

采购合同

甲方：（买方）浙江商业职业技术学院

乙方：（卖方）中教畅享科技股份有限公司

依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，本着相互合作、互利互惠的原则，经充分协商，订立本合同。

第一条：采购商品清单及合同价格

序号	名称	简要内容描述	数量	单位	单价（元）	合计（元）
1	《市场营销》课程资源开发	《市场营销》课程资源开发	1	套	200000.00	200000.00
2	《图形图像处理》课程资源开发	《图形图像处理》课程资源开发	1	套	12500.00	12500.00
3	《html5 设计基础》课程资源开发	《html5 设计基础》课程资源开发	1	套	10000.00	10000.00
4	《视觉营销设计》课程资源开发	《视觉营销设计》课程资源开发	1	套	37100.00	37100.00
5	《快速消费品数据分析》课程资源开发	《快速消费品数据分析》课程资源开发	1	套	39000.00	39000.00
6	《移动营销实务》课程资源开发	《移动营销实务》课程资源开发	1	套	12500.00	12500.00
7	《供应链管理》课程资源开发	《供应链管理》课程资源开发	1	套	12500.00	12500.00
8	《国际市场推广》课程资源开发	《国际市场推广》课程资源开发	1	套	13900.00	13900.00
9	《跨境电子商务基础》课程资源开发	《跨境电子商务基础》课程资源开发	1	套	7500.00	7500.00
总计（小写）： <u>345000.00</u>						
合同总价（大写）： <u>叁拾肆万伍仟圆整。</u>						
注：以上合同总价包含履行合同所需的一切费用。						

第二条：付款方式

合同签订生效后，在合同具备实施条件后7个工作日内甲方向乙方支付40%的预付款，经甲方验收合格后一个月内，甲方向乙方支付至合同总价的100%（含预付款）。

履约保证金：合同签订后3天内，乙方向甲方提交合同总价1%的履约保证金。履约保证金待项目交付验收合格后无息退还（如有违约情形，则扣除相应违约金额）。

第三条：交付时间、地点

交付时间：合同签订后120天内；

交付地点：浙江商业职业技术学院指定地点；

第四条：服务标准、期限、效率

1. 在产品保修期内，在接到采购人维修要求后2小时内做出回应，一般问题48小时内解决；

重大问题或其它无法迅速解决的问题 48 小时内到达现场维护，应在一周内解决。提供 5×8（每周 5 个工作日，每天 9:00-17:30）技术支持服务。

第五条：验收标准

1. 验收由甲方负责实施；

2. 验收依据：

2.1 合同、磋商文件、响应文件；

2.2 供应商响应文件中提供的经甲方认可的服务验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。

3. 供应商应派员协助甲方进行验收，若发现任何问题，供应商负责妥善处理直至甲方满意，由此产生的费用由供应商承担。

4. 验收合格的条件：

4.1 所提供的服务符合磋商文件及合同的要求；

4.2 在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到甲方的认可；

4.3 合同中规定的所有服务和所需材料（如有）均已交付；

4.4 所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。

第六条：违约责任

1. 乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价 0.5% 的滞纳金。

2. 甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付未付价款 0.5% 的滞纳金。

3. 如验收不能达到质量功能（性能）标准，甲方有权要求乙方重做课程视频，所需费用由乙方承担。

第七条：不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第八条：争议解决

因本合同发生纠纷，甲乙双方应当及时协商，协商不成时，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

第九条：合同生效

1. 合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同附件、磋商文件、响应文件、询标澄清、成交通知书均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十条：合同生效

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4、本合同一式 伍 份，甲方执 叁 份，乙方执 贰 份。

甲方：（公章）浙江商业职业技术学院

乙方：（公章）中教畅享科技股份有限公司

甲方代表：

乙方代表：

（签字）

（签字）

地址：浙江省杭州市滨江区滨文路 470 号

地址：北京市海淀区玲珑路 9 号院西区 9 号楼 3 层 1 单元 202

邮编：310053

邮编：100081

电话：

电话：010-68660771

传真：

传真：010-68660771

开户银行：

开户银行：交通银行北京马甸支行

帐号：

帐号：110060437018010014319

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

鉴证方：浙江省成套招标代理有限公司

附件一：

(一) 项目开发内容

1、《市场营销》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	课程简介	份	1
2	微课视频	个	50
3	课件美化	个	50
4	动画	个	15
5	虚拟仿真实训	个	3
6	案例	个	20

2、《图形图像处理》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	课程简介	份	1
2	微课视频	个	5
3	课件美化	个	5

3、《html5 设计基础》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	课程简介	份	1
2	动画	个	5

4、《视觉营销设计》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	微课视频	个	4
2	课件美化	个	4
3	动画	个	1

4	虚拟仿真实训	个	3
5	案例	个	1

5、《快速消费品数据分析》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	微课视频	个	10
2	课件美化	个	10
3	动画	个	7

6、《移动营销实务》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	微课视频	个	5
2	课件美化	个	5

7、《供应链管理》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	微课视频	个	5
2	课件美化	个	5

8、《国际市场推广》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	微课视频	个	3
2	课件美化	个	3

9、《跨境电子商务基础》课程资源开发内容包括：

序号	资源类型	单位	数量
1	微课视频	个	3
2	课件美化	个	3

(二) 项目开发技术要求

序号	名称	技术要求
1	课程简介	<p>根据课程内容设计定制开发课程简介，应涵盖课程名称、课程代码、学分、学时、授课教师（或教师团队）、课程目标、课程内容大纲（包括主要章节和知识点概述）、教学方法、考核方式等基本信息。需要突出课程特色，包括但不限于课程在学科领域中的独特性、与实际应用的结合点、对学生能力提升的特殊作用（如创新思维、实践能力、团队协作能力等）。</p> <p>1. 内容要求</p> <p>1.1. 文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；</p> <p>1.2. 各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；</p> <p>1.3. 正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；</p> <p>1.4. 文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；</p> <p>1.5. 表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；</p> <p>1.6. 正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；</p> <p>1.7. 尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；</p> <p>1.8. 图文混排的方式选择嵌入式；</p> <p>1.9. 文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；</p> <p>1.10. 文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；</p> <p>1.11. 文本如有对齐的要求，要用表格来处理，而不要使用空格来实现；</p> <p>1.12. 文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>1.13. 文中所用计量符号应符合国家相关标准；</p> <p>1.14. 文档总页数以不超过 60 页为宜。</p> <p>2. 技术规格</p> <p>2.1. 文本文稿均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF 等（常见文本存储格式）；</p> <p>2.2. 软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求向上兼容。（文档编辑工具不低于 Office2003）；</p> <p>2.3. 文本：文本内容应相对完整，不可加密。</p>
2	微课	<p>根据课程定制开发符合课程要求的微课视频，每个微课视频不少于 8 分钟。</p> <p>1. 内容要求</p> <p>1.1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围；</p> <p>1.2. 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，</p>

		<p>背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛；</p> <p>1.3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视；</p> <p>1.4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；</p> <p>1.5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；</p> <p>1.6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>1.7. 微课资源每个时长不少于 5 分钟，能够反映教学内容的真实情况。</p> <p>★2 技术规格</p> <p>2.1. 视频信号源：①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；③画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2.2. 音频信号源：①声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>2.3. 视频压缩格式及技术参数：①视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10)编码、使用二次编码，包含字幕的 MP4 格式；②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；③视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，像素设定为 1280×720 或 1920×1080；④视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>2.4. 音频压缩格式及技术参数：①音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；②采样率 48KHz</p> <p>③音频码流率 128Kbps(恒定)；④必须是双声道，必须做混音处理。</p>
3	动画	<p>1 内容要求</p> <p>1.1. 动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>1.2. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>1.3. 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单；</p> <p>1.4. 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>1.5. 应聘请专业配音人员对动画进行配音、解说，配音要求普通话标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>1.6. 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关；</p>

		<p>1.7. 动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%；</p> <p>1.8. 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>1.9. 动画资源每个时长 2 分钟左右，能够反映教学内容的真实情况。</p> <p>★2 技术规格</p> <p>2.1. 支持*.swf、*.mp4 格式（有交互的动画，使用 swf 格式，没有交互的动画，使用 mp4 格式）；</p> <p>2.2. 存储格式：采用 swf（不低于 Flash6.0）或 mp4 存储格式；</p> <p>2.3. 保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系；</p> <p>2.4. 要求提交动画源文件、打过 logo 的可执行文件和预览文件。</p>
4	课件美化	<p>1. 制作原则：①演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；②页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；③整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>2. 字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>3. 版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>4. 背景：①背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；②背景和场景不宜变化过多；③文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>5. 色调：①色彩的选配应与课程科目相吻合；②每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；③同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>6. 字距与行距：①标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；②正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>7. 配图：①图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；②图片不可加长或压窄，防止变形；③图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>8. 修饰：①细线条的运用比粗线条更显精致；②扁平式的装饰更接近时代审美；③有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>9. 版权来源：素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。</p>
5	虚拟仿真	<p>根据课程设计定制开发虚拟仿真实训任务</p> <p>1、系统需涵盖市场营销领域相关的实训任务。</p> <p>2、实训任务背景选取需基于真实的常见工作场景，每个实训任务需包含一个或多个技能点，具有完整的任务操作流程。</p> <p>3、每个实训任务均采用任务背景（情境创设）—任务要求（任务设计）—任务分析（逻辑分析）—任务操作（实施引导）的结构呈现，将典型工作任务融入教学支架，具体表现为每个任务均包含任务名称、任务目标、任务背景、任务要求，学生需据此完成任务操作流程。</p>

		<p>4、学生端实训任务状态要根据学生的操作与完成情况显示，包括开始任务、继续任务，重置任务三种状态，每个实训任务结束后可进行重置任务，方便学生多次练习。</p> <p>5、对于客观评分的实训任务，学生结束实训后，可即时查看得分及得分详情。</p> <p>6、对于需要进行数据分析的任务，系统需提供必要的数据库支持，辅助学生完成实训任务。</p>
6	案例	<p>1. 内容要求</p> <p>1.1. 文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；</p> <p>1.2. 各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；</p> <p>1.3. 正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；</p> <p>1.4. 文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；</p> <p>1.5. 表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；</p> <p>1.6. 正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；</p> <p>1.7. 尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；</p> <p>1.8. 图文混排的方式选择嵌入式；</p> <p>1.9. 文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；</p> <p>1.10. 文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；</p> <p>1.11. 文本如有对齐的要求，要用表格来处理，而不要使用空格来实现；</p> <p>1.12. 文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>1.13. 文中所用计量符号应符合国家相关标准；</p> <p>1.14. 文档总页数以不超过 60 页为宜。</p> <p>1.15. 包含典型工作任务书、实战案例、实践操作题目等形式的实战化教学内容。</p> <p>2. 技术规格</p> <p>2.1. 文本文稿均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF 等（常见文本存储格式）；</p> <p>2.2. 软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求向上兼容。（文档编辑工具不低于 Office2003）；</p> <p>2.3. 文本：文本内容应相对完整，不可加密。</p>