章，乙方按时、足额提交履约保证金，石河子财政局备案后生效。

十九、其他约定事项

1、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

2、不得将合同转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得甲方和采购代理机构书面同意并且须遵守相关法律、法规；有关联合投标须在本次招标允许的情况下并须符合本次招标的全部规定。

3、本合同一式陆份，具有同等法律效力。



附件 1:

新疆石河子职业技术学院现代服务学院数字文旅产教融合实训室

项目报价明细表

项目编号: B8S[2025]6 号

价格单位: 元

序号	分项名称	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1	旅游目的地综合管理系统	云驴通	<p>v2.0</p> <p>1、系统支持地接社业务操作需要, 满足销售、计调、产品、订单、调度、对账、审核、采购、财务、数据分析等多个功能模块; 基于 BS 架构, 软件仅需要在服务器上安装一次, 日后的管理、维护都可在服务器端完成。</p> <p>2、系统支持地接社向组团进行业务报价, 支持 新增地接报价单, 支持完善业务需求单, 绑定报 价单的操作计调及业务员账户, 支持选择已有的 线路进行直接调用(线路的信息自动填充); 支持添加报价单的结算团款, 可直接选择系统内的 报价类别; 支持报价单的编辑、打印、微信转发 及转为正式订单, 支持打印自定义加盖公章, 报 价单转为正式订单之后可以在订单管理里面进行 管理当前订单。</p> <p>3、地接产品管理, 日程安排根据天数自动添加 减少, 支持给产品添加对应的团期报价, 选择开始及结束时间, 支持按周几进行选择批量添加, 完善结 算价(成人儿童分开), 可制定对应的团期预收入及 余位, 支持按照规则一键批量添加; 支持对产品进行编辑复制及查看。</p> <p>4、支持地接拼团操作, 支持将相同日期的散客 订单进行拼团操作, 支持选择计调及业务员新增 散客订单, 支持散客订单添加多条结算团款、代 收团款、代付项目等信息; 支持批量添加游客名单。</p> <p>5、支持按照订单状态、产品类型、订单号、团号、关键词、日期及组团社进行搜索订单, 订单 按照出发日期自动归档, 同时自动统计不同出发日期的总人数及散客订单数, 支持查看订单的组团社、总人数、业务员/计调、订单状态。支持 对订单进行撤回、转地接、打印、编辑及复制操作。</p> <p>▲6、支持将相同日期的不同订单进行勾选合并 拼团, 支持按照订单状态、产品类型、团号、日期等进行搜索已拼团订单, 支持单个订单的取消 拼团, 多个订单拼团支持独立成团和合并到以后 团队两种操作方式, 独立成团支持填写时间、线路名称, 选择计</p>	188000	1	188000

		<p>调进行独立成团；合并到已有团队支持选择适合的团队，支持单独打印或合并一起打印导游出团单、游客名单、行程单、核算单、确认单及报账单；支持各个单据的盖章、导出及打印。支持标签组标签规则的设定，每个标签单独进行设定规则，每个标签规则按照更新方式更新数据；标签规则支持用户属性规则及用户行为规则，用户属性规则支持满足年龄/会员等级/</p> <p>出生年份/性别/手机/邮箱/生日/用户ID/用户名/省份/城市/最近下单时间/注册时间/最近30天消费次数/累计消费次数/最近7天消费次数/累计消费金额/最近30天消费金额/最近7天消费金额/累计活跃天数/累计分享次数/近7天分享次数及活跃天数/页面停留次数及停留时间等；满足条件包含等于/不等于/大于/小于/包含/不包含/为空等；支持添加多条用户属性满足条件；用户行为条件包含在某个时间段内做过/未做过-浏览/视窗停留/点击动作，并支持添加筛选条件并满足什么条件下总次数或天数的满足条件；支持添加多条用户行为满足的条件；当用户发生或者满足相关条件时，系统会自动为用户打上对应的标签。</p> <p>7、散客订单当不足成团时，支持进行转地接的操作，选择对应的地接社及结算团款、地接代收款项、地接代付款项、地接返款等地接款项费用将当前订单转到地接进行安排。</p> <p>8、散客订单只支持转地接及独立成团之后才可以进行调度安排。</p> <p>9、支持给团队订单新建对应的团队计划，支持按照订单状态、团号、日期、订单组团社等筛选团队计划。</p> <p>10、支持手动录入或系统自动算生成本社号，支持在产品库中选择对应的产品（自动抓取产品的信息到计划内），选择对应的组团社客户，选择客源及计划时间，添加计划的结算团款、代收款项、代付款项；结算团款按照类别分别添加，支持游客名单的批量导入，支持游客名单的在线编辑，支持游客名单的在线粘贴文本的导入方式，支持确认计划的订单状态。</p> <p>11、支持在单外查看游客的名单，支持给游客名单添加对应的备注，支持打印对应的游客名单表，支持查看订单的状态，支持编辑及复制对应的订单计划。</p> <p>12、支持删除待确认的团队计划。</p> <p>13、支持打印团队计划的组团社回执单、导游出团单、</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>游客名单、团队行程单、单团核算表、组团社结算单、门票确认单、订房确认单、用餐确认单、用车确认单、交通票确认单、导游报账单；支持在线盖章及打印/导出。</p> <p>14、支持新增单订门票、单订酒店、单订车、单订交通票及单订餐厅订单；各模块单订项目订单支持添加不同项目类别，如单订门票订单支持添加预定的景区、景区门票类型、使用日期、成本价、数量、是否有免单人数及结算类型。（景区、门票类型、结算类型需和系统自动匹配，选择即可，无需每次编辑添加）</p> <p>▲15、系统支持对不同类型的订单进行区分，支持展示当前订单的状态、订单类型、发散团时间、计调、人数、组团社、吃住行游购娱等安排，支持按照订单状态、计划类型、组团社及时间等进行搜索订单安排。支持模拟搜索引擎的推广；通过设定的参数建立推广广告计划，支持创建对应的推广计划，选择下载的连接，设置广告的受众（支持对目标受众年龄段、时间段、网络环境、APP行为、兴趣分布、使用的网络、使用的手机品牌等信息的设定），设置广告预算和出价，支持全天投放及时间段进行投放，支持按照点击或展示进行计费的模式；支持查看当前搜索引擎的推广数据的展示（包含投放的效果、时间段趋势、投放地域的展现量或点击量、人群属性、兴趣分布、关键词分布、平台占比、网络运营商占比等基础信息）。支持学生对应用数据的实训，学生根据引擎推广数据的分析，对应用推广账号进行数据实训，包含留存次数、流失次数、推广预算，展现量及点击量、主要性别及年龄范围、APP行为、手机品牌及兴趣分类等实训数据维护，系统自动计算当前实训应用推广数据分析的得分。</p> <p>▲16、订单展示门、房、餐、车、票、导、代收、代付、收入、支出、购物、地接的调度情况，对于已经调度的项目勾选展示，对于审核通过的项目展示对的标识。</p> <p>17、支持对订单添加组团社团款，单个订单支持添加多个组团社，支持填写团款单价、数量，支持添加组团社返款金额；支持添加组团社的代收款项及代付款项，支持选择由哪位导游代收代付；支持添加门票、酒店、用餐、用车、交通票、导游、购物等安排；门票需选择游玩哪些景区（选择景区、门票类型、使用日期、单价等），酒店需选择哪些酒店（选择酒店、房型、入住日期、结算类型等，填写</p>		
--	--	---	--	--

		<p>入住天数、单价等），用餐 需选择哪些餐厅（选择餐厅、餐标、用餐日期、 美食类型及结算类型等，填写单价、数量、买单 数量及备注等），购物需选择哪些购物店（选择带团导游及购物店、购物日期、结算类型等，填 写人头费、人头数量、购物总额及组团社、司机 、导游、全陪分成比例等）；支持添加订单其他支出及转地接的安排。</p> <p>支持对精准营销分类的管理，支持添加营销的运营计划，支持运营计划客户触达方式的选择，支持计划类型的选择，支持选择在某个时间对受众 用户进行触达或在每月/每周/每天的什么时间进 行触达，支持选择运营计划的运营起止时间；支 持选择受众用户来源及受众用户的标签或体系或 分组等信息，支持查看当前受众用户的详情；支 持选择对应的模板 ID、优惠券及商品；自动统计 当前运营计划触达的用户人数及运营计划的分析 报告，报告包含用户性别占比、年龄分布、职业 分布、教育水平分布、地域分布、星座分布、客 户来源分布、酒店偏好分布、收入状况分布图等。</p> <p>支持调查问卷的创建，支持设置文件的有效时间 ，支持问卷的选项，支持单选和多选的选择，支持添加对应问卷的选项，支持添加多个选题，支 持查看当前问卷的网址及在线预览，支持查看当 前问卷的结果信息，支持查看客户问卷调研的具 体选项内容。支持关键词的数据清洗及筛选，支持上传自由词，支持对自由词根据关键词规则进 行清洗，支持展示关键词的列表（包含关键词、 展现指数、点击指数、点击率指数、推荐出价及 竞争指数）。支持商城参数的设定，包含房型、 房屋守则、厨房设施、卫浴设施、配套等基础属 性的设定。</p> <p>18、支持打印相关调度安排操作，如：导游出团单、游客名单、团队行程单、单团核算表、门票 /酒店/餐厅/车队等确认单、导游报账单等，所有打印表单全部由系统根据调度及订单详情自动生成。</p> <p>19、支持导游排班表、车辆排班表，根据订单调度安排，自动将相关信息展示在排班表上，可以 清楚的展示导游哪天带团哪天空闲。</p> <p>20、支持对订单调度进行审核，审核人员按照订 单状态/组团社/出发时间等进行搜索订单进行审 核，审核人员需一眼能够判断门、房、餐、车、 票、导、代收、代付、收入、购物、地接等环节 的调度及审核情况，支持单项及多项的在线审核 ，支持将已审核的条目重置，支持将问题订单进 行锁团操作。</p> <p>21、支持自动计算审核进度，并按照百分比进行展示，</p>		
--	--	---	--	--

新科
专用
0175

		<p>针对导游已报账订单，审核时支持手机查看导游报账单。</p> <p>22、支持单团对账、门票对账、酒店对账、车辆对账、交通对账、餐厅对账、团款对账、地接对账、购物对账、其他收入支出对账。</p> <p>23、支持根据团号、产品关键词、组团社及时间查询相应订单；对账列表应显示订单号、对应计调、团款、毛利等信息；对账列表中应显示订单类型。</p> <p>24、针对一条订单包含多家组团社的，支持组团社成本分摊操作，支持手动设置人数、成本分摊比例，支持将订单进行归档操作。</p> <p>25、支持导游针对景区门票、酒店、用车、交通票、购物、用餐、代收代付等，利用手机进行快捷报账；导游报账所选择的景区、酒店等信息数据，需与系统内部参数一致，导游只需选择即可，然后填写相关价格等信息；后台实时接收导游报账单，支持手机查看导游报账明细，支持根据导游报账明细自动生成导游报账单，并支持打印；导游报账拥有单独模块，导游利用账户登陆进行报账，导游账户会自动匹配导游所带团队行程信息。</p> <p>26、支持财务收款管理，支持按照订单状态、组团社、订单类型、日期进行搜索；按照订单添加收款，支持针对已对账的订单添加收款，未对账，不可执行收款操作；支持针对不同组团社分别添加收款记录，针对不同组团社需显示团款总额、代收金额、应收金额等；支持添加购物返佣收入及其他收入的收款，购物返佣收入只计算我社应得收入，不计算导游等购物收入，但导游、司机、全陪等购物收入应在本类别下展示。</p> <p>27、软件系统产品学生和教师客户端点位数、不限制同一时段客户登录数量，后期支持功能扩展，永久授权系统使用权限：包括系统内含的实时数据的使用权限，老师学生随时和永久使用；教学数据库每年1月1日更新，教学数据库包括历史数据、实时数据、模拟数据等，教师可以进行教学操作和任务发布等内容，学生可以使用以上数据进行作品设计、文章撰写等内容。已提供承诺函和技术文件说明。</p> <p>28、已提供来源于国内真实旅行社或旅游集团的实际运行精品线路1000条，为确保数据来源准确和安全，已提供对应旅行社或旅游集团网站数据使用授权书，已提供对应旅行社工信部备案截图。平台完成验收后提供系统使用操作训练手册（60本）和系统培训、系统培训视频（10个，每个10分钟）</p> <p>29、能够为教学科研项目推进提供数据支撑、技术支</p>		
--	--	---	--	--

			持。 30、8年服务期内的维护和升级服务。 31、系统功能证明资料：所有参数已提供截图证明资料。			
2	旅游 文创 产品 展示 柜	和瑞丰	定制 外形美观大气环保用料，L型设计稳固，镂空网格杂志网通风防霉放杂物不掉落，经久耐用不生 锈不变形，可定制广告板个性化企业展示	900	1	900 —
3	旅游 资源 线路 自助 机	互视达	CW-WSCM-43 旅游线路策划产品自助设备 1、基于安卓或 Windows 的两种系统商业用途的 多功能触摸一体机 2、内置独立 OPS 模块，配置 i5 处理器，8G 运行内存，128G 固态硬盘 2、支持手指与触摸笔触控；支持商用面板和色 彩调节技术。 3、分辨率：1920*1080 4、对比度： 1200:1，可视角度：176 度 5、触摸技术：10 点红外触摸 6、亮度： 435cd/m ² ； 7、整机功耗 260W ， 待机消耗功率 0.5W 8、采用最新的能将液晶屏与保护玻璃相贴合的 “全面贴合技术 ”，减少视觉差距，在进行触摸 书写操作时，实现更加精准的定位，使书写感觉更流畅 9、触摸精度： 2mm 10、机体显示屏尺寸：43 寸 11、触摸屏需采用防刮擦、防暴、防眩设计	7680	1	7680
4	OTA 产教 融合 资源 平台	同程	v1.0 素材库以企业实际业务数据和实际业务场景为核 心结构，对实际工作开展的操作技能、工作开展 方法进行数字化教学资源转化，支撑门店 O2O 实 战业务开展所必须的导师教学，同时能够满足对 于从业人员的岗前培训。 素材库按照门店开设基础条件、门店经营模式、 旅游产品供应链体系、旅游服务产品系列、线上 获客、线下活动运营、门店接待、客户沟通技巧 、用户转化提升、核心业务系统操作、客户订单 操作、出游售后服务、客户复购技巧、业务数据 分析等工作内容设置教学项目模块，6 个工作项目、21 个教学任务的数字化资源及案例、数据等教学素材，支撑在线开放课程的搭建。 素材库目录需包含以下内容： 门店基础：	243000	1	243000



		<ul style="list-style-type: none"> 1、门店经营条件 <ul style="list-style-type: none"> 1.1. 认识旅游门店 1.2. 门店的开设条件 2、门店开设流程 <ul style="list-style-type: none"> 2.1. 加盟选择与合同签订 2.2. 门店准备与资质办理 2.3. 总部培训与开业准备 3、人力资源组织 <ul style="list-style-type: none"> 3.1. 门店人员岗位职责与能力要求 3.2. 门店人员入场规 新型门店模式: 1、OTA 平台业务模式 <ul style="list-style-type: none"> 1.1. OTA 平台概念及发展历程 1.2. OTA 平台主要业务模式 1.3. 国内龙头旅游 OTA 平台 2、(线上) 线下运营模式 <ul style="list-style-type: none"> 2.1. 认识 O2O 模式 2.2. 旅游 O2O 模式类型 2.3. 旅游 O2O 发展痛点与趋势 3、供应链体系 <ul style="list-style-type: none"> 3.1. 供应链概述 3.2. 旅游供应链构成要素 3.3. 旅游供应链的结构演 3.4. 旅游供应链现存问题及发展方向 旅游服务内容: 1、旅游产品服务类目 <ul style="list-style-type: none"> 1.1 旅游产品常见服务项 1.2 旅游产品常见类目 2、酒店套餐产品 <ul style="list-style-type: none"> 2.1. 认识酒店套餐产品 2.2 酒店套餐产品常见构成与典型组合 2.3 酒店套餐产品挑选 (以同程为例) 3、休闲旅游产品 <ul style="list-style-type: none"> 3.1. 认识休闲旅游产品 3.2. 休闲旅游典型产品 3.3. 休闲旅游产品挑选 (以同程为例) 4、商旅服务产品 <ul style="list-style-type: none"> 4.1. 认识商旅产品 4.2. 商旅产品资源与服务 4.3. 商旅产品注册与使用 5、售前服务 <ul style="list-style-type: none"> 5.1. 认识售前服务 5.2. 线上咨询服务 5.3. 线下门店接待 5.4. 促成交易的原则和技巧 		
--	--	---	--	--



		<p>6、业务执行</p> <p>6.1. 选择团期、资源和数量</p> <p>6.2. 核实客户信息</p> <p>6.3. 确认保险</p> <p>6.4. 对客收款</p> <p>6.5. 合同签约</p> <p>6.6. 创建工单</p> <p>7、旅游服务跟踪</p> <p>7.1. 客户订单跟踪</p> <p>7.2. 客户出行提醒</p> <p>7.3. 后期跟踪回访 核心业务系统：</p> <p>1、门店 O2O 运营业务流程</p> <p>1.1. 关键工作流程</p> <p>1.2. TMS 旅游管理系统概述</p> <p>2、TMS 实操</p> <p>2.1. TMS 产品模块</p> <p>2.2. TMS 订单模块</p> <p>2.3. TMS 财务模块</p> <p>2.4. TMS 线上门店模块</p> <p>3、CRM 客户关系管理</p> <p>3.1. 客户关系管理认知</p> <p>3.2. 客户关系管理的内容</p> <p>3.3. 客户关系管理系统操作示例 用户拓展运营：</p> <p>1、产品策划</p> <p>1.1. 旅游产品策划认知</p> <p>1.2. 进行旅游产品策划</p> <p>2、获客通道选择及执行</p> <p>2.1. 什么是获客通道</p> <p>2.2. 线下获客执行</p> <p>2.3. 线上获客执行</p> <p>3、新媒体推广执行</p> <p>3.1. 新媒体推广认知</p> <p>3.2. 新媒体推广的执行 旅游售后服务：</p> <p>1、风险管控</p> <p>1.1. 风险类型</p> <p>1.2. 风险管控步骤和方法</p> <p>2、售后处理流程</p> <p>2.1. 认识售后服务</p> <p>2.2. 门店的售后处理流程</p> <p>3、常见问题处理方法</p> <p>3.1. 出游前问题处理方法及技巧</p> <p>3.2. 出游期问题处理方法及技巧</p> <p>3.3. 出游后问题处理方法及技巧 素材库产出资源要求：</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>1、工作任务教学大纲，21个，涵盖各工作任务 知识目标、技能目标、重难点解读、教学设计等 内容，包含教学步骤安排、各环节时长安排、各 环节教学方法、具体教学安排与实训安排，对教 学实施各环节的具体描述等。</p> <p>2、教学课件，21个，每个教学课件20页 教学内容，页面设置要求符合高清格式比例（16：9），取 材合理，信息量大，集文字、图形、 图像等多种媒体元素于一体。课件设计与制作， 结构合理，易于操作。课件内容涉及的案例一并 提供。</p> <p>3、教学课件讲稿，21个，教学课件PPT 配备相应 讲稿，具体讲解其中教学内容，讲稿平均字数不 低于1800字。</p> <p>4、实训设计，10个，包含文档形式的实训背景 描述，文档、图片或视频形式的实训参考素材， 内容 涵盖实训要求、步骤指导、实训产出模板等。</p> <p>5、课堂互动设计，15个，包含课堂沙龙、案例 分 析、翻转课堂、案例分享、课堂演练、课堂测 验等 互动环节设计，并配备指导素材及支撑素材。</p> <p>6、视频资源，21个，视频包括教学过程中的所 用 的案例视频、业务操作指导视频、教学视频、录屏 文件等各类型内容。</p> <p>7、企业实际业务案例素材，包括面向门店经营 管理 的企业操作指导文件、门店业务指导文档、 业务子 系统操作文档、门店各类规范等内容。</p> <p>8、其他非文本类素材要求：wrl、lcs、wmf、dwg、 chm 等各式的素材，限于使用环境，若确 定作为一 类素材入库的话，请在提交每个下载用 素材的同时 再提交一个预览文件（文本 pdf 格 式、图片 jpg 格式、动画或视频 flv 格式）</p>			
5	AI 智能 导游 亭	<p>定制</p> <p>1、整体要求</p> <p>1) 解决传统教学过程中因实训场地紧张，现有实训 设备的数量无法满足每位学生都能在规定时间内利 用现有实训设备完成实训任务的问题，可将该设备安 装至实训室、图书馆、寝室大厅以及 学校内其他方 便学生进行实训的地方；</p> <p>2) 构建一个小型学习空间，可支持2名学生在该空 间进行导游景区模拟讲解、以及普通话训练、 朗读 训练、英语口语训练等日常教学及实训任务 的开展；</p> <p>3) 学生进行模拟导游词讲解、普通话训练、 朗读训 练、英语口语训练等可以通过二维码形式分享，100 篇导游词可跟读、可朗读、可阅读，见产品彩页。</p> <p>2、主体设备参数</p>	52000	4	208000

			<p>1) 设备主体: 亭子 1 个(含空调、通风系统, 灯光、灯箱, 玻璃、钣金框体, 主机, 地板, 窗帘, 贴纸);</p> <p>2) 产品尺寸 : 长 (L) 1.2[m]宽 (W) 1.2[m]高 (H) 2.3[m]</p> <p>3) 设备颜色: 可定制</p> <p>4) 额定电源: AC 220V 50HZ</p> <p>5) 额定功率: 整机为 1200W, 包含空调和通风系统</p> <p>6) 网络: 支持 4G 流量网卡和有线网络</p> <p>7) 主机: 专用主机内置 6t 空间</p> <p>8) 系统: 操作系统</p> <p>9) 资源库更新: 定期更新</p> <p>10) 为保证整个导游亭的稳定性和使用安全, 要求整机重量 400KG; 钢化隔音玻璃: 高强度钢化隔音玻璃, 保证安全的同时阻隔 95% 的声音。</p> <p>11) 座椅: 2 个实木座面, 环保水性漆面, 防水防腐。铁艺框架底板用铁方通作基础, 防滑木地板。</p> <p>12) 吧台: 满足 2 人使用。</p> <p>13) 触摸点播系统 (屏): 显示器 32 寸, 分辨率 1920*1080。</p> <p>14) 影像字幕显示屏: 显示器 32 寸, 分辨率 1920*1080。</p> <p>15) 录播主机: 多重的音效模式设定, 也能轻松拥有专业的音效设定, 多种效果种类自由调节, 一键切换。诵读效果选择: (专业、演讲会、大众); 录音效果选择: (现场、宴会、体育场、音乐会); 效果音高低设定、话筒音高低设定、音乐音高低设定。功耗: 22W; 电源输入 220V/50Hz/100mA。</p> <p>16) 麦克风: (指向性: 单一指向; 传感类型: 动圈式; 频率响应 50Hz-18KHz; 灵敏度: 74dB; 输出阻抗: 600 Ω +3%)</p> <p>17) 耳机: 频响范围: 10 Hz-30000 Hz; 阻抗: 32 Ω ; 接口类型: 3.5mm 镀金立体声接头; 灵敏度: 98 dB/mW; 最大承载功率: 1000 mW (IEC *); 重量: 276 g (不包括导线); 网络标准: IEEE 802.3i, IEEE 802.3u, IEEE 802.3ab;</p> <p>18) 导游亭音频、录音: 要求供应商提供的音视频格式为 TXT/MP4/MP3 文件格式, 支持本地缓存播放。</p> <p>19) 音响系统: 包含调音控制板: 声音旋钮+控温按钮; 效果器: 高端定制版, 没有电流声, 声音还原度好, 有多种人声效果可选; 立体音响系统 1 套; 专业麦克风 2 个; 专业监听耳机 2 个。</p>			
6	MR 智能导游教	云驴通	<p>v1.0</p> <p>素材库以企业实际业务数据和实际业务场景为核心结构, 对实际工作开展的操作技能、工作开展方法</p>	215000	1	215000

学系统	<p>进行数字化教学资源转化,支撑门店 O2O 实 战业务开展所必须的导师教学,同时能够满足对于从业人员的岗前培训。</p> <p>素材库按照门店开设基础条件、门店经营模式、旅游产品供应链体系、旅游服务产品系列、线上 获客、线下活动运营、门店接待、客户沟通技巧 、用户转化提升、核心业务系统操作、客户订单 操作、出游售后服务、客户复购技巧、业务数据 分析等工作内容设置教学项目模块,6 个工作项目、21 个教学任务的数字化资源及案例、数据等教学素材,支撑在线开放课程的搭建。</p> <p>素材库目录需包含以下内容:</p> <p>门店基础:</p> <p>1、门店经营条件</p> <p>1.1. 认识旅游门店</p> <p>1.2. 门店的开设条件</p> <p>2、门店开设流程</p> <p>2.1. 加盟选择与合同签订</p> <p>2.2. 门店准备与资质办理</p> <p>2.3. 总部培训与开业准备</p> <p>3、人力资源组织</p> <p>3.1. 门店人员岗位职责与能力要求</p> <p>3.2. 门店人员入场规 新型门店模式:</p> <p>1、OTA 平台业务模式</p> <p>1.1. OTA 平台概念及发展历程</p> <p>1.2. OTA 平台主要业务模式</p> <p>1.3. 国内龙头旅游 OTA 平台</p> <p>2、(线上) 线下运营模式</p> <p>2.1. 认识 O2O 模式</p> <p>2.2. 旅游 O2O 模式类型</p> <p>2.3. 旅游 O2O 发展痛点与趋势</p> <p>3、供应链体系</p> <p>3.1. 供应链概述</p> <p>3.2. 旅游供应链构成要素</p> <p>3.3. 旅游供应链的结构演</p> <p>3.4. 旅游供应链现存问题及发展方向 旅游服务内容:</p> <p>1、旅游产品服务类目</p> <p>1.1 旅游产品常见服务项</p> <p>1.2 旅游产品常见类目</p> <p>2、酒店套餐产品</p> <p>2.1. 认识酒店套餐产品</p> <p>2.2 酒店套餐产品常见构成与典型组合</p> <p>2.3 酒店套餐产品挑选 (以同程为例)</p>	
-----	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> 3、休闲旅游产品 <ul style="list-style-type: none"> 3.1. 认识休闲旅游产品 3.2. 休闲旅游典型产品 3.3. 休闲旅游产品挑选（以同程为例） 4、商旅服务产品 <ul style="list-style-type: none"> 4.1. 认识商旅产品 4.2. 商旅产品资源与服务 4.3. 商旅产品注册与使用 5、售前服务 <ul style="list-style-type: none"> 5.1. 认识售前服务 5.2. 线上咨询服务 5.3. 线下门店接待 5.4. 促成交易的原则和技巧 6、业务执行 <ul style="list-style-type: none"> 6.1. 选择团期、资源和数量 6.2. 核实客户信息 6.3. 确认保险 6.4. 对客收款 6.5. 合同签约 6.6. 创建工单 7、旅游服务跟踪 <ul style="list-style-type: none"> 7.1. 客户订单跟踪 7.2. 客户出行提醒 7.3. 后期跟踪回访 核心业务系统： <ul style="list-style-type: none"> 1、门店 O2O 运营业务流程 <ul style="list-style-type: none"> 1.1. 关键工作流程 1.2. TMS 旅游管理系统概述 2、TMS 实操 <ul style="list-style-type: none"> 2.1. TMS 产品模块 2.2. TMS 订单模块 2.3. TMS 财务模块 2.4. TMS 线上门店模块 3、CRM 客户关系管理 <ul style="list-style-type: none"> 3.1. 客户关系管理认知 3.2. 客户关系管理的内容 3.3. 客户关系管理系统操作示例 用户拓展运营： <ul style="list-style-type: none"> 1、产品策划 <ul style="list-style-type: none"> 1.1. 旅游产品策划认知 1.2. 进行旅游产品策划 2、获客通道选择及执行 <ul style="list-style-type: none"> 2.1. 什么是获客通道 2.2. 线下获客执行 2.3. 线上获客执行 3、新媒体推广执行 			
--	--	---	--	--	--

© 2015 同程旅游网

		<p>3.1. 新媒体推广认知</p> <p>3.2. 新媒体推广的执行 旅游售后服务:</p> <p>1、风险管控</p> <p>1.1. 风险类型</p> <p>1.2. 风险管控步骤和方法</p> <p>2、售后处理流程</p> <p>2.1. 认识售后服务</p> <p>2.2. 门店的售后处理流程</p> <p>3、常见问题处理方法</p> <p>3.1. 出游前问题处理方法及技巧</p> <p>3.2. 出游期问题处理方法及技巧</p> <p>3.3. 出游后问题处理方法及技巧 素材库产出资源要求:</p> <p>1、工作任务教学大纲, 21个, 涵盖各工作任务 知识目标、技能目标、重难点解读、教学设计等 内容, 包含教学步骤安排、各环节时长安排、各 环节教学方法、具体教学安排与实训安排, 对教 学实施各环节的具体描述等。</p> <p>2、教学课件, 21个, 每个教学课件20页 教学内容, 页面设置要求符合高清格式比例(16:9), 取材合理, 信息量大, 集文字、图形、图像等多种媒体元素于一体。课件设计与制作, 结构合理, 易于操作。课件内容涉及的案例一并 提供。</p> <p>3、教学课件讲稿, 21个, 教学课件PPT 配备相应 讲稿, 具体讲解其中教学内容, 讲稿平均字数不 低于1800字。</p> <p>4、实训设计, 10个, 包含文档形式的实训背景 描述, 文档、图片或视频形式的实训参考素材, 内容 涵盖实训要求、步骤指导、实训产出模板等。</p> <p>5、课堂互动设计, 15个, 包含课堂沙龙、案例 分析、翻转课堂、案例分享、课堂演练、课堂测 验等 互动环节设计, 并配备指导素材及支撑素材。</p> <p>6、视频资源, 21个, 视频包括教学过程中的所 用的案例视频、业务操作指导视频、教学视频、录屏 文件等各类型内容。</p> <p>7、企业实际业务案例素材, 包括面向门店经营 管理的 企业操作指导文件、门店业务指导文档、业务子 系统操作文档、门店各类规范等内容。</p> <p>8、其他非文本类素材要求: wrl、lcs、wmf、dwg、chm 等各式的素材, 限于使用环境, 若确 定作为一 类素材入库的话, 请在提交每个下载用 素材的同时 再提交一个预览文件(文本 pdf 格 式、图片 jpg 格式、动画或视频 flv 格式)</p>		
--	--	---	--	--

7	军垦戍边 VR 资源平台	云驴通	<p>v1.0</p> <p>▲1. 军垦戍边 VR 虚拟仿真 学员通过沉浸式虚拟仿真系统体验戍边战士戍边生活，包括骑马戍边任务、战士与马的之间日常丰富的互动生活。2. 通过扮演戍边战士，了解骑马巡边的流程、技巧，熟悉边境环境和应对突发情况的方法</p> <p>▲2. 军垦戍边木杠犁 VR 虚拟仿真 认识木杠犁：①木杠犁在中国的发展历史：以视频或图文的形式介绍犁的相关历史背景。②木杠犁的结构：3D 互动实现基础交互和高级交互（拆解）：犁轅（犁把），木质长杠，犁架，犁铧（犁铲）、犁壁、犁托、牵引绳/挽具。（2）使用木杠犁：分两种使用方式：牲畜拉犁和人拉犁。完成沙土和盐碱地的犁地任务。必备知识包括操作步骤、不同土壤的耕作技巧、注意事项①使用准备：包括检查部件、牲畜训练、规划耕地方向 ②操作木杠犁步骤：套犁与起步、耕作过程控制（方向调整、深度调节、翻土节奏）、地头转弯与衔接、中途休息与检查。</p> <p>▲3. 步枪 VR 虚拟仿真 掌握 56 式半自动步枪的分解结合、战术使用等技能 1. 系统设计目标：（1）打造沉浸式、交互式的虚拟学习系统，用于军事爱好者、学员了解 56 式半自动步枪的结构、原理、操作及历史背景。 （2）兼顾教学性（拆解/组装流程、射击原理）与科普性（枪械历史、军垦文化关联）。2. 系统内容 （1）认识步枪：掌握枪械的基本构造（如枪机、弹匣、刺刀等部件）；嵌入相关知识，理解历史意义（如军垦年代的应用场景）。（2）操作步枪：操作准备、装填、射击、退弹。①操作前准备：安全检查与状态确认。包括：验枪、分解与结合（日常维护或故障排查时）②装弹：卧姿、跪姿或立姿据枪，左手握下护木，右手取出弹匣（5 发桥夹或 10 发弹匣）；将弹匣缺口对准机匣卡槽，向前推并向下压，听到“咔嚓”声表明安装到位；用拇指或桥夹将枪弹压入弹仓（每发子弹底面压入托弹簧），装满后取出桥夹，关闭弹仓盖。③上膛：右手拇指按压机匣右侧的拉机柄，向后缓慢拉动枪机（观察弹膛是否进弹）；释放拉机柄，枪机复位推弹入膛，此时枪械处于“待击发状态”（击锤未被压倒）。④射击：据枪姿势、瞄准、击发。⑤退弹：按下弹匣扣，取下弹匣（若有剩余弹药）；拉动枪机，退出膛内余弹（注意接住弹壳，避免丢失或误判）；检查弹仓和膛内确认无弹，再次关闭弹仓。⑥保险设置：</p>	66000	1	66000
---	--------------	-----	--	-------	---	-------

		<p>将击锤压倒(非必要时不建议操作,避免弹簧疲劳);若长期存放,需分解擦拭,涂抹枪油防止锈蚀,存放于安全处。</p> <p>▲4.新疆智慧棉花农场 VR 虚拟仿真</p> <p>1.内容与功能(1)背景:兵团第八师石河子市某智慧棉田(面积1000亩,配备北斗导航农机、智能灌溉系统、无人机巡检等设备),该农场通过智慧化管理实现单产提升15%、节水30%、农药使用量减少40%。(2)通过虚拟互动体验新疆现代化棉场的特点。理解科技对新疆棉花产业的赋能价值,树立“节水、节药、高效”的现代农业理念。2.系统设计(1)设计目标①了解新疆棉花栽种历史,棉花在新疆农业中的地位;②体验新技术对棉花种植业的影响;了解棉花农场对北斗导航、智能灌溉、无人机植保等技术的应用。③通过今昔对比,感悟“创新驱动发展”的国家战略,树立科技强国与可持续发展意识。</p> <p>▲5.王震将军率军垦荒 VR 虚拟仿真</p> <p>1.内容与功能(1)对应知识点:现代屯垦戍边代表人物事迹(2)资源内容与功能:王震将军率兵团开垦新疆的场景,聚焦戈壁变绿洲的经典历程与精神内涵。2.VR资源设计(1)设计目标①了解新疆生产建设兵团的成立背景、“屯垦戍边”的战略意义。②通过互动了解戈壁滩的自然环境特点、绿洲农业的形成原理、新疆在国家农业/能源格局中的地位。③理解爱国主义、艰苦奋斗、民族团结的现实意义,链接当代新疆发展成就(如现代化农场、城市景观对比)。2.复现典型历史场景:(1)戈壁开荒:王震带领战士在黄沙漫天的荒原、简陋的地窝子、马拉犁耙耕地的画面。(2)民族团结:王震向维吾尔族传授农业技术的互动画面。</p>			
8	学生终端	<p>宏碁</p> <p>Veriton T650</p> <p>一、终端基础参数:</p> <p>1.处理器:8核,主频2.9GHz,最高睿频4.3GHz</p> <p>2.内存:8G DDR4 2400 MHz,2个DIMM插槽</p> <p>3.硬盘:256G固态硬盘,支持2.5英寸固态硬盘</p> <p>4.独立显卡;显存8G</p> <p>5.2个显示输出接口(VGA、HDMI接口),支持同显和异显,集成声卡,音频独立输入输出(不接受二合一方式),集成千兆网卡。</p> <p>6.网卡:集成10/100/1000M自适应网卡</p> <p>7.接口:提供USB接口6个,其中USB3.0 4个。</p> <p>8.安全:实现开机密码保护;Kensington锁孔可连接Kensington线缆,固定整机,安全防盗;隐私</p>	4598	48	220704



			保护；独立电源键； 9. 屏幕尺寸 23.8 英寸，分辨率：1920X1080 10. 配置有线键鼠一套。 11. 具备无线及蓝牙功能			
9	教师终端	宏碁	Veriton T650 1. 处理器：八核，主频 2.6GHz，最高睿频 4.3GHz 2. 内存：16G DDR4 2666 MHz，2 个 DIMM 插槽 3. 硬盘：512G 固态硬盘，支持 2.5 英寸固态硬盘 4. 独立显卡；显存 8G 5. 2 个显示输出接口（COM、HDMI 接口），支持同显和异显，集成声卡，音频独立输入输出（不接受二合一方式），集成千兆网卡。 6. 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡 7. 接口：提供 USB 接口 6 个，其中 USB3.0 4 个。 8. 安全：实现开机密码保护；固定整机，安全防盗；隐私保护；独立电源键； 9. 屏幕尺寸 23.8 英寸，分辨率 1920X1080 10. 配置有线键鼠一套。 11. 具备无线及蓝牙功能	4950	1	4950
10	VR 头盔	PICO	neo3 企业版 VR 头盔 MR 智能导游平台可以与军垦戍边 VR 资源平台联动。 1. 计算平台 CPU XR2，585 核心，8 核 64 位，最高主频 2.84GHz，7nm 制程工艺 GPU Adreno 650，主频 587MHz 内存 6GB RAM，LPDDR4X 闪存 UFS3.0 256GB WIFI 2X2 MIMO WIFI6 802.11 b/g/n/ac/ax，2.4G/5G 双频 BT BT5.1 Android 10。 2. 显示屏幕 5.5 inch x 1SFR TFT 分辨率 3664x1920，PPI: 773 刷新率: 75Hz。 3. 光学 视场角 98° 透镜 菲涅尔瞳距调节支持物理瞳距调节，三档: 58/63.5/69mm 护眼模式通过 TUV 低蓝光认证，可以在系统设置中开启该功能 4. 传感器 9 轴传感器 1KHz 采样频率 P-sensor 人脸佩戴感应。 5. 摄像头前置摄像头鱼眼摄像头 (640x480@120Hz, FOV:166°) x 4，支持头部 6DoF 定位 6. 交互手柄 6DoF 体感手柄 x 2，支持光学定位，支持线性振动马达。机身按键 电源键，APP 键（返回键），确认键，Home 键，音量加，音量减 7. 设计与人体工程 重量 395g（不含绑带部分机构）绑带采用软头带设计，人体工程设计前置头盔和后置电池组成更为合理的力学分	3290	1	3290

			<p>担设计, 佩戴面部舒适</p> <p>8. 电源充电支持 QC3.0 快速充电 电池容量 5300mAh</p> <p>9. 声学扬声器 内置双立体声喇叭麦克风双麦克降噪, 全指向麦克风</p> <p>10. 传输 USB Type-C 3.0</p> <p>1) USB3.0 数据传输</p> <p>2) 5V/1A OTG 扩展供电能力</p> <p>3) USB3.0 OTG 扩展功能 (需要转接线支持), 3.5mm 音频接口连接第三方立体声耳机使用</p>			
11	全国景区资源库	云驴通	<p>v1.0</p> <p>包含以下景点:</p> <p>贵州: 1. 遵义会议纪念馆; 2. 遵义乌江寨; 3. 安顺市平坝区天龙屯堡古镇; 4. 息烽集中营革命历史纪念馆; 5. 铜仁市万山朱砂古镇; 6. 遵义市汇川海龙屯旅游景区; 7. 黄果树瀑布景区; 8. 毕节 织金洞景区; 9. 黔东南镇远古城; 10. 黔西南州 兴义市万峰林景区; 11. 黔东南州雷山西江千户 苗寨; 12. 安顺市龙宫景区; 13. 铜仁市梵净山旅游区; 14. 六盘水 妥乐银杏村景区; 15. 遵义绥阳 双河洞景区; 16. 遵义市湄潭西部茶海景区; 17. 六盘水野玉海景区; 18. 毕节百里杜鹃风景区;</p> <p>19. 遵义赤水丹霞旅游景区; 20. 荔波漳江风景名胜 区; 21. 贵阳市花溪天河潭景区; 22. 贵阳青岩 古镇; 23. 黔西南州贞丰三岔河景区; 24. 黔西南 州兴义马岭河峡谷景区; 25. 关岭化石群国家地 质公园; 26. 甲秀楼; 27. 黔西南州兴义贵州醇景 区 ; 28. 安龙招 堤旅游景区; 29. 黔灵山公园; 30. 隆里古城; 31. 黎平古城翘街景区; 32. 四渡 赤水纪念馆; 33. 黔南 州平塘掌布“藏字石 ”景 区; 34. 安顺文庙; 35. 安顺云山屯; 36. 安顺天 龙屯堡旅游景区; 37. 黔东 南雷山郎德上寨景区 ; 38. 黎平肇兴侗寨景区; 39. 遵义市汇川娄山关 景区; 40. 本寨村; 41. 贵阳市清 镇红枫湖旅游风 景区; 42. 季刀苗寨; 43. 兴义刘氏 庄园; 44. 三 宝侗寨景区; 45. 兴义何应钦故居; 46. 黔东南州 从江岜沙苗寨景区; 47. 双乳峰景区; 48. 贵阳市 开阳南江大峡谷景区; 49. 兴义南龙布依古 寨;</p> <p>50. 安顺市镇宁夜郎洞景区; 51. 从江加榜梯田景 区; 52. 黔西南州兴义万峰湖景区; 53. 黔东南从 江增冲 鼓楼景区; 54. 黔东南从江小黄侗寨景区 ; 55. 六盘 水三线建设博物馆; 56. 中国天眼景区 ;</p> <p>北京: 1. 中国人民抗日战争纪念馆专题陈列; 2. 宋 庆龄故居; 3. 北京李大钊故居; 4. 卢沟桥七七 事变 遗址; 5. 慕田峪长城; 6. 圆明园遗址公园;</p>	189000	1	189000

		<p>7. 明十三陵; 8. 恭王府; 9. 天坛; 10. 故宫博物院; 11. 颐和园; 12. 奥林匹克公园; 13. 天安门广场; 14. 景山公园; 15. 陶然亭公园; 16. 香山公园; 17. 玉渊潭公园; 18. 紫竹院公园; 19. 北京园博园; 20. 世界花卉大观园; 21. 北宫国家森林公园; 22. 丫髻山道教文化名胜区; 23. 京东石林峡风景区; 24. 八达岭水关长城景区; 25. 北京奥林匹克公园; 26. 中国非遗馆 中国工美馆; 27. 北京天文馆; 28. 中国园林博物馆; 29. 首都博物馆; 30. 潭柘寺;</p> <p>内蒙古: 1. 王若飞纪念馆; 2. 内蒙古民族解放纪念馆; 3. 内蒙古五原抗战纪念馆; 4. 阿拉善沙漠 世界地质公园; 5. 鄂尔多斯响沙湾旅游景区; 6. 阿斯哈图石阵旅游区; 7. 额济纳胡杨林景区; 8. 呼伦湖; 9. 恩格贝生态示范区; 10. 包头市南海 湿地自然生态区; 11. 内蒙古玉龙沙湖国际生态 文化旅游区; 12. 神泉生态旅游景; 13. 老牛湾黄河大峡谷旅游; 14. 鄂尔多斯成吉思汗陵旅游区 ; 15. 大召寺; 16. 元上都遗址; 17. 蒙古王工业 旅游景区; 18. 内蒙古自然博物馆; 19. 河套农耕 文化博览园; 20. 鄂尔多斯博物馆; 21. 莫尼山非 遗小镇; 22. 福因寺(北寺) 旅游区;</p> <p>山东: 1. 沂蒙革命纪念馆; 2. 莱芜战役纪念馆; 3. 莱芜战役纪念馆(鲁中抗日战争馆); 4. 孔繁森同志纪念馆; 5. 山东省政府和 115 师司令部旧址; 6. 铁道游击队景区; 7. 蒙阴孟良崮景区; 8. 济南战役纪念馆; 9. 海阳地雷战旅游景区; 10. 泰山景区; 11. 烟台市蓬莱阁旅游区; 12. 崂山风景区; 13. 威海刘公岛景区; 14. 烟台龙口南山景区; 15. 青岛奥帆海洋文化旅游区; 16. 趵突泉公园; 17. 青州古城; 18. 威海华夏城; 19. 琅琊台 风景区; 20. 萤火虫水洞; 地下大峡谷旅游区;</p> <p>21. 沂蒙山旅游区; 22. 黄河口生态旅游区; 23. 尼山圣境; 24. 济南市香山旅游区; 25. 青岛珠山森林公园; 26. 梁山旅游风景区; 27. 王渔洋故里 景区; 28. 王羲之故居; 29. 山东博物馆; 30. 百脉泉酒文化旅游区; 31. 宏济堂中医药文化旅游 景区; 32. 青岛葡萄酒博物馆; 33. 曲阜三孔旅游区; 34. 台儿庄古城景区; 35. 青岛滨海学院世界 动物自然生态博物馆; 36. 青岛啤酒博物馆; 37. 临沂天宇自然博物馆; 38. 大宝相寺; 39. 鲁班纪念馆; 40. 孙子兵法城; 41. 齐文化博物馆;</p> <p>重庆: 1. 重庆红岩革命历史博物馆; 2. 八路军驻重庆办事处; 3. 刘伯承六店旧居; 4. 周贡植故居 ; 5. 166</p>		
--	--	--	--	--

		<p>舰陈列展；6. 重庆韩国光复军总司令部 旧址；7. 重庆大足石刻景区；8. 武隆喀斯特旅游区；9. 酉阳桃花源旅游景区；10. 黑山谷景区；</p> <p>11. 重庆市南川金佛山；12. 江津四面山景区；13. 云阳龙缸景区；14. 阿依河景区；15. 濯水景区；16. 白帝城·瞿塘峡景区；17. 合川钓鱼城景区；18. 重庆长寿湖旅游区；19. 合川钓鱼城景区；20. 中国三峡博物馆；21. 重庆建川博物馆；</p> <p>22. 铜梁博物馆；23. 梁平博物馆；24. 忠州博物馆；25. 云阳博物馆；26. 夔州博物馆；27. 巫山博物馆；28. 重庆湖广会馆；29. 重庆洪崖洞民俗风貌区；30. 重庆华岩旅游区；31. 重庆科技馆；</p> <p>32 成都武侯祠</p> <p>四川：1. 泸定桥景区；2. 邓小平故居；3. 朱德同志纪念馆；4. 南充市仪陇朱德故里景区；5. 中国两弹城；6. 攀枝花中国三线建设博物馆；7. 5.12 汶川特大地震纪念馆；8. 华蓥山旅游区；9. 九寨沟旅游景区；10. 青城山都江堰景区；11. 乐山市 峨眉山景区；12. 乐山大佛景区；13. 阿坝州黄龙 景区；14. 阿坝州汶川特别旅游区；15. 南充市阆中古城旅游区；16. 成都市安仁古镇景区；17. 剑 门蜀道剑门关旅游区；18. 甘孜州稻城亚丁旅游 景区；19. 甘孜州海螺沟景区；20. 雅安市碧峰峡 旅游景区；21. 巴中市光雾山旅游景区；22. 古蔺 大黑洞；23. 夹金山景区；24. 凌云山景区；25. 蜀南竹海景区；26. 洪雅瓦屋山；27. 四川博物院；28. 四川广汉三星堆博物馆；29. 崇州天演博物 馆；30. 自贡恐龙博物馆；31. 自贡市盐业历史博 物馆；32 成都武侯祠</p> <p>河南：1. 红旗渠；2. 兰考焦裕禄纪念园；3. 郑州 烈士陵园；4. 洛阳龙门石窟；5. 河南洛阳白云山 景区；6. 崆峒山旅游景区；7. 老君山·鸡冠洞旅 游区；8. 芒砀山旅游景区；9. 新乡市八里沟景区；10. 信阳市鸡公山景区；11. 西泰山；12. 云梦 山风景区；13. 中国文字博物馆；14. 河南省博物 院；15. 嵩山少林 景区；16. 安阳殷墟景区；17. 尧山-中原大佛景区；18. 开封清明上河园；19. 云台山-神农山·青天 河景区；20. 开封中国翰 园碑林；21. 洛邑古城；22. 郑州大河村遗址博物 馆；23. 开封府；24. 告成镇观 星台景区；25. 朱 仙镇启封故园；26. 新乡市比干庙 景区；27. 陈家 沟景区；28. 羑里城景区；29. 函谷关 历史文化旅 游区；30. 神垕古镇景区；31. 太昊陵；</p> <p>安徽：1. 泾县新四军军部旧址；2. 渡江战役纪念 馆；3. 红军广场；4. 独山革命旧址群；5. 红军北 上抗日 先遣队；6. 汤家汇红旅小镇；7. 大湾村；</p>		
--	--	--	--	--

		<p>8. 岩寺新四军军部旧址; 9. 刘邓大军千里跃进大别山前线指挥部; 10. 鄂豫皖红军纪念馆; 11. 西递; 12. 宏村; 13. 黄山风景区; 14. 天柱山; 15. 萧县皇藏峪国家森林公园; 16. 颍上八里河风景区; 17. 呈坎; 18. 唐模; 19. 徽州古城; 20. 松萝文化博览园; 21. 三河古镇; 22. 棠樾牌坊群-鲍家花园; 23. 齐云山; 24. 雄村; 25. 天堂寨风景区; 26. 九华天池; 27. 谢裕大茶博园; 28. 九华山风景区; 29. 老胡开文墨厂; 30. 东黄山旅游度假区; 31. 梅山湖景区; 32. 万佛湖景区; 33. 绩溪龙川景区; 34. 芜湖市方特旅游区; 35. 宣城市桃花潭景区; 36. 八公山风景区; 37. 马仁奇峰景区; 38. 大通古镇; 39. 石台牯牛降风景区; 40. 马鞍山采石矶风景区; 41. 琅琊山景区; 42. 桐城文庙和六尺巷; 43. 临涣历史文化保护区; 44. 宣城敬亭山; 45. 亳州概况; 46. 查济古村; 47. 安徽名人馆; 48. 皖西博物馆; 49. 戴震纪念馆; 50. 东至县周氏家风馆; 51. 太湖县五千年文博园; 52. 黄山徽州雕刻博物馆; 53. 中国非物质文化遗产园; 54. 黄山市城市展厅; 55. 中国稻米博物馆; 56. 徽州文化博物馆; 57. 蚌埠市博物馆; 58. 中国宣纸文化园; 59. 桐城文庙;</p> <p>湖北: 1. 辛亥革命武昌起义纪念馆; 2. 武汉市革命博物馆; 3. 黄麻起义麻城革命烈士陵园; 4. 中共五大会议纪念馆; 5. 武汉毛泽东旧居纪念馆;</p> <p>6. 湘鄂赣边区鄂东南革命烈士陵园; 7. 三峡大坝旅游区; 8. 襄阳古隆中景区; 9. 武汉东湖景区;</p> <p>10. 武汉黄陂木兰文化生态旅游区; 11. 神农架生态旅游区; 12. 恩施州利川腾龙洞景区; 13. 恩施大峡谷景区; 14. 宜昌市长阳清江画廊景区; 15. 宜昌市三峡人家景区; 16. 九畹溪屈原故里; 17. 宜昌市三峡大瀑布旅游区; 18. 武汉凤娃古寨; 19. 郧阳恐龙蛋化石群国家地质公园; 20. 宜都清江湾旅游度假区; 21. 鸣翠谷景区; 22. 武当山风景区; 23. 恩施州梭布垭石林景区; 24. 仙桃梦里水乡文化旅游区; 25. 圣境山生态旅游区; 26. 麻城市龟峰山景区; 27. 黄鹤楼公园; 28. 湖北省博物馆; 29. 白兆山李白文化园; 30. 荆州古城; 31. 黄冈市东坡赤壁; 32. 中国地质大学逸夫博物馆; 33. 襄阳市米公祠景区; 34. 咸宁市赤壁古战场景区;</p> <p>浙江: 1. 嘉兴南湖革命纪念馆; 2. 永嘉-红十三军军部旧址; 3. 中共浙江省“一大”陈列馆; 4. 溪口-滕头景区; 5. 杭州市千岛湖风景名胜景区;</p> <p>6. 杭州西溪国家湿地公园; 7. 杭州市西湖风景名胜</p>		
--	--	--	--	--



		<p>区；8. 桐乡乌镇古镇旅游区；9. 雁荡山风景名胜 区；10. 普陀山风景名胜区；11. 兰溪市诸葛八 卦村；12. 南浔古镇；13. 神仙居；14. 横店影视 城；15. 刘伯 温故里景区；16. 湖州市南浔古镇景 区；17. 西塘古 镇景区；18. 神仙居景区；19. 南 湖旅游区；20. 江郎山-廿八都旅游区；21. 台 州市天台山景区；22. 缙云仙都景区；23. 衢州梅树 底景区；24. 龙天红木 小镇景区；25. 浦江仙华山 风景名胜 区；26. 京杭大 运河杭州景区；27. 慈溪 市鸣鹤古镇景区；28. 绍兴 市鲁迅故里景区；29. 浙江省博物馆（武林馆区）； 30. 绍兴博物馆； 31. 中国水利博物馆；</p> <p>广东：1. 广州起义纪念馆；2. 中共三大会址纪念 馆； 3. 中山市孙中山故里旅游区；4. “八一”起 义军三 河坝战役纪念园；5. 广州起义烈士陵园； 6. 叶挺将军纪念园；7. 广东韶关丹霞山自然保护 区； 8. 广州白云山风景区；9. 雁南飞茶田景区； 10. 韶关市丹霞山景区；11. 佛山市西樵山景区； 12. 罗浮山景区；13. 长鹿旅游休博园；14. 海陵 岛 大角湾海上丝路旅游区；15. 惠州西湖旅游景 区； 16. 中国雷琼世界地质公园；17. 肇庆市星湖 旅游景 区；18. 天露山旅游度假区；19. 黄满寨瀑 布旅游区； 20. 广东省博物馆；21. 广州神农草堂 中医药博物 馆；22. 广东中医药博物馆；23. 鸦片 战争博物 馆；24. 中国钢结构博物馆；25. 广州 货币金融博物 馆；26. 厨邦酱油文化博物馆；27. 广东海上丝绸之路博物 馆；28. 冼太夫人故里文 化旅游景 区；29. 淡浮收藏 院；30. 南岗千年瑶寨 景区；31. 广东科学中心；</p> <p>广西：1. 百色起义纪念公园；2. 中国工农红军第 七 军军部旧址；3. 中国工农红军第八军军部旧址； 4. 龙州起义纪念馆；5. 太平天国金田起义纪念 馆；6. 红军长征湘江战役纪念馆；7. 崇左白头叶 猴自然保 护区；8. 南宁青秀山风景区；9. 桂平白 石山景区； 10. 桂林漓江景区；11. 南宁市青秀山 旅游区；12. 德天跨国瀑布景区；13. 贺州市黄姚 古镇景区；14. 古岳文化 艺术村；15. 姑婆山旅游 区；16. 桂林猫儿 山景区；17. 凭祥友谊关；18. 宁明县花山岩画； 19. 三江程阳八寨景区；20. 三 江县月也侗寨；21. 古龙山 大峡谷；22. 南宁大明 山风景旅游 区；23. 广 西民族博物馆；24. 宁明县 花山岩画；25. 广西规 划馆；26. 南宁孔庙博物 馆；27. 南宁市博物 馆；28. 柳州工业博物馆；29. 柳州文庙；30. 刘永福纪念 馆（钦州市博物馆）</p> <p>福建：1. 闽东革命纪念馆；2. 厦门市鼓浪屿风景 名</p>		
--	--	--	--	--

		<p>胜区; 3. 南靖土楼; 4. 云水谣; 5. 清水岩; 6. 泉州海外交通史博物馆; 7. 泉州开元寺; 8. 集美 龙舟池; 9. 集美学村; 10. 厦门市博物馆; 11. 厦 门大学; 12. 胡里山炮台; 13. 九日山; 14. 和平 古镇; 15. 九鲤湖; 16. 莆田市湄洲岛国家旅游度 假区; 17. 白水洋鸳鸯溪; 18. 福安白云山风景名 胜区; 19. 龙岩龙硿洞风景名胜区; 20. 闽越水镇 ; 21. 古田会议会址; 22. 晋江城市展馆; 23. 福 州市鼓山风景区; 24. 晋江五店市传统街区; 25. 漳州滨海火山国家地质公园; 26. 漳浦天福茶博 院; 27. 泉州府文庙; 28. 泉州市博 物馆; 29. 泉 州德化县陶瓷历史博物馆; 30. 武夷山 风景区;</p> <p>31. 福州市中国船政文化景区; 32. 三坊七巷 · 严 复翰墨馆; 33. 福建土楼 (南靖); 34. 福建闽越 王城 博物馆;</p> <p>江西: 1. 井冈山革命博物馆 ;2. 井冈山总览 ;3. 瑞 金共和国摇篮景区 ;4. 于都长征出发地纪念馆 ;5. 南昌八一起义纪念馆 ;6. 瑞金中央革命根据地历 史 博物馆 ;7. 瑞金叶坪革命旧址群景区 ;8. 瑞金红 井 景区 ;9. 共青精神体验园 ;10. 九八抗洪纪念 馆 ;11. 江西省革命烈士纪念馆 ;12. 南昌新四军军 部 旧址 ;13. 安源路矿工人运动纪念馆 ;14. 上饶集中 营 名胜区 ;15. 秋收起义铜鼓纪念馆 ;16. 南昌军事 主题 公园 ;17. 金溪左坊后龚红色教育基地 ;18. 庐 山 风景名胜区 ;19. 庐山白鹿洞书院 ;20. 南昌市滕 王 阁旅游区 ;21. 关西围景区 ;22. 雅溪古村 ;23. 大 余 丫山景区 ;24. 漠陂古村 ;25. 瑶里古镇 ;26. 桃 红 岭保护区实践基地 ;27. 安义古村群 ;28. 江西省凤 凰 沟景区 ;29. 萍乡武功山风景名胜区 ;30. 婺源篁 岭 民俗文化村 ;31. 广信区望仙谷 ;32. 神山湖生态 园 ;33. 龙虎山风景名胜区 ;34. 吉州窑博物馆 ;35. 景德镇中国陶瓷博物馆 ;36. 抚州市汤显祖纪念 馆 ;37. 江西客家博物院 ;38. 抚州名人雕塑园 ;39. 抚 州市博物馆 ;40. 南康家居特色小镇 ;41. 文天祥 纪 念馆 ;42. 景德镇古窑民俗博览区 ;43. 皇窑景 区 ;44. 庐山东林寺 ;45. 九江森林博物馆 ;46. 南昌 汉 代海昏侯国遗址博物馆 ;47. 八大山人纪念 馆 ;48. 方大萍安钢铁生态工业旅游景区 ;49. 鹅湖 书 院 ;50. 新余夏布绣博物馆 ;51. 宜春市博物 馆 ;52. 新 余傅抱石纪念馆 ;53. 中华贤母园 ;54. 鹰潭 灵 溪小 镇 ;55 江西水土保持生态科技园</p> <p>湖南: 1. 通道转兵纪念地; 2. 韶山毛泽东同志纪 念 馆; 3. 彭德怀故居; 4. 花明楼景区; 5. 半条被 子 革</p>		
--	--	---	--	--

		<p>命纪念馆；6. 陈树湘红色文化园；7. 衡山罗荣桓故居；8. 贺龙故居；9. 任弼时故居；10. 杨开慧纪念馆；11. 胡耀邦故里；12. 武陵源风景区；13. 岳麓书院；14. 马王堆西汉古墓陈列；15. 岳阳楼景区；16. 凤凰古城景区；17. 南岳衡山旅游区；18. 崑山旅游区；19. 东江湖旅游区；20. 君山岛景区；21. 橘子洲旅游区；22. 湖南省株洲市炎帝陵景区；23. 湖南省常德市桃花源旅游区；24. 盘龙大观园景区；25. 安化云台山风景区；</p> <p>26. 长沙铜官窑古镇；27. 长沙石燕湖景区；28. 攸县酒仙湖；29. 神农谷国家森林公园；30. 曾国藩故里；</p> <p>江苏：1 南京大屠杀纪念馆；2 周恩来故里；3 淮海战役纪念馆；4 沙家浜芦苇荡；5 中国人民解放军诞生地；6 新四军纪念馆；7 南京夫子庙秦淮风光带；8 留园；9 虎丘山；10 拙政园；11 姑苏寒山寺；12 苏州网师园；13 同里古镇；14 苏州博物馆；15 苏州狮子林；16 环古城河（水上游）；17 昆山周庄古镇；18 苏州平江历史文化街区；19 镇江北固山；20 南京博物院；21 徐州汉文化景区；22 中华春秋文化主题体验之城；23 支塘镇蒋巷村；24 南京傅抱石纪念馆；25 中华恐龙园；</p> <p>海南：1. 五指山革命根据地纪念园；2. 母瑞山革命根据地纪念园；3. 红色娘子军演义公园；4. 红色娘子军纪念园；5. 海南解放公园；6. 鹦哥岭省级自然保护区；7. 三亚南山文化旅游区；8. 呀诺达雨林文化旅游区；9. 南山大小洞天旅游区；</p> <p>10. 分界洲岛旅游区；11. 槟榔谷黎苗文化旅游区；12. 蜈支洲岛旅游区；13. 海南热带野生动植物园；14. 万宁兴隆热带植物园；15. 亚龙湾；16. 海南尖峰岭国家森林公园；17. 海南文笔峰盘古文化旅游区；18. 海南热带飞禽世界；19. 海南南湾猴岛自然保护区；20. 儋州海南石花水洞地质公园；21. 三亚天涯海角游览区；22. 海南铜鼓岭景区；23. 海南博鳌水城旅游景区；24. 中国（海南）南海博物馆；25. 儋州东坡书院；26. 博鳌亚洲论坛永久会址；27. 海南省博物馆；28. 海口骑楼建筑历史文化街区；29. 开平碉楼文化旅游区；30. 文昌航天主题乐园航天科普中心；31. 水稻国家公园</p> <p>山西：1. 麻田八路军总部纪念馆；2. 八路军太行纪念馆；3. 太原解放纪念馆；4. 刘胡兰纪念馆；5. 平型关大捷纪念馆；6. 吕梁市晋绥边区革命纪念馆；7. 大同煤矿“万人坑”遗址纪念馆；8. 平型关烈士陵园；9. 夕阳大寨；10. 八路军文化园；11.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>百团大战纪念馆； 12. 平遥古城； 13. 云冈石窟； 14. 晋祠博物馆； 15. 永乐宫； 16. 皇城相府； 17. 灵石王家大院； 18. 临汾永和乾坤湾； 19. 鹳雀楼； 20. 太行山大峡谷； 21. 山西高平炎帝陵； 22. 洪洞大槐树； 23. 壶口瀑布； 24. 雁门关； 25. 山西大同火山群国家地质公园； 26. 太原古县城； 27. 大同土林； 28. 庞泉沟； 29. 汾阳市贾家庄； 30. 祁县乔家大院民俗博物馆； 31. 山西博物院-晋国霸业； 32. 山西博物院-文明摇篮； 33. 山西国民师范旧址革命活动纪念馆； 34. 山西地质博物馆-地质材料专题展； 35. 右玉精神展览馆； 36. 西沟展览馆（西沟村）； 37. 曲沃县晋国博物馆； 38. 山西晋韵砖雕艺术博物馆； 39. 大同市博物馆； 40. 晋中市科技馆； 41. 山西中医药大学中医药博物馆； 42. 山西省科学技术馆； 43 五台山 44 介休绵山 45. 云丘山</p> <p>吉林： 1. 杨靖宇将军殉国地； 2. 四平战役纪念馆； 3. 东北沦陷时期辽源矿工墓陈列馆； 4. 临江市四保临江战役纪念馆； 5. 辽源市二战盟军高级战俘营旧址； 6. 七道江会议旧址； 7. 长白山景区； 8. 长春净月潭景区； 9. 吉林省自然博物馆； 10. 露水河狩猎度假区； 11. 大安嫩江湾旅游区； 12. 北山风景区； 13. 松花湖风景名胜； 14. 北大壶滑雪场； 15. 拉法山风景区； 16. 长春市伪满皇宫博物院； 17. 长春市长影世纪城旅游区； 18. 六鼎山文化旅游区； 19. 长春市世界雕塑公园旅游景区； 20. 长春市文庙博物馆； 21. 中国朝鲜族民俗园； 22. 东北民族民俗馆； 23. 叶赫那拉城； 24. 长影旧址博物馆； 25. 伊通满族博物馆；</p> <p>黑龙江： 1. 东北烈士纪念馆； 2. 侵华日军第七三一部队罪证陈列馆； 3. 泰来县江桥抗战纪念馆； 4. 东宁勋山要塞； 5. 大庆油田历史陈列馆； 6. 侵华日军虎头要塞博物馆； 7. 黑河市瑷珲历史陈列馆； 8. 杨子荣烈士陵园； 9. 太阳岛风景区； 10. 黑龙江黑河五大连池景区； 11. 黑龙江牡丹江镜泊湖景区； 12. 漠河北极村旅游区； 13. 虎林市虎头旅游景区； 14. 阿木塔蒙古风情岛； 15. 碾子山旅游区； 16. 扎龙生态旅游区； 17. 明月岛景区； 18. 黑瞎子岛旅游区； 19. 九峰山养心谷旅游景区； 20. 小兴安岭桃山景区； 21. 大安嫩江湾旅游区； 22. 五营国家森林公园； 23. 金上京历史博物馆； 24. 哈尔滨伏尔加庄园； 25. 黑龙江省科学技术馆； 26. 黑龙江省博物馆； 27. 关东古巷景区； 28. 上京龙泉府遗址旅游景区； 29. 哈尔滨极地馆；</p>		
--	--	---	--	--

		<p>30. 哈军工纪念馆；</p> <p>青海：1. 格尔木将军楼公园；2. 原子城纪念馆；</p> <p>3. 青海班玛红军沟纪念馆；4. 红军长征宿营地（阿什羌寺）；5. 红军长征宿营地（白扎寺）；6. 红军经过的白玉寺；7. 阿咪东索景区；8. 西宁青海湖景区；9. 贵德国家地质公园；10. 千姿湖；11. 茶卡盐湖；12. 金银滩草原；13. 岗什卡雪峰；14. 仙女湾；15. 花海鸳鸯；16. 仙米森林公园；</p> <p>17. 牛心山；18. 冰沟林海景区；19. 门源百里油菜花海；20. 龙羊峡生态旅游度假景区；21. 坎布拉景区；22. 格尔木昆仑旅游区；23. 年保玉则景区；24. 土族故土园景区；25. 平安驿；26. 瞿昙寺；27. 经筒广场；28. 撒拉族绿色家园；</p> <p>西藏：1 拉萨布达拉宫景区</p> <p>陕西：1. 川陕革命根据地纪念馆；2. 延安枣园革命旧址；3. 杨家岭旧址；4. 西安事变纪念馆；5. 延安革命纪念馆；6. 中共中央西北局纪念馆第一展厅；7. 中共中央西北局纪念馆第二展厅；8. 延安凤凰山麓革命旧址；9. 商洛市金丝峡景区；</p> <p>10. 陕西渭南华山景区；11. 宝鸡市太白山旅游景区；12. 黄河壶口瀑布旅游区（陕西段）；13. 白鹿原影视城；14. 西安汉城湖；15. 翠华山景区；16. 陇县关山草原旅游风景区；17. 延安宝塔山；18. 少华山景区；19. 西安半坡博物馆；20. 陕西历史博物馆；21. 西安市华清池景区；22. 延安市黄帝陵景区；23. 秦始皇兵马俑博物馆；24. 宝鸡市法门寺佛文化景区；25. 陕西省西安市大明宫旅游景区；26. 西安碑林博物馆；27. 眉县横渠书院·张载祠；28. 汉景帝阳陵博物院；29. 仓颉庙景区；30. 城固县张骞纪念馆；31. 崇文塔景区；32. 司马迁景区；</p> <p>宁夏：1. 单家集夜话旧址；2. 将台堡纪念园；3. 六盘山红军长征纪念馆；4. 同心工农红军西征纪念馆；5. 乔家渠毛泽东长征宿营地旧址；6. 宁夏沙湖旅游景区；7. 沙坡头旅游景区；8. 灵武水洞沟旅游区；9. 青铜峡黄河大峡谷旅游区；10. 黄沙古渡原生态旅游区；11. 鸣翠湖国家湿地公园；12. 哈巴湖生态旅游区；13. 寺口子风景旅游区；14. 北武当生态旅游区；15. 火石寨国家地质公园；16. 镇北堡西部影视城；17. 银川当代美术馆；18. 张裕摩塞尔十五世酒庄；19. 西夏陵国家考古遗址公园；20. 宁夏地质博物馆；21. 中华黄河楼景区；22. 须弥山旅游区；23. 贺兰山岩画景区；24. 西夏风情园旅游区；25. 盐州古城历史文化旅游区；26. 宁夏百瑞源</p>		
--	--	--	--	--

		<p>枸杞博物馆; 27. 固原博物馆; 28. 黄河横城旅游度假区; 29. 黄河军事文化博览园; 30. 澎湖湾树莓生态景区;</p> <p>甘肃: 1. 古浪战役纪念馆; 2. 会宁红军长征胜利纪念馆; 3. 榆中县张一悟纪念馆; 4. 榜罗镇会议纪念馆; 5. 八路军驻兰州办事处纪念馆; 6. 南梁革命纪念馆; 7. 甘肃天水麦积山景区; 8. 崆峒山风景名胜区; 9. 嘉峪关文物景区; 10. 鸣沙山月牙泉景区; 11. 七彩丹霞景区; 12. 炳灵寺世界文化遗产旅游区; 13. 陇南市官鹅沟景区; 14. 甘肃凤山景区; 15. 古灵台·荆山森林公园; 16. 兰州水车博览园; 17. 崇信县龙泉寺; 18. 肃南县马蹄寺; 19. 西汉酒泉胜迹景区; 20. 甘肃地质博物馆; 21. 张掖市博物馆; 22. 民勤县防沙治沙纪念馆; 23. 天水市博物馆; 24. 嘉峪关市城市博物馆;</p> <p>25. 嘉峪关市关城景区; 26. 武威市西夏博物馆; 27. 西夏陵景区; 28. 武威市博物馆; 29. 紫轩葡萄酒庄园; 30. 渭河源景区; 31. 大像山景区;</p> <p>辽宁: 1. 中国工业博物馆; 2. 沈阳“九·一八”历史博物馆; 3. 抗美援朝纪念馆; 4. 辽沈战役纪念馆; 5. 抚顺市雷锋纪念馆; 6. 中共满洲省委旧址纪念馆; 7. 鞍山市千山景区; 8. 本溪水洞; 9. 大连金石滩景区; 10. 盘锦市红海滩风景廊道景区; 11. 大连老虎滩海洋公园; 12. 丹东凤凰山景区; 13. 棋盘山风景区; 14. 沈阳怪坡风景区;</p> <p>15. 铁刹山风景区; 16. 五女山景区; 17. 新堡子村; 18. 大鹿岛村; 19. 北普陀山景区; 20. 虹溪谷旅游度假区; 21. 朝阳化石谷景区; 22. 旅顺博物馆; 23. 大连博物馆; 24. 辽宁省博物馆; 25. 爱新觉罗皇家博物院; 26. 大连武术文化博物馆; 27. 赫图阿拉城; 28. 清关外三陵景区; 29. 大连三寰牧场; 30. 稻梦空间;</p> <p>天津: 1. 周恩来邓颖超纪念馆; 2. 平津战役纪念馆; 3. 大沽口炮台遗址博物馆; 4. 天津盘山风景名胜; 5. 天津古文化街旅游区(津门故里); 6. 天津航母主题公园; 7. 天津蓟州区独乐寺; 8. 天津黄崖关长城风景游览区; 9. 天津杨柳青博物馆(石家大院); 10. 天津蓟州环秀湖; 11. 天津动物园; 12. 梨木台景区; 13. 九顶山风景区; 14. 八仙山风景区; 15. 蓟州溶洞; 16. 东丽湖; 17. 天津美术馆; 18. 李叔同纪念馆; 19. 五大道文化旅游区; 20. 梁启超纪念馆; 21. 元明清天妃宫遗址博物馆; 22. 曹禺故居; 23. 霍元甲纪念馆; 24. 瓷房子; 25. 西开教堂; 26. 利顺德博物馆; 27. 天津市博物馆;</p>			
--	--	--	--	--	--

2023年11月11日

	<p>28. 天津自然博物馆; 29. 小站练兵园; 30. 天津国家海洋博物馆; 31. 天津热带植物园; 32. 佳沃世界; 33. 小站稻作展览馆;</p> <p>上海: 1. 中共一大会址纪念馆; 2. 四行仓库抗战纪念馆; 3. 中共四大纪念馆; 4. 国歌展示馆; 5. 上海龙华烈士纪念馆; 6. 陈云纪念馆; 7. 上海犹太难民纪念馆; 8. 上海宋庆龄故居纪念馆; 9. 东方明珠; 10. 上海野生动物园; 11. 上海豫园;</p> <p>12. 上海东林寺景区; 13. 上海召稼楼景区; 14. 上海杜莎夫人蜡像馆; 15. 陈云故里·练塘古镇景区; 16. 上海大观园; 17. 朱家角古镇; 18. 上海张马景区; 19. 上海海昌海洋公园; 20. 上海笔墨宫坊景区; 21. 上海古猗园; 22. 上海方塔园;</p> <p>23. 枫泾古镇; 24. 碧海金沙景区; 25. 上海嘉定州桥; 26. 上海植物园; 27. 上海中国航海博物馆; 28. 徐光启纪念馆; 29. 徐汇公学崇思楼; 30. 上海宝山国际民间艺术博览馆; 31. 上海科技馆;</p> <p>云南: 1. 红军长征过丽江指挥部纪念馆; 2. 三元宫中央政治局和军委联席会议旧址; 3. 丽江古城景区; 4. 云南石林景区; 5. 西双版纳植物园; 6. 丽江市玉龙雪山景区; 7. 大理市崇圣寺三塔文化旅游区; 8. 迪庆州香格里拉普达措景区; 9. 昆明世博园景区; 10. 腾冲火山热海旅游区; 11. 文山州普者黑旅游景区; 12. 天龙八部影视城; 13. 大理鸡足山景区; 14. 大理专圣寺三塔; 15. 理洱源地热国旅游景区; 16. 大理蝴蝶泉公园; 17. 大理南诏风情岛; 18. 大理漾濞石门关景区; 19. 大理古城景区; 20. 丽江黑龙潭景区; 21. 迪庆梅里雪山景区; 22. 迪庆虎跳峡景区; 23. 弥勒太平湖森林小镇景区; 24. 云南民族博物馆; 25. 西南联大博物馆; 26. 建水文庙; 27. 云南民族村景区;</p> <p>28. 官渡古镇景区; 29. 腾冲和顺古镇景区;</p> <p>河北: 1. 西柏坡纪念馆; 2. 热河革命烈士纪念馆; 3. 晋察冀边区革命纪念馆; 4. 隆化县董存瑞烈士陵园; 5. 一二九师陈列馆; 6. 晋察冀军区司令部旧址; 7. 正定古城; 8. 邢台内丘扁鹊庙; 9. 娲皇宫风景名胜; 10. 孟姜女庙; 11. 承德避暑山庄</p> <p>新疆: 1. 新疆兵团军垦博物馆; 2. 乌鲁木齐烈士陵园; 3. 八路军驻新疆办事处纪念馆; 4. 柯柯牙绿化工程纪念馆; 5. 库尔班·吐鲁木纪念馆; 6. 天山天池风景名胜; 7. 火焰山景区; 8. 阿勒泰地区喀纳斯景区; 9. 禾木景区; 10. 可可托海世界地质公园; 11. 乌鲁木齐天山大峡谷; 12. 克拉玛依黑油山石</p>			
--	---	--	--	--

			油地质景区、13 新疆鄯善库木塔格沙漠、14 新疆达坂城盐湖景区、15 新疆吉木萨尔干佛洞景区、16 新疆昌吉州车师古道、17 新疆喀什噶尔老城 景区、18 吐鲁番葡萄沟景区、19 世界魔鬼城景区、20 巴音布鲁克景区、21 那拉提景区、22 江布拉克景区、23 新疆维吾尔自治区博物馆、24 新疆维吾尔自治区文化馆、25 吐鲁番博物馆、26 乌鲁木齐博物馆、27 昌吉州吉木萨尔博物馆、28 北庭故 城国家遗址公园、29 新疆农业博览园、30、博斯 腾湖景区			
12	综合布线	翰海	定制 护套材质: PVC; 特性阻抗: 100±15 Ω ; 导体间介电强度, DC, 1min: 1Kv/1min; 防火等级: PVC 外护套符合 IEC60332-1 相关规定; 敷设弯曲半径: 建议敷设弯曲半径>4 倍线缆外径; 敷设拉力: 建议敷设时短期拉力<110N; 使用拉力: 建议使用时长期拉力<20N; 施工温度: 0~40℃; 使用温度: -10~60℃; 操作电压: DC32~72VB。(含电源线、网线、配线架、理线器、水晶头 等所有配件)。	29000	1	29000
13	智慧双屏	安道	AME-HB06UG 双屏基本配置 1. 单屏尺寸: 86 英寸*2(两台拼接), 液晶 LED, A 规屏, 显示比例(16: 9) 2. 亮度: 500cd/cm2 对比度: 5000 :1 ; 最高可达 4K 分辨率; 3. 防眩光功能: 采用 AG 钢化玻璃, 防眩光, 减少玻璃反射光的影响, 反射率小于 1%; 4. 触摸技术: 红外感应技术, 20 点触控, 支持安卓、windows 系统 10 笔或以上同时书写。 5. 接口要求: 输入接口: TV RF *1、HDMI*2、AV IN*1、YPbPr*1、VGA*1、Touch USB*1、TV USB*1、RJ45*1、RS232*1、WIFI*1 ; 输出: 耳机 *1、SPDIF *1; 6. 前置接口: HDMI*1, Touch USB*1, USB3.0 3 个, 支持同时在 Windows 及 Android 系统下被读取; 具有前置全功能 TypeC 接口。 7. 前置按键: 前面板具有安卓、音量、频道、电源、菜单等功能物理按键, 支持一键开机/关机 ; 8. 一键还原: OPS 支持一键还原; 一键开关机: 整机开关、电脑开关和节能待机键三合一, 操作 便捷; 一键节能: 整机支持一键黑屏节能 70% ; 一键调整分辨率: 可通过及触摸按键对内置电 脑画面实现一键切换屏幕分辨率, 调整画面显示 比例; 一键启动录屏: 设备支持通过前置按键一 键启动录屏功能, 可将屏幕中显示的课件、音频 等内容与老师人声同	37541	1	37541

150 1500 1500

			<p>步录制，方便制作教学视频；支持定时开关机功能。</p> <p>9. 一根网线上网：整机只需连接一根网线，即可实现 Windows 及 Android 系统同时联网</p>			
14	旅游 新媒体 直播间	<p>Redmi</p> <p>、云屏</p> <p>、翰海</p> <p>、摄力派</p> <p>、JAV</p> <p>、云屏</p> <p>、翰海</p> <p>、翰海</p> <p>、翰海</p>	<p>Notel4 Pro 天玑 7300-Ultra 、YX-CAM-CN002、定制、SLP-T300 II、LED32C3、定制、定制、定制、定制</p> <p>一、直播设备：</p> <p>直播专用设备 5G 8GB+256GB</p> <p>二、直播摄像机</p> <p>1、全新外观：蜗轮蜗杆传动设计，全新外观，迷你造型；</p> <p>2、1080P 全高清：摄像机 CMOS 传感器采用 1/2.8 英寸、207 万有效像素的高品质 HD，最高 1920x1080 高分辨率的图像输出；超高帧率：1080P 输出帧率最高可达 60 帧；72.5° 广角镜头 + 12 倍光学变焦；可实现 72.5° 高品质超广角镜头，12 倍光学变焦；低照度：超高信噪比的全新 CMOS 图像传感器，在低照度情况下有效降低图像噪声，通过 2D 和 3D 降噪算法，大幅降低了图像噪声，超低照度情况下，输出的画面仍然干净清晰，图像信噪比最高可达 55dB 以上；领先的自动聚焦技术：优秀的聚焦算法，通过 TOF 模块辅助聚焦，使得镜头准确、快速、稳定地完成图像聚焦；</p> <p>三、专用订制绿幕</p> <p>1、高清直播专用 2.5*2.5m，颜色纯绿，大网红专用。180g 加厚。附带网红三脚架。</p> <p>气垫灯架</p> <p>1、2.8m 气垫灯架专业摄影灯架，带转接头气垫灯架，摄影棚影室闪光灯支架拍摄道具 LED 摄影灯脚架。</p> <p>四、灯光设备套装</p> <p>200W 双灯+灯笼罩+灯架 白光版；</p> <p>五、直播屏幕显示系统、弹幕提词系统 显示尺寸 32 英寸</p> <p>背光类型 LED 直下式入光/模组</p> <p>整机尺寸 746mm*441.5mm*58.5mm 含移动支架 分辨率 1920*1080</p> <p>亮度 350cd/m2 对比度 2500:1 显示色彩 1.06B(10bit)</p> <p>功能模块：</p> <p>手机开直播，机器大屏显示直播画面；</p> <p>有线或无线投屏（手机与机器接线或连接 WiFi，即可实现投屏功能）；</p> <p>触摸手写批注，多点触摸手写，批注注释，手写白板；</p>	88500	1	88500



		<p>反向操控（可直接在机器上操作，手机画面跟着变动）</p> <p>网络功能（搜索，下载）</p> <p>广告功能，支持播放高清的广告图片、视频、音频</p> <p>六、声卡套装</p> <p>专用直播设备套装，包含：1.直播设备三脚架 2.二合一麦克风支架；3.专业声卡；4.连接线声卡， 麦克风：动态范围 127dB 运算速度：500MHZ 输出电平+10dBV ARM-M7 处理器外置+5V 供电乐器输入插口，灵敏度：27.4mV/Pa，-31.2dBV/pa 额定负压电载：1000</p> <p>七、小直播间桌椅套装</p> <p>长 140cm；宽 60cm；高 75cm，款式根据装修风格确认</p> <p>八、声学环境构建：</p> <p>1、墙面-隔音基层：墙面基层处理加装龙骨基层，网格状布置，天地龙骨固定</p> <p>2、墙面-隔音装饰：专业隔音构造，保证混响时间，频响曲线，避免声缺陷</p> <p>3、墙面-吸音装饰：保证室内均匀的声场环境，经过声学计算，计算机模拟，结合声学室内设计的要求，建议将墙体设计为扩散+吸声的复合形式，墙面装饰以中低频吸声为主</p> <p>4、顶面-隔音基层：吊顶采用弹性吊杆多层隔声板复合结构，称重及抗震满足规范要求</p> <p>5、顶面-隔音吊顶：考虑到通风，灯具等对隔声层的破坏，吊顶综合隔声量为 50dB</p> <p>6、地面-基层处理：地面基层处理，结构找平，以便于摄影机架能灵活移动，进行防潮湿及震动缓冲处理</p> <p>7、地面-吸音装饰：根据声学原理精致加工而成，由饰面、芯材和吸音薄毡组成。</p> <p>8、顶面-防眩光：演播室顶面找平黑涂料处理，避免光线反射</p> <p>九、系统集成及综合布线：</p> <p>电箱及控制：含分路配电及漏电保护开关、解决灯光、设备等用电相关的技术问题</p> <p>线路暗埋：智能布线，根据用电量及设备需求，布置线缆，阻燃电缆符合国家规范要求</p> <p>线路线缆：国标阻燃线缆，全铜芯无接头，符合设计及施工规范</p> <p>控制面板：分类控制各路电源响应，面板采用高品质国际品牌</p> <p>工作照明系统：LED 节能型照明，工作电压 ≥ 220V，</p>		
--	--	--	--	--

		<p>单路控制</p> <p>应急照明系统：消防应急照明，符合消防及突 国家验收规范</p> <p>安全指示系统：消防安全出口指示牌，通道安全位置指示，应急疏散指示</p> <p>综合布线系统：护套材质：PVC；特性阻抗：100±15Ω；导体间介电强度，DC，1min：1Kv/1min；工作电容最大值：5.6nF/100m；单根导体最大电阻：9.5Ω/100m；线对直流电阻不平衡型：2.5%；防火等级：PVC 外护套符合 IEC60332-1 相关规定；敷设弯曲半径：建议敷设弯曲半径>4 倍线缆外径；敷设拉力：建议敷设时短期拉力<110N；使用拉力：建议使用时长长期拉力<20N；施工温度：0~40℃；使用温度：-10~60℃；操作电压：DC32~72VB。（含电源线、网线、配线架、理线器、水晶头所有配件）。</p>			
15	旅游短视频中心	<p>剪映、 、超级 编导 、翰海 、宏碁 、爱拍 剪辑 、快剪 辑 、维鲁 斯 、影忆 、松典</p> <p>8. 4. 0、1. 5. 1、定制、Veriton T650、3. 5. 0、V4. 11. 2、v8. 1. 0523、V6. 0. 0. 5100、DC209X</p> <p>配套短视频制作系统剪映商业版，非编处理系统。</p> <p>护套材质：PVC；特性阻抗：100±15 Ω；导体间介电强度，DC，1min：1Kv/1min；防火等级：PVC 外护套符合 IEC60332-1 相关规定；敷设弯曲半径：建议敷设弯曲半径>4 倍线缆外径；敷设拉力：建议敷设时短期拉力<110N；使用拉力：建议使用时长长期拉力<20N；施工温度：0~40℃；使用温度：-10~60℃；操作电压：DC32~72VB。（含电源线、网线、配线架、理线器、水晶头 等所有配件）。</p> <p>CPU：I7 十三代 CPU</p> <p>内存：16G</p> <p>显卡：RTX 4060</p> <p>硬盘：固态 1T</p> <p>屏幕：144 刷新率、100% sRGB 色域、15.6 英寸、分辨率 1080P</p> <p>系统：win11</p> <p>电池：60Wh</p> <p>接口：4 个 USB-A、1 个 USB-C、1 个 HDMI 32 寸显示器</p> <p>软件：1、爱拍剪辑 2、快剪辑 3、音频大师软件 4、影忆视频剪辑编辑软件正版永久</p> <p>短视频拍摄照相机</p> <p>电源：可充电锂离子电池、支持外接电源</p> <p>尺寸：机身：约 140.7×104.8×76.8 毫米，镜头：约Φ77.4×96 毫米</p> <p>接口：HDMI 接口；WIFI 连接；蓝牙传输</p>	31000	1	31000

		<p>高清摄像： 4K 超高清视频 传感器：类型 CMOS、尺寸 APS 画幅 高速连拍：使用取景器拍摄时最高约 10 张/秒， 使用实时显示拍摄时最高约 11 张/秒 液晶屏尺寸： 3.0 英寸 取景器类型：光学取景器</p>				
16	研学课程设计与实施教学系统	云驴通	<p>v1.0、1 系统是一个专门为研学课程提供全方位设计 支持的系统包含：方案设计、研学模板、素材管理、中小学管理、研学需求管理、课程实施、订单管理、成本核算、研学导师、研学资源、财务管理、数据分析等功能模块。</p> <p>2、系统支持研学的资源管理，可以将研学导师、研学基地、研学营地、车队、电子票务公司、餐厅、地接旅行社等资源进行管理；可以对各个资源进行分别管理，研学导师支持使用手机登录报账，提供对应的报账网址；支持为每个研学基地生成一个在线二维码，扫码二维码即可访问该研学基地，支持发送朋友和分享朋友圈。</p> <p>系统管理模块</p> <p>3、系统支持组织架构管理、角色管理、账户管理模块，支持自定义角色名称及角色权限管理，支持设置多层级的企业组织架构；支持财务独立核算的营业单元，方便统计使用，如：营业一部、二部等。</p> <p>4、系统账户管理，支持添加不同角色对应不同功能区域，支持设置账户审核权限为核对或终审。系统消息提示模块，支持系统各操作模块的消息提示，如报账单处理通知等。</p> <p>5、支持系统初始化检查功能，支持针对各个功能模块，系统自动检查相关信息是否添加完善，如发现为配置的系统模块，支持快捷跳转到相应的配置模块。</p> <p>方案中心模块</p> <p>▲6、研学产品库：系统内置丰富的研学产品，并且支持发布研学旅行产品，包含研学旅行方案产品及社会实践方案产品，支持在线预览产品；产品支持导出成 Word 文件和转化为研学旅行方案，转入到方案后可直接进行转订单操作。</p> <p>▲7、支持选择研学需求进行研学产品的设计，支持研学主题、研学地点、研学对象、天数、研学主题の設定，研学标题支持选择对应的标题库；支持对课程介绍进行描述，提供资源库供选择，可对课程进行编辑；支持多级的课程目标的设定，支持目标库的选择；支持对方案前言的设定，支持对简介的</p>	215000	1	215000

资源库进行查看和选择并支持编辑；支持课程开题答辩的设置，支持设置课时；支持对授课地点进行编辑；支持对研学的课程展示单元进行设计，可以对学习目标及方式内容进行设计，支持多个课程单元的添加；支持对课程总结进行完善，包含分享的内容及结题报告；支持对行程天数进行编辑，行程描述根据行程天数自动添加；支持对方案的头部尾部进行上传，支持将当前方案添加到产品库；支持将编辑的方案进行导出成word并按照填写的顺序自动排序。

▲8、支持研学产品方案的管理，可以复制方案，支持对复制的方案进行在线编辑，支持对方案进行在线询价，支持内部报价及外部报价，支持计调填写好报价项目后，自动生成供应商的报价页面，供应商填好报价提交，计调即可进行查看；支持对报价的需求进行调整；支持报价类型的新增；支持询价列表的查看

▲9、素材管理：系统支持添加不同素材分类，发布素材时可选择分类，素材可供教师日常上课记录和学生学习，提供不低于500个研学方案或手册。

客户管理模块

10、支持客户标签的管理，支持新增客户信息，支持对客户的发票进行查询，支持管理客户的多个联系人信息，支持客户的查看及编辑。

11、支持新增对不同客户的沟通记录（沟通时间、沟通对象、沟通内容、下次回访时间）；自动生成下次沟通日程表（以日历表形式展示），支持按天/周/月进行查看，支持客户拜访信息的编辑。

12、支持获取客户需求，基本信息、研学课程内容要求（主题、关联学科、学习方式等）、接待标准（用餐、住宿、大交通、接站、研学导师、物资需求、预算等）、以往案例（研学课程名称、研学课程内容、收费情况、课程优点、存在问题等），可针对需求进行制定方案，支持查看需求关联的方案。

业务中心模块

13、支持新增散客订单，支持填写订单相关属性，如：操作计调、订单业务员、组团社、出发日期、行程天数、客源地等，支持对散客订单进行转地接操作，支持打印散客订单的客户回执、结算、行程等各个单据。

14、支持相同日期的多个散客订单进行拼团操作，支持将拼团订单的单个订单进行取消拼团，打印，编辑等操作，支持对拼团订单进行添加结算团款、添加代收/代付款，支持选择对应的操作计调及业务

7 研学产品管理



	<p>人员，支持对游客的名单进行编辑，支持批量导入客户名单。</p> <p>15、订单支持添加结算团款；支持填写各款项金额及相关备注信息；支持订单客户名单的添加，支持报名客户名单文件导入功能，支持粘贴文本导入客户名单功能。</p> <p>16、支持打印订单明细报表（包括客户回执单、出团单、游客名单、团队行程单、单团核算单、门票/酒店/用餐/用车确认单、报账单）。</p> <p>17、如订单绑定研学方案，支持快捷查看研学方案，支持新增研学订单合同，支持新增研学订单结算单，支持对订单的发票及收款进行管理；显示订单的对账、已平账、毛利、人均毛利等。</p> <p>18、支持门票/酒店/车辆/餐厅的订单进行单独录入；各模块订单项目支持添加不同项目类别，如单订门票订单支持添加预定的景区、景区门票类型、使用日期、成本价、数量、是否有免单人数及结算类型。（景区、门票类型、结算类型需和参数控制中心中参数自动匹配，选择即可，无需每次编辑添加）</p> <p>研学计调模块</p> <p>19、支持对散拼订单、团队订单、单项订单进行成本核算，支持对团款、门票、酒店、用餐、用车、交通费、其他收入、研学导师、地接等进行分别成本核算，可选择对应的供应商进行完善成本的具体信息；门票需选择游玩哪些景区（选择景区、门票类型、使用日期、单价等），酒店需选择哪些酒店（选择酒店、房型、入住日期、结算类型等，填写入住天数、单价等），用餐需选择哪些餐厅（选择餐厅、餐标、用餐日期、美食类型及结算类型等，填写单价、数量、免单数量及备注等）。</p> <p>20、可为订单进行分房、分车、分餐操作；分房支持将名单进行拖拽进行分房，可对学生/教师家长进行分开独立分房操作，支持自动分配房间及发送老师分享操作。</p> <p>21、支持添加特别说明及注意事项，支持直接导出导师手册及教师手册。</p> <p>22、支持查看订单安排情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、导游师、代收代付等），需勾选显示，便于计调及时操作没有安排的工作项目；对于已审核的需标注审核字样显示。</p> <p>23、支持请款操作，针对成本核算的内容自动生成请款信息，对完账后即可进行请款操作，请款的单位需是已安排的单位，未安排的单位不予显示。</p>	
--	--	--

资源排班表模块

24、支持排班表，根据订单调度安排，自动将相关信息展示在排班表上，可以清楚的展示指导师哪天带团哪天空闲。

25、车辆排班表，根据订单调度安排，自动将相关信息展示在排班表上，可以清楚的展示车辆哪天被占用。

单团审核模块

26、支持单条或批量审核调度安排项目；支持查看订单审核情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、代收代付等），需勾选显示，针对已审核项目需特殊显示，便于审核人员及时审核没有审核的工作项目。支持自动计算审核进度，并按照百分比进行展示。

27、支持按照订单状态、计划类型、团号、日期进行筛选，支持将订单进行锁团和封团操作。

对账模块

▲28、支持单团对账、门票对账、酒店对账、车辆对账、交通对账、餐厅对账、导游对账、地接对账对账。支持根据团号、产品关键词、订单状态等查询相应订单。对账列表应显示订单号、对应计调、团款、毛利等信息。

29、支持查看订单对账情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、代收代付等），需勾选显示，针对已对账项目需特殊显示，便于对账人员及时核对没有核对的工作项目。

30、支持自动计算对账进度，并按照百分比进行展示。支持对对账订单进行归档操作。

研学导师报账模块

31、支持导师针对景区门票、酒店、用车、交通费、用餐等，利用手机进行快捷报账。报账所选择的景区、酒店等信息数据，需与系统内部参数一致，只需选择即可，然后填写相关价格等信息。

32、后台实时接收导师报账单，支持手机查看报账明细，支持根据报账明细自动生成报账单，并支持打印。

33、报账拥有单独模块，利用账户登陆进行报账，账户会自动匹配所带团队行程信息。

财务管理模块

34、支持财务收款管理，支持按照订单状态、收款人、订单号、日期进行搜索。

35、支持对收款信息进行审核，支持对收款进行平账操作。

36、支持对请款信息进行审核，支持对付款平账进行

研学导师报账模块

			<p>管理，支持预付款详情及平账详情进行查看。</p> <p>37、支持日常收支、预支款、发票管理、财务科目、资金账户、会计凭证等进行管理。</p> <p>统计汇总模块</p> <p>38、支持团款汇总统计，针对不同客户统计相关计划数量、总人数、团款总额、代收代付金额、对账金额、应收金额和总欠款金额，针对超出信用额度的欠款单位给予预警显示。</p> <p>39、支持景区门票/酒店用餐/餐厅用餐/车队用车汇总统计，针对不同供应商统计相关应付金额、对账金额、已付未付金额。</p>			
17	智慧旅游电子商务实训系统	云驴通	<p>v2.0</p> <p>本系统可提升学生择业就业与创业能力。系统专为旅游学科定制，提供完善的旅游产品类型，支持全系旅游产品编辑上架；并能“一键分享”至微信、QQ、微博、百度、社区等现今流行的社交软件，让学生切实体验以用户为中心的数字化旅程。系统解决了单一低价促销的问题，帮助学生认知创业过程中如何快速积累客户，强化互联网营销策略，掌握互联网营销的基本技能和流程，为创业奠定基础。</p> <p>一、账户管理</p> <p>1. 系统管理员可以创建教师账号和学生账户，可以批量添加学生账户和密码。</p> <p>2. 老师可以对学生的账户进行管理，模拟电商企业架构，学生账户可进行多维度管理。</p> <p>3. 支持授权代理佣金模式管理，根据店铺经营模式的变化，可灵活调整佣金比例。</p> <p>二、系统配置</p> <p>1. 旅游基础信息管理，支持旅游目的地、产品分类、跟团游、自由行、签证、邮轮等旅游基础信息的增删改查，可以发布旅游基础信息。</p> <p>▲2. 系统具备 SEO 功能设置，可以根据情况自行设置和编辑，支持主站 SEO 优化，后台设置的关键词需在前端代码中进行展示。同时支持单个页面 SEO 优化，打开单个页面的设置按钮，可以在此设置页面的标题、关键词、描述。提供网站搜索引擎基础优化教学，包括但不限于：SEO 的介绍，SEO 目的，SEO 六大步骤和环节，关键词的选取或者确定，目标关键词/常尾关键词学习，标题/标签/描述的写法及注意事项，提供不低于 20 条 SEO 的推广与应用提升的技巧。</p> <p>▲三、教学功能</p> <p>1. 系统是以电子商务为依托的旅游专业核心实训系统。系统真实还原旅游电子商务平台，系统需满足</p>	198000	1	198000

		<p>电子商务系统所包含的卖家管理、产品管理、订单管理、会员管理、营销管理、分销管理、财务管理、前台管理、微信接入、积分商城、内容管理、统计分析、教学管理等功能。</p> <p>2. 教师可以为班级虚拟化学习小组，分配学生在小组中角色，教师可对自营平台电商实训和第三方平台模拟实训的功能和操作进行实训。</p> <p>▲四、店铺实操</p> <p>1. 多商户是旅游电子商务的核心功能，包括入驻申请，入驻审核，店铺登录等功能。</p> <p>2. 为统一管理，入驻申请必须是商城会员线上发起申请及填写相关资质，系统需有会员登录页面及会员注册页面，点击会员注册进行注册，复制会员用户名进入登录页面进行用户名及密码登录。会员中心拥有订单管理、游记管理、商家入驻等功能。点击加盟申请，填写公司名称、法人信息、联系人及方式、邮箱等，上传身份证、营业执照等相关证件，点击提交申请。后台点击刷新即可收到申请资料，后台入驻申请所查看的信息需和会员前台填写的一致，后台可进行审核操作。</p> <p>3. 系统支持成交付费模式，在完成交易后商家需支付一定比例的佣金，可针对不同的商家设置不同的佣金比例，当用户付款之后，自动生成结算账单，自动计算佣金及结算金额，并可操作当前佣金是否结算。</p> <p>4. 平台支持两种商家模式，即直营店模式及加盟店模式，直营店可设置产品上架不需平台审核自动上架。</p> <p>▲五、旅游产品实操</p> <p>1. 支持跟团游、自由行、私家团、邮轮、主题游、定制旅游、签证、当地玩乐等多种旅游模式。</p> <p>2. 可以对产品的目录进行分类，支持添加多级分类，支持按照国家-省份-城市进行三级分类，支持按照相关主题进行分类。</p> <p>3. 满足学生根据需求对产品进行发布，支持学生发布跟团游产品，发布产品按照选择分类，填写基本信息，上传产品图片，添加产品描述，完善团期及价格5个步骤进行发布产品，选择分类需选择低层分类；基本信息须填写产品名称、产品编号、产品别名、产品标签、销售类型、区域类型、出发城市、目的城市、往返交通、主题标签、提前预定设置、自定义分类等；产品图片支持上传产品主图及产品图册；产品描述支持图文形式的产品特色及产品描述的添加，支持按天编辑行程，每天的行程支持添加</p>		
--	--	---	--	--

		<p>标题、交通、住宿、餐饮等信息，支持填写每天的具体行程信息，支持按天添加行程的图片，支持单独添加费用包含及不包含，支持单独添加预订须知，费用说明及预订须知需内置相关模板，学生只需对模板进行修改即可，团期价格需填写对应的原价，支持团期天天发团或按照星期进行固定发团，支持按照日历表的形式进行单独编辑价格，价格包含成人价、儿童价及各自库存，支持批量添加团期价格及库存。</p> <p>▲六、旅游产品管理实操</p> <p>1. 老师可以对学生的产品进行审核，支持按照跟团游、自由行、签证、邮轮进行单独审核，支持针对单独分类进行产品类型、审核情况、关键词等信息进行搜索。</p> <p>2. 产品推荐操作，老师可以针对学生的产品设置推荐功能，支持按照跟团游、自由行、签证、邮轮进行单独设置，可以设置产品的排序号、上下架、是否设置推荐，支持查看产品的点击量、支持设置产品的关联分类（关联分类支持将当前产品设置成多个分类下的产品），支持对产品进行复制、查看、编辑、删除操作。</p> <p>▲七、旅游订单实操</p> <p>1. 学生支持模拟游客对产品进行下单操作，商家在后台查看订单详情，如订单号、下单时间、客户信息、产品信息、卖家信息、订单人数及金额、订单支付方式、订单留言等。</p> <p>2. 支持在订单管理页面按照卖家名称、订单号、产品名称、手机号、日期及订单状态进行搜索订单，订单列表页包含订单号、下单时间、客户、卖家、产品名称、出发时间、人数、支付方式等信息。</p> <p>▲八、会员管理</p> <p>1. 私人定制，游客可以在个人中心发布私人定制需求，游客端填写对应的需求点（出发及目的地城市、出发时间周期、行程天数周期、预算范围、选择住宿要求及会议安排、填写其他要求及个人联系信息），后台实时接收私人定制需求，需求根据用户填写的信息分类进行展示，方便旅游从业人员进行联系及定制相关产品。</p> <p>2. 游记管理，游客可以发布自己的游记，支持填写标题及摘要，按照行程天数按天编辑图文形式的游记进行发布，可以在前台预览游记，支持将游记分享到QQ/微信等第三方平台，游客可以对游记进行点评操作，发布游记者可以在后台查看点评信息。</p> <p>九、广告位竞拍</p>		
--	--	--	--	--

		<p>1.老师支持发布广告位竞拍信息,供学生进行竞拍,老师可以对竞拍的内容,竞拍时间、价格、数量等进行设置,竞拍支持一口价及竞拍价两种模式,支持设置一口价及起拍价;学生针对发布的竞拍信息进行项目竞拍,支持按照竞拍类型进行筛选竞拍,学生进行出价参与竞拍,老师实时监控竞拍情况,可设置中标商家。</p> <p>2.学生可以查看竞拍历史记录,查看自己的出价及是否中标。</p> <p>3.教师端可以查看竞拍记录,查看单个项目参与竞拍的商家及相关出价信息。</p> <p>▲十、分销推广</p> <p>1.支持创建旅游顾问;填写顾问的姓名、头像、邮箱、手机号、门店、地址、简介等基础信息。</p> <p>2.每个旅游顾问拥有一个独立的二维码,扫描二维码即可进入旅游顾问主页;顾问主页包含旅游顾问电话、QQ、微信、通讯地址等。旅游顾问主页同时包含企业标识宣传;旅游顾问主页模板支持单独编辑,支持单独编辑顾问首页的广告位。</p> <p>3.支持设置顾问的佣金比例,支持顾问绑定微信,支持按照微信昵称搜索进行选择绑定,支持修改顾问信息及删除顾问。</p> <p>4.支持按照跟团游、自由行、签证、邮轮进行单独设置顾问的推广佣金,支持按照类型、销售情况、关键词进行搜索产品设置推广佣金。</p> <p>5.支持推广产品订单的查询,支持按照订单号、关键词、卖家名称及订单状态进行搜索推广订单。</p> <p>6.支持模拟搜索引擎的推广;通过设定的参数建立推广广告计划,支持创建对应的推广计划,选择下载的连接,设置广告的受众(支持对目标受众年龄段、时间段、网络环境、APP行为、兴趣分布、使用的网络、使用的手机品牌等信息的设定),设置广告预算和出价,支持全天投放及时间段进行投放,支持按照点击或展示进行计费的模式;支持查看当前搜索引擎的推广数据的展示(包含投放的效果、时间段趋势、投放地域的展现量或点击量、人群属性、兴趣分布、关键词分布、平台占比、网络运营商占比等基础信息)。</p> <p>十一、商城管理</p> <p>1.模板配置,支持查看PC端前台及无线端前台模板。</p> <p>2.广告管理,支持顶部通栏、首页轮播图、首页活动专区、列表页广告、周边游/国内游/出境游广告、自由行/签证/邮轮轮播图、首页频道广告、首页合作专业广告等广告设置。</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>3. 前台导航菜单, 支持设置旅游商城前台导航菜单, 支持设置二级导航菜单, 支持填写导航菜单 跳转 URL, 支持设置</p> <p>十二、积分商城</p> <p>1. 支持设置产品的积分商城分类, 支持添加多个积分产品分类, 针对不同的分类支持发布对应的 积分产品。</p> <p>2. 积分产品分为实物商品及虚拟商品, 积分产品信息需包含市场价、兑换积分数量、库存数、图 文形式的商品特色及商品描述。</p> <p>3. 积分订单进行单独的管理, 积分订单显示订单的详细信息如下单时间、积分产品信息、收货地 址及联系人等信息。</p> <p>▲十三、信息发布系统</p> <p>1. 支持发布对应的商城信息, 针对商城信息拥有独立的前端页面进行展示, 后台可设置信息的推 荐及置顶, 统计信息的点击量, 前端支持将对于 的信息分享到第三方平台, 如微信、qq、百度等 渠道。</p> <p>2. 支持教学测评分析功能, 对店铺装修、账户设 置、商品管理、营销管理、在线交易、游记、客服咨询及订单管理进行综合测评, 可一键预览学 生店铺。</p> <p>十五、教学虚拟币</p> <p>1. 支持教学虚拟币的设置, 支持学生申请教学虚拟币充值, 老师在后台进行审核发放对应的教学 虚拟币, 教学虚拟币可用户对广告位的竞拍, 学 生可以查看自己教学虚拟币的使用情况。</p> <p>2. 针对教学订单可设置对应的佣金设置, 平台展示每笔订单的教学佣金及结算金额, 支持按订单 状态及月跟统计结算报表, 支持结算报表的一键 导出功能。</p> <p>其他要求:</p>			
18	音响系统	ONITER	<p>TX-28、ST250、FD122</p> <p>1、8 英寸轻量化大功率、长冲程 Ferrite 低音驱 动单元; 顺性好, 中低频饱满;</p> <p>2、1 英寸丝膜高音单元, 加装压缩式号角, 不仅 使音色细腻, 还有改善高音辐射特性;</p> <p>3、90 ° x 60 ° 覆盖角设计, 具有均匀且平滑 的轴向和偏轴向的响应; 使声音的音场更为开阔 、结像清晰, 可以真实再现音乐现场的效果</p> <p>4、分频器具有高频保护电路; 精确设计的分频 器优化了频率响应, 提升了中频人声表现力</p> <p>功放</p> <p>1、2U 高度, 内置自动压限器, 具备开机电源软 启动, 过热、过流、短路和 DC 漂移等多重检测保 护性能, -4dB/0dB 两档输入灵敏度选择模式; 具备独立</p>	9800	1	9800



		<p>的接地悬空选择开关</p> <ol style="list-style-type: none"> 2、额定功率：2×250W； 3、输出阻抗：8 Ω ； 4、频率响应(8Ω半功率)：20Hz-20KHz±1dB； 5、输入灵敏度：-4dB/0dB； 6、输入阻抗：平衡 20KΩ非平衡 10K Ω ； 7、总谐波失真： 0.5% ； 8、信噪比(0dB, A 计权)： 100dB； 9、串音衰减(1KHZ)： 60dB； 10、额定电源电压：交流 220V/50Hz； 11、最大功率消耗：750W； 12、尺寸：480×382×103mm； 13、净重： 12.5kg <p>调音台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、机架式调音台； 2、12路独立平衡线路输入，1组立体声输入，1组立体声输出； 3、2路主输出加2编组输出，一路辅助输出； 4、带USB接口和操作界面，可直接播放WMA、MP3双格式音乐； 5、频率响应：20Hz-20KHz； 6、总谐波失真：20Hz-20KHz时为+14dbu； 7、输入GAIN控制旋钮至最小值； 8、幻象电源：48V； 9、输入均衡：HIGH:12KHz, MID:2.5KHz, LOW : 80Hz； 10、内部数字效果器：16种模式； 11、LED电平表：2×12点LED电平表。 					
19	教师讲台 (含教师椅)	和瑞丰	定制	一、多媒体讲台桌：1、材料要求：防火耐划实木桌面、加厚优质冷轧钢板，实木扶手，全封闭式结构 2、外观要求：整体外观流线型外观，无明显菱角设计 3、外置功能要求：桌面前方配有教学中控，教学中控配备三孔电源插口，UCB接口，HDMI高清接口，音视频接口等。 4、内置功能要求：桌面可内置19-24寸液晶显示器，，翻转盖门，同时键盘也采用翻转板设计，键盘板下有冷轧钢盒，可放置鼠标、设备接线等设备。侧面内置侧抽拉大展示台抽屉。桌体内部采用15英寸机架设计，带有可调节层板，支持防盗功能。关闭后，所有设备可隐藏于讲台内。讲桌桌体采用开合式小柜门设计。 5、尺寸要求：按人体力学设计渐宽式扶手，讲桌长宽高(cm)，110* 78* 100	1980	1	1980

			6、安装、防鼠要求：桌体采用拆装设计方便安装。采用冷轧底板，可防鼠咬，同时配置防鼠的过线孔。 7、防潮、防水、防锈要求：多媒体教师桌整体采用高分子喷涂，桌体具备多出通风口，支持防潮、防水、防锈。 8、教师椅子一把			
20	综合布线	翰海	定制 护套材质：PVC；特性阻抗：100 Ω；导体间介电强度，DC，1min：1Kv/1min；防火等级：PVC外护套符合 IEC60332-1 相关规定；敷设弯曲半径：建议敷设弯曲半径>4 倍线缆外径；敷设拉力：建议敷设时短期拉力<110N；使用拉力：建议使用时长期拉力<20N；施工温度：0~40℃；使用温度：-10~60℃；操作电压：DC32~72VB。（含电源线、网线、配线架、理线器、水晶头 等所有配件）。	29000	1	29000
21	多媒体讲台	和瑞丰	定制 一、多媒体讲台桌：1、材料要求：防火耐划实木桌面、加厚冷轧钢板，实木扶手，全封闭式结构 2、外观要求：整体外观流线型外观，无明显菱角设计 3、外置功能要求：桌面前方配有教学中控，教学中控配备三孔电源插口，UCB 接口，HDMI 高清接口，音视频接口等。 4、内置功能要求：桌面可内置 19-24 寸液晶显示器，，翻转盖门，同时键盘也采用翻转板设计，键盘板下有冷轧钢盒，可放置鼠标、设备接线等设备。侧面内置侧抽拉大展示台抽屉。桌体内部采用 15 英寸机架设计，带有可调节层板，支持防盗功能。关闭后，所有设备可隐藏于讲台内。讲桌桌体采用开合式小柜门设计。 5、尺寸要求：按人体工学设计渐宽式扶手，讲桌长宽高（cm），110* 78* 100 6、安装、防鼠要求：桌体采用拆装设计方便安装。采用冷轧底板，可防鼠咬，同时配置防鼠的过线孔。 7、防潮、防水、防锈要求：多媒体教师桌整体采用高分子喷涂，桌体具备多出通风口，支持防潮、防水、防锈。 8、教师椅子一把	1980	1	1980
22	LED 数据大屏	强力巨彩	室内 Q2.5-64S H 1、像素点间距： 2.5mm 2、像素密度： 160000 Dots/m ² 3、单元板分辨率： 8192 Dots 4、显示效果： 4K 超清显示、色温均匀性好、亮度均匀性好，对比度高、色域广 5、驱动方式：恒流驱动	6230	20	124600



		<p>6、供电方式：支持电源均流 DC4.2V~DC5V，供电支持电源双输出电压 DC2.8V/DC3.8V</p> <p>7、整屏平整度：0.04mm</p> <p>8、模组平整度：0.03mm</p> <p>9、拼接缝：0.03mm</p> <p>10、白平衡亮度：600Cd/m²</p> <p>11、亮度均匀性：99%</p> <p>12、色度均匀性：±0.001Cx、Cy 内</p> <p>13、色温：800-18000K</p> <p>14、水平视角：170°</p> <p>15、垂直视角：170°</p> <p>16、对比度：8000:1</p> <p>17、刷新率：3840Hz</p> <p>18、像素失控率：<1/100000</p> <p>19、发光点中心偏距：<0.8%</p> <p>20、峰值功耗：300W/m²</p> <p>21、平均功耗：120W/m²</p> <p>22、最大电流：5A</p> <p>23、所投 LED 显示屏的灯管耐焊耐热：灯珠引脚无氧化，焊接正常，灯珠胶体正常，点亮正常；灯管抗静电 (ESD) 测试：HBM 模式：ESD>2000V，灯珠点亮无异常；灯管红墨水试验：纯红墨水常温浸泡 24h，无渗透，灯管气密性良好。</p> <p>67. 开关电源、接收卡、视频处理器、控制系统 软件、排线、网线、三芯电源线、显示屏结构、显示屏包边、配电柜、380V 主电缆。</p>			
23	智能交互数据屏幕	<p>AME-HY08UM</p> <p>1. 86 寸 LED 液晶 A 规屏，显示比例 16:9</p> <p>2. 采用全钢化玻璃，防撞击，防眩晕</p> <p>3. 屏幕对比度 6000:1，色彩度：10bit 1.07B，色彩饱和度：92%，可视角度：垂直上下 178°，水平左右 178°</p> <p>4. 触控精度 0.1mm，书写延时 50ms</p> <p>5. 设备在 100KLux 强光照射下能正常触控</p> <p>6. 整机内置 2.1 声道音响，前朝向额定 15W 中 高音扬声器 2 个，后朝向额定 20W 低音扬声器 1 个，额定总功率 50W。</p> <p>7. 不借助遥控器，具备一键关闭液晶屏，实现节能 80%以上，同时可以一键打开背光</p> <p>8. 整机待机功耗需 0.5W</p> <p>9. 支持 Window 和 Android 双系统运行，当其中一个系统出现异常，可一键切换到备份系统，保障整个系统正常运行</p> <p>10. OPS 电脑：CPU 采用 8 核处理器；内存：8G；</p>	12500	1	12500

			硬盘： 256G SSD; 15. Android8.0 版本， 内存 3GB， 存储 空间 8GB 16. 含大屏移动支架			
24	旅游大数据分析实训系统	云驴通	v2.0 智慧旅游大数据教学与实训平台系统包含教学资源、常用模型、课程教学、产业数据、实训任务、工具图谱何案例资源、展示看板等模块内容组成，能够支撑学生开展旅游教学、数据分析、数据清洗、数据挖掘、数据展示和案例分析等多种教学实训任务模块。 ▲1、教学资源模块 内置多种算法工具，提供工具算法介绍、多分支数据处理、建模、机器学习模型训练、查看节点运行结果等功能，无需编码，即可实现数据的深度挖掘分析，帮助教师与学生发现数据中隐藏的关系及规律，全方位观察建模过程及结果，让学生在掌握方法的同时也能洞悉建模原理。包含： (1)多种算法工具及相应的算法描述及应用场景介绍 算法工具：数据预处理工具：异常值处理、缺失值填补等； 文本处理工具：分词、词云图、频数频率统计等； 分类工具：K均值聚类、K-近邻法等； 预测工具：灰色预测、线性回归等； 图形化工具：如雷达图、散点图、折线图。 多分支数据处理及建模，支持用户用拖拉拽或点选的方式构建算法流程，灵活设置参数，支持用户自主构建并保存模型，支持多条分支同时运行，支持同时运行多个模型。包括模型如A级景区基础数据模型、A级景区热力图模型、住宿业基础数据模型、旅行社基础数据模型、导游基础数据模型、团队运行轨迹模型、非遗基础数据模型、新旅游基础数据模型、多村游基础数据模型等 内容。 (3)训练模型：支持机器学习模型训练，并保存训练模型结果以供其他算法调用。 (4)节点观察功能：支持查看模型中任意节点的输出结果；支持多结果包括图表及数据输出，支持结果的下载与保存；支持暂停任意节点的运行，并修改节点参数。 (5)保存及下载：支持用户保存运行结果至数据资源，并支持一键调用，也支持用户将运行结果下载至本地。 ▲2、常用模型模块 数据可视化模块支持用户自主构建可视化大屏，可以	248000	1	248000



		<p>引入复杂的数据以主流图表的形式(包括但不限于:柱状图、地图、饼图、折线图)呈现,以便用户直观地理解和分析数据。用户可通过交互式操作对数据进行多维度的比较和分析,帮助用户发现数据之间关联规律和趋势。</p> <p>A 级景区基础数据模型 A 级景区热力图模型 住宿业基础数据模型 旅行社基础数据模型 导游基础数据模型</p> <p>团队运行轨迹模型 非遗基础数据模型 新旅游基础数据模型 多村游基础数据模型 博物馆基础数据模型 文化设施基础数据模型 文化活动基础数据模型 人均花费增长趋势模型 旅游总收入增长趋势模型 旅游增加值增长趋势模型 旅游总人数增长趋势模型 旅游拉动指标增长趋势模型 入境旅游人数增长趋势模型 旅游拉动指标占比增长趋势模型 旅行团队及团人分析模型 GIS 全国城市游客占比模型 每日客流量小时分析模型 区县接待游客排名模型</p> <p>国内游客画像模型 出境旅游市场模型 文旅舆情监测词云模型 旅游交通占比模型 最区实时热度分析模型 最区实时舒适度分析模型 游客偏好度分析模型 景区实时关注度模型 景区舆情分析模型 景区游客画像分析模型 周边景区排行榜分析模型 周边酒店分析模型 酒店实时热度排名模型</p> <p>▲3、课程教学模块</p> <p>实训平台支持管理员、教师、学生三种角色权限,提供教学中所需功能如课程管理、教学评估、学生管理、权限管理、作业考核等。其中:</p> <p>(1) 管理员:负责添加教师账号、管理课程、系统维护。</p> <p>(2) 教师:可根据学校培养方案构建课程能力目标,支持教师备课,上传课件、实验手册及测验试题,构建实训任务;教师可发布课前预习,课中授课及发布随堂测验,课后批改作业,组织考核,并在教学全过程跟踪和评估学生学习情况,生成学</p>		
--	--	---	--	--

		<p>生能力值，其中客观题自动输出成绩，主观题提供评分、点评功能；教师可管理班级学生的账号，支持签到，分组，管理学生使用权。</p> <p>(3) 学生：学生可根据教师的课程授课计划学习、操作平台，课前预习，课中学习、完成实验及随堂测验，完成课后作业，并参加教师组织的考试。</p> <p>4、实训任务模块 为教师及学生的科研及比赛等提供课题功能，管理员可设置课题名称，课题组成员，课题时间，平台功能权限。</p> <p>▲5、产业数据模块 该模块分为内置和个人发布两类，提供大数据实验所需要的海量真实数据，数据包含互联网内容数据、客流数据、消费数据等。数据资源模块提供数据上传、检索及下载等数据管理功能，具体如下： (1) 上传数据：支持用户上传数据，保存并管理其数据，支持用户修改、删除。 (2) 调用数据：数据资源内任意数据包均可一键调用至数据分析模块运行使用。 (3) 数据搜索：根据数据名称、数据类型等条件检索数据。</p> <p>6、工具图谱和案例资源模块 该模块分为内置和个人发布两类，内置真实服务案例外，支持用户自行上传案例作品并分享以供教学交流。主要功能包含： (1) 上传作品：平台案例库支持用户上传案例。 (2) 案例搜索：根据案例名称、数据类型、应用场景、发布类型等条件检索案例。</p> <p>▲7、展示看板模块 该模块分为内置、共享和个人发布三类，内置多个完整的实训任务包，包括课件、实验手册、实训数据、试题及作业。支持教师在上课时调用实训资源，组织学生开展实训。内置的实训任务包括： 1) 酒店评价数据的处理及分析； 2) 景区评价数据的处理与分析； 3) 基于关联分析算法的景区营销设计； 4) 基于关联分析算法的酒店营销设计； 5) 基于网络评价数据的旅游酒店网络舆情分析。</p> <p>8、其它技术服务要求 1) 接入学校统一身份认证系统，与学校数据资产管理平台对接，自动获取包括但不限于学生、班级、专业等基本数据，将本平台的业务数据同步到数据资产管理平台进行统一管理。</p>		
--	--	--	--	--

			2) 用户操作手册			
25	旅游大数据应用实训系统	云驴通	<p>v1.0</p> <p>系统通过汇聚携程、马蜂窝等主流 OTA 上景区、酒店的网评数据，对评价内容进行自然语言处理，并对结果进行统计分析和处理；同时依托于大数据分析处理技术，使海量景区评价数据得到多层次、多维度的分析，在系统中以可视化的方式呈现，分析结果包括对区域内景区、酒店等旅游要素的正面、负面、中性评价，各类评价时间分布和游客旅游行为中的关注热点等内容，据此识别各景区、酒店的网络形象变化、市场优势和短板所在。</p> <p>1、系统支持对景点进行管理，支持按照关键词及级别筛选对应的景区，支持查看景区的级别；同时支持对酒店信息进行筛选及查看。</p> <p>2、支持查看对应的评价来源，支持查看评价来源的代码。</p> <p>3、支持查看景区的评价，支持查看评价的得分及评价的来源；支持查看酒店的评价时间及来源。</p> <p>4、酒店及景点的评价数据，可查看对应的评价用户。</p> <p>▲5、为了更好的了解数据处理流程，系统自动生成对应的数据处理流程图，包含数据采集、数据预处理、数据分析、数据可视化展示；可查看采集的数据的具体内容包含评价的用户、评价内容、时间及来源等，展示整个的数据列表；可对数据进行预处理操作，显示处理的进度；可对预处理的网评结果进行展示；对数据分析的内容进行可视化展示（包含评论热度的分布、评价来源的分析、热门排行、好评总量排行及差评总量排行）。</p> <p>6、系统支持便签功能，便签中的内容会存储在本地，关闭再打开系统，依然会读取到上一次的记录；系统支持切换不同的模板，最少支持 10 种及以上的模板。</p> <p>7、支持对学生进行新增，支持完善系统的基础信息，支持对系统的密码进行修改。</p> <p>8、系统拥有数据的综合看板分析，对上月的景区和酒店（自由切换）口碑指数进行分析；自动生成不同月份的口碑指数，并根据不同的季度进行统计；系统自动统计展示的平均指数、最好指数及最低指数。</p> <p>9、展示本省景区和酒店当前的口碑总数、好评总数、好评率、差评总数及差评率，并根据算法自动计划上月环比数据。</p> <p>▲10、对 OTA 平台数据进行统计分析，展示各个 OTA</p>	49800	1	49800

		<p>平台的口碑热度及满意度，包括但不限于美团、马蜂窝、去哪儿、携程、同程旅游、驴妈妈等互联网 OTA 平台。</p> <p>▲11、按照月份统计近 12 个月口碑的变化趋势，可勾选好评、差评或中评的要求自动统计近 12 个月每月的数据量；同时自动生成本省各个地市的好/中/差评的柱状分布图，清晰的查看每个地市的变化趋势。</p> <p>▲12、通过算法模型，结合客流状况、文化特色、景点景色、卫生环境、景区管理、门票物价、服务质量、旅游交通、公共设置九大维度占比，结合热度数据模型，计算景区口碑指数，同时可分析本省数据指数与全国行业平均值的数据差距。</p> <p>▲13、景区综合看板展示本省酒店和酒店的好评和差评 TOP5，展示各个评论数及占比；可查看单个景区或酒店的网络评论分析面板，展示当前景区或酒店的评论总数、好差评占比、近 12 个月口碑热度趋势、OTA 平台口碑分布概况；月度口碑指数、近 12 个月口碑指数趋势图、不同维度口碑维度分布图，展示最新的好评及差评数据，展示数据的来源平台，评论的具体内容，评论的图片信息及最近评论的时间。</p> <p>▲14、可对景区和酒店的综合排名进行分析，可勾选不同的景区级别或酒店星级按照年份或者某个时间段进行筛选对应的网评口碑数据；展示当前条件下的酒店或景区的数量；生成对应的热度排行榜、好评率排行榜、差评率排行榜及满意度排名；并支持直接点击跳转到每个具体景区或酒店的网络评论分析面板。</p> <p>15、用户可以自由选定竞品身份，与本省进行对比分析，实时掌握与竞品在不同月份的口碑指数对比趋势、重点景区数量、口碑结构、口碑总数、OTA 分布、客流结构间的差异；同时可分析本省和竞品省份在不同时间段的景区客流、公共设施、旅游交通、服务质量、门票物价、景区管理、卫生环境、景点景色及文化特色的分析占比结果；同时可分析酒店的位置、服务、卫生、性价比、设施、餐饮、管理及舒适度的占比结果。</p> <p>▲16、系统同时支持自定义对比分析，支持对全国各个省份的景区或者酒店进行对比分析；可根据省份、景区级别选择对应的景区添加到分析；可选择对应的时间段筛选数据；自动分析各景区近 12 个月指数对比趋势图、口碑结构、OTA 分布、客流结构对比等信息；可根据省份及星级筛选对应的酒</p>		
--	--	--	--	--

		<p>店添加到分析列表；自动分析各酒店近 12 个月指数对比趋势图、口碑结构、OTA 分布、客流结构对比等信息。</p> <p>▲17、可选择本省或者本省地市在年份或者月份或者时间段内的景区和酒店的总体表现能力；包括景区的指数、上月的区域排名、OTA 平台分布、评论的热度分布、八大维度下各维度评论热度的分布及月度每天的满意度及热度数据。</p> <p>▲18、通过使用自然语言处理技术，从评价中提取中观点，结合维度，分别展示消极和积极观点，并做汇总展示，帮助使用者一目了然掌握改善和提高点；针对存在的问题依据生成口碑维度 TOP 排名，根据条件优势展示各个维度分布情况；支持按照本省或地市根据不同的时间进行筛选展示相关的优势及劣势。</p> <p>▲19、支持对本省景区或酒店的关注度进行分析，通过构建出游方式模型，将客流结构归并为独自出游、情侣朋友、家庭亲子、商务出游和其它五大类型，掌握每种出游方式的热度信息以及每种出游方式对客流状况、公共设施、旅游交通、服务质量、门票物价、景区管理、卫生环境、文化特色等维度的关注程度。</p> <p>▲20、支持口碑详情的分析，展示区域内全部或选定景区在指定时间段内，在全部或指定 OTA 上的满意度、总评价和好、差评数量，并可按照九个关注维度要素筛选相应评价详情；点击对应的关注维度即可自动筛选展示当前维度的评论数据。</p>			
26	音响系统	<p>ONITER</p> <p>TX-28、ST250、FD122</p> <p>音响</p> <p>1、8 英寸轻量化大功率、长冲程 Ferrite 低音驱动单元；顺性好，中低频饱满；</p> <p>2、1 英寸丝膜高音单元，加装压缩式号角，不仅使音色细腻，还有改善高音辐射特性；</p> <p>1、2U 高度，内置自动压限器，具备开机电源软启动，过热、过流、短路和 DC 漂移等多重检测保护性能，-4dB/0dB 两档输入灵敏度选择模式；具备独立的接地悬空选择开关</p> <p>2、额定功率：2×250W；</p> <p>3、输出阻抗：8 Ω；调音台</p> <p>1、机架式调音台；</p> <p>2、12 路独立平衡线路输入，1 组立体声输入，1 组立体声输出；</p> <p>3、2 路主输出加 2 编组输出，一路辅助输出；</p> <p>4、带 USB 接口和操作界面，可直接播放 WMA、MP3 双</p>	9800	1	9800

			格式音乐;			
27	综合 布线	翰海	定制 护套材质: PVC; 特性阻抗: 100 Ω ; 导体间 介电强度 , DC , 1min: 1Kv/1min; 防火等级: PVC 外护套符合 IEC60332-1 相关规定; 敷设弯曲 半径: 建议敷设弯曲半径>4 倍线缆外径; 敷设拉 力: 建议敷设时短期拉力<110N; 使用拉力: 使用时 长期拉力<20N; 施工温度: 0~40℃; 使用温度: -10~60℃; 操作电压: DC32~72VB (含电源线、 网线、配线架、理线器、水晶头 等所有配件)	29000	1	29000
总价: 小写人民币: 2462025 元整, 大写: 贰佰肆拾陆万贰仟零贰拾伍元整						

