

青海省政府采购合同书

采购项目名称：祁连县农牧业科技创新产业平台建设项目服务采购
(第二次)

采购项目编号：青海海际竞磋（服务）2024—135

采购合同编号：QHHJ-2024—135

合同金额（人民币）：666900.00元（大写：陆拾陆万陆仟玖佰元整）

采购单位（甲方）：祁连县农牧水利和科技局（盖章）

成交投标供应商（乙方）：青海锐智德教育技术有限公司（盖章）

采购日期：2024年09月10日

采购单位（以下简称甲方）：祁连县农牧水利和科技局

成交供应商（以下简称乙方）：青海锐智德教育技术有限公司

甲、乙双方根据 2024 年 9 月 10 日祁连县农牧业科技创新产业平台建设项目服务采购（第二次）（采购项目编号：青海海际竞磋（服务）2024--135）的竞争性磋商文件要求和采购代理机构出具的《成交通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

- 1、竞争性磋商文件；
- 2、竞争性磋商文件的更正、变更公告；
- 3、成交供应商提交的磋商响应文件；
- 4、竞争性磋商文件中规定的政府采购合同通用条款；
- 5、成交通知书。

二、合同标的及金额

单位：元

序号	标的名称	服务内容	数量	单价	合计	备注
1.大厅宣传片						
1.1	大厅宣传片 (3分钟)	脚本编写 1. 主题和目标：确定宣传片的主题和目标，以及宣传片要传达的核心信息； 2. 故事情节：构建一个有趣、吸引人的故事情节，以引起观众的关注； 3. 角色设定：定义宣传片中的主要角色，包括人物、动物或虚构的生物等； 4. 分镜头设计：根据故事情节和角色设定，设计每个镜头的拍摄角度、景别、拍摄地点、画面内容、时长、台词、音乐音效和镜头运动等； 5. 文字描述：撰写每个镜头的详细文字描述，让摄像师能够理解镜头的具体要求和意图 6. 视觉元素：设计宣传片的视觉元素，如背景、特效、颜色和字体等； 7. 音乐和音效：选择合适的音乐和音效，项 1 以增强宣传片的氛围和情感； 8. 拍摄设备和技术：确定所需的拍摄设备和技术，如摄像机、灯光和后期剪辑等； 9. 拍摄时间表：制定详细的拍摄时间表，包括每个镜头的拍摄时间、地点和人员安排等；	1	10000	10000	无

			10. 后期制作:对拍摄完成的素材进行剪辑、合成和制作,以形成完整的宣传片;				
1.2	拍摄镜头设计		包括镜头的选择、角度的确定、景别的安排等,这是拍摄宣传片的基础	1	4500	4500	无
1.3	拍摄设备		包括摄影机、灯光、录音设备等,这些设备将用于拍摄宣传片	3	15000	45000	无
1.4	拍摄人员		包括导演、摄影师、灯光师、录音师等,他们将负责拍摄过程中的各个环节	3	25000	75000	无
1.5	后期粗剪		<ol style="list-style-type: none"> 1. 素材整理:将拍摄的所有素材导入到剪辑软件中,并按照场景、镜头等进行分类整理; 2. 剪辑拼接:根据剧本和分镜头设计,将素材进行拼接和剪辑,初步形成一个连续的故事线; 3. 初剪效果:在剪辑过程中,可能需要调整镜头的顺序、切换方式、画面剪辑点等,以达到初步的剪辑效果; 4. 添加字幕:在粗剪阶段,可以添加适当的字幕,以帮助观众更好地理解宣传片的内容; 	180	100	18000	无
1.6	AE特效		<ol style="list-style-type: none"> 1. 3D 效果:利用 3D 图层和摄像机功能,创建出具有空间感的画面效果; 2. 文字特效:包括各种动态文字、光泽、渐变等效果的制作; 3. 合成效果:将多个图层和素材进行复杂的组合和叠加,产生特殊视觉效果;项 1 4. 滤镜效果:为素材添加各种视觉效果,例如模糊、锐化、颜色调整等; 5. 运动跟踪与稳定:对素材进行运动跟踪,确保特效能够准确跟随运动物体。 	1	20000	20000	无
1.7	AE包装合成		<ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩校正:对整体画面进行色彩调整,确保与预期效果一致; 2. 音频处理:对声音进行降噪、均衡等处理,提高音质; 3. 输出与渲染:将制作好的特效与合成结果导出为所需的格式,如视频、图片等; 4. 图文包装:将文字、图片等元素与视频进行融合,形成完整的包装效果; 	1	11500	11500	无

			5. 动画与动态图形：添加各种动态图形和动画效果，增强视觉冲击力				
1.8		配音	宣传片字幕配音	1	4000	4000	无
1.9		配乐	宣传片影片配乐	1	4000	4000	无
1.10		达芬奇调色	1. 整体调色：使用色轮、曲线等进行整体调色，调整亮度、对比度、饱和度等参数，让视频画面更加清晰明亮； 2. 二次调色：也就是局部调色，对画面中的部分内容进行调整。例如，使用二次调色可以单独选中人来调整肤色； 3. 跟踪：通过跟踪功能，可以让主体一直被选中，解决动态画面中选中的区域不准确的问题； 4. 多节点调色：通过各种合成来调色； 5. RAW 格式调色：达芬奇可以调用 RAW 格式的视频，这是一个关键。RAW 能记录视频的原始格式，可以后期对画面的曝光、白平衡、清晰度、细节进行调整。	1	13000	13000	无
1.11		后期精剪输出	1. 细节调整：在精剪阶段，需要对每个镜头进行细致的调整，包括画面色彩、亮度、对比度、饱和度等；秒 2. 特效制作：根据需要，可以在精剪阶段添加特效，如转场效果、动态图形、3D 效果等音频处理：对宣传片的音乐、音效和旁白等进行细致的处理，以达到最佳的听觉效果； 3. 最终输出：在精剪阶段结束后，可以输出最终的宣传片版本，供客户审核和发布	180	600	108000	无
2.生态优先绿色有机							
2.1	生态优先绿色有机3分钟宣传片	AE特效	1. 3D 效果：利用 3D 图层和摄像机功能，创建出具有空间感的画面效果； 2. 文字特效：包括各种动态文字、光泽、渐变等效果的制作； 3. 合成效果：将多个图层和素材进行复杂的组合和叠加，产生特殊视觉效果； 4. 滤镜效果：为素材添加各种视觉效果，例如模糊、锐化、颜色调整等； 5. 运动跟踪与稳定：对素材进行运动跟踪，确保特效能够准确跟随运动物体	1	4000	4000	无

2.2	AE 包装 合成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩校正：对整体画面进行色彩调整，确保与预期效果一致； 2. 音频处理：对声音进行降噪、均衡等处理，提高音质； 3. 输出与渲染：将制作好的特效与合成结果导出为所需的格式，如视频、图片等； 4. 图文包装：将文字、图片等元素与视频进行融合，形成完整的包装效果； 5. 动画与动态图形：添加各种动态图形和动画效果，增强视觉冲击力 	1	4000	4000	无
2.3	配音	宣传片字幕配音	1	4000	4000	无
2.4	配乐	宣传片影片配乐	1	4000	4000	无
2.5	后期 精剪 输出	<ol style="list-style-type: none"> 1. 细节调整：在精剪阶段，需要对每个镜头 180 出头进行细致的调整，包括画面色彩、亮度、对比度、饱和度等； 2. 特效制作：根据需要，可以在精剪阶段添加特效，如转场效果、动态图形、3D 效果等； 3. 音频处理：对宣传片的音乐、音效和旁白等进行细致的处理，以达到最佳的听觉效果； 4. 最终输出：在精剪阶段结束后，可以输出最终的宣传片版本，供客户审核和发布 	180	200	36000	无

3.绿色有机农产品体验馆

3.1	科技引 领、循环 发展（互 动程序）	平面 UI 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 界面分辨率设定为高清标准，确保在不同显示设备上均有清晰展示； 2. 交互元素采用大尺寸设计，以适应手指触摸操作，提高易用性； 3. 色彩范围限定在品牌调性内，保持视觉统一性和品牌识别度； 4. 动画效果和过渡时间经过精确计算，以实现流畅而自然的交互体验； 5. 界面布局遵循人体工程学原则，确保用户操作路径最短且直观。 	1	4000	4000	无
3.2		触摸 屏 程 序 设 计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 程序采用 Unity3D 引擎开发，支持跨平台部署，确保多终端兼容性； 2. 触摸交互功能基于 Unity 的 InputSystem 实现，确保响应迅速且准确； 3. UI 元素使用 Unity 的 UGUI 系统构建，支持动态加载和高效渲染； 4. 动画和特效采用 Unity 的动画系统，实现流畅且富有创意的视觉表现； 5. 程序性能经过优化，确保在多种硬件设备上均能保持稳定的运行效率； 	1	8000	8000	无

4.因牧而兴、品质生活（互动程序）							
4.1	因牧而兴、品质生活（互动程序）	平面UI设计	1. 界面分辨率设定为高清标准，确保在不同显示设备上均有清晰展示； 2. 交互元素采用大尺寸设计，以适应手指触摸操作，提高易用性； 3. 色彩范围限定在品牌调性内，保持视觉统一性和品牌识别度； 4. 动画效果和过渡时间经过精确计算，以实现流畅而自然的交互体验； 5. 界面布局遵循人体工程学原则，确保用户操作路径最短且直观；	1	4000	4000	无
4.2		触摸屏程序设计	1. 程序采用 Unity3D 引擎开发，支持跨平台部署，确保多终端兼容性； 2. 触摸交互功能基于 Unity 的 InputSystem 实现，确保响应迅速且准确； 3. UI 元素使用 Unity 的 UGUI 系统构建，支持动态加载和高效渲染； 4. 动画和特效采用 Unity 的动画系统，实现流畅且富有创意的视觉表现； 5. 程序性能经过优化，确保在多种硬件设备上均能保持稳定的运行效率。	1	8000	8000	无
5.产品展示区（互动程序）							
5.1	产品展示区（互动程序）	平面UI设计	1. 界面分辨率设定为高清标准，确保在不同显示设备上均有清晰展示； 2. 交互元素采用大尺寸设计，以适应手指触摸操作，提高易用性；色彩范围限定在品牌调性内，保持视觉统一性和品牌识别度； 3. 动画效果和过渡时间经过精确计算，以实现流畅而自然的交互体验； 4. 界面布局遵循人体工程学原则，确保用户操作路径最短且直观。	1	4000	4000	无
5.2		触摸屏程序设计	1. 程序采用 Unity3D 引擎开发，支持跨平台部署，确保多终端兼容性； 2. 触摸交互功能基于 Unity 的 InputSystem 实现，确保响应迅速且准确；台 1 3. UI 元素使用 Unity 的 UGUI 系统构建，支持动态加载和高效渲染； 4. 动画和特效采用 Unity 的动画系统，实现流畅且富有创意的视觉表现； 5. 程序性能经过优化，确保在多种硬件设备上均能保持稳定的运行效率。	1	8000	8000	无
i.3		AE特效	1. 3D 效果：利用 3D 图层和摄像机功能，创建出具有空间感的画面效果； 2. 文字特效：包括各种动态文字、光泽、渐变等效果的制作； 3. 合成效果：将多个图层和素材进行复杂的组合和叠加，产生特殊视觉效	1	10000	10000	无

			果； 4. 滤镜效果：为素材添加各种视觉效果，例如模糊、锐化、颜色调整等； 5. 运动跟踪与稳定：对素材进行运动跟踪，确保特效能够准确跟随运动物体。				
5.4		AE 包装 合成	1. 色彩校正：对整体画面进行色彩调整，确保与预期效果一致； 2. 音频处理：对声音进行降噪、均衡等处理，提高音质； 3. 输出与渲染：将制作好的特效与合成结果导出为所需的格式，如视频、图片等； 4. 图文包装：将文字、图片等元素与视频进行融合，形成完整的包装效果； 5. 动画与动态图形：添加各种动态图形和动画效果，增强视觉冲击力。	1	15000	15000	无
5.5		配音	宣传片字幕配音	1	3000	3000	无
5.6		配乐	宣传片影片配乐	1	3000	3000	无
5.7		后期 精剪 输出	1. 细节调整：在精剪阶段，需要对每个镜头进行细致的调整，包括画面色彩、亮度、对比度、饱和度等； 2. 特效制作：根据需要，可以在精剪阶段添加特效，如转场效果、动态图形、3D 秒 120 效果等； 3. 音频处理：对宣传片的音乐、音效和旁白等进行细致的处理，以达到最佳的听觉效果； 4. 最终输出：在精剪阶段结束后，可以输出最终的宣传片版本，供客户审核和发布。	120	200	24000	无
6.祁连县绿色有机农产品输出地优品馆							
6.1	荣誉展示 (互动程序)	平面 UI 设计	1. 界面分辨率设定为高清标准，确保在不同显示设备上均有清晰展示； 2. 交互元素采用大尺寸设计，以适应手指触摸操作，提高易用性； 3. 色彩范围限定在品牌调性内，保持视觉统一性和品牌识别度； 4. 动画效果和过渡时间经过精确计算，以实现流畅而自然的交互体验； 5. 界面布局遵循人体工程学原则，确保用户操作路径最短且直观。	1	4000	4000	无
6.2		触摸 屏 程序 设	1. 程序采用 Unity3D 引擎开发，支持跨平台部署，确保多终端兼容性； 2. 触摸交互功能基于 Unity 的 InputSystem 实现，确保响应迅速且准确； 3. UI 元素使用 Unity 的 UGUI 系统	1	8000	8000	无

		计	构建，支持动态加载和高效渲染； 4. 动画和特效采用 Unity 的动画系统，实现流畅且富有创意的视觉表现； 5. 程序性能经过优化，确保在多种硬件设备上均能保持稳定的运行效率。				
7.蓝图绘就（数字沙盘影片制作 3 分钟互动程序开发）							
7.1	蓝图绘就 （数字沙盘影片制作 3 分钟互动程序开发）	投影沙盘影片	<p>第一步：明确制作目标与内容规划在开始制作投影沙盘宣传片之前，首先要明确宣传片的目的是什么，是展示沙盘的整体效果、突出某个特点，还是吸引投资者等。根据目标，制定详细的内容规划，包括要展分钟 3 开发）示的内容、重点、亮点等。</p> <p>第二步：设计制作脚本与故事板根据内容规划，制作详细的脚本，包括旁白、对话、音效等。同时，设计故事板，将脚本中的内容以视觉化的形式呈现出来，包括镜头的切换、画面的组接、特效的应用等。故事板要尽可能地详细，以便于后期制作。</p> <p>第三步：采集素材与制作特效根据故事板的需要，采集相关的素材，包括沙盘的照片、视频、音频等。同时，制作特效，如过渡效果、动画效果等，以增强宣传片的视觉冲击力。这些素材和特效要根据脚本和故事板进行制作，确保与整体风格一致。</p> <p>第四步：剪辑与合成将采集的素材和制作的特效进行剪辑和合成，形成完整的宣传片。在剪辑过程中，要注意画面的流畅性、节奏的把握以及音效的配合。合成时，要确保各个元素之间的协调性和整体效果的一致性。</p> <p>第五步：后期处理与输出完成剪辑和合成后，进行后期处理，如调色、加字幕、加背景音乐等。确保宣传片在色彩、音效等方面都达到最佳效果。最后，将宣传片输出为适合播放的格式，如 MP4、AVI 等，以便于在各种设备上播放。</p>	3	62300	186900	无
		平面 UI 设计	<p>1. 界面分辨率设定为高清标准，确保在不同显示设备上均有清晰展示。</p> <p>2. 交互元素采用大尺寸设计，以适应手指触摸操作，提高易用性。</p> <p>3. 色彩范围限定在品牌调性内，保持视觉统一性和品牌识别度。</p> <p>4. 动画效果和过渡时间经过精确计算，以实台 1 现流畅而自然的交互体验。</p>	1	4000	4000	无

			5. 界面布局遵循人体工程学原则，确保用户操作路径最短且直观				
7.3		触摸屏程序设计	1. 程序采用 Unity3D 引擎开发，支持跨平台部署，确保多终端兼容性； 2. 触摸交互功能基于 Unity 的 InputSystem 实现，确保响应迅速且准确； 3. UI 元素使用 Unity 的 UGUI 系统构建，支持动态加载和高效渲染； 4. 动画和特效采用 Unity 的动画系统，实现流畅且富有创意的视觉表现； 5. 程序性能经过优化，确保在多种硬件设备上均能保持稳定的运行效率；	1	8000	8000	无

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币 **666900.00 元（大写：陆拾陆万陆仟玖佰元整）**。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：人员工资、交通、保险、利润、税金、招标代理费以及所有有关的管理成本和其他不可预见费等全部费用。

三、交付时间、地点和要求

1. 服务周期：**2025 年 6 月 30 日**前完成；
2. 服务地点：**甲方指定地点**。
3. 乙方提供不符合磋商响应文件和本合同规定的服务，甲方有权拒绝接受；
4. 甲方应当在服务完成后 **10** 个工作日内进行评审验收，逾期不评审验收的，乙方可视为验收合格。乙方交稿并通过评审验收后，由甲乙双方签署服务验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份；
5. 甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付；
6. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按磋商、磋商响应文件的规定要求乙方及时予以解决；
7. 付款前乙方应向甲方提供服务相关完税发票（按甲方需求提供）；

四、付款方式

合同签订后，甲方向乙方支付合同总金额的 **50%**，即人民币（大写）：**叁拾叁万叁仟肆佰伍拾元整**；小写：**333450.00 元**；乙方按照合同约定完成所有服务内容后甲方向乙方支付合同总金额的 **40%**，即人民币（大写）：**贰拾陆万陆仟柒佰陆拾元整**；小写：**266760.00 元**；乙方提交的所有成果文件经主管部门验收合格后，甲方向乙方支付合同金额的 **7%**，即人民币（大写）：**肆万陆仟陆佰捌拾**

叁元整；小写：46683.00元； 剩余合同金额的 3%，即人民币（大写）：**贰万零柒元整；小写：20007.00元** 转为质保金，待质保期满一年且无任何问题后乙方向甲方提出申请，甲方以转账方式将质保金支付给乙方。

五、合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止；
2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1. 除不可抗力外，甲方无故终止合同、不按约定付款、行为视为违约；除不可抗力外，乙方未按约定完成目标任务、未达到约定标准的行为视为违约；
2. 甲方无故延期验收或乙方逾期完成服务的，每天应向对方支付合同总价款 3% 的违约金，但违约金累计不得超过合同总款的 5%，超过 10 天守约方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；
3. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务履行义务的，乙方应按本合同总金额的 5% 向甲方支付违约金；
4. 乙方其它违约行为按合同总价款 5% 向甲方承担违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

1. 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 3 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止；
2. 除法律、法规规定的不可抗力情形外，双方约定出现/情况亦视为不可抗力。

八、知识产权：

1. 乙方保证在履行本合同中不侵犯任何第三人的知识产权，如侵权，由乙方承担全部法律责任。
2. 乙方完成的规划编制方案的知识产权归甲方所有，未经甲方书面许可，乙方不得用于除履行本合同之外的其他用途。

九、其他约定：

1. 乙方应当对本协议的内容、因履行本协议或在本协议期间获得的或收到的甲方的商务、财务、技术、产品的信息、用户资料或其他标明保密的文件或信

息的内容(简称“保密资料”)保守秘密,未经信息披露方书面事先同意,不得向本协议以外的任何第三方披露,乙方可仅为本协议目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料,但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务,乙方应仅为本协议目的而复制和使用保密资料。

2、除非得到甲方的书面许可,乙方不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的甲方的信息向任何第三方泄露。

3、本保密义务应在本协议期满、解除或终止后仍然有效。

十、合同争议解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决,可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼;

2、仲裁期间,双方无争议的合同部分继续履行。

十一、合同生效及其它:

1、本合同一式八份,经双方法定代表人或委托代理人签字,并加盖公章生效;

2、本合同未尽事宜,按《合同法》有关规定处理;

3、本合同的组成包含《合同通用条款》,可自行在青海政府采购网下载《合同通用条款》通用条款与专用条款不一致的,适用专用条款。

甲方(盖章): 祁连县农牧水利和科技局

法定代表人或委托代理人(签字):

联系电话:



Handwritten signature of the representative of the甲方.

乙方(盖章): 青海锐智德教育技术有限公司

法定代表人或委托代理人(签字):

开户银行: 中信银行股份有限公司

西宁分行

账号: 8112801012900090651

联系电话: 18697101592



签约时间: 2020年 9月 19日

采购代理机构：青海海际项目咨询管理有限公司

负责人或经办人：

合同备案时间：2024年9月20日

