

德惠市文物管理所与吉视传媒信息服务有限公司
有限责任公司

关于德惠市文物管理所德惠市博物馆文物
数字化保护利用项目
系统集成建设合作协议



甲 方：德惠市文物管理所

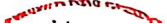
合同编号：_____

乙 方：吉视传媒信息服务有限公司

合同编号：_____

签约日期：2025年6月19日

签约地点：吉林省德惠市



甲方：德惠市文物管理所

乙方：吉视传媒信息服务有限公司

甲乙双方按照《中华人民共和国民法典》及其相关法律、法规的规定，本着诚信和平等自愿的原则，结合项目的实际情况，经双方友好协商，达成如下协议并签订本合同，承诺共同信守。

一、系统集成服务内容

1.1 甲方通过竞争性谈判方式委托乙方提供德惠市博物馆文物数字化保护利用项目的系统集成服务（以下简称“本项目”）。

1.2 本项目的整体功能应当符合国家、省、市现行相关法律法规，以及行业标准规范中规定的各项技术指标和技术参数要求，并遵循GB/T1.1-2020 标准执行。

1.3 乙方向甲方提供包括博物馆珍贵文物三维数字化采集47件；文物高清图像采集47件；建立数字化数据存储系统1套；完成博物馆数字化保护利用的建设服务。

1.4 乙方向甲方提供本项目涉及的各系统软硬件的采购和安装、集成测试和试运行等服务。

1.5 乙方向甲方提供系统集成工程的质保及技术服务。

1.6 乙方向甲方提供系统集成工程的培训服务。

二、项目实施地点和建设周期：

2.1 实施地点

德惠市文物管理所

2.2 建设周期

本项目建设周期2个月，自双方签署合同之日起算。

三、双方的权利和义务

3.1 甲方的权利和义务

3.1.1 配合乙方提供系统规划项目需求。

3.1.2 提供系统集成所需的工作场地及条件，提供项目所需的各种资料、图纸、数据、表格或系统要求。

3.1.3 指派项目负责人，负责项目质量、进度的督导、办理验收、付款、变更等项目相关事宜，做好项目实施期间必要的配合和协调工作。

3.1.4 提出项目内容变更和工期调整等内容，应提前5日以书面的形式通知乙方，经双方达成一致并签字确认后生效。涉及费用变更的部分，应另行签订补充协议。

3.2 乙方的权利和义务

3.2.1 指派项目负责人，负责履行合同，按照本合同第一条所列，保质、保量、按时完成项目建设。

3.2.2 负责提供本项目所需的软硬件设备，确保项目实施所需要的人员、工具等相关条件，并提供相应的售后服务。

3.2.3 工程验收前，按要求向甲方提供相关竣工资料，包括设计资料、技术文档、产品说明书、测试文件等。

3.2.4 提供对甲方人员进行工程的管理和使用的培训。

四、项目合同金额和付款方式

4.1 合同金额

4.1.1 本合同总价为¥ 700,000.00 元（中标价格）（大写：人民币 柒拾万 元整）该价格涵盖完成合同约定全部工作内容所需的人工、材料、设备等一切开支，合同履行期间，除双方书面确认的设计变更或合同约定的调整情形外，价格不予调整，此金额即为最终结算价款。

4.1.2 合同结算方式：双方同意采取（固定单价）方式结算项目款，即本合同签约总价为：700,000.00 元（大写人民币：柒拾万元整）。

4.2 付款方式和条件

4.2.1 合同签订生效后 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 50%，即¥ 350,000.00 元（大写：人民币 叁拾伍万 元整），作为预付款；待收到预付款后，需缴纳合同额 3% 作为质保金，即¥ 21000.00 元（大写：人民币 贰万壹仟 元整）待质保期结束后一次性返还。

4.2.2 数字化数据存储系统及文物数字化信息采集完成，通过甲方验收合格后，5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 30%，即¥ 210,000.00 元（大写：人民币 贰拾壹万 元整）。

4.2.3 本项目经甲方验收合格后，试运行 2 个月（60 个日历日）正常，甲方向乙方支付合同金额的 20%，即¥ 140000.00 元（大写：人民币 壹拾肆万 元整）。

4.2.4 甲方开具发票信息：

名称：德惠市文物管理所

注册地址：德惠市沐德街 66 号

开户行及账号：吉林德惠农村商业银行股份有限公司政务大厅支

行 0710 3020 1101 520000 1139

税 号: 12220183423976232C

4.2.5 乙方付款账户信息:

名 称: 吉视传媒信息服务有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司长春新竹路支行

账 号: 22050147020009083377

五、验收、安装调试

5.1 验收标准

5.1.1 乙方将根据甲方要求对系统进行安装督导、调测, 本项目采用现场验收方式验收, 验收标准以符合本合同第一条 1.2 节中的技术规范所述功能为准。若因甲方需求变更导致验收标准调整, 相关费用和工期变更需另行签订补充协议。

5.1.2 验收合格后, 由双方共同签署验收报告。

5.1.3 验收不合格或功能指标达不到本合同要求的, 甲方有权要求乙方改进。

5.2 安装调试

甲方应向乙方提供与施工相关的安全生产资料, 以及符合安全生产要求的施工场地、环境和条件, 并对提供的场地、环境和条件的安全负责。本合同内涉及的第一条 1.3 节中的内容在安装、调试、安装初验、整体验收过程中所发生的安全事故, 若因一方原因造成的安全事故, 由责任方承担全部责任; 因双方原因造成的安全事故, 由双方根据责任大小分别承担相应责任。

六、保修与维护

6.1 合同内所涉及软件系统质保期及维保期为12个月，自双方签署整体终验合格单之日起算。

6.2 维保期内乙方负责对本合同内涉及的第一条1.3节中的内容提供免费维护、免费修复等服务。

6.3 维保期内，乙方接到甲方提出的服务要求后，乙方有义务在合理期限内完成维修服务；如甲方认为必要并提出要求，乙方有义务指派人员到设备现场解决问题。

6.4 维保期内，乙方负责本项目涉及的技术性维护，包括软件版本升级和错误更正，合同所界定的功能范围内的功能调整。

6.5 维保期届满，如甲方有需求，可经过双方商洽，另行签订服务协议，提供有偿维修服务，以保证合同设备在使用寿命内的正常运行。

七、知识产权和保密

7.1 知识产权

7.1.1 合同涉及内容的版权属于甲方所有，乙方应向甲方提供相关的技术资料。

7.1.2 乙方应保证甲方在中华人民共和国使用该系统产品或系统产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的索赔或起诉。

7.2 保密

7.2.1 本项目所有文档及本项目所接触的双方资料，未经对方授

权代表书面许可，不得向与合同无关的其他方泄漏任何技术文件或合同有关的数据，包括合同本身。

7.2.2 本条款构成独立的保密协议。本条款的义务不因本合同的终止而终止。

八、违约责任

8.1 在履行合同的过程中，如果乙方遇到将不能按照合同规定的时间完成系统实施和提供服务时，应该及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否酌情延长交货时间和提供服务。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

8.2 甲方如发现乙方提交的系统在设计 and 功能等方面不符合合同技术要求，或证实系统存在重大质量问题或缺陷（包括潜在缺陷），甲方有权要求乙方在双方约定的期限内修补完善，如果仍不能达到合同要求，甲方有权终止合同，并要求乙方退还甲方已支付的合同价款。

8.3 若甲方未按照本合同约定的时间和金额支付服务款项，每逾期一日，应按照逾期未付款项的 3%向乙方支付违约金。逾期超过 30 日的，乙方有权暂停服务直至甲方支付款项及违约金，由此造成的一切后果由甲方承担。若逾期超过 6 个月，乙方有权解除本合同，并要求甲方支付已完成服务部分的费用及相应违约金，同时甲方应承担乙方因主张债权而产生的合理费用，包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等。

8.4 甲方应按照合同约定及时向乙方提供开展系统集成服务所需

的必要协助、资料和场地等。若因甲方未履行该义务，导致服务进度延误或无法正常进行，甲方应承担由此给乙方造成的直接损失。

8.5 项目实施过程中，甲方未经乙方书面同意擅自变更服务内容、范围或要求，由此产生的额外费用和工期延误由甲方承担。

8.6 甲方应在乙方完成系统集成服务并提交验收申请后的 15 日内组织验收。若甲方无正当理由逾期未验收，视为验收合格，甲方应按照合同约定支付款项。若甲方在验收过程中故意拖延或设置不合理障碍，影响验收进程，每逾期一日，应按照合同总金额的 3% 向乙方支付违约金。

九、合同终止

由于合同一方不履行合同或严重违反合同，造成合同部分或全部无法履行时，对方除有权向违约方索赔外，并有权终止合同。

十、不可抗力

10.1 本合同规定的不可抗力事件是指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争和严重的风灾、水灾、雪灾、地震等自然灾害，以及政策性等不由双方控制的，也包括双方同意的其他不可抗力事件。

10.2 签约双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。

10.3 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面方式或传真通知对方，并于事件发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特

快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续120天以上，双方应通过友好协商在合理的时间达成进一步履行合同的协议，甲方也可以考虑解除合同。

10.4 因合同一方延迟履行合同后发生不可抗力的，不能免除延迟履行方的相应责任。

十一、适用法律及争议解决

11.1 本合同适用中华人民共和国法律。

11.2 甲乙双方因合同的解释或履行发生争议时，首先应争取通过友好协商解决。

11.3 如协商不能解决时，合同的任何一方均可以向乙方所在地人民法院提起诉讼。

11.4 争议解决期间，除争议事项外，甲乙双方应继续履行本合同规定的其他义务。

十二、合同的补充、修改

对本合同的任何补充、修改均须双方同意并签署书面补充合同方为有效。补充合同与本合同具有同等效力，补充合同与本合同有不一致之处，以补充合同为准。

十三、合同的生效与终止

13.1 本合同双方授权代表签字并加盖公章的日期，即为本合同的生效日期。如双方签字并盖章日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

13.2 本合同终止日期为系统维保期的结束日期，到期后自行终

止。合同期满后，双方重新签订系统维护协议。

十四、通知

本合同签署后，任何一方向对方发出的通知均以书面形式方为有效，通知的形式可以采用面交、信件邮寄、传真、电子邮件四种方式之一，一方在上述方式发出通知后可以电话方式告知对方以便于对方及时接收。双方接收通知的联系人、地址等信息如下（该联系人、地址等信息如有变更，变更方应及时通知对方，否则应对由此导致的延误承担全部责任）

甲方：

单位：德惠市文物管理所

联系人：_____

通信地址：_____

邮编：_____

传真：_____

电话：_____

Email：_____

乙方：

单位：吉林景源信息服务有限公司

联系人：_____

通信地址：_____

邮编：_____

传真：_____

电话：_____

Email：_____

十五、其他

15.1 本合同附件是本合同的组成部分，与本合同共同履行。

附件 1： 产品清单

附件 2： 中标通知书或公告

15.2 本合同正文内容均采用印刷体且字体统一，无手写内容。

15.3 本合同每份 23 页，每份每页均须加盖甲乙双方骑缝章，骑缝章应与合同尾部签章一致。

15.4 本合同原件一式陆份，甲方持叁份，乙方持叁份，每份具有同等的法律效力。(以下无正文)

甲方： 德惠市文物管理所



乙方： 吉视传媒信息服务有限公司



授权代表：

毕晓红

负责人：

于世伟

签订时间：2021年6月19日

签订时间：2021年6月19日

附件 1：

产品清单

序号	标的名称	具体参数值或功能要求	单位	数量	单价/元 (含税)	金额/元 (含税)
1	文物三维数字化采集	1、二维数据采集技术要求 扫描场景搭建、灯光布置、光学扫描数据采集。 1.1 馆藏文物三维数据采集精度， $\leq 0.01\text{mm}$ 1.2 点云数据的噪音控制范围， $<15\%$ 1.3 数据是否完整，是 1.4 拼合后物体的形态误差， $\leq 0.1\text{mm}$ 1.5 扫描面对物体外表面积覆盖率， $\geq 90\%$ 1.6 色彩和表面纹理采集，2000万像素以上的全画幅单反相机 1.7 采集要求：平行光环境下的正交拍摄 1.8 色彩要求：固定光环境(标准色温4500K) 1.9 接缝处理的要求：主要纹理处无明显接缝尺寸误差 $\leq 0.1\text{mm}$ 1.10 色彩还原：还原为自然光照条件下物体表面色彩 1.11 点间距： $\leq 1.5\text{mm}$ ； 2、精品展品三维模型精细制作 在软件中根据现场拍摄采集的图像数据，进行三维建模，继模型反射环境制作、内部空间和三维模型烘焙接缝处理（文物的三维数字化数据过程采用全自动化，非接触式超高精度的采集方式进行采集，采集精度达到微米级） 3、三维模型数据处理 初级数据处理、点云数据精细处理、纹理投影贴图处理、纹理投影贴图匹配、原始点云数据输出、云数据包整理输出三维数据、高精度彩色模型数据输出、测量报告制作；文物的三维数字化建模包括：三维数字化立体模	套	47	8570	402790

型、颜色贴图、法线贴图、材质贴图、光影渲染等 模型要求： A. 接缝处理：文物表面色彩纹理无明显接缝 B. 尺寸误差：≤0.1mm C. 色彩还原：还原为自然光照条件下物体表面色彩 D. 数据输出格式：3DS、STL、DXF、WRL、OBJ 等通用三维模型格式，实现与 Geomagic、Polyworks、Imageware 等逆向工程软件自由交换数据 4、展品三维数字化展示 展示平台（如手机网站、微信公共平台，PC 端，对展品三维数据进行立体全方位展示）。 终端展示标准： 数据大小：单个展品的数据大小在 3MB-20MB，在保存展品的重要细节的同时压缩数据，数据用于在互联网上的展示 支持在手机网站、微信、智能触控平台等移动端展示 PC 端网页展示平台采用 HTML5 技术，实现具有不用借助任何外部插件即可流量、超高精度微米级数据、可事实渲染光影效果等特点 5、展品 3D 展示 平台开发：系统展示界面 UI，UE 设计； 管理系统开发：展品信息数据管理系统应包括以下功能：能够自定义展示展品缩放比例，光源亮度、透明度、画布颜色、展示最远距离、展示最近距离、点光源、环境光及光照强度等信息；能够自定义 Logo 信息，能够对展品进行分类、检索等操作，实现其查询，统计，检索等功能。 前端展示界面友好，能够清晰表达展品信息元素包括展品简介、语音讲解、专题等元素信息： 6、贴图输出要求 贴图尺寸：4096*4096；最终贴图文件输出格式：JPG 或 png。			
--	--	--	--

		1、平面藏品非接触式拍摄： 1.1 照相机安装于大型三脚架或者立柱式相机架上，保持藏品平面，镜头平面，相机成像平面三者平行。 1.2 镜头垂直对准藏品平面中心，确保藏品影响端正、无变形并基本充满画面。 1.3 每个文物至少拍摄六张照片。分别为正面斜上方 45 度、水平 0 度四个面、垂直正上方 90 度一张、垂直正下方 90 度一张。 2、立体藏品非接触式拍摄： 2.1 照相机安装于大型三脚架或者立柱式相机架上，保持藏品平面，镜头平面，相机成像平面三者平行。 2.2 镜头垂直对准藏品平面中心，确保藏品影响端正、无变形并基本充满画面。 2.3 布光准确表现藏品造型、细节、材质。例如表面纹理复杂，应采用侧光。表面光滑，应采用匀光。 2.4 每个文物至少拍摄六张照片。分别为正面斜上方 45 度、水平 0 度四个面、垂直正上方 90 度一张、垂直正下方 90 度一张。 2.5 使用色卡校色。 3、拍摄影像质量： 全面、准确、清晰的还原藏品原貌；图像清晰，色彩明确；影调丰富，反差适中。 4、数据整理和存储 4.1 影像数据整理：利用图片处理软件对图像进行整理、遴选、修图、重命名、格式转换、压缩、保存等操作。 4.2 影响数据存储：影像数据全部给到采购方，拍摄方不进行保留。				
2	文物高清 图像采集	套	47	3860	181420	
3	数字化数 据存储系 统	套	1	115790	115790	

		展示与检索词相关的内容，点击联想后的得到相应的结果； (4) 检索结果中提供多种筛选方式进行聚类，可实现组合筛选； (5) 元数据检索性能：支持检索时，结果页聚类、列表毫秒级返回； (6) 根据用户的搜索和浏览记录，智能匹配推荐相关资源； (7) 根据用户的搜索和浏览记录，智能匹配推荐相关资源； 2、资源管理 (1) 一站式资源管理平台。赋予用户自主管理资源的权限，结合门户强大的建站功能，能快速、可视化的建设独有的数字化数据存储系统平台。 (2) 数据库管理。通过系统数据库管理功能，管理员可新建、删除、修改数据库，支持多个子库的建设，实现对多个子库的统一检索； (3) 支持多种资源类型，涵盖但不限于于中外文图书、中外文期刊、中外文会议论文、中外文学位论文、中外文专利、中外文标准、中文报纸、科技报告、图片、视频等； (4) 支持建设 4 级以内的自定义分类，能够实现在系统元数据仓储的基础上，建设具有针对性方向的子分类，使数据形成结构化存储与分类导航浏览； (5) 支持管理员选择多级分类进行资源上传，对已上传的资源支持修改以及重新选择分类； (6) 支持为管理员提供通过批量导入、批量修改、单篇上传、元数据仓储、专题市场、数据库导入等数据添加方式 (7) 自定义上传支持 Excel、NoteExpress、Cnmarc 多种元数据格式的数据添加方式 (8) 平台对于批量导入和自定义导入方式提供数据导入失败提醒，界面显示导入失败数据和重复数据，支持下载失败数据和手动确认入库重复数据；				
--	--	--	--	--	--	--

		(9) 支持管理员对数据进行查、增、删、改、上传全文、配置全文来源、配置关联资源等操作； (10) 支持资源提交与审核机制，个人用户可进行资源提交，由管理员审核后发布，且可设置最高 5 级的多层级审核机制；支持查看个人用户资源提交记录； (11) 支持对平台资源的撤回、发布功能，实现对于资源的控制； (12) 支持管理员能够根据分类的资源要求，通过检索式、关键词等多种形式筛选资源，从元数据仓储中进行批量提取，并支持每周/月根据参数自动更新； (13) 支持对导入的文献进行分类展示，提供检索、排序等功能； (14) 支持元数据导出，导出时可按照文献类型筛选需要导出的字段信息； (15) 支持对库里已有数据及后续新增数据自动打标签实现数据匹配； (16) 支持在文献类型管理页面自定义资源类型，可以对新增字段的名称、字段、字段填写方式、是否参与检索、是否参与聚类、是否列表页展示等信息进行设置； (17) 后台具有资讯配置功能，配置好网络资讯采集参数后，系统自动进行资讯信息采集与最新资讯，用于展示与本专题相关的动态、资讯等。 (18) 支持对平台资讯的撤回、发布功能，实现对于资讯的控制； (19) 已采集的信息按专栏进行分站点展示，提供检索、排序等功能，点击资讯标题即可跳转到原始全文页面进行阅读； 3、统计相关功能 (1) 支持对管理平台里所有资源进行统计，包括：元数据统计、各资源占比、资源更新趋势统计； (2) 支持按详情页浏览量统计平台内相关热门资源，并支持导出记录信息。 (3) 支持按检索量统计平台内相关分			
--	--	---	--	--	--

					类的热门检索词及检索量; (4) 提供前台使用日志, 记录内容包括用户名、操作类型、操作详情和操作日期, 能够按浏览、检索、下载、收藏和保存题录等操作类型进行查找和筛选, 并支持导出记录信息; (5) 支持记录管理员操作日志。 4、门户网站管理 (1) 支持一个单位创建多个网站微展门户类系统 (2) 支持随时根据需求对已建网站进行修改编辑及删除 (3) 支持网站挂接单位自有域名 (4) 支持设置网站访问权限为无需权限和需登录后访问 (5) 支持网站选择默认登录方式或第三方登录 (6) 支持 SSO 统一身份认证, 实现单点登录服务 (7) 支持设置网站 IP 范围访问, 判断 IP 自动登录获取相应访问权限 (8) 采用前后端分离技术, 具有可视化页面设计后台, 拖拽式页面布局, 所见即所得 (9) 提供多种风格模板, 选择模板后可快速生成含部分常用应用模块的页面 (10) 智慧门户将所有模块分为常用、基础模块、应用模块和全局模块来管理和使用, 每个模块有各自独立的设置后台 (11) 提供图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表 7 种基础模块用以生成网站应用模块, 满足绝大部分网站内容的展现形式; (12) 支持随时、自主调整所有应用模块的大小、位置, 更新内容或删除模块, 快速更新页面排版; (13) 支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面可与首页一样选择模板进行拖拽式编辑, 建设多个新页面可实现平台分多个站点等建设需求。
--	--	--	--	--	--

		(14) 支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面可与首页一样选择模板进行拖拽式编辑，建设多个新页面可实现平台分多个站点等建设需求。 5、系统配置 (1) 支持水印设置，可对水印位置进行自定义或可视化模式进行设置 (2) 支持敏感词设置，对于新增的敏感词前台门户以*号展示； (3) 支持关联资源前台展示规则设置，可对不同门户设置关联资源是否参与前台门户检索或者是否在列表页展示。 (4) 支持平台系统在、PC 端、微信端、移动端、大屏端等设备上展示。支持与德惠市博物馆馆内设备进行无缝对接，包括但不限于在馆内文博一体机等设备中展示平台内容； 6、文物知识图谱系统 6.1 需提供元数据仓储，其中包含：图书、期刊、学位论文、会议论文、标准、报纸、专利、科技报告、法律法规、学术视频等资源。包括《考古》、《文物》、《考古与文物》、《东南文化》、《南方文物》、《中国博物馆》、《Archaeological Discovery》、《文物鉴定与鉴赏》、《客家文博》、《文物世界》等。 6.2 支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，检索数量不低于 4 亿条，各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等。提供简单检索、并支持 google like 检索方式，如 date、author、title 等检索方式。 6.3 提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段。 6.4 提供高级检索，并支持精确/模糊			
--	--	--	--	--	--

		两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索。 6. 5 提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索。 6. 6 提供分面聚类复选搜索，支持多个分面聚类组合复选搜索功能。 6. 7 提供检索结果按内容类型、年份、学科分类、作者（第一作者）、作者机构等十几个分面聚类展示，并显示每个分面聚类数量。 6. 8 支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选。 6. 9 提供核心期刊（中文核心期刊、SCI 科学引文索引、EI 工程索引等）的收录标引，并具体到篇。 6. 10 提供期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有文献。 6. 11 提供报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有 文献。 6. 12 提供文章被引用次数展示，支持具体到篇。 6. 13 支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序 方式。 6. 14 根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现。 6. 15 支持图书、期刊、学位论文、会议论文等各种文献的学术文章发展趋势预判。 6. 16 支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势。 6. 17 提供学科分布统计图、刊种统计图、地区统计图等多维度统计分布图分析。 6. 18 提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示。 6. 19 提供期刊历年影响因子趋势图谱分析。			
--	--	--	--	--	--

		6. 20 提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析, 提供完整参考文献与引证文献的列表, 列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能。 6. 21 提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线。 6. 22 元数据支持单条和多条输出, 保存电子题录信息, 支持以邮箱、EndNote 等多种输出方式: 输出字段包含出处、引证、摘要等, 且输出字段可选, 同时支持选中结果直接打印。 6. 23 通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点, 对单篇文献提供多种相关文章推送方式。 6. 24 支持文献资源分享到 QQ 空间、微博、博客等平台; 6. 25 支持与各类商业数据库无缝对接; 7、手机端 博物馆管理、社教、工作平台 APP 端应用, 进行线上发布管理及互动。 前端展示: 7. 1、平台首页 首页不仅可以全方位得展现馆内内容, 友好的个性化的首页能提高观众的浏览兴趣, 同时有效推广平台, 通过强大的微信用户群体, 投入少且能获得极好的文化推广效果。 7. 2、新闻动态 重要公告: 用户针对馆内的日程运营发布相关通知、公告信息, 如讲座预告、活动安排等 馆内要闻: 该模块实现馆内新闻发布机制, 馆内重大事项, 公共信息披露; 文博时讯: 把握行业前沿信息, 读取行业动态及时发布文博行业最新资讯。 7. 3 精品典藏 藏品分类: 为更直观的展示馆内文物, 将馆内精品典藏文物等进行分类管理 藏品展示: 对馆内精品文物等信息整理发布, 展示内容可包括文字、图片、			
--	--	--	--	--	--

	视频，为提高微信公众号的服务效能和传播能力，对典藏文物提供互动交流、收藏和一键分享功能 7.4、语音讲解 可链接本馆的语音讲解专题； 7.5、展览展示 博物馆的展览，每次展览都将精心策划形成完美的艺术，为更好的展现馆内的展览和传播，在公众号内设置展览展示展品栏目，栏目分为常设展览和临时展览，内容展现形式可为文字、图片、音频、视频等形式。 7.6、馆内活动 为了促进公众参与活动，在公众号首页建设活动展示功能模块，包括馆内活动宣传、报名，以及风采展示。可通过公众号第一时间将重要活动组织情况推送到百姓身边。公众可以根据自己兴趣自由选择并完成报名流程。 7.7 全景/展示 可通过全景浏览内容，更好的服务公众，让公众更便捷的了解馆内各厅的展品内容及背后的故事等信息。 7.8、志愿者招募 可以通过志愿者招募模块浏览志愿者信息及馆内各活动报名信息；还可以对报名志愿者进行审核，统计志愿者数量。 7.9、在线预约 为了提高相关展览和活动的参与度，方便公众及时快速了解展览及活动情况，便捷预约优质展览。群众只需通过门户或微信就能及时了解本馆的相关情况，通过门户或微信即可预约相关展览和活动。 7.10、遗址地图答题游戏：基于馆内知识建设题库，搭建线上答题游戏，可通过答题正确率及答题速度综合进行排名。游戏可适用于手机端，微信，网站，馆内文博一体机等多种展示平台。答题数据可导出。 7.11 管理后台： 1、栏目管理 栏目管理页面包含查询、增加栏目信			
--	---	--	--	--

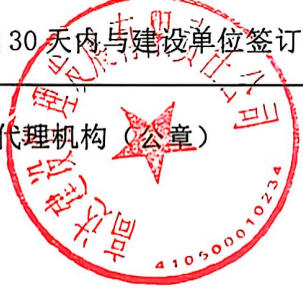
		息的作用，通过输入“栏目名称”，实现栏目查询功能，点击“新增”，可添加新的栏目信息条，同时，栏目信息支持修改和删除。 2、栏目配置 点击“新增”按钮，输入栏目标题、栏目类别、栏目缩略图等信息，并配置手机端封面模板。可通过设置“所属栏目”选择是新增一级或二级栏目。 3、单元整理 主题单元一级栏目下包含多个二级栏目，可根据馆方要求自定义栏目内容，添加如轮播图、视频、展览介绍、全景 VR 等二级栏目，展示丰富的文物单元内容。 4、文章管理 文章管理模块功能包括对各个文章的增删改查、移动调整文章位置。在相应栏目下新建文章信息条，进行信息条编辑工作。文章信息支持修改、删除和页面预览。 5、内容编辑 在文章信息条中点击编辑键，可对展览信息进行实时更新。文章编辑包括文章标题、文章作者、文章内容、文章外链、文章关键字等字样设置，及多媒体附件上传。文章内容支持添加文字、图片、链接、表格、视频及音频形式资源，实现全方面资源展示。 6、banner 调整 后台轮播图管理位置支持自定义上传。前端显示界面中 Banner 模块位于子页顶部，针对展览宣传内容进行聚焦式的发布。				
合计：						700000

附件 2:

中标通知书/中标公告

主标人、

成交通知书

项 目 编 号	采购计划-[2025]-00042 号-GDJS-20250410		
中 标 人 名 称	吉视传媒信息服务有限公司		
项 目 名 称	德惠市博物馆可移动文物数字化保护利用项目		
建 设 地 点	德惠市博物馆	建设单位	德惠市文物管理所
开 标 日 期	2025 年 5 月 22 日	招标方式	竞争性谈判
中 标 价 格	700000 元		
合同履行期限	自合同签订之日起一年		
服 务 标 准	符合国家、省、市现行相关法律法规及行业标准规范。		
招 标 范 围	拟完成博物馆珍贵文物三维数字化采集工作 47 件，文物高清图像采集 47 件；建立数字化数据存储系统 1 套；完成博物馆数字化应用体系建设。通过本项目的开展，完善德惠市博物馆文物数字化保护及利用体系，将数字化保护与数字化成果应用相融合，弘扬优秀传统文化，充分发挥博物馆的职能和作用，满足公众对博物馆的新需求，实现博物馆自身发展的新目标。 (具体详见竞争性谈判文件)		
请贵单位于《成交通知书》发出之日起 30 天内与建设单位签订合同。			
招标人（公章）  法定代表人（签字或盖章）  2025 年 5 月 26 日		招标代理机构（公章）  法定代表人（签字或盖章）  2025 年 月 26 日	

注：本成交通知书一式肆份。