

政府采购合同

项目名称： 电子商务实训系统 项目编号： YH-ZFCG-2024-001

甲方：（采购人） 玉环市中等职业技术学校

所在地： 台州市玉环市玉城街道南山村玉环市中等职业技术学校

乙方：（成交供应商） 厦门一课信息技术服务有限公司

所在地： 厦门市软件园二期观日路 34 号 403 室 03

甲、乙双方根据玉环市公共资源交易中心(采购组织机构名称) 关于玉环市中等职业技术学校 单位电子商务实训系统项目磋商采购的结果，签署本合同。

一、合同文件：

- 1.合同条款。
- 2.成交通知书。
- 3.更正补充文件。
- 4.磋商采购文件。
- 5.成交供应商磋商响应文件。
- 6.其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

二、货物内容

1. 货物名称： 电子商务实训系统
2. 型号规格： 电子商务技能竞赛系统 V1.0
3. 技术参数：

序号	产品名称	产品参数	数量
1	电子商务技能竞赛系统	以电子商务运营技能竞赛及其相应课程设置视觉设计与制作、网络推广、网店客户服务、网店直播等典型工作任务组成，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的视觉营销能力、直播推广能力、客户服务能力、网店推广能力以及团队合作能力。	1套

V1.0	<p>一、视觉设计与制作理实一体化系统</p> <p>系统依托于真实的工作场景，基于企业核心业务岗位，从岗位需求出发，提炼核心技能点。兼具教师在线教学与学生实训双重功能，立足课堂教学，设置了网店首页设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品详情页设计与制作等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点，配有多种类型的相关教学资源，满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求，以典型工作任务驱动的形式夯实岗位技能，强化职业判断，全面培养学生分析和解决问题的能力，提升美学素养和审美情操。</p> <p>(一) 技术参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 3、系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。 <p>(二) 内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提供能够满足网店装修所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息，商品数量不少于 5 个。 2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。 3、系统基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。 <p>(三) 功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。 ★2、网店首页提供不少于 10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少 3 种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。投标时提供软件运行截图 3、网店首页提供不少于 20 种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。投标时提供软件演示 4、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于 50 种，字体不少于 3 种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的主图视频。投标时提供软件演示 5、商品详情页可设置商品基本信息，上传 5 张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于 3 种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。投标时提供软件演示 6、具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课
------	---

程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。投标时提供软件运行截图

7、支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。

8、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。

9、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。

10、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。

11、具有学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反映出学生的活跃度。

12、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数；支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。

二、网络推广理实一体化软件

网络推广理实一体化软件聚焦数字技术技能在网店运营推广领域的广泛应用，面向网络营销推广相关岗位（群），学生可以根据网店经营目标，在给定的推广资金及相同的竞争环境下，对网店相关数据进行分析，在人人对抗环境中，完成连续3个周期的搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化，同时在实训任务中配套微课、课件、实操视频等学习资源，辅助学生掌握网络推广技能，全面提高学生的网店运营推广方案制定、网店运营推广实施以及网店运营推广数据分析与应用等专业能力，提升行业敏感度、运营意识、创新意识、团队协作等素养，促进复合型高质量电商技能人才的培养，助力我国电商行业高质量发展。

（一）技术要求

- 1、系统采用 asp.net 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
- 2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。
- 3、系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。
- 4、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap、jquery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。

5、系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。

6、系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。

(二) 内容要求

1、系统支持的实训项目要包括搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化。

2、每个店铺内的商品不能少于 6 个。

3、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。投标时提供软件演示

★4、系统能够支持多周期推广，不少于 3 个推广周期。投标时提供软件运行截图

5、系统能够支持人人对抗，各账号之间的推广数据能够相互影响。

6、须内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。投标时提供软件运行截图

(三) 功能要求

1、情景创设。系统需提供情景创设功能，介绍所推广网店的背景资料及产品资料。

2、推广中心。系统需提供推广中心功能，展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。

3、数据分析功能。系统需提供数据分析功能，提供推广所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析。投标时提供软件运行截图

(1) 店铺宝贝要提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。

(2) 关键词分析要提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，通过搜索关键词，可以查看相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。

(3) 时间流量解析可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。

(4) 地域流量解析可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。

(5) 推荐引擎推广出价分析，可以按照 CPC 和 CPM 两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。

4、系统需提供搜索引擎推广功能。

(1) 搜索引擎推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。

(2) 标准推广计划下每个推广单元最多可以添加 200 个关键词，智能推广计划最多可以添加 100 个关键词。

(3) 系统提供推荐关键词, 可以通过推荐关键词添加关键词, 提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价, 也可以通过全站搜索添加关键词, 还可以通过加词清单手动添加关键词。

(4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价。

★ (5) 关键词添加与出价后, 在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。投标时提供软件运行截图

★ (6) 在关键词列表中, 关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。投标时提供软件运行截图

(7) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。

(8) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加 4 个推广创意, 要提供系统根据产品信息自动生成的创意, 创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。

(9) 标准推广计划下可以进行人群溢价, 精选人群包括: 淘宝优质人群、店铺定制人群。

(10) 搜索引擎推广结束后, 需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

(11) 搜索引擎推广结束后, 需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

★ (12) 搜索引擎推广结束后, 需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。投标时提供软件运行截图

(13) 搜索引擎推广结束后, 需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

(14) 搜索引擎推广结束后, 需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

5、系统需提供推荐引擎推广功能。

(1) 推荐引擎推广可以新建 4 个推广计划组, 每个推广计划组包括 2 个推广计划, 推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。

(2) 推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关, 还需要提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。

(3) 推荐引擎推广的资源位要提供站内资源位 - 无线焦点图、站内资源位 - PC 焦点图、站内资源位 - PC 首页通栏、站内资源位 - PC 精选、站外资源位 - 手机浏览器类、站外资源位无线新闻阅读类、站外资源位 - 微博等不少于 7 个资源位。

(4) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每个推广计划组的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。

(5) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每个推广计划的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。

(6) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。投标时提供软件演示

(7) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。投标时提供软件演示

6、搜索引擎推广和推荐引擎推广后,在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率,其中,曝光量、点击量、成交量要是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。投标时提供软件演示

7、系统需提供标题优化功能,学生能够借助产品说明查看商品的标题、属性、描述。

8、系统需提供搜索排名查询功能,能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况,并可以明显地识别出本店铺宝贝。

9、系统采用临时保存机制,避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。

10、系统应具备完整的教学管理功能,包括教学中心和学习中心,进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。

11、系统支持资源库建设和管理,支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览;支持题库建设和管理,支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。

12、课程设计支持目录结构调整,添加预习、拓展和课件,可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。

13、作业支持随机出题和手动出题两种模式,支持单选、多选、判断和实训题,均采用客观判分,可进行预览、编辑、删除。

14、考试支持状态、时间、答案公开时间设置,持随机出题和手动出题两种模式,支持单选、多选、判断和实训题,均采用客观判分,可进行预览、编辑、删除。

15、系统支持学情分析管理功能,可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析,分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况,能通过监测学生的实训数据,以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。

16、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数;支持查看导学,方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中,课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容,显示任务记录和测试记录,满足学生自主学习;作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态,并能显示相应得分,能按状态和名称进行快速筛选;成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总,涵盖学习行为和学习结果统计。

三、客户服务理实一体化软件

客户服务理实一体化软件依托于真实的交易场景,内置智能化买家,基于客服专员的岗位需求,立足买卖双方两个角度,提炼客户服务过程中的核心技能点,兼具教师在线教学与学生实训双重功能,立足课堂教学,设置了客户接待沟通、客户订单处理、售后问题处理等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点,配有多种类型的相关教学资源,满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求。以典型工作任务驱动的形式夯实岗位技能,着重强化职业判断,全面培养学生分析和解决问题的能力,提高服务意识。

(一) 技术参数

- 1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
- 2、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。
- 3、系统支持主流数据库。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。
- 4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入。

(二) 内容要求

- 1、本系统涵盖售前交易促成、售中订单处理、售后服务管理等主要工作领域，设置了客户接待沟通、客户订单处理、售后问题处理等典型工作任务。
- 2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，实训任务间的设计按照业务活动，采用并联或串联相结合的方式。每个实训任务设置对接岗位的任务描述、完成任务所需的支撑理论、具体的任务实施、任务评价。其中任务实施采用任务背景（情境创设）-任务要求（任务设计）-任务分析（逻辑分析）-任务操作（实施引导）的结构呈现，将典型工作任务融入教学支架。
- 3、本系统基于真实的交易场景，内置智能化买家，学生可立足买家角度提问问题，立足卖家角度完成问题作答，系统对配置的内容进行智能化判断。投标时提供软件演示
- 4、内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。投标时提供软件运行截图

(三) 功能要求

- 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。
- ★2、针对虚拟买家提出的问题，系统提供响应时间判断，学生需在规定时间内快速识别问题并完成应答。投标时提供软件运行截图
- 3、学生可立足买卖双方，完成客户接待、交易促成等多个互动场景的知识库配置，买家问题和回复内容支持多条数据添加。
- 4、根据买卖双方互动场景，模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用已经配置的知识库中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时默认转人工接待，学生可手动输入回复内容。系统根据回复内容从语义、语境两个角度，给出应答测试部分的智能判断。投标时提供软件演示
- 5、针对不同场景的综合实训结果，系统支持从新增问题的问答配置、缺少答案的问答配置、修改不准确的问答配置等角度进行结果诊断，并提供优化功能。投标时提供软件运行截图
- 6、具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。
- 7、支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等

理论题型的题库添加、编辑、删除。

8、课程设计支持目录结构调整,添加预习、拓展和课件,可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。

9、作业支持随机出题和手动出题两种模式,支持单选、多选、判断和实训题,均采用客观判分,可进行预览、编辑、删除。

10、考试支持状态、时间、答案公开时间设置,持随机出题和手动出题两种模式,支持单选、多选、判断和实训题,均采用客观判分,可进行预览、编辑、删除。

11、具有学情分析管理功能,可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析,分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况,能通过监测学生的实训数据,以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。

12、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数;支持查看导学,方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中,课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容,显示任务记录和测试记录,满足学生自主学习;作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态,并能显示相应得分,能按状态和名称进行快速筛选;成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总,涵盖学习行为和学习结果统计。

四、直播运营理实一体化软件

直播运营理实一体化软件以直播活动的策划、推广、实施、复盘为核心,可对学生进行直播运营全过程的教学与实训。系统兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能,以直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施和直播复盘等模块指导学生直播营销的理论知识 and 技能实训。系统设计了直播效果标准评分表,辅助教师完成学生直播效果的评价。

(一) 技术及功能要求

1、系统采用B/S架构设计,不需要安装客户端,通过浏览器访问,可支持基于校园网的应用。

2、系统首页支持学生、教师、校级管理员使用不同的身份登录软件,不同的身份具有不同的操作权限。

3、提供系统管理功能,教师用户采用实名制管理,教师账号保留与使用权限分开管理,允许多教师同时使用,分班管理。

4、支持完整的教学过程管理功能,包括个人中心、班级管理、任务管理、作业评价、统计分析、竞赛管理和试题创建。

5、教师用户的个人中心界面,要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布,各任务完成的进度、不同任务成绩分析等,有明确的批阅指引,方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。

6、任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式,支持自定义评语进行快捷批阅。

7、教师端的统计分析提供按任务、学生两种形式的分析结果,采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主,进度的主要分析要素是不同任务的完成率,成绩的分析图要体现出不同

同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。

8、支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交等。

9、学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。

10、学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。

11、对于系统客观评分的任务提交后支持多次修改、重新上传，对于需要教师主观评分的任务，需要教师批阅后，方可修改。

12、学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。

(二) 内容要求

1、系统涵盖直播销售主要工作领域，涵盖优惠券管理、直播策划、直播实施以及直播监控等典型工作任务。

2、实训系统关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。

3、内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。

4、系统内置的实训任务有明确的引导以及丰富案例，包括任务目标、任务背景、任务分析等内容，将整体任务颗粒化，每个任务按照步骤进行拆分，引导学生一步步克服困难，完成任务。

5、提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制。

6、直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动。

7、直播 APP 中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。

8、直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。投标时提供软件演示

9、直播结束系统提供直播相关数据，可以进行直播数据分析，总结直播经验与教训。

五、服务能力要求

1、中标后必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件及原厂售后服务承诺函原件。

2、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标人承担。

▲3、要求该软件满足 2023 全国职业院校技能大赛编号为 ZZ020 的“电子商务运营”的赛项规程及赛训要求，投标时提供承诺函。

4. 数量 (单位) : 1 套

三、合同金额

本合同金额为 (大写) : 198000 元 (¥ 壹拾玖万捌仟元) 人民币。

四、技术资料

1. 乙方应按磋商采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

五、知识产权

1. 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。
2. 若侵犯, 由乙方赔偿甲方因此遭受的损失 (包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等)。

六、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

七、履约保证金

本项目不收取履约保证金

八、转包或分包

1. 本合同范围的货物, 应由乙方直接供应, 不得转让他人供应;
2. 除非得到甲方的书面同意, 乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应;
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为, 甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

九、履约 (质保) 期

1. 履约 (质保) 期 3 年。(自交货验收合格之日起计)

十、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：我司承诺在发出供货通知后 15 天内完成全部供货并安装调试验收合格。

2. 交货方式：送货地点：按采购人指定地点送货安装。质量标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。本项目包括供就位与安装。安装期间我司派技术人员提供安装及技术服务。安装及技术服务过程中发生的费用由我司负责，已包含在投标报价中，我司在投标文件中提出其安装调试过程中使用单位需配合的内容。

3. 交货地点：按采购人指定地点送货安装。

十一、货款支付

1. 付款方式：货到安装调试验收合格后一次性付清合同金额，在乙方票证齐全，符合甲方付款流程的前提下，甲方在 15 个工作日内一次性付清。

2. 当采购数量与实际使用数量不一致时，由采购人向同级财政部门申请并经批准后，可以由乙方根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

十二、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十三、质量保证及售后服务

1. 乙方应按磋商采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 8 小时内到达甲方

现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。
5. 上述的货物免费保修期为年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十四、调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据磋商采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合磋商采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。验收不合格的则自动解除合同。
2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。
3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。
4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。
5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲方负责。

十五、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。
2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。
3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。
5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十六、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。
2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。
4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及磋商采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。
5. 若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）

十七、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十八、解决争议的方法

1. 如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购

管理部门调解；调解不成的通过以下方式解决

依法向玉环市人民法院提起诉讼。

十九、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
2. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。
3. 本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，采购组织机构执一份。本项目未尽事宜以招标采购文件、投标响应文件及澄清文件等为准。

甲方（公章）：玉环市中等职业技术学校

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

开户银行：

帐号：

地址及邮编：

乙方（公章）：厦门一课信息技术服务有限公司

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：15880271308

开户银行：中国建设银行股份有限公司厦门湖滨支行

帐号：35101551001052541352

地址及邮编：厦门市软件园二期观日路34号403室03、361000

合同鉴证方（盖章）：玉环市公共资源交易中心

项目负责人：

鉴证日期：2024年4月26日

签订时间：2024年4月26日