

25070103

杭州市余杭区市场监督管理局

媒体宣传服务合同

甲方：杭州市余杭区市场监督管理局

乙方：杭州日报品牌策划有限公司

甲、乙双方根据 市监工作媒体宣传服务项目 [项目编号: HZQJCG2025-007] 公开招标采购的结果, 签署本合同。双方一致同意遵循诚实信用原则履行本合同。

第一条 项目概况

- 1.1 项目(媒介): 宣传服务等;
- 1.2 内容: 详见附件。
- 1.3 合作时间: 2025年7月1日至2026年06月30日。

第二条 合同费用及结算方式和期限

- 2.1 合同费用: 玖拾万圆整(¥900000元);
- 2.2 结算方式和期限: 分两笔支付款。第一笔于合同签订后30个工作日内, 支付合同价60%的款项, 即人民币540000元; 第二笔款项于合同验收完成后, 支付剩余40%的款项, 即人民币360000元。乙方提供相应金额的发票。

第三条 知识产权的约定

- 3.1 甲方在未付清所有版面及作品费用之前。乙方设计的版面及作品版权归乙方所有, 甲方对该版面、作品或活动方案不得享有任何权利。
- 3.2 甲方在付清所有款项后, 甲方享有该作品的所有权、使用权、修改权。乙方在不违反双方合同的前提下, 有权继续使用作品设计风格或形式用于其他版面设计制作或活动策划。

第四条 解决合同纠纷方式

发生合同纠纷, 双方协商不成, 按下列第(贰)项规定办理。

- 4.1 向 / 合同仲裁机关申请仲裁;

4.2 向 甲方所在地 人民法院起诉。

第五条 其他约定事项

5.1 其他未尽事宜，双方可友好协商解决。

5.2 本合同一式四份，甲方、乙方各执两份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方	乙 方
单位名称（章）：杭州市余杭区市场监督管理局	单位名称（章）：杭州日报品牌策划有限公司
负责人或代表人： 	负责人或代表人： 
日 期：	日 期：
	开户名称：杭州日报品牌策划有限公司
	开户银行：杭州银行临平支行
	账 号：79718100474666

附件：

杭州市余杭区市场监督管理局

杭州日报宣传合作方案（2025）

数十年来，经济活动经历了从追求速度、总量到追求效益、质量等一系列变革，余杭区市场监督管理局始终以保障市场经济稳定发展为核心，规范和维持市场秩序为目标，全方位推动上级党委政府市场高质量发展的战略在余杭落地生根。

市场监管工作关系着经济发展、民生保障、社会稳定。为了帮助余杭区市场监管局加强对外宣传，全面提升余杭区经济社会发展的质量水平。根据余杭区市场监管局要求，配合做好相关宣传服务工作。合同期内，安排两名服务专员专项对接服务余杭区市场监管局，全面融入，熟悉市场监管工作，聚焦重点、特色亮点工作，进行新闻信息采集，撰写并报送相关媒体、提供图片素材拍摄作等服务。

1、宣传服务

为余杭区市场监管局提供媒体宣传策划技术支持服务。围绕全局特色亮点工作，有针对性的开展专题宣传策划，形成稿件并实时报送“杭州新闻”客户端，杭州日报等媒体平台，合作期间在主流报刊上发表正面宣传稿件不少于8篇。

2、版面/通栏推送

结合余杭区市场监管局重要工作节点，合同期内在主流报刊推出专题版面1个。具体见报时间及内容由余杭区市场监管局决定，主动提前介入，配合工作进行策划，采写。

3、新媒体宣传

全年在主流媒体APP客户端、微信公众号及抖音号或视频号发布余杭市场监管局相关信息（根据具体新闻价值及情况可采取不同发布形，如小视频）。

4、中央主流媒体

根据余杭区市场监管局要求，协助配合做好中央级媒体稿件报送及新闻稿件基础稿的撰写工作。每季度1篇，全年供稿并报送完成4篇。

5、信息服务

发挥媒体专业、快捷、及时、高效的信息技术优势，为问题建议类、观点摘编类等信息提供选题，框架、撰写建议等。

6、深读/系列稿件撰写报送

根据市场监管局要求，全年发掘亮点并撰写深度类专题稿件 1 期，协助全媒体刊发。

7、活动策划

根据市场监管局要求，跟进民生实事、共同富裕等重点任务工作，全年负责策划、筹办活动 2-3 场，单场活动规格按实际发生计。

