

2024年霍尔果斯市跨境直播销售职业技能大赛

技术服务协议

甲方： 霍尔果斯市技工学校

乙方： 南京奥派信息产业股份公司

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日



甲方：霍尔果斯市技工学校

乙方：南京奥派信息产业股份公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等、公平、公正、合作、协商之精神，就“2024年霍尔果斯市跨境直播销售职业技能大赛”技术服务事项，一致同意根据下列条款订立本合同，以资共同遵照执行。

一、服务清单

序号	产品名称	数量	单价	总价	备注
1	技术服务	1	8000.00	8000.00	比赛全程技术支持
总价款 大写：人民币捌仟元整 小写：¥8000.00					

(一) 服务期

2024年10月14日至2024年10月18日；

二、服务内容

详见附件：2024年霍尔果斯市跨境直播销售项目技术工作文件。

三、付款方式

双方签订合同后，乙方为甲方提供比赛全程技术支持服务，比赛结束后十五个工作日内，甲方向乙方支付合同额的100%，计人民币捌仟元整（¥8000.00元），乙方收到款项后给甲方开具全额增值税专用发票。

乙方的账户信息如下所示：

开户行：南京银行长江支行

帐号：01540120210011682

名称：南京奥派信息产业股份公司

四、知识产权

乙方应保证所提供的产品和服务没有侵犯任何第三方知识产权，如因乙方提供的产品或服务侵犯任何第三方知识产权而产生法律纠纷，乙方承担一切因此产生的法律和经济责任。

五、违约责任与赔偿损失

1. 如果乙方提供的设施设备没有未达到比赛的技术标准和使用要求，则视乙方违约，甲方有权终止协议，由此造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

2. 乙方提供的设施设备在参赛过程中因设备本身原因造成的比赛不能正常进行，乙方承担违约责任。

六、不可抗力

不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震、疫情防控等或其他双方认定的不可抗力事件。甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行协议时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

七、争议及解决办法

本协议发生争议，由双方协商调解解决，协商或调解不成向原告所在地人民法院提起诉讼。

八、其他

本协议一式肆份，具有同等效力，甲、乙双方各执贰份，协议自双方签字盖章之日起生效。

本协议未尽事宜，由双方协商处理。

甲方：霍尔果斯市技工学校

签约代表：

联系方式：

地址：

时间：

乙方：南京奥派信息产业股份公司

签约代表：

联系方式：

地址：

时间：



附件

2024 年霍尔果斯市跨境直播销售职业
技能大赛

互联网营销师项目
(直播销售员)

技术工作文件

2024 年 10 月

目录

一、技术描述.....	1
(一) 项目概要.....	1
(二) 考核目的.....	1
(三) 选手应具备的能力.....	1
二、竞赛项目.....	2
(一) 竞赛内容.....	2
(二) 竞赛时长.....	4
三、评判标准.....	4
(一) 分数和成绩统计方法.....	4
(二) 评分标准.....	5
(三) 评价分和测量分.....	8
(四) 裁判构成和分组.....	8
四、竞赛相关设施设备.....	9
(一) 赛场设备.....	9
(二) 赛场材料和工具.....	9
(三) 选手自备的设备和工具.....	9
(四) 禁止自带使用的工具材料.....	9
(五) 裁判员使用的设备和工具.....	10

一、技术描述

（一）项目概要

互联网营销师项目是指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台营销推广的竞赛项目。竞赛中主要对选手的直播筹备技术、直播创意策划技术、直播准备技术、直播运营技术、直播突发情况处理技术等技能进行考核。

（二）考核目的

竞赛试题以《互联网营销师国家职业技能标准》直播销售员工种三级（高级工）基本要求和工作要求为基础，适当增加新知识、新技术、新技能等相关内容，旨在考核选手进行直播选品、直播策划、直播运营和直播数据分析等方面的能力。

（三）选手应具备的能力

互联网营销师赛项分为直播筹划与现场直播两个模块。直播筹划模块主要考查选手直播选品技术、商品上架、内容策划、脚本策划、引流推广、直播间运营、数据分析技术等技能；训练参赛选手文字表达、创意策划、法律意识等素养。现场直播模块主要考核选手的直播开场、产品讲解、直播互动、直播结束及下期预告等内容。旨在训练选手的现场直播能力、口语表达能力、直播应变等能力。

1. 选手需了解和理解

互联网营销师赛项需要选手了解电子商务、移动商务、直播电商、网络营销相关岗位群对专业知识技能的要求，衔接“互联网营销师”新职业及“直播销售员”新工种职业内容及能力要求，全面考查参赛选手的职业综合素质和技术技能水平。选手需要了解并掌握直播筹备、直播选品、直播策划、直播编辑、直播运营的知识内容，具体表现在选手需要了解直播平台的规则与注意事项，熟知直播平台的推荐机制，熟知直播流程与内容策划方法，掌握直播用户互动的方法与技巧，掌握直播私域流量运营的技巧，掌握数据分析的原理与方法。

2. 选手应具备的能力

竞赛选手要求能使用直播平台完成直播前期筹备、策划与执行；能运用常见方

法激发用户参与直播互动；能通过直播激发用户活跃，带动营收增长。选手需具备的竞赛知识及技能要求见下表：

内容	知识	说明	技能
直播筹备 直播选品 直播策划 直播编辑 直播运营	数据分析 直播策划 渠道拓展 主播管理 用户互动	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解直播平台的规则与注意事项 ● 熟知直播平台的推荐机制熟知直播流程与内容策划方法 ● 掌握直播用户互动的方法与技巧 ● 掌握直播私域流量运营的技巧 ● 掌握数据分析的原理与方法 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能使用直播平台完成直播前期筹备、策划与执行； ● 能运用常见方法激发用户参与直播互动； ● 能通过直播激发用户活跃，带动营收增长

二、竞赛项目

互联网营销师赛项分为直播筹划与现场直播两个模块。参赛选手通过直播电商实际业务的实战仿真流程，独立进行商品管理、直播策划、直播推广、直播间运营等任务操作，体验“直播电商”新模式，考查选手直播选品、内容策划、宣传引流、直播销售、粉丝互动等方面的综合能力。本次竞赛仅包括实际操作部分。有关该项技能的知识理解将通过选手的技能表现予以考核，不设单独理论考试。

（一）竞赛内容

本次竞赛将通过模拟一个具有直播功能的以淘宝模式为原型的店铺来进行。店铺拥有 10 万元虚拟启动资金，参赛选手在“粉丝经济”理念的引导下，独立完成商品管理、直播策划、直播推广、直播间运营等技能考核。完成指定任务后，通过系统评分及评委评分生成直播流量值，并根据流量值形成订单数，最终计算直播利润。赛项模块如下：

1. 商品管理

（1）直播选品

围绕直播主题，权衡商品品类结构和数量搭配，借助数据化选品手段，预估市场前景、市场销量和市场份额，作出选品决策。

（2）商品上架

添加已采购的商品，编辑商品标题、关键词、价格、运费、规格、上架数量、

商品主图、辅图、主图视频、详情长图等信息。

2. 直播策划

(1) 内容策划

制定上架顺序、互动形式，设置利益点、买点、卖点等内容。

(2) 脚本策划

制定全场脚本（利益点）、互动脚本、单品脚本（买点、卖点）策划。

3. 直播促销推广

(1) 促销设置

进行优惠券、满减、红包设置。

(2) 宣传物料制作

根据已有素材进行海报制作、短视频制作。

(3) 引流推广

设置渠道、预算、时间、投放组合，并进行粉丝群推广。

4. 直播间运营

(1) 直播间设置

进行直播间封面、标题、时间及其他策划提及的设置操作。

(2) 直播间引导

使用话术进行引导关注、引导成单。

(3) 产品讲解

在直播运营中进行产品基本信息介绍、特色、买点、卖点，产品使用展示，同时需要注意主播形象贴合直播主题，语言表达流畅。

(4) 直播间节奏把控

注意产品讲解时间，同时根据直播节奏进行同步设置。

(5) 直播间互动

针对直播提问进行解答，根据脚本策划进行红包优惠券发放，能够根据直播突发情况进行禁言处理。

（二）竞赛时长

互联网营销师赛项竞赛总时长 240 分钟，选手在规定时间内完成上述竞赛内容。

三、评判标准

（一）分数和成绩统计方法

1. 本项目评分标准分为测量和评价两类。选手在规定时间内完成直播筹划和现场直播两个模块，结束后 A、B 两个模块评价分总分 100 分，占最终成绩的 50%，测量分总分 100 分，占最终成绩的 50%。

实际操作技能竞赛配分表：

模块编号	模块名称	竞赛时间 (小时)	分数		
			评价分	测量分	合计
A	直播筹划	2	60	73	133
B	现场直播	2	40	27	67
总计		4	100 (评价分总分占比 50%)	100 (测量分总分占比 50%)	100
注：选手依次完成 A、B 两个模块，总时长 4 小时，结束后 A、B 两个模块评价分总分 100 分，占最终成绩的 50%，测量分总分 100 分，占最终成绩的 50%					

2. 各组裁判员对各自评判结果进行核分确认，并由裁判长进行明码成绩录入，待所有项目评判完成后，在裁判长的组织下，裁判员对选手编号进行解密、对违规选手进行扣分后，由裁判长组织将成绩录入汇总表。

3. 选手总成绩相同时，按照以下原则确定排名顺序：（1）评价分值高者排名靠前；（2）当（1）依然相同时，现场直播模块评价分得分高者排名靠前；（3）当（1）、（2）依然相同时，以直播筹划模块评价分成绩高者排名靠前。

(二) 评分标准

赛项竞赛平台总分 100 分,采用系统评测量分和裁判评评价分的评分方式,权重各占 50%。系统测量分评分标准如下表所示:

项目	模块	评分维度
直播筹划	商品管理	直播选品
		商品上架
	直播策划	主题策划
		直播开场
		单品讲解
		互动活动
		全场脚本
		直播开场
		过程脚本
		结尾脚本
	直播促销与推广	促销设置
		宣传物料制作
		引流推广
现场直播	直播间运营	预告设置
		突发状况处理
		脚本完成度
		直播时长
		直播间装修

裁判评价分评分标准如下表所示:

项目	模块	评分维度	评分说明
直播筹划	商品上架	商品标题	商品信息传递准确,突出商品卖点,能够吸引点击

		商品关键词	关键词与商品相关，多个关键词需要存在一定关联性
		商品图文介绍	图片清晰，配色协调
	图文介绍信息全面，突出商品卖点，图中文字与商品保持协调		
	宣传物料制作	直播预热海报	图片清晰美观，配色协调、构图合理
			包含直播相关信息
			展示引流款商品，突出直播活动的优惠力度
		直播预热短视频	视频内容与直播内容相关，并包含引导传播的内容
			画面构图合理、美观，具备一定视觉冲击力
	脚本策划	全场脚本	全场脚本话术流畅、逻辑清晰，布局合理
		单品脚本	匹配商品信息，体现商品能解决的痛点问题，并突出商品功能
			直播利益点说明清晰，能促进消费者下单
	互动脚本	互动脚本话术过渡自然，能体现引导观看者进行转、评、赞等帮助直播间进行传播	
互动活动话术具备紧迫感，提高用户互动参与度			
现场直播	现场直播	开场质量	自我介绍简洁明了，风趣幽默，能加深观众印象
			直播计划条理清晰，流程明确，能让观众快速了解整场直播
			促销活动讲解细致，通俗易懂，能吸引观众停留观看
			暖场活动玩法简单，奖励丰富，

			能活跃气氛，迅速提升直播间流量，引导观众关注直播间
		直播效果	直播内容契合直播主题与竞赛商品
			直播进程有快有慢，时间分配合理，能在规定时间内完成直播活动
			全场直播有条不紊，流程与脚本策划内容相符
			互动活动种类多样，紧张刺激，能调动观众互动积极性
			直播讲解具有激情，能活跃直播间气氛，调动观众参与互动活动
			商品讲解突出卖点、利益点，有较强的吸引力与感染力，能引导观看者进行下单
		结束质量	与上一环节承接自然，提示观众直播即将结束
			引导用户下单，提升直播间销售量
			主播情感真挚，向观众表达感谢
			预告下次直播商品及利益点，能持续提升直播间营销力
		主播表现	主播着装干净整洁，形象青春洋溢，镜头造型感强
			主播个性突出，能够快速建立主播人设，给观看者留下深刻印象
			主播有较强亲和力，口齿清晰、音量适中、语言得体，表现自然、大方
			主播语速能有快有慢，语调能有张有弛，能充分把握直播节奏

（三）评价分和测量分

1. 评价分（主观）

评价分打分方式：将裁判组分为赛务组、监考组、评分组 3 组，评分组成员再分为 2 组，各自单独评分，分别对直播筹划和现场直播两个模块进行评分，最终取各裁判的平均分值作为选手的评价分。评价分可分为 0-3 四个等级，每个等级对应相应分值，具体含义如下：权重分值要求描述 0 级各方面均低于行业标准，包括“未做” 1 级达到行业标准 2 级达到行业标准，且某些方面超过标准 3 级达到行业期待的优秀水平

2. 测量分（客观）

测量分打分方式：由竞赛模拟平台系统根据选手的实际操作和提交情况，系统自动判定分数作为选手的测量分。

（四）裁判构成和分组

裁判组组长由组委会遴选确定。裁判员由各参赛代表团推荐，每代表团 1 人，经组委会审核后确定。裁判组下设 3 个工作组，各组的职责如下：

1. 赛务组

负责有关赛务工作安排。主要包括负责竞赛场次安排及选手抽签工作。

2. 监考组

负责竞赛现场的检录、监考工作，主要包括：核对选手证件；维护赛场纪律；控制竞赛时间；记录赛场情况，做好监考记录；纠正违规选手，情节严重者及时向裁判长报告；按程序与选手一起对实际操作试件封闭密码号。核查实际操作竞赛使用材料、设备；监督焊材发放；参与竞赛的抽签工作。

3. 评分组

负责竞赛试件的主客观评判、成绩复核和汇总工作。

四、竞赛相关设施设备

(一) 赛场设备

主办方统一提供以下设备供选手使用。

序号	名称	规格/型号	数量	单位	备注
1	台式电脑	系统：预装 Windows7/10 系统 64 位；CPU：i5-9500 四核及以上；内存：8G 及以上；浏览器：Chrome85 或以上；文档处理软件：Office2010 及以上；预装竞赛所需软件。	2	台/人	1 台竞赛使用，1 台备用
2	直播补光灯	可自由拉伸，USB 充电，包含白光、暖光、暖白光三色温，可自由调节亮度；可摆在桌上。	1	个/人	

(二) 赛场材料和工具

主办方统一提供以下材料供选手个人使用。

序号	名称	规格/型号	数量	单位	备注
1	直播商品	根据竞赛题目配置	若干	个	根据竞赛题目配置

2	稿纸	A4	2	张	
3	笔	0.5mm 黑色 写字笔	1	支	

(三) 选手自备的设备和工具

竞赛过程中所需的设备除手机和耳机外均由主办方统一提供，选手需携带的装备有①安卓手机一部②入耳式耳机一副。

(四) 禁止自带使用的工具材料

选手禁止携带以下工具、材料入场，禁止携带 U 盘、智能穿戴设备等通讯工具或具有存储功能的设备，选手不得穿戴具有特殊标识的衣服、头饰、配饰。

(五) 裁判员使用的设备和工具

序号	名称	规格/型号	单位	数量
1	计算机	预装 Windows7/10 系统 64 位；CPU：i5-9500 四 核及以上内存：8G 及以 上；浏览器：Chrome85 或以上；文档处理软件： Office2010 及以上	台	1 台/人
2	耳机	直插型、入耳式有线耳 机，与电脑适配	个	1 个/人