

# 项目合作协议书

项目编号：QTFSCG2025-016-1

项目名称：农遗第一地核心区乡村运营提升项目（文创设计及运营服务）（二次）

甲方：青田县方山乡人民政府

乙方：浙江岙韵文化体育发展有限公司

签订地：青田县方山乡

签订日期：2025年2月21日

# 农遗第一地核心区乡村运营提升项目（文创设计及运营服务）

## （二次）合作协议

甲方：青田县方山乡人民政府

乙方：浙江蚕韵文化体育发展有限公司

甲方委托乙方设计策划方山乡系列文创设计及产品开发。双方根据平等自愿的原则，现将有关事项协议如下。

一、项目名称：农遗第一地核心区乡村运营提升项目（文创设计及运营服务）（二次）

二、项目报价：本项目设计策划服务费总金额人民币陆拾玖万伍仟陆佰元整，¥695600.00 元。

三、设计内容：

（一）、品牌设计部分

- 1、logo 设计
- 2、广告语、品牌色等基础规范设计品牌 logo 设计

（二）、IP 插画设计

- 1、一组方山乡的城市插画、一组鱼多多升级系列

城市插画内容包含：文案策划、插画设计、设计文字诠释、产品设计，需结合方山乡当地特色文化、特色建筑等代表元素、以及甲方要求的元素，设计主插画、分插画以及文创产品设计。

乙方提交的设计方案须含有具体材质、工艺以及制作价格，产品设计包括乙方公司已有的 30 个品类 100 款文创产品。

- 2、插画在不同场景的表现形式和效果图

（三）、品牌应用部分

- 1、乙方自行开发的 30 个品类 100 款文创产品
- 2、另外附加 5 款当地特色文创产品包装设计
- 3、产品打样生产不低于 30 个品类 100 款文创产品

四、项目流程、完成时间：

序号	工作内容	完成时间
1	双方沟通签订合作项目书	2 月 21 日
2	乙方设计团队实地考察，了解方山乡相关文化及甲方需求	2 月 27-1 日
3	乙方资料收集完整和内部讨论通过后开始做设计方案	3 月 3 日

4	乙方完成初稿并经甲方确认后再继续做全案的设计	3月10日
5	设计全案：须含有具体材质、工艺以及制作价格，产品设计包括乙方已有的30个品类100个文创产品数量	3月15日
6	全案设计定稿，设计方案确认后甲方进行选品，乙方负责后续打样并同步签订生产采购合同	3月24日
7	完成全部设计品牌手册PPT制作交付和全部文创产品交付	5月10日前

## 五、知识产权约定

乙方设计的方山乡文创产品相关图片及字体版权归甲方所有，乙方保证为甲方的创作设计均为原创，甲方不会根据乙方所提供的的设计方案向第三方采购乙方自有的产品。

## 六、付款约定

待甲方项目资金到位后，需在7个工作日内，由甲方向乙方支付30%预付款。乙方完成整体设计方案并经甲方确认后，由甲方向乙方支付30%进度款。乙方完成全部设计品牌手册PPT制作交付和全部文创产品交付后，甲方支付剩余40%尾款给乙方。

附录：收款信息：

户名：浙江岙韵文化体育发展有限公司

开户行：青田农商银行北山支行巨浦分理处

帐号：201000367274167

## 七、其他约定

1. 甲方选择乙方公司已有的30个品类100款文创产品中再设计的产品，生产数量最低可100件，价格优惠。
2. 乙方要配合甲方做好文创开发期间的工作，严格按照规定时间完成相应进度。
3. 在三年内，乙方可为甲方免费提供宣传推介方山文创产品及更新叠代。
4. 本合同正本一式两份，双方各执一份，传真件、扫描电子版文件具有同等法律效力。自乙方收到预付款之日起，本合同生效。

甲方：青田县方山乡人民政府

法定代表人或  
授权代表（签字）：

乙方：浙江岙韵文化体育发展有限公司

法定代表人或  
授权代表（签字）：

签订日期：2025年2月21日