

合同编号: NSY-2025-TX-TS-0002

浙江农业商贸职业学院 2025 年中文纸质图书采购合同

项目名称: 浙江农业商贸职业学院 2025 年中文纸质图书采购项目

甲方: 浙江农业商贸职业学院

乙方: 湖北三新文化传媒有限公司

签订地: 绍兴

签订日期: 2025 年 6 月 18 日

甲、乙双方根据浙江建诚工程管理咨询有限公司关于浙江农业商贸职业学院 2025 年中文纸质图书采购项目公开招标的结果，签署本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照 平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经浙江农业商贸职业学院(以下简称：甲方)和湖北三新文化传媒有限公司(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

第一条：图书采购方式

1.定单采购：乙方在最大范围内为甲方征集新书出版、发行信息，提高采购效率。乙方提供的自编采访书目数据、现货书目数据(要求能提供电子书目)、现货样书品种均要求符合招标文件中的规定。

2.专题采购：根据图书馆（本合同所指的“图书馆”，均指甲方图书馆，本合同约定的甲方图书馆的权利与需求同甲方的权利与需求）的需要，做好专题书目的采购，以满足馆藏的特殊需要。

3.其它方式：随时进行图书增订、补订等工作。

4.现场采购：全国大型书展或本校书展的现场采购。

第二条：图书数据

乙方根据甲方要求，为甲方所购的中文图书免费配送标准的 CNMARC 编目数据，其格式完全符合中国机读目录格式或者 CALIS 格式标准。在每次送书前或同时交给图书馆。

第三条：供书时间

乙方收到甲方所确认的书目订单后，乙方应及时对甲方所报的图书订单汇总、查重，安排采购。现采图书一个月内到馆率不得低于 98%；电子订单预订图书前 3 个月的平均到馆率不得低于 92%；全年平均到馆率不得低于 95%。若乙方未达到约定的到货率，每低于目标值 1%，按当批次码洋的 1%支付违约金；若连续两批次未达标的，乙方除承担上述违约责任外，甲方还有权解除合同并要求乙方赔偿损失。

第四条：图书加工及交货

1. 乙方对甲方选购的中文图书均免费提供 CNMARC 格式的编目数据，并为保证顺利导入甲方的图书管理系统提供技术支持。编目数据应在同批次图书送达前或同时发送到甲方指定邮箱，并达到 100%的覆盖率。

2.乙方承诺异地全加工图书，应甲方要求亦可到馆进行加工，乙方会熟练运用金盘系统进行数据编目、典藏：为每册图书加盖馆藏章、贴书标、条码覆膜：在每册图书中间加装 16cm

以上钴基永久性可充消磁条 1 根, 300 页以上图书需加装 2 根磁条; 直至图书上架。(乙方到馆加工人员需为固定人员)。

3. 乙方按甲方提出的书目订单, 将加工好的图书进行满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的包装后, 及时送交到甲方指定地点, 按指定位置摆放整齐, 为此所发生的费用全部由乙方承担。在到达甲方指定地点前发生的不可预见的风险均由乙方负责。

4. 交货清单一式叁份, 内容一致, 不得涂改。清单应包括: 包号、书号、书名出版社、品种、册数、单价, 以及每包的种、册、码洋的小计。一份附于包装货件内, 一包一单; 另二份要求以包装号为序, 统计该批次图书的总种数、总册数及总码洋, 并加盖公章。

5. 乙方在图书发运的一天前(如发运地非本地, 则应在发运手续办理的 24 小时内), 用电话、信函或传真通知甲方, 以使甲方准备接货。

第五条: 图书质量保证

1. 乙方应按招标文件规定和甲方图书订单要求, 向甲方提供未经使用的全新正版的合格图书, 附件齐全。乙方提供的图书应符合国家出版物质量检测标准, 且无意识形态风险, 甲方有权委托第三方机构抽检图书质量, 抽检费用由乙方承担。

2. 因图书印刷和装帧的质量问题, 乙方应负责包退、包换或贬值处理:

(1) 更换: 由乙方承担所发生的全部费用;

(2) 贬值处理: 由甲乙双方协议确定价格;

(3) 退货处理: 乙方应退还甲方支付的货款, 同时承担所退图书的运输费。

3. 如在使用过程中发生质量问题, 乙方在接到甲方通告后五日内到达甲方现场。

第六条: 验收和结算方式

1. 甲方按照政府采购合同规定的技术、服务、图书质量、安全标准组织对乙方履约情况进行验收, 并出具验收报告。

2. 甲方对乙方送交的图书依据招标文件上的要求标准, 在 20 个工作日(遇假期顺延)内拆包验收 完毕, 当年图书全部到货验收后, 出具验收报告。

3. 验收时乙方必须到现场。

4. 中文图书书款以图书码洋的 54%折扣结算, 例如: 一本图书的码洋为 100 元, 则该图书的结算价为 54 元(100 元*54%)。本合同书款总结算价不超过 300000.00 元 (人民币叁拾万元整), 本合同结算价为含税价, 税率以乙方提供的合法发票为准。根据政府采购相关规定, 甲方在合同生效及具备实施条件后 7 个工作日内, 支付乙方项目预算金额 40%作为预付款, 在验收合格后三个月(遇假期顺延)内支付剩余书款, 书款总结算额不超过叁拾万元。如遇不可

抗力因素不能按时付款，双方协商解决。

5.乙方应为甲方提供符合国家有关法律规定和甲方财务规定的正式图书销售发票。在同一张发票上反映其码洋、销售折扣、实洋，以及图书的种数和册数等内容以便甲方按实洋付款。

6.乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其他赔偿时，甲方在书面通知乙方后，有权从上述付款中扣除该款项。

第七条：服务承诺

1.乙方应按招标文件的规定，满足甲方提出的所有技术要求和 service 要求。

2.出现以下情况乙方承诺无条件予以退换（甲方有权选择退货或换货），并承担所退图书的运输费用：

- (1) 运输过程中出现图书破损、污损；
- (2) 出版社印刷、装订造成的图书质量问题；
- (3) 活页书、袋装书、线装书，小于 64 开本(包括 64 开)的图书以及明显不适合甲方收藏的图书；
- (4) 实际到书与采访订单不符(书名、ISBN、出版年、价格等)的图书；
- (5) 由于乙方原因造成的错发、重发的图书；
- (6) 因乙方提供书目信息错误或不明确（如读者对象、版次未注明等）而造成甲方订购错误的图书。

(7) 甲方因误订不适合馆藏的图书，乙方允许退货。

3.订购图书涨价超过 30%,乙方未征求甲方意见，甲方有权退货，乙方不得拒绝。

第八条：违约责任

乙方的违约责任

1.产品错发到货地点或收货人的，乙方应负责将货物运交协议规定的到货地点或接货人，费用由乙方负责。

2.乙方出现以下情况之一，将视为乙方违约，甲方有权终止合同(协议),所产生的一切后果由乙方负责，应赔偿甲方的全部损失（如甲方损失难以评估的，则以本合同书款总结算价的 30%为准），同时承担甲方支出的律师费、差旅费等维权费用。

- (1) 配发高价低折类图书、特价类图书；
- (2) 未经甲方同意私自搭配图书；
- (3) 配发盗版、盗印图书及其他非法出版物；

(4) 未按甲方要求提供承诺的加工服务, 差错率高, 经提醒未及时整改;

(5) 在本次招标中的承诺未能履行并经甲方提醒仍未能执行, 如到书率不能满足、未到现场长期不予回告等;

(6) 因触犯国家法律法规而受到有关部门调查起诉;

(7) 其他违反本协议及招标文件有关条款之行为。

甲方的违约责任

1. 甲方违反协议拒绝收货或验货的, 承担由此给乙方造成的损失和运输部门的相关费用。

2. 甲方错填到货地点或收货人, 承担因此给乙方造成的损失。

第九条: 质量保证金

本项目不收取质量保证金。

第十条: 不可抗力事件处理

因台风、地震、水灾以及其它非甲、乙方责任造成的, 不能预见、不能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方, 应 24 小时内将事件情况通知对方, 由双方协商解决。因与国家政策抵触, 导致不能正常继续履行合同的, 由双方协商解决。

第十一条: 争议的解决

如因履行本合同发生争议时, 双方应首先协商解决。协商不成时, 任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼, 通过法律程序予以解决。

第十二条: 本合同之未尽事宜

双方可以协商解决或另订补充协议, 补充协议为本合同不可分割的组成部分。

第十三条: 合同的生效

1. 本合同经甲、乙双方法定代表人或其授权代表人签字(或签章)并加盖双方公章(或合同专用章)。合同有效期至 2025 年 12 月 31 日止。在本合同执行期内如需要修改或补充合同内容, 由双方另签署书面修改或补充条款, 作为本合同不可分割的一部分。

2. 本合同一式六份, 甲方执四份、乙方执二份。

3. 与本合同有关标书及记录同本合同具有同等法律效果。其他未尽事宜, 双方本着友好协商的原则处理。

甲方：（盖章）浙江农业商贸职业学院	乙方：（盖章）湖北三新文化传媒有限公司
统一社会信用代码：12330000595777715N	统一社会信用代码：91420100055712902N
法定代表人或授权代表 （签字或盖章）：陈明	法定代表人或授权代表 （签字或盖章）：沈凡
电话：	电话：027-51850945
地址：	地址：武汉市东湖新技术开发区佛祖岭街道金培路2号湖北三新文化企业总部基地
开户银行：建设银行绍兴市鉴湖支行	开户银行：浙商银行武汉分行营业部
开户名称：	开户名称：湖北三新文化传媒有限公司
开户账号：33001653542053017908	开户账号：5210000010120100060912
签约日期：____年____月____日	签约日期：____年____月____日

合同附件:

特色服务承诺及优惠措施

项目名称: 浙江农业商贸职业学院 2025 年中文纸质图书采购项目

甲 方: 浙江农业商贸职业学院

乙 方: 湖北三新文化传媒有限公司

1. 协助甲方开展相关阅读推广、讲座等活动: 根据甲方的需要, 定期在贵馆举办专题讲座, 专题书展, 新书推介宣传及读书节宣传活动, 给贵馆广大师生提供一个更好的学习氛围!

2. 为甲方提供馆藏资源建设分析报告 1 次。

3. 为甲方提供电子书阅读平台, 内含不少于 6000 种精品电子书资源供学生阅读。平台可举办“共读一本书”活动, 活动计划开展 3-4 次, 通过邀请读者参与图书馆书房读书打卡活动, “为读者选好书, 为好书找读者”为初衷, 选中一本好书, 加入读书打卡活动计划, 设定一个月为期限, 每天登陆阅读一部分内容, 并且将阅读后所感写下分享。活动结束后将每日坚持打卡并且优秀的分享评选出来, 进行奖品赠送。乙方承诺电子书资源均获得合法授权, 若因版权纠纷导致甲方损失, 乙方承担全部赔偿责任。

4. 乙方可为甲方提供一套自主研发的图书编目自动化管理系统。编目规则可根据采购方馆藏需求做个性化定制编辑, 达到一次扫码即出书标, 提供高效精准的编目数据加工, 大大节约了人工成本。图书编目自动化管理系统包含图书验收、编目、入藏等功能, 能实现一次扫码即可完成从验收到入藏的所有系统信息的录入, 可兼容图书馆自建的索书号和编目规则等。

5. 邀请参加图书馆馆长及业务骨干高级研修班: 乙方承诺邀请贵馆参加 (可提供 1—2 个名额)。该研修班每年在武汉大学三新学术报告厅开班, 邀请业界知名老师通过课程讲授、专题讲座、交流讨论和业务参观等方式开展。

6. 宣传发布全民阅读活动: 通过乙方自有平台以及合作的 21 个渠道, 为甲方提供全年 365 天不间断全民阅读相关的图文、视频信息发布服务。

7. 提供旧书购买服务: 乙方具有完善的旧书购买服务能力, 对于甲方采购旧书需求, 乙方可做到即时订购、送货, 第一时间对贵馆旧书需求进行反馈, 采用快递方式或出版社直发方式短时间内配送到馆; 相关费用乙方全部承担。乙方提供的旧书需确保品相完好、版权合法, 否则甲方有权拒收并要求赔偿。

8. 提供回溯性采集图书: 乙方可为甲方提供过往五年所有或某一类的出版信息, 对于甲方新专业和新学科的回溯性采集图书有很大的帮助。