

# 青海省政府采购项目合同书

采购项目名称：2025 年首届大美青海高原马拉松

采购项目编号：青海尚逸公招（服务）2025-011

采购合同编号：QHSY-2025-011

合同金额（人民币）：3996000 元

采购人（甲方）：青海省体育赛事管理中心（盖章）

中标人（乙方）：青海体育赛事有限责任公司（盖章）

采购日期：2025 年 5 月 28 日



采 购 人（以下简称甲方）：青海省体育赛事管理中心

中 标 人（以下简称乙方）：青海体育赛事有限责任公司

甲、乙双方根据 2025 年 5 月 28 日（项目名称：2025 年首届大美青海高原马拉松，项目编号：青海尚逸公招（服务）2025-011）的招标文件要求和采购代理机构出具的《成交通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

- 1. 招标文件；
- 2. 招标文件的更正、变更公告；
- 3 中标人提交的响应文件；
- 4. 招标文件中规定的政府采购合同通用条款；
- 5. 中标通知书；

二、合同标的及金额

举办赛事规模 20000 人(马拉松 5000 人、半程马拉松 8000 人、健康跑 7000)，  
赛事承办具体内容如下：

单位：元

| 序号 | 服务名称                                                                                                                                                                                                                                  | 金额                   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 一、 | 竞赛组织                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| 1  | 赛事官网（赛事官网开发（SCMS）（1. 极速模块化建站；2. 支持 PC 端和移动端自适应；3. 支持资讯、赛事信息、赞助商回馈等模块动态调整）；官网域名备案；官网百度 1 年认证。）                                                                                                                                         | 40000.00             |
| 2  | 报名服务（报名系统的建设和运维。）                                                                                                                                                                                                                     | 20000.00             |
| 3  | 赛事奖金（税前、男女组各取前八名）<br>1. 全程男/女奖金（人民币）：第一名 10000 元，第二名 8000 元，第三名 5000 元，第四名 3000 元，第五名 2000 元，第六名 1500 元，第七名 1000 元，第八名 500 元。<br>2. 半程男/女奖金（人民币）：第一名 5000 元，第二名 3000 元，第三名 2000 元，第四名 1000 元，第五名 800 元，第六名 500 元，第七名 400 元，第八名 300 元。 | 62000.00<br>26000.00 |

|           |                                                                                                                      |            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4         | 租赁芯片计时费用（起终点、折返点、整 5 整 10 公里点、马拉松 21.0975km 点，半程终点计时设备；13000 枚芯片；计时钟；完赛短信等。）                                         | 250000.00  |
| 5         | 喷淋费用（租赁喷淋设备，数量标准不低于中田协对马拉松项目的规定。）                                                                                    | 80000.00   |
| 6         | 移动卫生间（租赁移动卫生间、小便池（含安装、拆卸费用），数量标准不低于中田协对马拉松项目的规定。）                                                                    | 120000.00  |
| 7         | 搭建场地费用（按照中田协认证赛事的标准搭建主会场设施、竞赛设施、音响、赛道沿线设施（含物料费用））                                                                    | 1600000.00 |
| <b>二、</b> | <b>赛事物资</b>                                                                                                          |            |
| 1         | 奖牌设计制作（设计并制作全程、半程马拉松、健康跑完赛奖牌 20000 块，单价 17 元。）                                                                       | 337500.00  |
| 2         | 赛事浴巾及背包（全程、半程马拉松、健康跑完赛浴巾及背包 20000 条，单价 11 元。）                                                                        | 202500.00  |
| 3         | 赛事印刷品（秩序册、证书、参赛指南、号码布、由第三方出具的赛事总结报告等的设计与印刷。）                                                                         | 73000.00   |
| 4         | 赛事补给食品采购（饮用水、饮料、食品等补给站补给物资。）                                                                                         | 225000.00  |
| <b>三、</b> | <b>赛事保障</b>                                                                                                          |            |
| 1         | 安全保障（租赁安保铁马设施、设备。）                                                                                                   | 200000.00  |
| 2         | 医疗保障（第三方医疗指挥及培训团队费用及药品损耗。）                                                                                           | 50000.00   |
| 3         | 赛事用车（根据赛道设置，租赁裁判员运送车辆（大巴车（50 座以上），前期及赛时）；赛前志愿者接驳车辆；援助车辆（参赛选手收容车，大巴车或公交车（50 座以上））；工作车辆；嘉宾、赞助商、后勤保障人员、工作人员、媒体人员转场车辆等。） | 150000.00  |
| 4         | 人员服务费（裁判员、志愿者、赛道丈量、拉伸理疗服务等人员的培训费及服务费。）                                                                               | 220000.00  |



|                               |                                                                                                                                                                    |           |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 四、                            | 宣传费用                                                                                                                                                               |           |
| 1                             | 赛事宣传<br>（1. 含官方网站、广告投放、电视广告、社交媒体推广等。邀请国内重要媒体如中国体育报等不少于 10 家、重要网络媒体如新浪网、 搜狐网等不少于 10 家对赛事进行报道宣传。<br>2. 新闻发布会。<br>3. 完成赛事高清公共信号制作，在省级卫视直播（如青海卫视）和省垣媒体网络新媒体平台 10 家直播。） | 300000.00 |
| 2                             | 宣传维护（公众号、微博、视频号、客服、邮箱的运行和维护，舆情处置。）                                                                                                                                 | 40000.00  |
| 总计：¥3996000.00（大写：叁佰玖拾玖万陆仟元整） |                                                                                                                                                                    |           |

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为¥3996000.00 元（大写：叁佰玖拾玖万陆仟元整）。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用，且均为包干价，不随工作量的调整而变化。因乙方自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，甲方不再补偿；费用不足部分，由乙方自行承担。

### 三、服务时间、地点和要求

1. 服务时间：2025 年 8 月
2. 服务地点：青海省
3. 服务内容：2025 年首届大美青海高原马拉松竞赛组织、赛事物资、赛事保障、赛事宣传等。
4. 乙方完成项目后由甲方组织验收。
5. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

### 四、付款方式

合同签订后甲方向乙方支付合同总价款的 90%，即人民币：3596400.00 元，（大写）叁佰伍拾玖万陆仟肆佰元整；待赛事结束并验收合格后，再支付剩余 10%，即人民币：399600.00 元，（大写）叁拾玖万玖仟陆佰元整。

## 五、合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

## 六、违约责任

（一）除国家政策调整、自然灾害等不可抗力因素外，甲方无故终止项目或不按约定期限支付服务费用的，乙方有权要求甲方全额赔偿合同约定的服务费用；

（二）乙方有以下违约行为，甲方有权终止合同，取消承接主体资格，并向乙方追回已支付的服务费用。情节严重的，可依法追究法律责任：

1. 乙方无故终止服务或不按合同规定提供服务的；
2. 通过虚假文件骗取服务费用的；
3. 未经甲方同意擅自外包、分包服务项目的；
4. 不按甲方要求提供残疾人服务有关情况，或不按时报送相关报表等资料的；
5. 不接受或不配合甲方监督检查和绩效考评的。
6. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的 5% 向甲方支付违约金。
7. 其它违约行为按 5%收取违约金并赔偿经济损失。
8. 本条款中涉及的经济损失，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、保全担保费等

## 七、不可抗力

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 15 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、知识产权：本合同的所有成果知识产权归甲方所有。

## 九、其他约定：

1. 乙方对履行本合同过程中了解和掌握的本项目涉及的国家秘密、商业秘密、技术秘密负有保密义务，未经甲方书面授权不得向任何人披露。保密资料除非

为本项目执行的需要或得到甲方书面同意,乙方不得向任何第三方披露乙方已得到保密资料和项目正在执行的情况。乙方或乙方有关人员违反保密义务的,应当承担相应责任。

2.若乙方拒绝承担责任导致甲方承担责任,甲方有权就判决或者协商的金额向乙方进行追偿并要求承担违约责任并赔偿损失。违约责任为合同总金额的 20% 十、合同争议解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决,可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2. 诉讼期间,本合同继续履行。

#### 十一、合同生效及其它:

1. 本合同一式陆份,经双方签字,并加盖公章即为生效。

2. 本合同未尽事宜,按经济合同法有关规定处理。

3. 本合同的组成包含《合同通用条款》,可自行在青海政府采购网下载《合同通用条款》。

甲方(盖章):

法定代表人或委托代理人(签字):

联系电话:

乙方(盖章):

法定代表人或委托代理人(签字):

开户银行:中国工商银行股份有限公司西  
中心广场支行

账号:2806004819200361129

联系电话:15297019110

签约时间: 2015 年 6 月 4 日

采购代理机构:青海尚逸项目管理有限公司

负责人或经办人:

合同备案时间: 2015 年 6 月 5 日