

浙江经贸职业技术学院

电子商务专业群教学办公软件采购项目采购合同

采购计划文号：[2023]75934 号

甲方（需方）：浙江经贸职业技术学院

乙方（供方）：赛尔网络有限公司

采购代理机构：浙江国际招投标有限公司

签约时间、地点：2023年11月30日，杭州

浙江国际招投标有限公司受浙江经贸职业技术学院委托，对电子商务专业群教学办公软件采购项目（项目编号：ZJ-2322755）项目进行公开招标，确定赛尔网络有限公司（投标人名称）为本项目的供货单位。依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，本着相互合作、互利互惠的原则，经充分协商，订立本合同。

第一条：采购清单及合同价格

序号	名称	数量	单位	价格	备注
1	操作系统(桌面系统) 软件许可授权服务	1	年	140000.00	
2	办公软件(office) 套件软件许可授权服务	1	年	184000.00	
3	Adobe 授权服务	1	年	30000.00	10 套
4	软件正版化管理平台和售后服务	1	年	40000.00	
合计总价（人民币小写）：394000.00					
合同总价（人民币大写）：叁拾玖万肆仟元整					

第二条：售后服务

1. 售后服务期限：1 年；

2. 校园正版软件服务，主要提供 1 年期的操作系统(桌面系统) 软件许可授权服务、办公软件(office) 套件软件许可授权服务、10 套 Adobe 授权服务，以及软件正版化管理平台和售后服务。

3. 乙方需在合同签订后 3 个工作日内与甲方的正版软件资源管理与服务平台进行对接，在实际环境中完成部署和评测，必须满足技术性能参数要求。甲方凭验收通过的报告进行付款，如因测试未通过，且超过 5 个工作日仍无法解决的，同意甲方无条件退货，同时支付甲方货款总价 10% 的赔偿金。按照招标采购相关规定处理。测试报告及相关备忘文档的格式和内容由乙方提供模版，双方讨

论确定。

第三条：知识产权

乙方保证所提供的合同产品或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权，如有侵犯知识产权情况发生，乙方应承担全部责任。

第四条：交货时间、地点

合同签订后 3 个工作日内完成交付、安装调试，具体时间根据甲方通知（甲方根据项目进度需要延迟的除外）。

交货地点：甲方指定地点。

第五条：调试与验收

1. 甲方在指定地点交付安装调试完毕且运行正常之日起 15 个工作日内组织验收。
2. 甲方对乙方提交的服务依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场签收活动：技术规格符合招标文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。
3. 乙方交付前应对服务作出全面检查，需满足招标文件及合同的技术要求。
4. 甲方对乙方提供的服务在进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。
5. 验收时乙方必须到现场。
6. 出现重大质量问题分歧时，甲、乙双方同意提请国家法定检测机构进行检测；检测结果证明产品有质量问题，由乙方承担检测费用，并同意甲方无条件退货，同时支付甲方货款总价 10% 的赔偿金。
7. 乙方在安装调试中造成的人员伤亡及财产损失，由乙方自行承担。

第六条：履约保证金及支付方式：

1. 合同签订后，乙方向甲方提交合同金额 1% 的履约保证金，项目验收合格后，于 10 个工作日内退还（不计息）。
2. 提交方式：电汇、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
3. 合同生效并具备实施条件后 7 个工作日内，采购人凭乙方提供的对应金额的发票向中标人支付合同金额 40% 的预付款。
4. 合同签订后，系统运行顺利，经甲方验收合格无任何质量问题后，甲方向乙方支付至合同总价的 100%。

第七条：违约责任

1. 甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付未付价款万分之二的滞纳金。
2. 乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价万分之二的滞纳金；逾期 1 个月，乙方需支付合同总额 20% 作为违约金，同时甲方有权要求终止合同。
3. 乙方所提供的服务技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收。
4. 乙方所供服务不能达到质量功能要求无法通过验收，应在甲方规定的时间内进行整改，经整改后在学校二次验收中继续无法通过，乙方要支付给甲方总货款的 20% 作为违约赔偿金。

第八条：不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十条：争议解决

本合同未尽事宜由三方协商解决，如协商不成，三方同意将本合同引起的争议提交甲方所在地法院解决。

第十条：其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

第十一条：合同生效

1. 合同经三方法定代表人或授权代表签字并盖章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。
4. 本合同一式 伍 份，甲方执 贰 份，乙方执 贰 份，采购代理机构执 壹 份，经三方签字、盖公章并在乙方质量保证金到帐后生效。

甲方：（公章）浙江经贸职业技术学院
法定代表人：
委托代理人：
电话：合同专用章



乙方：（公章）赛尔网络有限公司
法定代表人：吴建平
委托代理人：
电话：01062603376



下述信息合同备案录入政采云，必须填写
联系人及联系电话：徐诗诗 13701881647
收款账号：1100 1079 9000 5602 6108
收款开户行：建行北京清华园支行

2023年11月30日

2023年11月30日

鉴证方（公章）：浙江国际招标投标有限公司
法定代表人或授权委托人：



2023年11月30日

浙江国际招标投标有限公司
3301

附：详细参数清单

序号	货物名称	指标项	技术参数要求
1	操作系统 (桌面系 统) 软件 许可授权 服务	1.1 基本要求	1) 授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）（非 OEM 版）
			2) 涵盖范围：覆盖学校固定资产，包括：学校办公室、教室、实验室和图书馆等所有公共场所的计算机，以及所有学生、教职工电脑和笔记本
			3) 合约期限：1 年
			4) 合约有效期内，软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效
			5) 合约有效期间，新增计算机不再加收任何费用
			6) 合约有效期内价格不得变动
		1.2 功能要求	1) 产品语言：至少包括简体中文和英文版本
			2) 桌面操作系统要能够支持系统之间轻松传送，可以将原有低版本系统上的文件、文件夹、程序设置和系统设置从旧 PC 转移到新 PC
			3) 支持自适应性显示器亮度
			4) 支持用户帐户控制
			5) 支持家长控制（Parental Controls）。父母可以指定孩子能玩哪些计算机游戏，并且能设置孩子使用计算机的时间，以确保不会耽误孩子的学习
			6) 平台安全稳定。具有基本的安全功能（如内核修补程序保护、服务强化、数据执行保护、地址空间布局随机选择和强制完整性级别），并针对恶意软件和攻击提供增强的防护。
			7) 支持系统还原。系统还原点在备份中也可用，可以从一个更大的还原点列表中进行选择，并且可能覆盖很长一段时间
			8) 支持操作系统疑难解答可以诊断并解决常见的操作系统和硬件问题，它针对一些不同类型的问题提供了内置的疑难解答程序

			<p>9) 支持自动化的启动修复工具来诊断和恢复无法启动的系统。如果遇到无法成功启动的情况，操作系统会自动加载启动修复，它会扫描 PC 中的问题（比如注册表损坏、系统文件丢失或启动配置数据无效），并在可能的情况下自动修复它们，然后像往常一样重新启动</p>
			<p>10) 支持从其他电脑远程访问某台电脑上的文件和程序。能够进行脱机操作，自动将电脑和网络上的内容同步</p>
			<p>11) 支持智能输入和最近搜索。它可以根据之前的搜索呈现输入建议，并动态过滤这些建议来帮助缩小结果</p>
			<p>12) 支持操作系统内置支持的本地全局搜索。只需在搜索框中输入少许字母，就会显示匹配的文档、图片、音乐、电子邮件和其他文件的列表，所有内容都排列在相应的类别下。还可以直接在开始菜单中搜索控制面板任务，以便快速调整计算机设置。</p>
		1.3 服务要求	<p>1) 售后服务期限：1 年</p> <p>2) 提供软件补丁更新和技术支持（包括电话支持和在线支持）</p>
2	<p>办公软件 (office) 套件软件 许可授权 服务</p>	2.1 基本要求	<p>1) 授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）（非 OEM 版）</p> <p>2) 涵盖范围：覆盖学校固定资产，包括：学校办公室、教室、实验室和图书馆等所有公共场所的计算机，以及所有学生、教职工电脑和笔记本</p> <p>3) 合约期限：1 年</p> <p>4) 合约有效期内，软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效</p> <p>5) 合约有效期间，新增计算机不再加收任何费用</p> <p>6) 合约有效期内价格不得变动</p>
		2.2 功能要求	<p>1) 产品分别能支持 Windows 平台和 mac 平台。</p>

			<p>2) 必须包含以下组件:</p> <ul style="list-style-type: none"> ①文字处理软件 ②电子表格软件 ③PPT 演示软件 ④电子邮件访问软件 ⑤电子笔记本软件 ⑥绘图软件 ⑦项目管理软件
			<p>3) 提供以结果为导向的用户界面, 让操作更为流畅、简洁;</p> <ul style="list-style-type: none"> ①“上下文选项卡”可智能感知用户操作, 并将所需命令全盘奉上 ②智能标记等可以出现在所有应用程序中, 快速帮助用户完成所需的工作 ③必须提供智能文档 (SmartDoc) 的操作, 使文档的制作更加智能化 ④必须提供智能图形 (SmartArt) 的制作, 使信息以更加直观、生动的方式展现出来 ⑤应用程序组件之间可以相互沟通, 最大限度地实现数据再利用
			<p>4) 必须应包含 12 类不同应用领域的 300 多个函数</p>
			<p>5) 必须提供强大的数据分析和处理能力, 包括筛选数据、分类汇总、规划求解、最优化方案统计</p>
			<p>6) 必须提供专业化的数据分析工具库, 如回归分析</p>
			<p>7) 必须提供数据透视分析功能和切片器功能</p>
			<p>8) 必须提供数据分析的迷你图设计</p>
			<p>9) 提供增强的条件格式功能让数据展现更为精彩</p>
			<p>10) 提供电子邮件组件, 作为一个强大的个人信息管理系统, 方便地管理电子邮件、联系人信息、任务、个人日程安排、小组工作计划、日志等</p>

			<p>11)提供面向工作成果的用户界面,可使用户从收集预定义样式、表格格式、列表格式、图形效果等内容的库中进行挑选,大大节省时间</p> <p>12)能够将网上的模板嵌入各种应用程序中,使用户可以在新建文档时,快速创建并使用</p> <p>13)采用基于 Open XML 的文件格式,可提高文件的安全性,减少文件损坏的几率</p> <p>14)提供文档检查器,可自动删除文档中的个人标识性信息,有效保护私人信息</p> <p>15)提供文字处理软件文档的分段保护功能,使得不同用户对文档的不同部分拥有不同的编辑权限</p> <p>16)提供更为严格的文档密保机制,有效地提高了机密文档和信息的安全性</p> <p>17)提供共同创作功能,允许团队中的多人在同一时刻,利用多个办公软件应用程序,对同一服务器文档的不同章节进行编辑,并可同步更新</p> <p>18)能够与前端内容创建应用集成,包括(团队协作、门户技术、内容管理、业务流程和表格、企业搜索、商业智能和与第三方应用的连接性支持)</p> <p>19)提供丰富的扩展和开发能力 IT 人员和高级用户可以通过 VBA 技术、XML 技术、VS.net 开发定制,使其更符合企业办公的特殊需求</p> <p>20)提供跨越手机、电脑、浏览器的使用新体验 ①在云、数据中心和混合环境中提供最佳办公体验 ②包括统一沟通、企业协作、商业智能、企业项目管理在内的多种解决方案供选择</p>
		2.3 服务要求	<p>1) 售后服务期限: 1 年</p> <p>2) 提供软件补丁更新和技术支持(包括电话支持和在线支持)</p>

3	Adobe 授权服务（10套）	3.1 基本要求	1) 合约期限：1 年
			2) 合约有效期内，软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效
			3) 合约有效期间，新增计算机不再加收任何费用
			4) 合约有效期内价格不得变动
3	Adobe 授权服务（10套）	3.2 功能要求	Creative Cloud for teams All Apps（软件套包）包含以下 16 款单品软件：Photoshop CC、Illustrator CC、InDesign CC、Acrobat Pro DC、Premiere Pro CC、Dreamweaver CC、After Effects CC、Lightroom CC、Animate(Flash Professional) CC、Audition CC、Bridge CC、InCopy CC、Prelude CC、Media Encoder、Scout CC、XD CC
		3.3 服务要求	1) 售后服务期限：1 年 2) 提供软件补丁更新和技术支持（包括电话支持和在线支持）
4	软件资源与服务管理平台及售后服务	4.1 功能要求	1) 软件平台服务提供商须提供专业软件评测机构出具的软件产品登记测试报告。 2) 平台管理后台提供数据可视化中台显示功能，能快速显示用户情况，软件下载，激活分配，软件激活，部门激活排行等相关数据。 3) 激活客户端须提供正版软件检查功能，自行采集操作系统、办公软件等相关信息。 4) 满足简单易用需求，平台无需登录，可以通过学校的统一门户直接一键启动激活客户端。 5) 平台可以对包括(但是不限于)Microsoft Windows、Microsoft Office、Adobe、WPS，福昕 PDF，统信 UOS 软件等软件激活进行控制管理。 6) 平台能对软件进行多版本控制管理，管理员可以在后台自由对对软件版本进行管理控制。 7) 软件管理与服务平台应当支持部署在学校，且支持私有云平台部署。

		<p>8) 软件管理与服务平台应是基于 B/S 技术架构，为了降低维护成本和系统代码层的安全，编程语言应当使用 C++、QT、PHP、NodeJs 等主流编程语言。</p> <p>9) 软件管理与服务平台需要采用统一的标准接口开发，需要能与本校的统一身份认证系统进行对接，对接方式包括(但不限于)单点登录，支持中间表方式对用户信息进行对接。</p> <p>10) 软件管理与服务平台需要自带独立的用户管理系统，以便在软件管理与服务平台内可以实现独立设置用户在软件管理与服务平台中的使用权限。能支持在软件资源管理与服务平台内对用户信息进行编辑。</p> <p>11) 软件管理与服务平台需要支持多级部门管理，且每级部门可以单独设置管理员来管理本部门的下级部门和用户的权限和激活次数的分配。</p> <p>12) 用户激活次数的分配，软件管理与服务平台需要支持不同身份类型用户在注册的时候进行激活次数的自动分配；管理员可以通过后台对用户的激活次数手动进行分配；用户可以通过激活客户端方便的进行新的激活次数的申请，用户的激活次数申请。</p> <p>13) 授权模式，用户的激活次数授权模式也应当符合多级部门管理的模式，即，本级部门的激活数量上限，是分配给下级部门及用户的激活次数的上限。</p> <p>14) 激活方式，在用户使用统一身份认证系统账号密码登录以后，直接通过点击即可完成整个激活操作，无需用户记忆任何其他激活码和代码。且一旦发生激活问题，激活客户端应当给出简单快捷的解决方案。</p> <p>15) 软件管理与服务平台应当支持实验室、机房等大批量的计算机激活，激活过程中，机房的客户机需要能在无人干预的情况下自动完成激活操作。</p> <p>16) 整个激活过程，应当保证不泄露(包括密钥在内)任何的涉密信息。</p> <p>17) 激活客户端应当保证无法被反编译，以避免因为激活客户端被反编译而导致的关键数据或参数的泄露。</p>
--	--	---

			<p>18) 激活客户端应当是多功能的集成体, 用户一次安装可拥有多种功能, 激活客户端至少应包括的功能有:</p> <ul style="list-style-type: none">① 正版软件的激活功能。② 驱动备份功能。 <p>19) 软件管理与服务平台提供商一年应当提供不少于 4 次的更新服务, 服务内容应当包括: 软件、文档、视频资料更新; 软件管理与服务平台定制开发; 身份认证地接; 软件管理与服务平台系统优化;</p> <p>20) 补丁升级, 软件管理与服务平台需要包含操作系统和办公软件的补丁升级服务为了提高补丁服务的工作效率, 软件管理与服务平台提供商, 应当支持为本校在校内部署一套补丁服务器。</p> <p>21) 文档内容, 软件管理与服务平台应当提供一套包括操作系统和办公软件在使用过程中的常见问题解决方案、激活常见问题处理方案的帮助文档, 并且每年的更新次数不少于 2 次。</p> <p>22) 学习资料, 软件管理与服务平台应当提供平台操作系统的和办公软件的使用技巧和方法的文档和视频资料。</p> <p>23) 安装教程, 软件管理与服务平台应当提供一套操作系统和办公软件的安装视频和文档的详细教程。</p> <p>24) 自主软件管理, 本校管理员要能通过软件管理与服务平台的管理后台, 自助管理本校的其他软件资源, 例如, MATLAB、AutoCAD 等软件资源。</p> <p>25) 软件管理与服务平台应当对用户的下载、激活、注册、激活次数分配等数据进行实时的记录, 并且按照时间、软件及软件类型、用户身份类型及部门、激活状态等元素进行多维度的使用统计, 并支持将统计数据进行 Excel 导出</p> <p>26) 软件管理与服务平台的系统网站(包括管理后台), 应当兼容不同的浏览器, 并且可以根据本校的需求进行一定的定制, 以便与本校的一贯风格保持一致。</p> <p>27) 软件管理与服务平台应当对包括激活客户端在内的功能进行每年不少于一次的平台升级服务。</p> <p>28) 软件管理与服务平台提供的服务, 应当符合第三方软件提供</p>
--	--	--	---

			<p>公司的使用管理规范,以避免本校因为在系统和软件的使用过程中,因为不符合第三方软件提供商的软件使用规定而产生的软件使用规范问题。</p> <p>29) 数据的存储和传输,软件管理与服务平台的关键数据必须进行加密存储和传输,以避免数据在存储和传输的过程中可能产生的安全隐患。</p> <p>30) 软件管理与服务平台提供商,应当提供完备的软件管理与服务平台数据(包括软件和镜像、数据资料、日志)等在内的数据备份策略和故障恢复策略。在可能的情况下,软件管理与服务平台提供商需要进行服务器负载均衡和主从服务器的部署。</p> <p>31) 软件管理与服务平台需要支持不少于 100 人的并发访问和下载。</p> <p>32) 本校管理员可以通过软件管理与服务平台的管理后台对系统的以下数据进行自主管理和维护:</p> <ul style="list-style-type: none">①软件管理与服务平台网站的 banner、通告、技术支持联系信息。②新增、编辑、删除常见问题、帮助文档、学习资源(包括文档资源和视频资源)、通知公告等内容。 <p>33) 日志管理,日志管理应当包括用户的登录日志(包括登录成功和失败以及登录失败的原因),管理员的登录日志(包括登录成功和失败以及登录失败的原因)、管理员操作日志等,登录日志应当包括登录的账号、时间、ip、登录结果、登录失败原因;操作日志应当包括操作的账号、时间、ip、操作的功能模块、操作的内容。并提供相应的查询界面,可以按照时段、账号、IP 等条件进行查询备份和归档,以便审计使用。</p> <p>34) 系统巡检,软件管理与服务平台服务提供商应当提供对系统的定期巡检,巡检内容包括(但不限于)软件管理与服务平台服务器运行情况监测、KMS 服务器检查、激活测试、下载测试、系统及应用服务系统的补丁更新、数据备份检查。巡检频率不得少于 1 个季度每次。每次巡检应当出具相应的巡检报告,并将巡检包括发送给负责系统对接和管理的老师。巡检发现问题应当在</p>
--	--	--	---

24 小时内完成处理。

34) 知识产权要求

软件管理与服务平台服务提供商, 保证其归功的服务不得侵犯任何第三方的合法知识产权以及其他权益。必须引导本校合规的使用第三方公司的软件商品, 如果是由于知识产权以及第三方公司的软件合规导致的第三方追责, 本校概不负责, 一切责任由软件管理与服务平台服务提供商负责。

35) 平台系统支持及服务响应标准

针对校内用户在使用软件管理与服务平台提供的各项功能中遇到的各种问题提供全面的技术支持服务, 要求达到:

①向校内用户提供软件管理与服务平台咨询使用提供 5x8 的技术支持服务;

②提供 400 技术专线服务, 以电话、即时通讯、电子邮件的方式为校内用户提供技术支持服务;

③服务需要做到即时响应, 问题解决时间不得超过 24 小时;

36) 培训要求

软件管理与服务平台服务提供商, 提供每年不少于 2 次的现场培训服务, 培训内容应当包括最新操作系统, 办公软件、软件管理与服务平台的使用、软件管理与服务平台管理员、软件管理与服务平台系统维护工作人员的培训, 并制定培训计划和方案文档以及培训的其他相关文档。

课程名称	提供的资料	培训时长	培训地点
软件管理与服务平台管理培训	电子版 PPT	≥2 小时/次	用户指定
软件管理与服务平台用户使用培训	电子版 PPT	≥1 小时/次	用户指定
软件管理与服务平台系统维护人培训	电子版 PPT	≥2 小时/次	用户指定
Windows 使用培训	电子版 PPT	≥2 小时/次	用户指定

			Office 使用培训	电子版 PPT	≥2 小时/次	用户指定
			<p>37) 培训提供相关文档:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 培训方案 ➤ 软件管理与服务平台使用手册 ➤ 软件管理与服务平台管理后台使用手册 ➤ 批量激活客户端使用手册 ➤ 软件管理与服务平台使用注意事项及常见问题处理方案 ➤ 软件管理与服务平台部署实施技术方案 ➤ 软件管理与服务平台部署实施手册 			
	4.2 服务要求		<p>1) 售后服务期限: 1 年</p> <p>包括定期巡检、平台升级、数据导入、更新服务、技术支持, 培训技术管理人员正确使用管理平台</p> <p>2) 售后服务: 提供省内客户服务支持</p> <p>3) 技术支持网站: 对本单位使用用户提供专业技术交流和技术支持网站</p> <p>4) 使用培训: 使用技巧培训, 管理平台使用培训; 培训 3 名以上网络管理人员, 对系统进行操作培训</p> <p>5) 技术支持: 提供在线技术支持服务及服务电话和服务邮箱</p> <p>6) 售后服务: 所有服务均按照招标文件中的规格型号提供, 如有不符合合同要求的, 客户有权提出更改; 为方便对客户进行追踪服务, 公司对所有用户建立详细档案(包括产品激活时间、版本、次数); 软件, 硬件安装调试, 派出专业人员对客户人员进行培训, 使操作人员熟悉产品性能和使用方法, 同时能对一般故障做到预防和处理; 400 电话热线和网络咨询服务(58 小时/周)</p> <p>7) 软件在质保时间内出现新版本应免费升级。</p>			
	4.3 其他		<p>中标人需在合同签订后 3 个工作日内与采购人的正版软件资源管理与服务平台进行对接, 并在实际环境中完成部署和评测, 必须满足技术性能参数要求。采购人凭验收通过的报告进行付款,</p>			

			<p>如因测试未通过，且超过 5 个工作日仍无法解决的，同意采购人无条件退货，同时支付采购人货款总价 10% 的赔偿金。按照招标采购相关规定处理。测试报告及相关备忘文档的格式和内容由中标人提供模版，双方讨论确定。</p>
--	--	--	--

