

浙江省医疗保障局 医保公众号运营项目采购合同

项目名称: 医保公众号运营项目

确认书号: [2024] 57125

委托方(甲方): 浙江省医疗保障局

受托方(乙方): 杭州野狗文化传媒有限公司

签订日期: 2024年 11月 20日

服务期限: 2024年 11月 20日至 2025年 11月 19日

委托人(甲方): 浙江省医疗保障局
住 所 地: 杭州市密渡桥路 51-1 号
联 系 人: 樊磷中
电 话: 0571-81051021
邮 箱: gpx7@qq.com

受托人(乙方): 杭州野狗文化传媒有限公司
住 所 地: 杭州市滨江区江南大道 3888 号信雅达大厦三楼
联 系 人: 盛瞳
电 话: 18779884717
邮 箱: 316062877@qq.com

2024 年 10 月 9 日, 浙江省医疗保障局以公开招标方式对 2024 年医保公众号运营项目(项目编号: ZJWS2024-SYBJ05)进行了采购。经评标委员会评定, 杭州野狗文化传媒有限公司为该项目中标乙方。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定, 按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则, 经浙江省医疗保障局(以下简称甲方)和杭州野狗文化传媒有限公司(以下简称乙方)协商一致, 约定以下合同条款, 以兹共同遵

守、全面履行。

一、项目名称：医保公众号运营项目

二、项目内容：

浙江省医疗保障局医保微信公众号运营服务

（一）服务内容及要求

1. 微信公众号基础框架优化；
2. 微信公众号运营协作流程规划；
3. 微信公众号图文创作；
4. 运维服务期间协助构建微信公众号图文素材库；
5. 微信内容编辑、图文制作，按时推送，全年不少于 220 条；
6. 实时监测微信公众号，配合重大、突发事件处理，实时反馈；
7. 及时更新微博内容，与粉丝行成良好互动沟通，在工作时间内反馈；

（二）技术运维

1. 图文设计、制作，全年不少于 220 篇次；
2. 微信活动内容编辑与发布（按需）；
3. 微信公众号全接口开发（按需）；
4. H5 页面设计与开发（模版型）；
5. 根据工作重点策划微信活动，如投票、问答、测试等形式；
6. 主题活动宣传图文设计与制作，活动内容运营服务（收集、整理、上传、调整）；

（三）延伸服务

1. 数据服务（收集、整理、反馈）；
2. 服务期间粉丝量提升 20% 以上；

3. 每月所有稿件累计阅读量不低于 10000 次；
4. 安排驻场工作人员 1 名；
5. 协助完成省医疗保障局官网内容更新维护（非原创）。

（四）项目团队要求

1. 乙方应具有为政府部门工作宣传推广微信等新媒体运营服务等相关领域的丰富经验。

2. 项目负责人：应为传媒、广告、中文及宣传策划相关专业，具有较强宣传策划和运营能力。

3. 项目团队：人数至少 5 名，其中驻场人员 1 名。项目团队人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，具备较强的文案编写和视觉设计能力，均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料；项目组人员要遵守国家法律法规和相应的保密、安全制度，所有项目组人员须签订保密协议。拟派驻人员需具备优秀的文字表达能力、擅长公众号排版和图文创作，具有两年以上相关工作经验，具备良好的适应能力和协作能力，能够准确理解项目需求并提供专业建议，听从工作安排。

注：项目组成员须为本单位在职员工，提供劳务合同及近 3 个月的社保缴纳证明。

4. 未经甲方同意，乙方不得擅自更换项目组人员。项目组人员及驻场人员相关具体要求双方另行书面约定。

5. 服务响应时间不超过半小时。

三、技术要求：

根据医保公众号运营项目招标结果签订本合同，相关要求按照招标文件内容确定。下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一

个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 投标文件（含澄清内容）
- d. 变更补充文件
- e. 招标文件（含澄清修改文件）

四、资金支付：

（一）本合同金额为（大写）：叁拾玖万陆仟元（¥396000.00）人民币。

（二）合同款项中已含人工费、设备费、制作费、场地费、设备费、交通费、通讯费、餐费、管理费、利润、税金等为完成本项目服务所需发生的费用。通货膨胀等原因引起费用增加的，由乙方自行承担。

（三）支付方式为分期支付，具体如下：

1. 预付款：合同生效后且甲方收到乙方正规合法等额发票后，甲方在7个工作日内向乙方支付合同金额的70%，即人民币贰拾柒万柒仟贰佰（¥277200.00）元。

2. 乙方完成部分采购标的主要功能或目标，乙方可提交项目阶段性成果交由甲方确认，甲方在收到乙方正规合法等额发票后7个工作日内向乙方支付合同总价的25%，即人民币玖万玖仟（¥99000.00）元；

3. 乙方完成并实现采购标的主要功能或者目标，经甲方确认履约验收合格，甲方在收到乙方正规合法等额发票后7个工作日内向乙方

支付合同总价的 5%，即人民币 壹万玖仟捌佰 (¥ 19800.00) 元。

4. 支付说明：甲方在收到乙方开具的符合法律法规规定发票后，以转账支付的方式，支付给乙方服务费。乙方逾期开具发票或开具的发票不符合甲方要求的，甲方有权延迟付款时间，且该行为不视为违约。

5. 乙方指定的收款账户

户 名：杭州野狗文化传媒有限公司

开户行：杭州招商银行钱塘支行

账 号：571913933410905

五、甲方的权利和义务

(一) 甲方应当提供完成本合同约定的委托事项所必须的信息和材料给乙方；

(二) 甲方应按照合同的约定支付合同款；

(三) 甲方有权对乙方的工作进度和工作质量进行督促和检查；

(四) 甲方有权对乙方提交的成果进行审核验收，如审核不合格，甲方有权要求乙方限期更正。

六、乙方的权利和义务

(一) 乙方应勤勉、尽职，严格按照甲方的要求完成约定的委托事项；

(二) 为妥善完成委托事项，乙方有权要求甲方提供合理范围内的基础信息和材料；

(三) 乙方有责任妥善保管甲方提供的信息和材料；

(四) 乙方应及时向甲方报告有关本合同事务的进展情况，接受甲方不定期检查，并按甲方要求提供阶段性报告；

(五) 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

(六) 未经甲方书面同意, 乙方不得将本合同项下的主要事务转委托给任何第三方处理;

(七) 未经甲方书面同意, 乙方不得与任何第三方开展与本合同内容相同或者相近的合作。

七、知识产权

乙方应确保编辑制作的信息内容符合国家新闻出版、互联网信息传播等相关法律法规、政策方针和规定要求。乙方采用的设计图案元素(含文字、图片、视频), 涉及版权问题的, 乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿, 造成甲方损失的, 乙方应全额赔偿; 甲方所提供、要求使用的新闻素材(含文字、图片、视频)涉及到版权问题的, 由甲方负责解决并承担费用。除法律另有规定外, 乙方在提供服务过程中所产生的相关成果知识产权归甲方所有。未经甲方书面同意, 乙方不得对本合同项下的工作成果做任何商业化处置。

八、质量保证:

(一) 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系, 并提供相关内部规章制度给甲方, 以便甲方进行监督检查;

(二) 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求, 并应接受甲方的监督检查。

(三) 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意,乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。如乙方擅自更换项目经理和技术负责人,甲方有权要求乙方支付合同总价 10%的违约金,如情节严重,甲方有权终止合同。

(四) 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行,酿成重大事故(工作日系统中断一天以上)的,乙方应承担全部法律责任,并赔偿经济损失,损失难以量化的,赔偿金额为项目总价的 30%。

九、验收

(一) 验收标准:满足甲方对“医保公众号运营项目”工作方案的要求。

(二) 乙方“医保公众号运营项目”工作方案完成后,甲方应对乙方提交的工作方案进行验收,方案验收合格的,方可执行;验收未通过的,甲方有权要求乙方限期整改,直至通过验收。

(三) 乙方“医保公众号运营项目”执行完毕,须向甲方发出验收申请,申请包括书面验收申请、相关说明、报告等,甲方收到乙方申请后组织进行验收。

(四) 甲方在乙方执行项目过程中,有权不定期对项目完成情况和质量进行考核。乙方执行项目过程中有违反合同约定、不达约定标准情况的,甲方有权要求乙方限期整改,乙方未按甲方要求整改的,甲方有权拒绝验收。

(五) 经验收后,乙方“医保公众号运营项目”成果不合格的,甲方有权要求乙方进行整改,相关费用由乙方承担;如乙方整改后仍不合格或已经无法整改的,甲方除有权要求乙方承担相应的违约责任外,还有权解除合同,并可以拒绝支付未支付的款项,乙方已经收取

的款项应退还给甲方

十、保密义务

(一)乙方对于在履行委托事项过程中获取的甲方信息及甲方提供的任何非公开信息,应当予以保密。在未征得甲方同意的情况下,不得向第三方泄露。

(二)甲乙双方对于在本合同订立、履行过程中知悉的不宜公开的事项,应当保守秘密。

(三)如就本协议相关事宜需要进行对外宣传和发布公开言论,需双方统一协商并确认对外公开、宣传和发表公开言论的内容。

(四)保密期限:永久。

(五)合同双方对保密事项有特殊要求的,应当另行签订保密协议,以保密协议约定的内容为准。

十一、违约责任

(一)甲方未按本合同约定的期限支付费用的,每延期1日,应按合同总金额的0.03%以下向乙方支付违约金。

(二)乙方未按本合同约定的期限交付委托成果的,每延期1日,应按合同总金额的0.03%以下向甲方支付违约金。

(三)本合同有效期内,任何一方违反本合同的任何约定,守约方提出解除合同的,违约方应按合同总金额的30%向守约方支付违约金。

(四)乙方在履行本合同的过程中,因违反法律法规的规定给甲方造成损失的,乙方应当赔偿甲方的相关损失,甲方保留追究乙方法律责任的权利。

十二、合同争议的解决:

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,任何一方有权选择向杭州仲裁委员会申请仲裁

十三、合同生效:

(一)本合同经甲方、乙方法定代表人或授权代表签字并加盖双方公章后生效,双方当事人不得擅自中止或者终止合同。

(二)招标文件、投标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分,具有同等效力。

十四、其他

(一)本合同一式伍份,甲乙双方各执贰份,鉴证方执一份,合同具有同等法律效力。

(二)本合同的解除、终止或者本合同有关条款的无效均不影响本合同关于合同的解释、知识产权、保密义务、法律适用及争议解决的有关约定的效力。

(三)本合同未尽事项,由双方协商后,另行签订补充条款。

甲方(盖章):浙江省医疗保障局



法定代表人或授权代表:

乙方(盖章):杭州野狗文化传媒有限公司



法定代表人或授权代表:

时 间: 2024 年 月 日

时 间: 2024 年 11 月 20 日



鉴证方（盖章）：浙江五石中正工程咨询有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

鉴证日期：

附件：

《医保公众号运营项目报价表》

序号	名称	具体服务	数量	单价	总价	备注
1	微信公众号运营	<p>微信公众号宣传内容策划，微信公众号运营协作流程规划，微信公众号图文创作，运维服务期间协助构建微信公众号图文素材库，微信公众号图文定时推送，实时监测微信公众号，配合重大、突发事件处理和实时反馈等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微信公众号基础框架优化； 2. 微信公众号运营协作流程规划； 3. 微信公众号图文创作； 4. 运维服务期间协助构建微信公众号图文素材库； 5. 微信内容编辑、图文制作，按时推送，全年不少于 220 条； 6. 实时监测微信公众号，配合重大、突发事件处理，实时反馈； 7. 微信活动内容编辑与发布（按需）； 	12 月	27000	324000	/

		8. 微信公众号全接口开发(按需); 9. H5 页面设计与开发(模版型); 10. 根据工作重点策划微信活动,如投票、问答、测试等形式; 11. 主题活动宣传图文设计与制作,活动内容运营服务(收集、整理、上传、调整)。				
	微博运营	1. 更新微博内容,与粉丝形成良好的互动沟通,在工作时间内反馈; 2. 及时更新微博内容,与粉丝形成良好互动沟通,在工作时间内反馈。	12 月	1000	12000	/
	延伸服务	1. 数据服务(收集、整理、反馈); 2. 服务期间粉丝量提升 20%以上; 3. 每月所有稿件累计阅读量不低于 10000 次; 4. 安排驻场工作人员 1 名; 5. 协助完成省医疗保障局官网内容更新维护(非原创)。	12 月	5000	60000	
投标报价(小写)			396000 元			
投标报价(大写)			叁拾玖万陆千元			

