

# 2024 年度交通安全宣传活动 策划制作项目

## 服务合同

甲 方：新疆维吾尔自治区公安厅  
电 话：  
地 址：  
乙 方：新疆石榴云文化创意有限公司  
电 话：  
地 址：



项目名称：2024 年度交通安全宣传活动策划制作项目

采购编号：LCZB-[2024]154

根据 2024 年度交通安全宣传活动策划制作项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《民法典》的规定，以及 2024 年度交通安全宣传活动策划制作项目（项目编号：LCZB-[2024]154）的《竞争性磋商文件》，乙方的《磋商响应文件》及《成交通知书》，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、服务范围：2024 年度交通安全宣传活动策划制作项目，内容见附件一

二、合同金额

合同金额为陆拾捌万元整（大写）680000 元人民币（含税）。本合同金额包含但不限于税金，乙方人员派遣费宣传活动及作品的设计费、制作费、外请出演人员费、宣传场地租赁、物料制作（含证书牌匾等）等所有费用，除本合同约定费用外，合同履行过程中发生的其他费用均由乙方自行承担，与甲方无关。

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方有责任向乙方提供真实有效的资料信息，作为乙方进行各项服务的初始依据。

2、甲方有责任采用合理的技能、谨慎和关注，确保资料提供之及时性、准确性、完整性及非误导性。



3、甲方有权利对乙方的各项服务工作实施监督和检查。

4、甲方有权利对乙方提供的服务享有知情权并对不明事项提出质询。

5、甲方有权对乙方的各项服务提出调整意见，并有权对不符合甲方利益的事项要求乙方返工至合同目的实现。

## （二）乙方的权利和义务

1、乙方在甲方符合要求的前提下，有责任依据《会计法》、《企业会计准则》以及行业通用惯例，为甲方提供真实有效的服务。甲方付款之前，乙方须依据上述规定提供符合甲方要求的发票；乙方未提供符合甲方要求且合法正规的发票的，甲方不予付款且甲方不构成违约。

2、乙方不得泄露甲方的商业机密及财务数据并将有关资料按类别分装成册妥善保管。

3、乙方有责任按合同中规定的时间，为甲方提供合同中约定的各项服务事项。

4、乙方须保障该项目所有的内容（包括但不限于各媒体渠道、宣传物料等）合理合法、符合当地政策规定，且符合甲方利益。

5、乙方在收到甲方调整通知（含返工）后，须在1日内调整，并及时反馈调整结果。

## 四、服务期限（项目完成期限）

服务期限自合同签订起一年。

## 五、付款方式：电汇



合同签订后，乙方提供发票，甲方支付给乙方合同总价的 30%预付款（即：¥204,000 元，大写：人民币贰拾万肆仟元）；

服务期满前一个月组织验收，服务期满后，乙方提供发票，【90】日内甲方支付乙方合同总价 70%的货款（即：¥476,000 元，大写：人民币肆拾柒万陆仟元）；

遇有甲方财政扎帐，国库支付受限等不能按期支付的，不承担违约责任，待障碍消除后立即支付。

### 付款信息

单位名称：新疆石榴云文化创意有限公司

税 号：9165010278986979X9

开 户 行：招商银行乌鲁木齐中山路支行

账 号：991902681110702

地址电话：新疆乌鲁木齐市天山区东风路 257 号 0991-5512212

行号：308881029122

法定代表人：尹刚

联系方式：13999967327

乙方须保证提供的账户信息的准确性及有效性，若因账号信息原因导致甲方不能支付的，乙方自行承担损失。乙方若更换收款账户信息的须向甲方提供书面加盖公章的更换账户信息。

### 六、知识产权归属

（一）在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。



(二) 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新技术成果，归甲方所有。

(三) 如乙方提供的成果侵害第三方知识产权，因此给甲方造成的全部损失均由乙方赔偿，包括但不限于甲方为应诉第三方及向乙方追偿产生的知识产权使用费、诉讼费、保全费、保全保险费、律师费、鉴定费、公证费、公告费等。

## 七、保密

(一) 保密内容（包括技术信息和经营信息）：乙方从甲方获得所有资料，尤其是本合同中涉及到工程项目、管理信息、资产、人员等有关内容。

(二) 涉密人员范围：乙方及乙方人员（包括但不限于与乙方有劳动关系、劳务关系、与本项目相关内容有业务委托代理关系等人员）。

(三) 保密期限：从甲方获得所有资料，尤其是本合同中涉及到工程项目、管理信息、资产、人员等有关内容的相应保密期限内，保密期限为长期。

## 八、违约责任与赔偿损失

(一) 乙方提供的服务不符合竞争性磋商文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权解除合同，乙方返还甲方已付费用，并须向甲方支付本合同总价 20% 的违约金。

(二) 乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，乙方返还甲方已付费用，并须向甲方支付本合同





总价 20%的违约金，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

(三) 乙方承诺乙方泄密的，赔偿甲方合同金额的 100%作为补偿费用。造成其他损失和责任的，乙方承担。赔偿甲方的损失范围包括被检查对象因泄密引起的诉讼、索赔。构成犯罪的，追究刑事责任。

(四) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》等处理。

(五) 本合同签订后，任意一方不得随意解除合同，否则应当向守约方支付合同价款 20%的违约金，同时不免除违约方的本合同义务。

(六) 乙方须保证活动场地的所有人员及财产安全，因乙方的项目内容(含场地、宣传作品、物料等)导致事故或损失的，由乙方承担所有损失(包括但不限于甲方为解决纠纷而支出的律师费、诉讼费、评估费、鉴定费及其他损失等。)

## 九、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

## 十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。



## 十二、其它

(一) 本合同所有附件、竞争性磋商文件、磋商申请文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(二) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(四) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

(五) 项目建设过程中，项目内容如有变动，以甲方要求为准。

## 十三、合同生效

本合同一式捌份，甲乙双方各执肆份，自双方法定代表人或授权代理人签名并加盖公章之日起生效，授权代理人签字的须持有加盖公章的授权委托书及身份证复印件。

甲方（盖章）：  
代理人（签字或盖章）：

签定地点：

签定地点：

民许  
印为

乙方（盖章）：  
代理人（签字或盖章）：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日



## 附件 1

### 重要节点主题宣传活动策划与执行需求方案

#### 一、项目简介

项目主要围绕交通安全大型主题活动、全区交通安全宣讲比武竞赛、全年直播、媒体新疆行、“七进”等活动的策划执行，视频号及微博运营服务、新媒体产品设计制作、征集新疆公安交警 LOGO 设计、成立交通安全宣传志愿者团队等工作。

#### 二、项目建设内容

##### （一）交通安全主题活动启动仪式策划及执行

1. 开展交通安全主题活动启动仪式（线下），场地选取如自治区美术馆、乌鲁木齐市六大场馆、会展中心等适合举办大型线下活动的场所。

2. 结合交通安全主题进行场地策划、布置；乙方需与交警总队共同对启动仪式流程进行详细设计，总时长 60-80 分钟；展示 2024 年重点工作，邀请社会公众人物发出倡议，并制作宣传垫片，短视频，主题海报等，版权归甲方所有。

3. 活动相关策划及执行，包含场地、设计、物料制作、推广等均由乙方负责，积极营造宣传氛围。

4. 如有需要，启动仪式需现场直播。

##### （二）年度新疆公安交警系统交通安全宣讲比武竞赛策划及执行

为贯彻落实全国公安工作会议、全国公安厅局长会议、全区公安局处长会议精神，不断增强全区道路交通安全文化传播水平，交警总队拟举办 2025 年度新疆公安交管系统交通安全宣讲比武竞赛。具体要求如下：





### 1. 做好活动策划及材料整理工作

协助交警总队做好与各支队、评委方、场地方、物料供应方策划对接工作。拟定竞赛流程、方案、打分细则。

2. 做好竞赛现场组织及宣传工作活动现场，协助交警总队组织管理参赛队伍，对现场物料进行全套设计、氛围布置、后勤保障等。

在石榴云新闻客户端推出相关稿件，集中展示 2025 年度新疆公安交管系统交通安全宣讲比武竞赛过程、现场、结果；挖掘现有的宣传民警故事。在稿件/视频底部或图片附件添加点赞按钮，邀请网友点赞、留言。编辑适时审核公开留言板。

### 3. 按照获奖情况采购证书、牌匾

计划产生 75 位个人优秀奖，为获奖个人制作证书、奖品、牌匾，证书及奖杯需进行设计、印刷制作。

### （三）全年直播策划与执行

全年 3 场直播，依托相关客户端直播平台功能，提供直播相关技术人员保证，策划直播内容如：游新疆·平安行旅游主题直播；警花带你游独库、平安春运、开学第一课等主题策划。直播策划、剪辑、视觉设计、推广均由乙方负责。

访谈节目/新闻发布 1 场，邀请交警总队领导做客访谈间/新闻发布现场，解说政策、谈变化、谈服务，回应网友关切问题。

### （四）媒体基层行策划执行

交警总队全年计划开展 1 场媒体采风活动，乙方需协助甲方分批次累计邀约 5 人位信息采集人员、摄影摄像人员，进行疆内采风活动，累计天数不少于 16 天。乙方需承担采写人员的住宿费、交通费。

### （五）面向社会征集新疆公安交警 Logo



新疆交警总队  
官方微信、微博、视频号

新疆交警的微信公众号、微博、视频号等媒体，作为交警服务群众的窗口，自开通以来，得到了广大市民的关注，为广大交通参与者提供了便捷、优质、高效的交管服务，对于群众及时掌握有关交通安全的法律法规、政策措施等提供了帮助，对了解交警日常工作，增进警民关系起到了积极的作用。为了更好的提升品牌形象和服务水平，现面向社会公开征集新疆交警形象标识（LOGO）。

1. 设计凸显交警特征元素，结合新疆地域和文化特色，主题明确，寓意明显。

2. LOGO 设计要求构思巧妙，富有新意，色彩鲜明，寓意深刻，有较强的视觉感官效果，具有鲜明的代表性。易于群众接受、识别、记忆，便于宣传推广和应用。可于网站、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体上使用。

3. 设计作品可以是手绘样稿，也可以是电子版。手绘样稿要比例合适，画面清晰。电子版一式两份，一份可编辑图层文件格式（psd、ai 等），另一份图片格式（png、jpg 等），还需要备注设计的图样和技术文字说明（图样尺寸、比例、颜色等）；作品图形电子稿分辨率不低 300dpi（像素/英寸）；创作人要保留原创标识图案（电脑制作、手工绘画均可），以备作品入围后调用。

4. 设计者信息（姓名、职业、联系方式）可另附说明在作品后，不得在设计图稿和设计说明中出现个人姓名、职业、联系方式等。

征集结束后，进行初选、终选并颁发奖品/奖金、证书。

#### （六）视频号及微博运营驻场服务

1. 微博官方账号运营。服务运营周期为一年；每月完成 90 条信息制作及发布，全年共完成 1080 条信息制作及发布；保证每日回复



互动问答。

2. 微信视频号运营。服务运营周期为一年；每月完成 30 条短视频原创制作及发布，全年共完成 360 条短视频制作及发布（每条视频 1 分钟以内，经剪辑成片均为竖版，1080P 以上，格式为 MP4 等通用格式）。

3. 提供驻站运维人员一名，需具备新闻采编资格证。遵守平台官方的活动规则，确保账号平稳运营。发布以上内容需严格落实“三审三校”审核制度，保密制度，规避运营内容有悖上级单位宣传纪律的情况发生并及时答复网友各类问题，引导舆论正向发展。

#### （七）新媒体产品设计

通过制作推广各类新媒体宣传产品，多维度、多角度展示公安交警队伍形象与风采，警示交通参与者遵守交通规则、树立文明交通意识。提交的作品必须为乙方原创作品，甲方不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任。作品其所有权、修改权、使用权和版权均归甲方所有。全年需在人民日报、新华社、工人日报、经济日报、光明日报、环球时报、环球网（或上述央级媒体官方 APP）等进行推广至少 5 篇图文或短视频。

平面图文创意设计。中标单位应响应甲方需求制作，总张数 45 张，竖版，宽度不小于 1080 像素，长度 8000 像素以内，JPG 等通用格式。主题包含：警示教育、“三好”人物展示、恶劣天气救援、暖心故事、正能量形象、政策解读、“放管服”改革详解等。

#### （八）七进宣传线下活动

协助交警总队全年开展进中小学、进高校、进商超、进企业、进农村交通安全宣传活动 5 场、交通安全警示教育展览 1 场，进人民公





园/机关等地，开展一场以事故警示为主要内容的主题宣传活动，通过事故现场照片、视频、图文、报废车辆残骸等直观展示交通事故所带来的伤害，提醒群众遵守交通法规。

#### （九）成立新疆交通安全宣传志愿者团队

依托自治区团委、新疆日报、各县融新时代文明实践中心，成立新疆交通安全宣传志愿者团队，面向全区征集百余位交通安全宣传志愿者，颁发电子服务证书，鼓励志愿者依托自身资源优势，进校园、进企业、进机关、进农村、进社区等宣传交通安全知识，对年度参与交通安全宣传表现优异志愿者进行奖励表彰。





## 附件二：活动明细

交通安全主题活动启动仪式策划及执行	1 场	需结合交通安全主题进行场地策划、布置；乙方需与交警总队共同对启动仪式流程进行详细设计，总时长 60-80 分钟；展示 2024 年重点工作，邀请社会公众人物发出倡议，并制作宣传垫片，短视频，主题海报等，版权归甲方所有。活动相关策划及执行，包含场地、设计、物料制作、推广等均由乙方负责，积极营造宣传氛围。
新疆公安交警系统交通安全宣讲比武竞赛策划及执行	1 场	做好活动策划及材料整理工作，协助交警总队做好与各支队、评委方、场地方、物料供应方策划对接工作。拟定竞赛流程、方案、打分细则。做好竞赛现场组织及宣传工作活动现场，协助交警总队组织管理参赛队伍，对现场物料进行全套设计、氛围布置、后勤保障等。按照获奖情况采购证书、牌匾。
全年直播策划与执行	3 场	全年 3 场直播访谈节目/新闻发布 1 场包含直播策划、剪辑、视觉设计、推广
媒体基层行策划执行	5 人*16 天+飞机/高铁	全年计划开展 1 场媒体采风活动，乙方需协助甲方分批次累计邀约 5 人位信息采集人员、摄影摄像人员，进行疆内采风活动，累计天数不少于 16 天。乙方需承担采写人员的住宿费、交通费。
面向社会征集新疆公安交警 Logo	1 次	LOGO 设计要求构思巧妙，富有新意，色彩鲜明，寓意深刻，有较强的视觉感官效果，具有鲜明的代表性。易于群众接受、识别、记忆，便于宣传推广和应用。可于网站、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体上使用。
视频号及微博运营驻场服务	微博 90 条/月，全年不少于 1080 条；微信视频号 30 条（原创）/月，全年不少于 360 条	提供驻站运维人员一名运维微博、微信视频号官方账号。每条视频 1 分钟以内，经剪辑成片均为竖版，1080P 以上，格式为 MP4 等通用格式。需具备新闻采编资格证。



新媒体产品设计	总张数 45 张，竖版，宽度不小于 1080 像素，长度 8000 像素以内，JPG 等通用格式	制作推广各类新媒体宣传产品，平面图文创意设计
七进宣传线下活动	交通安全宣传活动 5 场、交通安全警示教育展览 1 场	包含现场事故车辆残骸运输、展板设计制作、互动奖品、策划及组织、摄影、主持、摄像、宣传信息采写等费用
成立新疆交通安全宣传志愿者团队	1 支	颁发电子服务证书，鼓励志愿者宣传交通安全知识，对年度参与交通安全宣传表现优异志愿者进行奖励表彰。

