

合同编号: YLSFDX-20250508-7

采 购 合 同

项目名称: 伊犁师范大学数据库建设项目 (标段七)

采购合同

甲 方：伊犁师范大学

法定代表人：马合比亚提·斯德合

职 务：校长

地 址：伊宁市解放西路 448 号

乙 方：深圳市江雯文化科技有限公司

法定代表人：张黎江

职务：总经理

地址：深圳市宝安区新安街道海富社区 45 区新城花园 4 栋 116

根据新财购（2020）15 号文件精神，由新疆鼎标招投标代理有限公司于 2025 年 5 月 8 日上午 10:30 组织的招标文件编号 XJDB-2025GK-045 号的伊犁师范大学数据库建设项目（标段七）。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国采购法》的规定，按照公平、公正、平等自愿和诚实信用、协商一致的原则，甲、乙双方授权代表就所供服务、调试、运行和售后服务、付款等事宜达成如下条款：

一、合同总价

1. 本合同总金额大写人民币：壹拾玖万陆仟捌佰元整，小写：¥196800.00，合同总金额为包干价，合同总金额为平台一年年度使用费。

2. 本合同正式签订后，若无重大变更，价格不再做任何调整，甲方为此项目不再向乙方付任何费用。

二、付款方式

合同签订后，乙方向甲方提供合同总额 50%的预付款银行担保函，并开具符合甲方要求的正规发票，由甲方向乙方支付合同总额 50%的预付款。数据库安装调试完毕验收合格后，由乙方开具相应发票，甲方一次性支付剩余款项。

乙方账户信息

户名：深圳市江雯文化科技有限公司

开户行：中国银行股份有限公司深圳新安支行

账号：749778502169

税号：91650105MABW2EBM5M

三、交货期及服务期限

1. 交货期：签订合同后 5 个工作日内完成安装与调试。
2. 服务期：一年（2025 年 8 月 6 日-2026 年 8 月 5 日）。
3. 交付地点：伊犁师范大学。

四、服务内容和具体技术参数要求

详见附件一。

五、售后服务要求

1. 根据 IP 地址段提供网络服务。
2. 乙方须每半年对甲方回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。
3. 乙方须提供 7*24 小时免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。

4. 要求乙方对提供给甲方的所有产品的版权负责。

六、甲、乙双方的权利与义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2. 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

3. 甲方享有自合同生效之日起，合同期限内对乙方要求服务的权限。

4. 甲方有义务维护乙方所提供数据的版权。不得将数据进行解密、扩散、加工编辑或在其使用范围之外进行复制。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方拥有数据的知识产权，如有第三方就乙方产品向甲方提起权利请求，乙方将负责解决并承担甲方因此产生的全部赔偿责任。

2. 乙方在为甲方进行系统安装、调试并发送数据后，甲方验收合格后，乙方开具增值税专用发票，甲方在收到发票经财务审批程序后支付，乙方同时负责自合同生效之日起合同服务期限内的系统数据更新与追加服务。

3. 乙方应及时向甲方提供与本系统有关的软件升级信息。

4. 乙方有义务对本系统数据采取必要的保护措施，并及时修

改其可能存在的安全漏洞，保证甲方正常使用。

5. 乙方负责对外与出版商/数据库服务提供商签订技术与服务合同，并负责本合同数据库产品的服务维护与联系工作。

6. 乙方应及时告知甲方所订购数据库产品和其他服务范围的更新内容，并提供必要的材料，协助售后服务事宜。联系日常服务与技术问题，向甲方提供合理且必要的技术和服务支持。

7. 乙方必须负责监督和协调，使出版商/数据库服务提供商按行业标准的服务质量提供本合同约定的服务产品，服务质量标准包括但不限于如下内容：乙方应确保该系统数据库能够每周7(天)*24(小时)不间断的正常使用，如服务出现中断或暂停，则须尽快恢复服务。

七、合同变更、违约及其它

1. 乙方应严格按照招标文件中规定的要求提供相关服务，否则将视为乙方违约，若乙方提供的服务给甲方造成损失的，应按实际损失向甲方支付赔偿金，并向甲方支付合同总金额20%的违约金。

2. 本合同根据招标文件、投标文件及开标会议上的招标记录等均作为合同的附件，是合同文本不可分割的组成部分。合同文本未述及和不详之处，以附件为准。

3. 合同文本不得涂改，如需修改应在合同附件中注明。经甲、乙双方协商达成一致修改意见，需经甲、乙双方代表共同签署此附件，方能生效。

4. 合同所有附件，均与合同具有同等法律效力。

5. 合同经甲、乙双方签字盖章后即行生效。合同生效后，乙方中途废止合同（不可抗力原因除外），应按实际损失向甲方支付赔偿金，并向甲方支付合同总金额20%的违约金。

6. 乙方应确保该系统数据库能够 7(天)*24(小时)不间断的正常使用（不可抗力原因除外），如服务出现中断或暂停，应在 24 小时内恢复正常服务，逾期未恢复的，按日承担合同总额的 0.5%的违约金；逾期 20 天仍未恢复数据库正常使用的，甲方有权单方解除合同，乙方应退还已收取的款项，并向甲方承担合同总额 20%的违约金。

7. 本合同依照《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规制定。未尽事项皆受上述法律法规约束。甲、乙双方发生争议时，应先协商解决，经协商在 15 天内不能达成协议时，应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

8. 乙方违约，还应赔偿甲方因此遭受的其他损失，由乙方承担全部经济赔偿责任（包括但不限于第三方索赔、律师费、诉讼费、鉴定费、公证费、差旅费、保全费、保全担保费等甲方和受害者在采取诉讼期间发生的一切费用）以及相关法律责任。

9. 本合同履行过程中，双方按照合同约定的通讯地址向对方发出的书面通知，以快递形式寄出的，寄出 5 日后视为对方收到；以邮件、电话、传真、短信、QQ 形式发出的，发出当天视为对方收到；以其他方式送达的，对方工作人员签收即视为送达。如

双方变更通讯地址的，应当在变更当日以书面形式通知对方，否则对方按本合同地址发出的通知，一经发出并达到上述约定条件即视为送达。合同双方因履行合同发生争议的，本合同地址可同时作为法院送达司法文书的送达地址。

10. 合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

附件一：服务及价格明细表

甲方：

单位名称：伊犁师范大学



乙方：

单位名称：深圳市江雯文化科技有限公司



公章：

法人或授权代表签字：

公章：

法人或授权代表签字：



日期：2025年5月22日

附件一：服务及价格明细表

标段七：职业全能培训库、网上报告厅

序号	名称	数量	单位	单价（元）	总价（元）	备注
1	职业全能培训库	1	个	98400.00	98400.00	/
2	网上报告厅	1	个	98400.00	98400.00	/
服务期限:2025 年 8 月 6 日至 2026 年 8 月 5 日						
合计总报价（人民币）：大写：壹拾玖万陆仟捌佰元整 小写：196800.00 元						
包括所有安装调试、培训、技术服务、售后服务及相关税费						

一、职业全能培训库

（一）资源要求

1. 资源内容应满足并符合各类大学生的职业生涯规划的语文学习、考研升学、就业创业、IT/互联网、职业考证、公务员考试、馆员发展等方向，如：

1.1 语言学习资源，总量应不少于 2000 篇，每年更新。内容应包含四、六级英语、英语笔译、英语口语译、雅思等英语专业考试内容，以及商务英语、小语种等相关语言学习内容，以满足大学生在语言方面的考级学习需求、兴趣学习需求，以及就业后的职场应用需求。

1.2 考研升学相关资源，应包括考研类的各方面资源，即考研数学、政治、英语等，资源总量不少于 3000 篇。

1.3 就业创业类资源包括但不限于求职就业、职场提升、职业兴趣、创业辅导及岗位解析等全方位资源，资源总量不少于 1200 篇。

1.4 IT/互联网资源让学生步入社会前能更好了解当下热门技术以及相关应用等，资源内容要保持新颖性（有近年热点技术或新知识），资源应包括但不限于产品、编程开发、设计、软件办公等类别，以及当下热点技术相关内容，资源总量不少于 3700 篇。

1.5 职业考证类资源包括但不限于职业技能、公职考试、财会经贸、法律法规等，资源总量不少于 13000 篇。

1.6 公务员考试类资源应包括面试、行测、申论三大方面，资源总量不少于 1900 篇。

1.7 馆员发展类资源主要为图书馆开展资源建设、读者服务等工作提供相关信息参考与学习，也为信息资源管理相关专业的学生提供专业性的学习内容。内容包含图书馆行业发展相关的讲座、学术会议内容，以及读者服务、高校数字图书馆建设、图书馆学基础理论、古籍书发展、信息检索相关的专业学科内容，资源总量不少于 550 篇。

2. 全平台全库视频资源篇数不少 25000 篇。

3. 要求供应商视频资源为 MP4 格式，近 2 年视频资源支持提供 1080P 以上分辨率高清文件。

4. 课程资源要求要与优秀版权资源方合作，且供应商提供合作单位的授权文件，用以保证课程资源的质量。

（二）功能要求

1. 平台要以大学生职业规划理论为设计理念，应用功能要按照大学生求职的习惯和个人职业发展的规律划分，并能与全面的通用职业资格考试和技能培训课程相结合；平台应提供职业测评、职场解读、求职技能、名师课堂、模拟考试等功能。

2. 平台必须包含职业测评功能，应引入国际上最常使用、最权威的的职业测评系统帮助学生全方位揭示深层职业潜质，掌握自己优势与劣势，从职业性格特征、职业倾向、职业价值观和职业成熟度四方面综合提高自我认知，明确职业发展方向，奠定坚实的职业规划基础。

3. 要求供应商提供职场解读内容，内容包括当今热门岗位解读、知名企业解读、行业解读，介绍相关内容为用户深度解读职场信息。

4. 平台应提供求职技能内容，从“人职匹配”原理出发，针对具体用人单位招聘过程中的面试、笔试、简历、网申四大环节做文字内容的整理，帮助广大用户借鉴求职经验，确立求职目标。

5. 平台应提供名师课堂功能，可通过资源内容分类和课时维度，筛选讲师，帮助用户有目的性的快速查找到相应的讲师，查看其相关的课程资源。

6. 要求平台提供相关模拟试题,用户可自行进行在线测试,提交试卷后可展示答题结果及正确答案,帮助用户及时掌握学习程度,达到“教与学,考与练”相结合的效果。

7. 课程中心每个课程应包含视频、简介、选集列表、讲师简介以及相关课程等内容,方便用户找到核心内容,快速吸收知识点,增强学习效果。

8. 应提供学习笔记功能,用户可以发布合规的笔记内容,支持收录他人的公开笔记。帮助用户记录知识点与学习心得。

9. 提供全库检索功能。用户可通过关键词实现课程、专家、资讯的内容检索,高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习。

10. 平台应针对不同角色的用户,进行个性化的信息管理,提供个人中心功能。用户可以根据自身情况,注册相关个人信息,支持手机端访问。要求供应商提供手机 WAP 版、微信小程序版的访问方式,实现资源内容的移动学习功能。WAP 端平台应支持绑定机构官方微信公众号,选择感兴趣的行业和课程,通过入口直接输入账号和密码即可观看。

(三) 售后及其它要求

1. 根据 IP 地址段提供网络服务,版权问题由供应商负责。

2. 供应商须每半年对用户回访一次,了解用户使用情况并解答疑难问题,负责产品合同期内的免费维护。

3. 供应商须提供 7*24 小时免费服务电话。电话无法解决时,48 小时内提供上门服务。

4. 服务期限:2025 年 8 月 6 日至 2026 年 8 月 5 日。

5. 数据库培训讲座每年不少于 2 场次。

6. 按月上报数据库使用统计数据。

7. 供应商必须保证所提供的数据库内容合法、合规,不侵犯任何第三方的版权、知识产权或其他合法权益。若因数据库产品的内容、版权等方面出现问题,包括但不限于侵犯第三方权益、违法违规信息等,由此产生的全部法律责任和后果均由供应商全权承担。

二、网上报告厅

1. 资源要求

1.1 平台以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，与全面、有效提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。

1.2 平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列等共计 14 大学术报告系列，视频总计不少于 16000 篇；“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目，视频总计不少于 2800 篇。

1.3 课程资源要求要与优秀版权资源方合作，且供应商提供合作单位的授权文件，用以保证课程资源的质量。

1.4 要求供应商提供的视频格式为 mp4 格式，支持本地缓存播放。近 2 年课程外网访问的视频数据标准应达到 1280*720 分辨率、25 帧、视频 400kb、音频是 32kb 以上；本地镜像的视频数据标准应达到 1280*720 分辨率、25 帧、视频 781kb、音频是 64kb 以上。

1.5 要求供应商每年更新累积不少于 4000 篇。

2. 功能要求

2.1 平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。

2.2 提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新。平台应具备数据加密技术，以保证视频课程的安全性，防止视频课程被非法传播。视频资源中心的视频应包含视频、视频封面、视频简介、讲师简介、视频章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，应提供学习笔记功能，增强学习效果。

2.3 提供全库检索功能，用户可通过课程、视频、讲师进行关键词的检索，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习。

3. 售后及其它要求

3.1 根据 IP 地址段提供网络服务。

3.2 供应商须每半年对图书馆回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。

3.3 供应商须提供 7*24 小时免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。

3.4 要求供应商对投标产品版权负责。

4. 服务期限：2025 年 8 月 6 日至 2026 年 8 月 5 日。

5. 数据库培训讲座每年不少于 2 场次。

6. 按月上报数据库使用统计数据。

7. 供应商必须保证所提供的数据库产品内容合法、合规，不侵犯任何第三方的版权、知识产权或其他合法权益。若因数据库产品的内容、版权等方面出现问题，包括但不限于侵犯第三方权益、违法违规信息等，由此产生的全部法律责任和后果均由供应商全权承担。