

项目概述

“转变政府职能、创新社会管理”是我们口中一直在说的问题，对日新月异的高新技术、新媒体技术应当予以应用。现在大家都在使用微信，真心服务群众的单位，都在运用“两微一端”开展创新服务。

老百姓都在使用微信，作为疾病防控服务机构，联系群众、服务群众应当借助这个大平台，象治安通报发布、安全知识讲座、防火防盗提示等等，通过微信公众平台发布，就可以直接到达用户手机上，省钱、省力不说，效果也是其他方式不可比的。微信平台确实在便民、惠民、即时性起到很大的作用，可以大大方便群众办事。

现在许多单位部门为响应“政府信息公开”、“扩大对外宣传”等要求，开通了微信公众号，实际效果如何呢？去查看一下它们的实际订阅读户数就知道。这里的原因还是许多人简单地认为申请一个公众号、每天发布几条图文信息，这就是“新媒体”。

微信公众号，实质上只是一个入口，真正应用起来还需要深度开发，需要去研究一下微信公众平台提供的“高级接口”。例如利用高级接口制作疫苗查询窗口，使得老百姓能够更加直观的查询到各类打疫苗的机构的联系方式，服务群众。

微信是一种生活；对服务部门的负责人来说，应用微信公众平台，就是一个管理工具，一个服务平台，也是一座联系群众的桥梁。为提高人们对健康知识的认知和减少疾病歧视，在众多的教育渠道中，诸如通过学校、工作场所、职业介绍中心、健康服务中心进行教育等，已大大提高了公众预防艾滋病的意识。其中，大众传媒在推进艾滋病教育工作中发挥了极其重要的作用。当前，新媒体技术的不断涌现，为健康相关的知识的传播提供了更多有益的手段和可行的方法。作为基层管理、服务机构，联系群众、服务群众自然得应用微信，尤其是在抗击艾滋病的项目中，如何采取恰当的新媒体策略？中国疾病预防控制中心在2019年10月11日发布了《遏制艾滋病传播实施方案（2019—2022年）》方案中就提出加强媒体宣传。其中就在“两微一端”等新媒体平台加大宣传推送力度提出要求，利用新媒体开展艾滋病知识、性病知识普及及高危行为干预，根据实施方案要求开展互联网预约检测咨询服务，推动自我检测服务。

维护
内容

一、宣传工作：

委托方创建新和县公众号维护群，工作任务是转发和原创或转编文章。

1、公众号软文编辑工作：

①转发类型：文章由艾防科科室提供相应公众号文章链接，由乙方直接原文转载，因原创者设置可能无法改变原创内容（内容不可编辑或修改），12个月内不超过45篇，由于公众号每月只能推送4次，每次8篇文章，文章需要由甲方在工作委托的有效期内提供。

②二次编辑文章：文章由甲方提供WORD版或其他公众号文章链接，由乙方美工人员进行二次编辑，如有特别要求需在制作前进行要求说明，如颜色类型，素材搭配，插图等。（不含创意性、手工绘图）转编性质的文章由于编辑需要时间，内容甲方需要提前审核好，并至少提前3个工作日将定稿通过网络转发给乙方，由乙方进行美工编辑设计，并将编后稿件预览转发给甲方审核，审核后加入档期发布。转编性质文章由于美工人员是汉语系无法进行双语编辑，故此类推送内容无法进行双语设置。

③关于档期说明：微信公众号服务号限制一个月可推送四次，每次可推送8篇文章。编辑好的预览文案由委托方初审和终审后由乙方代为发布，发布后不能修改，仅能删除，发布条件：具体每次发布篇数由甲方自行决定，乙方仅负责根据稿件进行编辑，因甲方未在12个月档期内安排足够数量的内容给乙方进行编辑或者转发所造成影响的文章数量不足的问题，乙方不负责任。

④本块内容因首年需要制作一些功能介绍等页面推送所以为必须包含的项目，首年不可单独取消。

二、HIV风险评估功能制作

1、该功能由乙方提供现有模板或由甲方将风险评估流程以WORD形式转交乙方进行制作。

2、乙方将根据甲方提供的风险评估流程进行电子版制作并悬挂至公众号菜单中，并可引导检测。

3、内容可由乙方安排的翻译工作人员进行双语翻译，翻译内容由甲方审核后发布。

4、风险评估模块设置同性风险评估和异性风险评估。

三、预约检测服务

1、线上检测，根据受众填写的预约单由乙方安排邮寄，邮费由受众自行在线支付，并填写相应收件人姓名、电话、地址、年龄、婚姻状况、文

化程度，待目标人完成自我检测后由乙方进行登记造表登记检测结果，发现有问题的检测结果由乙方转介至新和县疾控中心。

2、线下检测，根据受众的选择，由甲方提供线下检测点登记信息，展示给目标人。

四、在线对话咨询功能

1、前台部分：用户可根据自己的地理位置查看距离自己最近的咨询员，点击咨询员后可以看到咨询员的照片、服务内容、服务时间、线下咨询地址，导航、点击这里可以在线聊天。进入后目标人可以以文字、图片形式提交信息。

2、后台部分：

①预约点管理，功能列举：搜索、刷新、全体上线、全体线下、展示现有预约点列表、修改预约点信息、添加预约点（姓名、姓名、职务、维文职务、联系电话、排序、照片、openid 获取及绑定）

②对话详情管理，以列表形式展示所有对话记录包括 ID、留言者 OPENID、留言内容、时间，删除记录。

③对话按次查看记录功能，可以以本次对话内容查看某人与某工作人员对话记录。

3、界面国语显示，姓名信息可以自行根据咨询员咨询范围上传维吾尔语。

五、暴漏前药物预防艾滋病及暴露后药物阻断艾滋病的宣传制作

1、根据专业科普信息制作相关 H5 界面。

2、维汉双语翻译。

上述五项内容次年续费，如无其它需要再次开发、修改的、推送的内容续费金额为 5300 元/年。

功能定位

用户定位：疾控中心艾防科工作人员，作为工作人员的资讯小助手。新和县市民，作为城镇居民健康小贴士。

作用定位：成为新和县疾控中心艾防科对外宣传、对外联系的窗口

公众平台管理小组	角色设定	角色联系人	微信	QQ	角色说明
	管理员				负责账户注册、信息审核、账号年审、运营者管理、备案
	运营者	孟祥宁	137655	137655	功能设定、信息编辑

运 维		
	采集创作	可以分为原创和素材库二次创作。创作完毕后，需先进行内容审核，审核通过方可进入设计制作阶段。
	设计制作	因公众号内容需结合长图文联合发布。
	定期推送	确定统一时间推送。
预期 目标	实现拥有一套可关注的服务型微信公众号，可实现每月发送4次弹窗式消息。可实现对关注用户实现健康教育宣传、引导办事的目的	
项目 预算	活动内容	经费预算
	公众号二次开发费	9980 元/套
	公众号富媒体维护费	1250 元/月*12 个月=15000 元
	合计	24980 元
实施 单位	签名:  (单位盖章) 2024 年 3 月 18 日	

