

2024 年度民航安全宣传项目 ZXCD-2024-22005

服务合同

甲方：新疆维吾尔自治区公安厅
电话：
地址：



乙方：新疆石榴云文化创意有限公司
电话：
地址：



项目名称：2024 年度民航安全宣传项目

采购编号：ZXCD-2024-22005

根据 2024 年度民航安全宣传项目 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《民法典》的规定，以及 2024 年度民航安全宣传项目 项目（项目编号：ZXCD-2024-22005）的《竞争性磋商文件》，乙方的《磋商响应文件》及《成交通知书》，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、服务范围：2024 年度民航安全宣传项目详见附件 1

二、合同金额

合同金额为 贰拾肆万伍仟元整（大写）245000 元 人民币（含税）。

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方有责任向乙方提供真实有效的资料信息，作为乙方进行各项服务的初始依据。

2、甲方有责任采用合理的技能、谨慎和关注，确保资料提供之及时性、准确性、完整性及非误导性。

3、甲方有权利对乙方的各项服务工作实施监督和检查。

4、甲方有权利对乙方提供的服务享有知情权并对不明事项提出质询。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方在甲方符合要求的前提下，有责任依据《会计法》、《企业会计准则》以及行业通用惯例，为甲方提供真实有效的服务。

2、乙方不得泄露甲方的商业机密及财务数据并将有关资料按类别分装成册妥善保管。

3、乙方有责任按合同中规定的时间，为甲方提供合同中约定的各项服务事项。

四、服务期限（项目完成期限）

服务期限自合同签订起一年。

五、付款方式：电汇

合同签订后，乙方提供发票，甲方验收合格后【90】日内支付给乙方合同总

价的60%预付款（即：¥ 147000 元，大写：人民币 壹拾肆万柒仟元整）；

服务期满并验收后，乙方提供发票，【90】日内甲方支付乙方合同总价40%的货款（即：¥ 98000 元，大写：人民币 玖万捌仟元整）；

付款信息

单位名称：新疆石榴云文化创意有限公司

税 号：9165010278986979X9

开 户 行：招商银行乌鲁木齐中山路支行

账 号：991902681110702

地址电话：新疆乌鲁木齐市天山区东风路 257 号 0991-5512212

行号：308881029122

六、知识产权产权归属

1. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新技术成果，归甲方所有。

3. 如乙方提供的成果侵害第三方知识产权，因此给甲方造成的全部损失均由乙方赔偿，包括但不限于甲方为应诉第三方及向乙方追偿产生的知识产权使用费、诉讼费、保全费、保全保险费、律师费、鉴定费、公证费、公告费等。

七、保密

1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：乙方从甲方获得所有资料，尤其是本合同中涉及到工程项目、管理信息、资产、人员等有关内容。

2、涉密人员范围：项目组所有人员。

3、保密期限：从甲方获得所有资料，尤其是本合同中涉及到工程项目、管理信息、资产、人员等有关内容的相应保密期限内，保密期限为长期。

八、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合竞争性磋商文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权解除合同，乙方返还甲方已付费用，并须向甲方支付本合同总价 20% 的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价

3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，乙方返还甲方已付费用，并须向甲方支付本合同总价 20%的违约金，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 乙方泄密的，赔偿甲方合同金额的 100%作为补偿费用。造成其他损失和责任的，乙方承担。赔偿甲方的损失范围包括被检查对象因泄密引起的诉讼、索赔。构成犯罪的，追究刑事责任。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

5) 本合同签订后，任意一方不得随意解除合同，否则应当向守约方支付合同价款 20%的违约金，同时不免除违约方的本合同义务。

九、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1) 本合同所有附件、竞争性磋商文件、磋商申请文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

5) 项目建设过程中，项目内容如有变动，以甲方要求为准。

十三、合同生效

1) 本合同自双方法定代表人或委托代理人签名并加盖公章之日起生效，委托代理人签字需持有加盖公章的授权委托书及身份证复印件。。

2) 合同一式 捌 份，甲、乙方各执 肆 份。

甲方（盖章）：

代理人（签字或盖章）：

签定地点：

签定地点：



乙方（盖章）：

代理人（签字或盖章）

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日



邢新

2024 年度民航安全宣传项目 采购需求

一、运营内容

《方案》主要包括新媒体产品制作（海报、短视频制作）、微信公众号官方账户运营、线下活动策划执行、宣传品制作、媒体宣传、云平台搭建及存储、机场公安局官网主页设计制作等七大部分。

（一）新媒体产品制作推广

通过设计制作各类新媒体产品，多维度、多角度展示机场公安形象与风采，向公众传播旅行出行安全提示，提升公安形象和服务水平。

1、创意海报

全年应甲方需求制作，最低不少于 20 张海报及长图，主题包含出行安全提示类、形象展示类（恶劣天气及重大节点坚守岗位）、成效数据汇报类等。

2、视频拍摄与制作

全年长短视频（含汇报类视频）制作数量不少于 2 个，单片时长根据具体要求协商。所有视频需单独提供文案、视频拍摄、后期剪辑、包装、配音、发布服务。由甲方审核后拍摄和发布，版权归甲方所有。

3、发布推广

以上内容将视内容选题择优在石榴云客户端、天山网、学习强国等媒体发布，同步将面向人民网、新华社、央视等央级媒体推荐发布。

（二）微信公众号运营

每周推送 3 期，推送时间段为 19:00—20:00，遇重要节点根据机场公安实际工作安排，及时调整发布时间段。

1、栏目版块

（1）最新动态：发布机场公安的最新工作动态、成果和新闻。

（2）安全出行：提供出行安全、防范欺诈、安检须知等方面的实用提示和建议，发布民航安全教育科普视频、科普宣传海报等。

（3）便民服务：提供机场服务指南、临时证件办理指南、航班信息查询、租车服务等实用信息。

（4）公安宣传：展示公安执法过程、党建宣传等内容，增加公众了解警务保障。

（5）民声反馈：设置留言板块，与旅客互动，解答疑问，收集意见和建议。

2、选题示例

（1）机场安检流程解读：介绍机场安检流程和注意事项，帮助旅客顺利通过安检。

（2）身份证丢失如何乘机：临时身份证办理操作图文详细介绍。

（3）机场公安日常工作：介绍公安人员日常工作内容和场景，增加公众对公安工作的了解和认同。

（4）旅行安全小贴士：分享旅行中的安全注意事项，如如何防范盗窃、如何保护个人财物等。

(5) 应急处置演练：介绍机场公安应急处置演练情况，提升公众对机场安全保障的信心和认可度。

(6) 公安民警故事：分享公安民警的工作故事和感人事迹，增强公众对公安民警的认同和支持。

3、推送审核次序

严格落实“三审三校”审核制度，明确专人负责素材对接、审读，确保无误后推送预览链接报机场公安方面终审后推送。达成合作后按照乙方审校制度开展编发工作。

①一审建议为基层撰稿人；

②二审建议为撰稿人所在分局领导（未设分局的所长）审核；

③三审由机场公安方面完成后发微信编辑，编辑根据内容进行新媒体语言转化、提炼文字内容、排版；

④编辑为第一次校对负责人；

⑤编辑所在部门主任/项目负责人（中级职称以上采编人员）完成第二次校对，并发机场方面终审；

⑥机场公安局方面审核通过后进行发布。

4、留言管理

及时跟进后台粉丝留言管理，对于可能引发舆情的重点留言及时协助机场公安方面做相关处理；全年做好粉丝维护、促进各平台粉丝量增加。

5、微信公众号运营指标

序号	分项	内容	备注
1	内容推送	每周发布3期	遇长假、小长假或文旅主题活动日等，根据实际需要确定内容生产数量。全年内容推送不少于144条
2	线上话题活动策划	3次及以上（全年）	根据主办方线下活动及安排联动策划
3	专项对接人员	对接审核及发布	负责素材对接；推送信息认真审校，与甲方对接审核

（三）线下活动策划执行

通过线下宣传活动策划与执行，向公众传递安全知识和技能，增强其对安全问题的认知和理解，提高自我保护意识；促进公众参与到机场安全管理中来，形成社会共治的良好局面，共同维护机场安全和秩序。同时塑造积极向上的公安形象，增强公众对公安机构的信赖和尊重。

活动主题	活动背景	活动目的	活动形式、内容	宣发渠道
防电信诈骗知识宣传活动	开展防电信诈骗知识宣传活动，提高旅客的警惕性，增强防范能力，有效防止电信诈骗事件的发生。	提高旅客的警惕性和自我保护意识，减少电信诈骗受害者的数量。增强公众对新疆机场公安局的认知和支持，展示公安部门积极履行职责的形象。	①在机场候机厅、出入口等显眼位置设置宣传展板，展示各类电信诈骗案例、防范技巧和应对方法。②设置防电信诈骗知识问答环节，向参与者提出问题，正确回答者有机会获得礼品奖励③邀请专业公安人员进行电信诈骗防范知识讲座，向旅客普及防范常识和技巧。④分发防电信诈骗宣传手册、小折页等宣传物品，让旅客随身携带，随时查阅。	全平台推送
整治民航“机闹”普法宣传活动	开展整治民航“机闹”普法宣传活动，提高公众对航空安全的认知和重视。介绍民航“机闹”事件的定义和特点，明确“机闹”行为的危害性和违法性。解读《中华人民共和国治安管理处罚法》等相关法律法规，明确“机闹”行为的法律责任。强调合法文明出行的重要性，倡导旅客文明礼仪和公德意识。	强化公众对民航安全的认知和重视，提高民众的法律意识和法制观念。提升旅客的文明素质，培养遵纪守法的行为习惯，共同维护机场秩序。增强公众对机场公安局的认知和支持，提升公安形象和信任度。	①在机场候机厅、安检口等区域设置宣传展板，展示民航“机闹”案例和相关法律知识。②在机场LED大屏幕上播放民航安全宣传视频，介绍“机闹”事件的危害和后果。③邀请法律专家和公安人员进行法制宣讲，解读相关法律法规，普及法律知识。④分发宣传单页，介绍“机闹”行为的危害和相关法律责任，提醒旅客合法文明出行。⑤设置普法知识问答环节，让旅客参与答题，正确回答者有机会获得小礼品奖励。	全平台推送

计划全年协助机场公安局策划开展 4 场线下活动，除以上主题外：

- 新疆是个好地方：新疆机场公安化身旅游推荐官
- 春运（暑运）来了：新疆机场公安伴您踏上平安回家路
- 合作期间，针对春运等重大节点，结合机场公安实际工作策划开展一场直播活动。

（四）宣传品制作

制作项目名称	制作及执行时间	用途	备注
颈枕	由甲方向乙方提出具体活动时间节点，以甲方正式文件为准，20 个日历日内乙方按甲方要求提供产品，乙方验收发货。	用于全年宣传活动使用	规格：36*30cm，枕芯材质：高弹 PP 棉据要求定制
安全手环	由甲方向乙方提出具体活动时间节点，以甲方正式文件为准，20 个日历日内乙方按甲方要求提供产品，乙方验收发货。	用于全年宣传活动使用	大小、颜色、LOGO 可根据要求定制
定制行李牌	由甲方向乙方提出具体活动时间节点，以甲方正式文件为准，20 个日历日内乙方按甲方要求提供产品，乙方验收发货。	用于全年宣传活动使用	LOGO 定制
安全小型急救包	由甲方向乙方提出具体活动时间节点，以甲方正式文件为准，20 个日历日内乙方按甲方要求提供产品，乙方验收发货。	用于全年宣传活动使用	大小、颜色、LOGO 可根据要求定制
定制钢笔	由甲方向乙方提出具体活动时间节点，以甲方正式文件为准，20 个日历日内乙方按甲方要求提供产品，乙方验收发货。	用于全年宣传活动使用	颜色、LOGO 可根据要求定制
笔记本	由甲方向乙方提出具体活动时间节点，以甲方正式文件为准，20 个日历日内乙方按甲方要求提供产品，乙方验收发货。	用于全年宣传活动使用	颜色、LOGO 可根据要求定制

（五）媒体宣传

1、深度采访

(1) 图文：将邀请石榴云/新疆日报社、新疆法治报记者深入新疆机场公安针对亮点工作做法、成效、典型人物作好稿件采写。（撰稿人均为中级职称及以上，新疆新闻一等奖以上）

(2) 短视频：安排编导摄像团队对典型人物进行新闻视频拍摄剪辑包装。

(3) 直播：合作期间，针对春运等重大节点，结合机场公安实际工作策划开展一场直播活动。

2、培训指导

结合新疆机场公安实际，协助建立宣传队伍，对图文质量、摄影角度、选题、发布纪律与安全等进行全面培训。

3、平台发布

合作期间，我们将全力协助新疆机场公安做好信息宣传推送，针对素材内容，结合我集团所属平台属性安排信息推送。

(1) 央级媒体平台推广

全年推广数不少于 5 篇，在人民日报、新华社、工人日报、经济日报、光明日报、环球时报、环球网（或上述央级媒体官方 APP）等进行推广。

(2) 自治区级乌鲁木齐市市级媒体推广

全年推广次数不少于 20 篇，服务期一年。发布平台包括新疆日报、新疆广播电视台、天山网、石榴云。

新媒体平台宣传推广要求		
项目	数量	要求
央级媒体	5 次或 5 篇	人民日报、新华社、工人日报、经济日报、光明日报、环球时报、环球网（或上述央级媒体官方 APP）等平台进行推广
自治区级、乌鲁木齐市市级媒体	20 篇	新疆日报、新疆广播电视台、天山网、石榴云；

(六) 新疆机场公安宣传素材云存储及管理

结合新疆机场公安实际组织架构，协助搭建宣传管理云平台，为各地开设账号，支持上传、下载、统计、简要搜索等功能，同时，对上传内容进行存储。能够实现对所辖单位宣传管理工作云平台的基础支持，保证数据备份、数据传输等方面安全性、兼容性，多重安全防丢保障，存储备份零风险。可实现日志收集、存储，并能够有效进行配置管理、故障管理、性能管理、业务管理、安全管理、存储管理、资源管理、工作简报、机场资讯、督办通报、

(七) 机场公安局公安网主页设计制作

按照甲方提出的具体需求，对公安厅机场公安局公安网主页进行制作和设计。主页内容主要包括：首页、本局简介、上级文件、通知公告、领导讲话、空防安全、队伍建设、工作简报、各地机场动态、值班表等栏目，同时实现后台信息管理功能，可对待发布信息、图片等内容进行编辑、审核和发布。

二、服务项目

项目	时间	数量	要求
微信公众号官方账号运营	一年	3 条/周 156 条/年 编辑*1 人+审校*2 人+策划*1 人	1. 及时保障微信公众号官方账号的日常稿件排版、更新发布、互动等，引导舆论正向发展。2. 内容推送：每周不少于 3 条/次，遇长假、小长假或文旅主题活动日等，根据实际需要确定内容生产数量。3. 全年内容推送不少于 144 条 4. 线上活动策划全年 4 次，根据主办方线下活动及安排联动策划。5. 专项对接人员：对接审核及发布，负责素材对接；推送信息认真审校，与甲方对接审核；（由乙方安排 1 名编辑人员，每周至少有 2 个工作日在甲方办公地点，现场协助甲方开展宣传工作。）
宣传汇报片	不少于 2 部	总时长不少于 20 分钟（版权归甲方所有）	1、视频内容以机场公安局工作汇报、宣传为主题。2、策划撰写拍摄脚本，由甲方提前审核。3、使用 4K 高清摄像机拍摄，拍摄机位在两个以上。4、配置专业摄影师、剪辑师及后期制作（不含差旅食宿费用）
海报制作	一年	20 张/年	根据实际需求进行制作
宣传品制作	一年	1. 颈枕×50 个； 2. 安全手环×50 个； 3. 定制行李牌×50 个；	根据实际需求进行宣传品制作（具体单价明细见附件）运费
媒体宣传	一年	①央媒 5 篇/年 ②省级媒体 20 篇/年 人民日报、新华社、工人日报、经济日报、光明日报、环球时报、环球网进行推广新疆日报、新疆广播电视台、天山网、石榴云；	
云平台搭建及存储	为各地开设账号，支持上传、下载、统计、简要搜索等功能，同时，对上传内容进行存储。		
培训	协助建立宣传队伍，对图文质量、摄影角度、选题、发布纪律与安全等进行全面培训		
机场公安局公安网主页制作	按照甲方提出的具体需求，对公安厅机场公安局网主页进行制作和设计。主页内容主要包括：首页、本局简介、上级文件、通知公告、领导讲话、空防安全、队伍建设、工作简报、各地机场动态、值班表等栏目，同时实现后台信息管理功能，可对待发布信息、图片等内容进行编辑、审核和发布。		