

# 2024 第三届“8·18” 四省边际汽车 嘉年华活动项目承办合同

甲方：衢州市商务局

地址：衢州市西区白云中大道 37 号      联系人：虞菲

邮编：324000      电 话：15924069547

乙 方：衢州传媒集团会展有限公司

地 址：衢州市三江东路 12 号      联系人：戴晓俊

邮 编：324000      电 话：18505706688

依照《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定和政府购买服务的有关要求，甲方就乙方承办 2024 第三届 8·18 四省边际汽车嘉年华活动项目（以下简称项目）事宜，经甲乙双方友好协商，达成如下协议：

## 第一条 项目内容

地 点：衢州市智慧新城爱琴海购物公园奥特莱斯。

计划展位数： 35 个以上。

时 间：2024 年 8 月 16—18 日。

通过举办汽车嘉年华活动，对 8 月全市限额以上汽车类零售额数据和新能源汽车在衢州上牌上险数据实行组织策划费绩效考核。

甲方对本次汽车嘉年华活动实行绩效考核，8 月全市限额以上汽车类零售额数据以市统计局统计数据为准，全市新能源汽车上牌量以市车管所统计数据为准，全市新能源汽车上险数据由省商务厅提供。

考核基数	增幅	考核数据（亿元）	考核奖励金额（含6%增值税发票）
3亿元（8月全市限额以上汽车类零售额数据）+新能源车1300台（衢州上牌上险）	30%以上	3.9以上	80万元
3亿元（当月全市限额以上汽车类零售额数据）+新能源车1100台（衢州上牌上险）	20%—30%	3.6—3.9	60万元
3亿元（当月全市限额以上汽车类零售额数据）+新能源车1000台（衢州上牌上险）	10%—20%	3.3—3.6	40万元
3亿元（当月全市限额以上汽车类零售额数据）+新能源车900台（衢州上牌上险）	10%以内	3.3	20万元
3亿元（当月全市限额以上汽车类零售额数据）+新能源车800台（衢州上牌上险）	0	0	只拿基础活动费用

1.2 市外来衢购车市民发放住宿费：为市外来衢购车客户发放5万元住宿补贴，每辆车1张住宿券，江西、上饶、南平、黄山等市外来衢购车客户只要凭身份证、购车发票、行驶证便可领取指定酒店住宿券一张（限一周内用完不兑现现金），由承办方到指定酒店购买住宿券，开具增值税发票。（库内住宿企业可选）

1.3 新能源汽车四县域促消费活动。以“‘智’惠生活 ‘绿’动乡村”为主题，开展四县促消费系列活动，10月底前完成。

## 第二条：甲方的权利和义务

2.1 甲方作为项目的主办单位，负责项目的立项、部门预算申报和审定相关合同、工作方案；

2.2 负责项目的组展、组团等相关文件的起草、会签和印发；

2.3 负责确定参展单位和展位安排数量建议；

2.4 负责项目承办工作情况总结和评估等工作；

2.5 指导乙方按要求完成有关任务；

2.6 甲方享有项目涉及的全部知识产权。

### 第三条 乙方的权利和义务

3.1 负责制定项目具体实施方案，确保按计划进度组织实施；

3.2 落实项目场地；提出布展搭建方案，经甲方审定后组织实施，确保现场展示效果；

3.3 督促当地合作单位做好项目招商工作，进行广告宣传策划印制及推广活动，邀请和组织当地专业客商和参展商观展，尽力争取实现到会客商目标数；

3.4 做好参展单位的展品组织与运输、信息咨询等服务工作；

3.5 协助甲方做好到会客商登记和项目成交数据统计等工作；

3.6 负责做好对参展单位的展后跟踪回访工作；

3.7 乙方作为项目安全责任主体，履行安全责任；乙方应建立并落实本项目的安全责任制，确定安全责任人，明确安全措施、岗位职责；配备与项目安全工作相适应的安全保卫人员和相关工作人员；及时组织实施现场安全工作，开展安全检查，发现安全隐患应及时消除并向甲方报告；保障人员人身、财产安全；必要时及时向甲方及公安机关报告；

3.8 乙方有义务对在项目中知悉的各类资料承担保密责任，在本合同谈判、履行期间及本合同解除或终止后，乙方均应履行保密义务。非经甲方许可，乙方无权对外使用本项目的相关资料。

3.9 本合同签署之后，乙方应马上成立项目小组，指派戴晓俊作为项目联络人，负责与甲方进行联络沟通，确保甲方委托项目的如期进行。

3.10 乙方应自行聘请人员履行本合同项下的委托事项，并自行承担乙方人员因履行本项目而产生的一切风险。未经甲方事先书面许可，不得全部或部分转让本合同项下的权利或义务。

3.11 乙方负责支付活动的招标代理费、专家评审费用。

#### 第四条 价款和支付方式

4.1 本项目费用总计人民币壹佰玖拾玖万捌仟叁佰玖拾元整（¥：1998390.00 元）。其中销售额增长组织策划费捌拾万元整（¥：800000.00 元），如未达到考核要求，按实际完成比例结算；市外来衢购车市民住宿费补贴伍万元整（¥：50000.00 元），由乙方按实际申领结算。

4.2 双方同意采用以下付款方式：

(1) 分阶段支付。“市外来衢购车市民住宿费补贴”待合同签订后7个工作日内付伍万元整（¥：50000.00 元）；“基础活动费用”总计1148390元待合同签订后7个工作日内预付70%，即捌拾万叁仟捌佰柒拾叁元（¥：803873.00 元）；其余30%，即叁拾肆万肆仟伍佰壹拾柒元整（¥：344517.00 元）待活动结束后经甲方验收后支付。

(2) 一次性支付。“限额以上销售额增长组织策划费”待活动结束后，经甲方验收，完成相关绩效考核标准后，据实支付。

4.3 乙方应在甲方付款前提供相应金额的合法票据，否则甲方有权延期付款而不构成违约。

4.4 甲方将相应款项付至乙方以下指定账户，视为履行付款义务。

公 司 名 称：衢州传媒集团会展有限公司

统一社会信用代码：91330800MACGCY7657

地 址、电 话：衢州市三江东路 12 号 0570-3012211

开户行及账号：工行衢州市南区支行 1209270009200213390

## 第五条 违约责任

5.1 合同双方当事人中任何一方未履行合同约定或违反国家法律、法规等有关规定，给对方造成损失的，均应由责任方承担责任，并赔偿损失。

5.2 因一方原因，造成合同无法继续履行的，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方因此造成的损失。

5.3 甲、乙双方任何一方未能依合同履行义务或履约行为未能达到合同约定要求的，均视为违约。违约方应向守约方承担违约责任，并应赔偿守约方由此遭致的全部损失。在一方违约的情形下，守约方有权单方面提前终止（解除）本合同。

5.4 除不可抗力事件或本合同有其他约定外，若乙方未能按本合同规定的任何义务执行，则每迟延 1 日，应当向甲方支付相当于合同总金额万分之 0.3 的款项作为违约金（但违约金累计最高不超过合同总价的 30%），不足 1 日则按 1 日计算。该违约金可由甲方在拟付款中扣除。如乙方迟延履行本合同项下的任何义务逾期达 20 日的，甲方有权单方面终止（解除）本合同，并追究乙方的违约责任。

5.5 甲方无正当理由拒付本合同价款的，每迟延一日应当向乙方支付该笔应付款金额的万分之 0.3 的违约金，累计不超过本合同总价款的 30%。

## 第六条 免责条款

由于不可抗力影响活动如期进行的，甲方视情况解除或延期履行合同。双方均应及时采取有效补救措施以减少损失。

## 第七条 争议的解决

本合同在履行过程中发生的争议，双方应友好协商解决。如协商不成的，交

由衢州市仲裁委员会进行仲裁。

## 第八条 合同生效及其它

8.1 本合同中所约定的损失包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、调查费、差旅费等维权成本和费用。

8.2 未经对方事先书面同意，任何一方均不得向第三方或其关联企业转让本合同项下的权利义务。

8.3 本合同履行重要事项的通知，各方同意采用书面形式，按照本合同首部各方预留联系方式发出。通过传真、电子邮件等即时方式发出的，自通知发出之日起视为送达；通过邮政特快专递、挂号信等可跟踪查询邮寄情况的方式发出的，自交寄之日起天视为送达。任何一方变更联系方式的，应提前天书面通知其他各方，否则将承担由此产生的不利后果。

8.4 本合同附件为合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

8.5 对本合同的任何放弃、修改、修正和补充，除非以书面形式由双方加盖公章，对任何一方均不具约束力。

8.6 本合同经双方盖章后生效，合同履行完毕后终止。

8.7 本合同一式四份，双方各执二份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）

授权代表：

年 月 日



乙方（盖章）

授权代表：

2024年8月8日



项目名称：2024 第三届“8·18” 四省边际汽车嘉年华活动  
项目

项目编号： ZJXD (Q) 2024026

## 2024 第三届“8·18”四省边际汽车嘉年华活动项目明细

### 2024 第三届 8.18 四省边际汽车嘉年华活动项目预算

序号	项目内容	单位	数量	单价（元）	小计（元）
<b>活动组织策划费</b>					
1	限额以上汽车类零售额增长组织策划费	场	1	800000	实行绩效考核
<b>布展及组织宣传费用</b>					
2	现场布置、主题造型美陈、物料搭建等	项	1	100000	100000
3	汽车协会组织协办费	项	1	20000	20000
4	线上平台开发制作	场	1	60000	60000
5	市外住宿补贴	场	1	50000	50000
6	车模及纳凉晚会表演	项	1	20000	20000
7	接电、拉线、维护（租用电缆线+配电箱+插线板+3天电工维护）	天	3	8500	25500
8	保安、保洁、现场执行	天	3	10000	30000
9	购车礼品及签到礼品	项	1	20000	20000
10	场地费、水电费、多经点位撤离等费用	场	1	10000	10000
11	《衢州日报》	项	1	30000	30000
12	《衢州晚报》	项	1	20000	20000
13	衢州电视新闻宣传	项	1	30000	30000
14	三衢客户端、衢州发布等新媒体	项	1	50000	50000
15	衢广播宣传	项	1	20000	20000
16	30多块户外LED屏（小区、商场等LED屏）	项	1	30000	30000

17	今日头条、抖音等线上平台宣传 (精准定位广告, 覆盖全市包含衢、龙、江、常、开等县域, 重点辐射四省边际周边城市宣传, 涉及南平、上饶、遂昌、黄山、兰溪、浦城 6 个地方)	天	10	5000	50000
18	小计				565500
19	税 6%				33930
20	合计				599430

新能源汽车四县巡展活动预算

序号	项目内容	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)
21	组织策划费 (策划组织、编导、协调对接、现场执行等)	场	4	50000	200000
22	媒体宣传	场	4	25000	100000
23	水电费、场地费、保安保洁	场	4	16500	66000
24	氛围布展、物料搭建、拉电、主题造型等费用	场	4	50000	200000
25	小计				566000
26	税费 6%				33960



27	合计	599960
28	总费用 $800000+599430+599960=1999390$	1999390
29	合计金额	1999390
30	总价优惠1000元	1998390
31	合计：1998390 元。可根据实际情况调整使用宣传渠道及布展项目。	