

上海财经大学浙江学院中文纸质图书采购合同

(标段二)

甲方：上海财经大学浙江学院 签订地点：金华市环城南路 99 号
乙方：湖北三新文化传媒有限公司 签订时间：2025 年 7 月 8 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规的规定，甲、乙双方按照 2025 年 7 月 1 日 上海财经大学浙江学院采购项目编号 JHCG2025B-010 2025 年中文纸质图书公开招标的结果，经充分协商，同意签署本合同。

第一条 图书采购方式

1、定单采购：甲方自备书目，乙方按甲方提供的书目订单进行采购。乙方在最大范围内为甲方征集新书出版、发行信息，提高采购效率。乙方提供的自编采访书目数据、现货书目数据（要求能提供电子书目）、现货样书品种等，均须符合此次招标文件中的相应规定，并且为大学本科以上（含本科）层次。

2、专题采购：根据甲方图书馆的需要，做好专题书目的采购，以满足馆藏的特殊需要。

3、其它方式：随时进行图书增订、补订等工作。

4、现场采购：全国大型书展的现场采购。

第二条 图书数据

乙方根据甲方要求，为甲方所购图书免费配送标准的 CNMARC 数据，对影印版、授权版和中国（含港、澳、台）出版的语言学术专著（如怎样学习语言、英语语言研究等性质的文献），免费配送标准的 USMARC 数据，其格式完全符合中国机读目录格式或者 CALIS 格式标准。在每次送书前一周交给甲方图书馆。

第三条 供书时间

乙方收到甲方所确认的书目订单后，乙方应及时对甲方所提报的图书订单汇总、查重，安排采购，每月至少发货一次。预订图书前三个月平均到馆率不低于 90%，全年平均到馆率不低于 95%。现场采购的图书，从采购之日起 30 天内到馆率不低于 98%。其它采购，一般在 30 个工作日内送货到甲方图书馆。乙方必须在 2025 年 12 月 30 日前完成全部图书交货、编目加工上架及验收。（到馆率是指一段时间内实际采购送货到馆的图书册数除以图书馆发送图书采购订单的总册数。）

第四条 图书加工及交货

1、乙方对甲方选购的中文图书均免费提供 CNMARC 格式的编目数据，并为保证顺利导入甲方的图书管理系统提供技术支持。编目数据应在同批次图书送达前或同时发送到甲方指定邮箱，并达到 100% 的覆盖率。

2、乙方免费为甲方提供并加贴防盗磁条，磁条型号为可充消 16cmKJ-AEM 安全磁条。每册图书贴装一根磁条，300 页以上的图书贴装两根磁条，贴装的磁条应该隐蔽、平整。因磁

条的质量和贴装问题造成的后果由乙方承担。

3、乙方提供免费图书全加工服务，直至上架为止，加工准确率在 99%以上（另附图书到馆全加工服务要求，详见附件）。

4、乙方应按甲方要求采购相应的图书，并将加工好的图书进行满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的包装后，及时送交到甲方指定地点，在指定位置按批次号、包号摆放整齐，为此所发生的费用全部由乙方承担。在到达甲方指定地点前发生的不可预见的风险均由乙方负责。

5、交货清单一式叁份，内容一致，不得涂改。清单应包括：包号、书名、书号、出版社、品种、册数、单价，以及每包的种、册、码洋的小计；一份附于包装货件内，一包一单；另二份要求以包装号为序，统计该批次图书的总种数、总册数及总码洋，并加盖公章，随货物交与甲方。

6、为尽可能消除因乙方不能按协议规定要求供货所造成的影响，甲方图书馆有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书等），由此给甲方造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等由乙方承担。相应的采购价和其他损失费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均从货款中扣除。

7、订购价格与实际价格有较大出入的；订单层次与规定不符的；单册价格昂贵（中文图书高于人民币 200 元）且复本大于 2 册；复本量过大的；特殊版本（活页、64 及以下开本、随书配送磁带另外收费的）以及其他特殊情况，须经甲方图书馆确认后安排采购。

8、甲方图书馆自备书目采购，乙方必须按甲方图书馆发送的新书订单配送图书，严格按甲方图书馆订购的图书品种、数量及时供货，图书馆不接受乙方搭配图书。除取消出版、出版变更或发生影响协议履行的不可抗力情况外，若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的 20%，即可认定乙方不具备供货条件，甲方可以立即终止合同。

9、乙方在收到甲方图书馆订单后，现货 30 天、期货 60 天必须送货到馆，并及时编目加工上架，不能到货的图书，列出清单，并书面说明原因向甲方图书馆反馈。甲方图书馆根据实际情况再确定终止或继续征订。

10、乙方在图书发运的一天前（如发运地非本地，则应在发运手续办理的 24 小时内），用电话、信函或传真通知甲方，以使甲方准备接货。货物送达地点：浙江省金华市环城南路 99 号，上海财经大学浙江学院图书馆指定地点。

第五条 图书质量

1、乙方应按招标文件规定和甲方图书订单要求，向甲方提供未经使用的全新正版的合格图书，附件齐全。

2、乙方所提供图书必须为经国家核准的正规出版社出版物（第一渠道供货）。发现盗版、反动、淫秽及有装帧质量问题的图书，图书馆有权无条件退货，直至举报。对盗版图书，甲方有权拒绝验收，乙方须无条件接受退货，并按合同约定继续履行。

3、乙方保证图书的外观质量，如存在缺页、倒装、污损等质量问题，由乙方负责免费更换或退货。

4、乙方提供的到货图书品种和数量与甲方订货单不符时，乙方必须无条件负责退货，并按合同约定继续履行。

5、甲方认为乙方提供的到货图书品种不适合甲方学科专业和学科层次的，乙方必须无条件负责退换。

6、因图书印刷和装帧的质量问题，乙方应负责包退、包换：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 退货处理：乙方应退还甲方支付的货款，同时承担所退图书的运输费用。

7、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后五日内到达甲方现场。

第六条 履约保证金

合同签订时，乙方应交纳合同总价的 1%，即人民币（大写）：陆仟元整（6000 元）作为履约保证金，乙方全面履行合同，经最终验收合格后，无息退还履约保证金。乙方拒绝履行合同义务的、产品质量验收不合格的，甲方有权解除合同，不支付货款，且没收履约保证金。

第七条 采购金额、验收和结算方式

1、采购金额：本合同甲方采购图书金额（实洋）为人民币（大写）：陆拾万元整（600000 元）。

2、验收和结算：

(1) 乙方完成合同所有额度供货和编目加工上架后，甲方组织相关人员按合同的要求、图书质量和到馆加工要求，对乙方所供图书进行验收，验收时乙方必须到现场。

(2) 中文图书书款以图书码洋的 53% 折扣结算，按实际数量进行结算，但总实洋不超过合同规定的采购金额。在完成合同所有额度供货和编目加工上架，且经验收合格收到发票后 7 个工作日内，由甲方凭乙方提供的发票支付全部书款。如遇不可抗力因素不能按时付款，双方协商解决。

(3) 乙方应为甲方提供符合国家有关法律规定和甲方财务规定的正式图书销售发票。在同一张发票上反映其码洋、销售折扣、实洋，以及图书的种数和册数等内容，以便甲方按实洋付款。

(4) 乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其他赔偿时，甲方在书面通知乙方后，有权从上述付款中扣除该款项。

第八条 服务承诺

1、乙方应按招标文件的规定，满足甲方提出的所有技术要求和服务要求。

2、甲方因误订不适合馆藏的图书，乙方应无条件允许退货。

3、出现以下情况乙方承诺无条件予以退换，并承担所退图书的运输费用：

(一) 有质量问题的图书

(1) 运输过程中出现图书破损、污损；

(2) 出版社印刷、装订造成的图书质量问题；

(3) 有污染、图文不清、缺页、少页、错装、倒装、缺附件等不合格的图书；

(4) 图书馆在使用过程中发现的非使用不当引起的脱页等情况;

(5) 由公司工作人员失误造成错配或漏配的。

(6) 由于乙方原因造成的错发、重发的图书;

(7) 因乙方提供书目信息错误或不明确(如读者对象、版次未注明等)而造成甲方订购错误的图书。

(二) 与馆藏要求不符的图书

活页书、袋装书、线装书, 小于 64 开本(包括 64 开)的图书以及明显不适合采购人收藏的图书。

(三) 与预订不符的图书

(1) 订购价格与实际价格有较大出入的;

(2) 订单所列图书适用对象、层次与甲方要求不符的;

(3) 单册价格昂贵(人民币 100 元以上)且复本大于 2 册的;

(4) 复本量超过 3 册的;

(5) 特殊版本(活页、64K 及以下开本、随书配送光盘、磁带另外收费的);

(6) 以及其它特殊情况

4、甲方订购的图书涨价超过 15%, 乙方需提醒并征求甲方意见, 乙方未征求甲方意见, 甲方有权退货, 乙方不得拒绝。

5、甲方结合实际需要, 要求乙方组织一至两次, 每次 2 至 5 人到全国书市进行现场采购, 采购人的保险、差旅费等费用乙方承担。

6、除响应甲方招标文件的要求外, 乙方还承诺以下服务和优惠措施:

1、做到乙方投标文件中承诺的所有内容。

第九条 违约责任

1、图书错发到货地点或收货人的, 乙方须负责将图书运交本合同(协议)规定的到货地点或接货人, 费用由乙方负责。

2、出现以下情况之一, 甲方将视为乙方违约, 有权终止合同(协议), 所产生的一切后果由乙方负责, 甲方没收全部履约保证金, 并有权拒绝乙方三年内参与甲方组织的任何中文图书投标活动。

(1) 配发高价低折类图书、特价类图书;

(2) 未经甲方同意私自搭配图书;

(3) 配发盗版、盗印图书及其他非法出版物;

(4) 未按甲方要求提供已承诺的加工服务, 差错率高, 经提醒后仍未及时整改;

(5) 未能履行在本次招标中的承诺、经甲方提醒仍未能执行, 如到书率不能满足 85%以上、未到书长期不予回告等;

(6) 除取消出版、出版变更或发生影响协议履行的不可抗力情况外, 若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的 20%。

(7) 因触犯国家法律法规、受到有关部门调查起诉;

(8) 其他违反本协议及招标文件有关条款行为。

3、乙方未满足“第三条 供书时间”的要求，甲方可以无条件终止合同，并没收全部履约保证金。

第十条 不可抗力事件处理

因台风、地震、水灾以及其它非甲、乙方责任造成的，不能预见、无法避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方，应即将事件情况通知对方，由双方协商解决。因与国家政策抵触，导致不能正常继续履行合同的，由双方协商解决。

第十一条 争议的解决

如因履行本合同发生争议时，双方应首先协商解决。协商不成时，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼，通过法律程序予以解决。

第十二条 本合同之未尽事宜

双方可以协商解决或另订补充协议，补充协议为本合同不可分割的组成部分。

第十三条 合同的组成及生效

1、招标文件、投标文件、有关变更补充文件以及评标过程中的澄清、承诺文件等及合同附件均是合同的重要组成部分和本合同均具有同等法律效力。

2、本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

3、本合同一式六份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执两份，见证方壹份。

第十四条 附件

附件 1：到馆全加工服务要求

附件 2：指定出版社名单

(以下无正文)

甲方：(盖章) 上海财经大学浙江学院

法定代表人或受委托人(签字)：张

项目联系人：张爱球

地 址：金华市环城南路 99 号

乙方：(盖章) 湖北三新文化传媒有限公司

法定代表人或受委托人(签字)：姚

项目联系人：姚睿

地 址：武汉市东湖新技术开发区金培路 2 号

开户银行：建设银行金华市分行营业部

开户银行：浙商银行武汉分行营业部

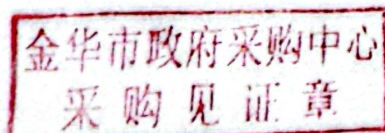
账 号：33050167673500000144

账 号：5210000010120100060912

电 话： 0579-82166233

电 话： 027-51850945

合同见证方：



见证日期：

2015.7.15

注意：合同签订后采购人或供应商须将合同副本送达金华市公共资源交易中心政府采购科见证（金华市双龙南街858号财富大厦4楼405室）



附件 1、到馆全加工服务要求

加工类型	全加工要求	加工说明
到馆全加工服务	①贴磁条 ②盖馆藏章 ③到馆新书拆包 ④打印、粘贴条形码 ⑤文献分类编目 ⑥打印、粘贴书标 ⑦馆藏分配 ⑧图书入库上架 ⑨到馆编目加工人员需经图书馆同意	① 磁条由图书供应商提供（磁条型号为可充消 16cmKJ-AEM 安全磁条），300 页以下的图书贴一根磁条，300 页以上的图书贴二根磁条，贴装的磁条应该隐蔽、平整。 ② 在图书书名页（出版社上方正中合适位置）、最后一页（有字页）各盖一枚馆藏章，并加盖骑缝章。 ③ 图书供应商加工完成后送到图书馆指定地方。将入馆新书进行拆包，和图书馆馆员一起核对清单与每包图书的数量，要求清单与图书实物绝对一致。 ④ 图书馆提供条形码，一本图书粘贴 2 张条形码，分别贴在书名页和封面（加保护膜）指定位置，保护膜由图书供应商提供。 ⑤ 图书电脑验收后进行分类编目，分类编目须严格遵循《中国图书分类法》第五版及新版中国机读目录格式使用手册（2012 年版）有关之规则，具体要求本馆另行以书面形式告知。 ⑥ 按图书馆要求粘贴书标，加透明保护膜（书标由图书馆提供、保护膜由图书供应商提供）。 ⑦ 完成编目后进行图书分配典藏。 ⑧ 图书入库上架。 ⑨ 供应商不得以任何理由拒绝完成用户按工作规范提出的修改任务，用户对此种修改不承担任何费用。 ⑩ 因供应商原因，发生图书的漏编、错编、误加工等错误，供应商有义务纠正并按要求补编、改正并承担相应费用。图书全加工准确率需达 99% 以上。（全加工准确率是指已全加工正确的图书数量除以需全加工的图书总量。）

附件 2: 标段二指定出版社名单

序号	出版社	序号	出版社
1	上海财经大学出版社	26	清华大学出版社
2	中国财政经济出版社	27	上海交通大学出版社
3	东北财经大学出版社	28	北京联合出版公司
4	北京大学出版社	29	浙江大学出版社
5	经济管理出版社	30	法律出版社
6	中国对外经济贸易出版社	31	知识产权出版社
7	经济科学出版社	32	人民邮电出版社
8	中国金融出版社	33	三联书店
9	中国经济出版社	34	商务印书馆
10	复旦大学出版社	35	浙江人民出版社
11	高等教育出版社	36	中国轻工业出版社
12	社会科学文献出版社	37	中国人民大学出版社
13	同济大学出版社	38	电子工业出版社
14	华东师范大学出版社	39	北京语言大学出版社
15	立信会计出版社	40	中华书局
16	北京理工大学出版社	41	中山大学出版社
17	汉语大词典出版社	42	中信出版社
18	中国对外翻译出版公司	43	中央编译出版社
19	机械工业出版社	44	中央文献出版社
20	吉林出版集团	45	中国旅游出版社
21	江苏凤凰出版社	46	中国政法大学出版社
22	科学出版社	47	上海古籍出版社
23	中国社会科学出版社	48	重庆出版社
24	中华工商联合出版社	49	西南财经大学出版社
25	南京大学出版社	50	武汉大学出版社