

采购合同

甲方（采购方）：金华市博物馆乙方（服务方）：浙江金展桥文化产业发展有限公司

依据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规规定，甲乙双方根据金华市博物馆2024年临时展览项目（项目编号：WQ2024105-ZFCG028）的公开招标结果，签订本合同。

一、合同标的：

1. 服务内容：乙方提供2024年临时展览布展及与本项目有关的所有服务，展览时间及地点如下表：

序号	展览名称 (暂名)	项目周期 (暂定时间)	地点
1	严军诗书画印作品展（书画展）	2024年6月中旬至6月下旬	金华市博物馆 临展厅
2	征程——从鱼到人的生命之旅化石展（自然科普展）	2024年7月上旬至9月上旬	金华市博物馆 临展厅
3	丝路陶语——洛阳地区出土汉唐陶俑展（精品文物展）	2024年9月下旬至2025年1月上旬	金华市博物馆 临展厅
4	非遗工艺品展	2025年1月中旬至3月上旬	金华市博物馆 临展厅

2. 服务要求：详见附件1。

二、合同金额：

1. 本合同总价（含税）为：¥1585425.69元（大写：人民币壹佰伍拾捌万伍仟肆佰贰拾伍元陆角玖分）。

2. 分项价格：详见附件2。

三、履行期限、地点和方式

1. 服务交付（实施）的时间：按甲方的项目进度要求；乙方应在接到甲方下达的任务通知后7日内提交方案，并根据甲方意见及时调整设计方案，若甲方有紧急需求则按甲方规定时间，积极主动配合；

2. 服务交付（实施）的地点：甲方指定地点；

3. 服务交付（实施）的方式：按甲方要求。

4. 若服务涉及货物的，则货物为：详见附件。

4.1 交付期限：按项目进度要求；

4.2 交付地点：甲方指定地点；

4.3 交付方式：按甲方要求。

四、转包或分包

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

五、付款方式：

1. 合同签订后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款项的50%为预付款；前三个临展完工，最后一个展览深化设计完成后支付剩余款项。乙方随付款进度提供发票。
2. 若在项目实施过程中，在单价不提高的前提下，按实际发生数量结算。
3. 政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。
4. 合同尾款费用根据财政年终结算要求可适当提前支付。

六、税费：本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

七、交付验收

1. 验收时间：服务期满或提交服务成果后7个工作日内由甲方组成验收小组进行验收。

2. 验收方式

2.1 乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。甲方应当根据招标文件内容、国家、行业验收标准，对服务成果进行详细而全面的验收。验收不合格的甲方有权根据验收结果要求乙方立即更换或者提出索赔要求。验收合格后，由甲方组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

2.2 大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2.3 甲方可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

2.4 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

2.5 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向乙方支付采购资金。如果

4.3 交付方式：按甲方要求。

四、转包或分包

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

五、付款方式：

1. 合同签订后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款项的50%为预付款；前三个临展完工，最后一个展览深化设计完成后支付剩余款项。乙方随付款进度提供发票。
2. 若在项目实施过程中，在单价不提高的前提下，按实际发生数量结算。
3. 政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。
4. 合同尾款费用根据财政年终结算要求可适当提前支付。

六、税费：本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

七、交付验收

1. 验收时间：服务期满或提交服务成果后7个工作日内由甲方组成验收小组进行验收。

2. 验收方式

2.1 乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。甲方应当根据招标文件内容、国家、行业验收标准，对服务成果进行详细而全面的验收。验收不合格的甲方有权根据验收结果要求乙方立即更换或者提出索赔要求。验收合格后，由甲方组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

2.2 大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2.3 甲方可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

2.4 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

2.5 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向乙方支付采购资金。如果

质量不合格或有部分内容尚未完成的，乙方应根据甲方的修改意见，在商定的期限内按要求进行修改后，再进行验收，直至达到标准和要求为止（但不得影响展览时间），由此造成的一切费用均由乙方承担。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，甲方应当及时报告本级财政部门。

2.6 验收时乙方必须到现场，验收过程中相关检测费用（如有）由乙方负责。

2.7 甲方原则上应当在履约验收之日起2个工作日内，将履约验收结果在浙江政府采购网上公告。

八、所有权归属

1. 乙方将服务成果交付甲方，并且经甲乙双方共同验收合格后所有权转移给甲方，在所有权转移之前，标的物损毁、灭失的风险归乙方，乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

2. 如乙方交付的服务成果有产权瑕疵的，视为乙方违约，乙方须向甲方支付20%的违约金；如果合同总金额价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现产权有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并且赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

九、知识产权与保密要求

1. 乙方应保证甲方在使用该产品或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2. 乙方在履行合同过程及完成本合同所涉项目服务后须承担与此有关的技术情报和数据资料的保密责任。乙方对本项目有关的资料及数据成果中涉及国家秘密的内容，均要求按照《中华人民共和国保守国家秘密法》及相关法律法规执行。否则，应承担相应的法律责任。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

十、售后服务及承诺

1. 服务质量保证期限自合同签订之日起至所有展览撤展为止，在质量保证期内，乙方应对服务出现的问题负责处理并承担一切费用，并且赔偿甲方的损失。

2. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

十一、违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一

日的应提供而未提供服务价格的 0.05% 计算，最高限额为本合同总价的 20%；迟延履行违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2. 服务中涉及的货物（若有），除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05% 计算，最高限额为本合同总价的 20%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

3. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4. 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

十二、不可抗力事件处理

1. 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2. 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

3. 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应以书面形式变更合同；

4. 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应以书面形式通知对方当事人，并在约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

十三、合同中止、终止

1. 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2. 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

十四、合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不

愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以向甲方所在地人民法院起诉。

十五、合同构成

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多份文件的优先适用顺序如下：

1. 本合同及其补充合同、变更协议；
2. 中标或者成交通知书；
3. 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；
4. 采购文件（含澄清或者修改文件）；
5. 其他相关采购文件。

十六、合同生效及其它

1. 本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签订书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
4. 本合同壹式陆份，甲乙双方各执贰份，招标代理机构贰份（备案及资料归集）。

甲（采购）方	乙（服务）方
单位名称（盖章）：金华市博物馆	单位名称（盖章）：浙江金展桥文化产业发展有限公司
单位地址：金华市将军路51号	单位地址：浙江省杭州市拱墅区中交财富大厦2幢610室
法定代表人或 委托代理人： （签字或盖章）	法定代表人或 委托代理人： （签字或盖章）
电 话：0579-82323806	电 话：0571-88021917
开户银行：	开户银行：杭州联合农村商业银行丰潭支行
账 号：	账 号：201000064235893
统一社会信用代码：123307005803779461	统一社会信用代码：913301056998076675

签订日期：2024年5月13日

代理机构鉴证意见：



与中标结果一致

2024年5月13日

附件 1.

服务要求

一、设计要求

(一) 乙方向甲方提供展览展厅的设计方案【包括设计理念元素、色彩、空间布局、效果图(平面布局图、立面版式图等)】、深化设计(包括但不限于施工图(平、立面图)、效果图等), 展览视觉设计(包括但不限于海报、折页、柜内外版面设计、场景设计、多媒体软件、视频等)设计原文件, 货物清单等内容用于甲方组织验收及档案管理。

(二) 乙方在主题展开展前及时与甲方协商设计方案, 组织施工制作布展。

二、实施要求

(一) 乙方应对金华市博物馆本年度临时展览的场馆及场地有一定了解, 熟悉地理位置及场馆条件等, 在成交后不得以未考虑到实际场地因素调整其报价或对需求的响应内容。

(二) 主题展实施要求

1. 紧扣展览主题, 以丰富的展陈形式呈现展览。
2. 充分理解展陈大纲, 合理利用展陈空间, 提供展陈设计方案。
3. 展陈设计方案具有整体性、艺术性、创新性, 遵循美观、实用的原则, 不破坏现有的顶、地、墙。
4. 整体展陈设计方案, 包括但不限于以下内容:
 - (1) 展墙、展板、展柜设计及实施方案;
 - (2) 多媒体区域、音视频互动空间及互动区域的设计方案;
 - (3) 照明设计方案;
5. 乙方根据现场条件, 按照展厅要求制定具体施工方案。
6. 实施内容包括但不限于以下内容:
 - (1) 配合完成展览文本;
 - (2) 完成展陈设计方案并实施;
 - (3) 完成多媒体视频制作;
 - (4) 完成展览互动项目设计及实施;
 - (5) 完成相关展品展项, 展品展项根据展陈内容需求进行合理设置。
7. 运输、保险要求:
 - (1) 除另有规定外, 本项目所涉及到的展品、相关物料等运输工作, 均由乙方承担, 乙方需专门向甲方提供展品运输服务方案经过甲方确认后实施。
 - (2) 除另有规定外, 本项目所涉及到的借展品的保险工作, 均由乙方承担, 乙方

需专门向甲方提供展品保险保障方案经过甲方以及借展方确认后实施。

8. 乙方全面负责其施工场地的安全管理，保障所有进入施工场地的人员的安全。施工场地发生的人身伤害、安全事故，由乙方全部负责。

9. 乙方须负责施工现场的消防安全工作，严格落实消防措施。工地现场及时清除易燃、可燃物品，配置消防器材，落实专人监护，保证现场的消防安全。

10. 乙方施工过程中需服从需求方及场地管理方的相关规定，配合处理与当地政府、相关管理部门的协调工作。

11. 乙方完成展览施工后，与需求方实施相关内容交接。

12. 布展、撤展服务

(1) 提供优质的服务，包括展品拆包与布展、打包与撤展、展区管理、人员组织等。

(2) 乙方应自觉接受甲方的管理、指导服务和质量监督，配合甲方开展展览活动。

(3) 展览结束后需要执行方将参展场地拆除，清运所有展览产生废弃物，并将布展改造部分复原，具体以甲方要求为准。

13. 乙方应为本项目拟派相应的人员，对项目的设计、制作、实施内容进行全程服务。

14. 本项目为全包交钥匙工程，包括前期需求了解、方案策划、全流程方案设计、深化设计、制作布置以及相关材料的供应，施工（含设备材料的采购、装修、安装等）及保修、展品运输装卸，布展、安装、调试，直至项目验收通过为止。

(三) 每项展览完成后，需向甲方提供全部设计方案、制作方案的电子稿原文件。

(四) 其他：

1. 乙方必须严格按照甲方的要求进行设计、制作、安装和维护，乙方的设计制作须满足甲方要求。

2. 甲方对乙方提供的版面内容有权提出修改意见，乙方应根据甲方的要求进行修改，并不得因此增加结算费用。

3. 所有制作内容必须在正式印制前向甲方提交设计定稿，经甲方修改认定后提交定稿由甲方确认。甲方可要求乙方提供设计实景效果图。

4. 所有制作内容印制要求图片画像清晰、色彩均匀，内文和标题印刷要求字体清晰，无重影、叠影和模糊现象；需要安装的项目，除上述印制要求外，还要求安装端正、美观、安全、牢固。

5. 未经甲方同意，乙方除制作物料外，不得将本项目的 all 设计工作内容分包和转包给第三方。

6. 乙方在为甲方提供服务和安装服务时，要确保安装的设备安全、牢固及安装工作人员的安全保障及发生意外的一切费用。工作完成后应按要求及时清理现场工作。

7. 乙方应保证人员、设备、物资严格按照甲方的时限、质量、数量要求按时按质按数到位，并按甲方要求进行现场布置。物资质量按照甲方的标准来制作。

8. 乙方在活动期间需配合甲方提出的活动要求，根据甲方需要在现场安排人力。所产生的人员费用由乙方承担。

三、布展材料供应要求

(一) 本项目服务范围内的布展材料均由乙方根据设计方案和国家有关规定的具体要求进行采购、运输、检验、保管。所有材料须有产品合格证和质量保证书，符合节能、环保要求和国家规定的技术标准。主要布展材料，乙方应在采购前向甲方送样或经甲方确认，未经甲方将不予支付。

(二) 由乙方采购的主要布展材料，当乙方选定产品质量达不到设计要求（或效果要求）和预期质量目标时，甲方保留更换的权利，费用不增加。

(三) 甲方提供的展品标本一旦移交至乙方，乙方需承担起相关的保管责任，并按甲方的要求分门别类地进行保管。

(四) 乙方须提供执行本项目所需设备的清单及具体的参数内容。

四、施工要求

(一) 每个主题展施工质量要求一次性验收合格。

(二) 乙方须无条件接受甲方、质量监督管理部门的质量检查和管理，共同把握好质量关。

(三) 乙方的设计得到甲方的确认后，方可进入下一步的制作施工。

(四) 乙方施工（制作）完成的布展必须达到采购文件和设计要求的展示效果，如不能达到，在甲方允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺，所涉及的费用由乙方负责。若经修改、完善后仍不能达到要求，甲方有权另行指定施工单位完成此内容，所发生的费用由乙方承担。

(五) 隐蔽工程经甲方验收合格后方可进入下道工序施工（制作）。

(六) 未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行。

五、质量要求：

1. 符合甲方确认的设计效果和国家相关验收规范合格的标准。

3. 乙方在展期内及时对展览制作以及展品等现场内容进行检查维护。

附件 2:

一、分项价格表

序号	分项名称	分项价格
(一)	严军诗书画印作品展服务费用	147265.79 元
(二)	征程——从鱼到人的生命之旅化石展 (自然科普展) 服务费用	439348 元
(三)	丝路陶语——洛阳地区出土汉唐陶俑展 服务费用	549555.95 元
(四)	非遗工艺品展服务费用	449255.95 元
总价		1585425.69 元

二、报价明细表

序号	位置	服务项名称	服务内容	规格/尺寸	预估数量	单价 (元)	小计(元)	备注
(一) 严军诗书画印作品展服务费用								
1	馆外	户外海报	户外精喷海报	9200*3400	31.28 m ²	80	2502.4	
2		户外安装	高空安装、安装条定制	9200*3400	1 项	2000	2000	
3	馆入口	灯片海报	导光灯片	800*1860*2	2.98 m ²	335	998.3	
4	展厅入口	外墙画面	油画布或宣绒布画面, UV 印制	17510*3830	67.06 m ²	195	13076.7	
5		墙内侧	油画布或宣绒布	2770*660*3	5.48 m ²	195	1068.6	
6	展厅内	展标艺术装置	半透纱挂片、山水小景搭建, PVC 立体雕刻字悬挂		1 项	5100	5100	
7		前言墙	油画布或宣绒布画面 UV 印制, PVC 立体雕刻字	5100*3530	18 m ²	210	3780	
8		结语墙	油画布或宣绒布画面 UV 印制, PVC 立体雕刻字	4000*3300	13.2 m ²	210	2772	
9	个人简介+ 照片墙		油画布或宣绒布画面, UV 印制	10021*3530	35.3 m ²	195	6883.5	
10			PVC 立体雕刻图片		25 m ²	313	7825	

11		书房场景	半透纱挂片氛围隔断, 宋式书房家具、文房用具等租赁陈设		1 项	5500	5500	
12		版面	单元说明、图文版面等, kt 板或雪弗板 UV		1 项	3500	3500	
13		展品说明牌	亚克力 uv		150 件	28	4200	
14		基础积木	定制不少于 85m 阻燃木底板, 麻布包面,	600*500 (宽深)	1 项	5500	5500	
15		通柜底板	通柜内底板铺设吸音棉 (含恒温恒湿出风口制作)		100 m ²	95	9500	
16		隔墙	轻钢龙骨钢架造型基础九厘板基层石膏板基层	4740*3530	16.73 m ²	167	2793.91	
17	腻子粉三遍基膜两遍		4740*3530*2	33.46 m ²	58	1940.68		
18	宣绒布油画布画面, UV 印制		4740*3530*2	33.46 m ²	195	6524.7		
19		书房场景	半透纱挂片、宋式书房家具一套、文房用具、花器等租赁陈设		1 项	5500	5500	
20		多媒体播放	投影仪安装、调试		1 项	1500	1500	
21		氛围营造	展厅空间内营造符合展览内容的氛围		750 m ²	10	7500	
22		辅助展具	书画压条、斜坡支架、镜面印章台等辅助展品展具		80 件	60	4800	
23		书画装裱	卡纸裱称卷轴 (手工)		60 件	145	8700	
24		书画悬挂配件	安装悬挂配件		120 套	15	1800	
25		灯光调试	灯光调试		1 项	2000	2000	
26		三折页	铜版纸哑膜		1000 张	1.8	1800	
27		布展协助	展品运输、搬运、悬挂固定, 展柜搬运、开关柜门等		1 项	1500	1500	
28		基础费用	保洁、墙地处理恢复、垃圾清运、脚手架租赁、地面保护等		1 项	2000	2000	
29		辅助材料	配管配线、其他辅料等		1 项	3000	3000	
30	馆内大厅	开幕式	桌、椅租赁、布置		60 套	20	1200	
31			桁架 (含画面背景) 搭建	6800*3400	1 项	3000	3000	
32			地台 (铺地毯) 搭建	6800*3600	1 项	2500	2500	
33			灯光、音响话筒租赁、布置, 音响师驻场		1 项	3000	3000	
34	其他	设计服务	含空间设计、版面设计、陈列设计、宣传品设计等		1 项	6000	6000	
35		文本内容服	协助甲方收集展览资料、		1 项	3000	3000	

		务	编制展品清单、策划文本落地，文本英文翻译（至二级标题内容），文本合理性专家审核等文本内容 相关服务					
36		记录服务	提供展览实施全流程的图片及视频等记录资料		1 项	3000	3000	
严军诗书画印作品展服务费用合计：147265.79 元								
(二) 征程——从鱼到人的生命之旅化石展（自然科普展）服务费用								
1	馆外	户外海报	户外精喷海报	9200*3400	31.28 m ²	80	2502.4	
2		户外安装	高空安装、安装条定制	9200*3400	1 项	2000	2000	
3	馆入口	灯片海报	导光灯片	800*1860*2	2.98 m ²	335	998.3	
4	馆内大厅	大厅氛围营造	动物或人物造型 PVC 立体雕刻、落地固定	1800*1000	8 个	500	4000	
5		指引地贴	脚印造型地贴	700*500	50 个	15	750	
6	展厅入口	外墙画面	油画布或宣绒布画面，UV 印制	17510*3830	67.06 m ²	195	13076.7	
7		墙内侧	油画布或宣绒布，UV 印制	2770*660*3	5.48 m ²	195	1068.6	
8	展厅内	前言墙	油画布或宣绒布画面 UV，PVC 立体雕刻字	5100*3530	18 m ²	210	3780	
9		结语墙	油画布或宣绒布画面 UV，PVC 立体雕刻字	4000*3300	13.2 m ²	210	2772	
10		进化过程展标装置	油画布或宣绒布画面 UV		1 项	4500	4500	
11		场景互动体验	现场定制放大镜体验装置		1 项	2500	2500	
12			现场定制墙面翻转装置		1 项	8000	8000	
13			现场定制身高对比体验场景		1 项	4300	4300	
14		多媒体互动体验	演化进程科普游互动游戏开发、安装、调试		1 项	30000	30000	
15		视频播放	65 寸电视机租赁、安装、调试		1 项	2000	2000	
16		版面	单元说明、图文版面等，kt 板或雪弗板 UV		1 项	8500	8500	
17		氛围营造	展厅空间内营造符合展览内容的氛围		750 m ²	60	45000	
18		地台	根据展品质地制作符合要求的地台		60 m ²	265	15900	
19		辅助展具	斜坡积木、展品支架等		150 件	200	30000	
20		展品说明牌	斜坡亚克力 uv 或落地式支架		150 件	28	4200	
21		灯光调试	灯光调试		1 项	2000	2000	
22	二折页	铜版纸哑膜		2000 张	1.5	3000		

23		布展协助	展品搬运、固定, 展柜搬运、开关柜门等		1 项	1500	1500	
24		基础费用	前展览撤展、墙地处理恢复、保洁、垃圾清运、脚手架租赁、地面保护等		1 项	2000	2000	
25		辅助材料	配管配线、其他辅料等		1 项	3000	3000	
26		借展费	包含展品借展、运输、保险		20 万 (1 项)	200000	200000	固定价格
27	其他	设计服务	展陈设计含版面设计、文物陈列设计、宣传品设计等		1 项	25000	25000	
28		文本内容服务	协助馆方收集展览资料、编制展品清单、策划文本落地, 文本英文翻译 (至二级标题内容), 文本合理性专家审核等文本内容相关服务		1 项	8000	8000	
29		讲座服务	提供展览主题的专家讲座 (每场 1 名专家)		2 场	3000	6000	
30		记录服务	提供展览实施全流程的图片及视频等记录资料		1 项	3000	3000	

征程——从鱼到人的生命之旅化石展 (自然科普展) 服务费用合计: 439348 元

(三) 丝路陶语——洛阳地区出土汉唐陶俑展服务费用

1	馆外	户外海报	户外精喷海报	9200*3400	31.28 m ²	80	2502.4	
2		户外安装	高空安装、安装条定制	9200*3400	1 项	2000	2000	
3	馆入口	灯片海报	导光灯片	800*1860*2	2.976 m ²	335	996.96	
4	馆内大厅	大厅氛围营造	陶俑造型 PVC 立体雕刻、落地固定	1800*800	20 个	330	6600	
5		指引地贴	造型地贴	600*400	70 个	15	1050	
6	展厅入口	外墙画面	宣绒布画面, UV 印制	17510*3830	67.06 m ²	195	13076.7	
7		墙内侧	宣绒布画面, UV 印制	2770*660*3	5.48 m ²	195	1068.6	
8	展厅内	前言墙	宣绒布画面 UV 印制, PVC 立体雕刻字	5100*3530	18 m ²	210	3780	
9		结语墙	宣绒布画面 UV 印制, PVC 立体雕刻字	4000*3300	13.2 m ²	210	2772	
10		主题隔墙艺术造景	展标墙轻钢龙骨钢架造型基础九厘板基层石膏板基层	4740*3530	16.73 m ²	167	2793.91	
11			腻子粉三遍基膜两遍	4740*3530*2	33.46 m ²	58	1940.68	
12	宣绒布画面 UV 印制		4740*3530*2	33.46 m ²	195	6524.7		
13			PVC 立体雕刻字		1 项	950	950	
14			多层 PVC 异形雕刻, 画面 UV 印制, 造型灯带安装		1 项	3500	3500	

15		形象艺术装置	多媒体加实景艺术装置		1 项	16000	16000	
16		造型灯箱	木质灯箱搭建、灯膜 UV、灯带安装	2000*8000	15 个	1500	22500	
17		场景复原	根据壁画内容复原汉唐相关历史场景		50 m ²	510	25500	
18		多媒体互动体验	互动换装软件开发、安装、调试		1 项	22000	22000	
19		版面	单元说明、图文版面等，底板覆宣绒布画面 UV		1 项	6500	6500	
20		展柜贴膜	展柜玻璃车贴		150 m ²	80	12000	
21		墙面铺设	油漆或宣绒布 uv 覆盖		450 m ²	195	87750	
22		二级积木（调整积木）	根据展品大小定制不少于 85m 立体二级积木	根据展品尺寸定制	1 项	5000	5000	
23		地台	根据展品质地制作符合要求的地台		50 m ²	265	13250	
24		氛围营造	展厅空间内营造符合展览内容的氛围		750 m ²	20	15000	
25		辅助展具	金属展品支架、固定立架等		150 件	80	12000	
26		展品说明牌	斜坡亚克力 uv 或落地式支架		150 件	28	4200	
27		灯光调试	灯光调试		1 项	2000	2000	
28		辅助材料	配管配线、其他辅料等		1 项	3000	3000	
29		三折页	铜版纸哑膜		2000 张	1.8	3600	
30		布展协助	展柜搬运、开关柜门等		1 项	1500	1500	
31		基础费用	前展览撤展、墙地处理恢复、保洁、垃圾清运、脚手架租赁、地面保护等		1 项	2000	2000	
32		借展费	展品借展		15 万（1 项）	150000	150000	固定价格
33		运输保险费	文物包拆装、运输及保险（已提供展品清单，展品无囊盒），具备文物运输资质		1 项	60000	60000	
34	大厅	开幕式	桌、椅租赁、布置		60 套	20	1200	
35			桁架（含画面背景）搭建	6800*3400	1 项	3000	3000	
36			地台（铺地毯）搭建	6800*3600	1 项	2500	2500	
37			灯光、音响话筒租赁、布置，音响师驻场		1 项	3000	3000	
38	其他	展览周边	根据展览内容设计制作布袋		500 个	5	2500	
39		设计服务	展陈设计含版面设计、文		1 项	15000	15000	

			物陈列设计、宣传品设计等						
40		文本内容服务	协助馆方收集展览资料、编制展品清单、策划文本落地，文本英文翻译（至二级标题内容），文本合理性专家审核等文本内容相关服务		1 项	6000	6000		
41		记录服务	提供展览实施全流程的图片及视频等记录资料		1 项	3000	3000		
丝路陶语——洛阳地区出土汉唐陶俑展服务费用合计：549555.95 元									
(四) 非遗工艺品展服务费用									
1	馆外	户外海报	户外精喷海报	9200*3400	31.28 m ²	80	2502.4		
2		户外安装	高空安装、安装条定制	9200*3400	1 项	2000	2000		
3	馆入口	灯片海报	导光灯片	800*1860*2	2.976 m ²	335	996.96		
4	馆内大厅	大厅氛围营造	和展厅基调匹配的造型场景		1 项	10000	10000		
5		指引地贴	造型地贴	600*400	70 个	15	1050		
6		外墙画面	宣绒布画面，UV 印制	17510*3830	67.06 m ²	195	13076.7		
7	展厅入口	墙内侧	宣绒布画面，UV 印制	2770*660*3	5.48 m ²	195	1068.6		
8	展厅内	前言墙	宣绒布画面 UV 印制，PVC 立体雕刻字	5100*3530	18 m ²	210	3780		
9		结语墙	宣绒布画面 UV 印制，PVC 立体雕刻字	4000*3300	13.2 m ²	210	2772		
10		主题隔墙		展标墙轻钢龙骨钢架造型基础九厘板基层石膏板基层	4740*3530	16.73 m ²	167	2793.91	
11				腻子粉三遍基膜两遍	4740*3530*2	33.46 m ²	58	1940.68	
12				宣绒布画面 UV 印制	4740*3530*2	33.46 m ²	195	6524.7	
13				PVC 立体雕刻字		1 项	950	950	
14			多层 PVC 异形雕刻，画面 UV 印制，造型灯带安装		1 项	3200	3200		
15		造型灯箱	木质灯箱搭建、灯膜 UV、灯带安装等	2000*8000*12	1 项	18000	18000		
16		古代历史场景复原	符合展厅氛围场景搭建		30 m ²	550	16500		
17		多媒体互动体验	互动换装软件开发，硬件租赁、安装、调试		1 项	20000	20000		
18		纪录片播放	视频适配，投影仪安装、调试		1 项	3000	3000		
19		打卡场景	游客打卡拍照互动体验区		1 项	2500	2500		
20		版面	单元说明、图文版面等，底板覆宣绒布画面 UV		1 项	4500	4500		

21			PVC 立体雕刻图		1 项	1200	1200	
22		展柜贴膜	展柜玻璃车贴		100 m ²	80	8000	
23		墙面处理	喷涂油漆或宣绒布 uv 覆盖		450 m ²	210	94500	
24		二级积木 (调整积木)	根据展品特点定制积木		80m	195	15600	
25		地台	根据展品质地制作符合要求的 地台		60 m ²	265	15900	
26		展厅氛围营造	PVC 异形雕刻悬挂, 画面 UV 印制等		750 m ²	18	13500	
27		展具	展品支架、独立展台定制, 适应服饰类固定立架等		200 件	100	20000	
28		展品说明牌	斜坡亚克力 uv 或落地式 支架		200 件	28	5600	
29		灯光调试	灯光调试		1 项	2000	2000	
30		辅助材料	配管配线、其他辅料等		1 项	3000	3000	
31		三折页	铜版纸哑膜		2000 张	1.8	3600	
32		布展协助	辅助展品、展柜搬运、开 关柜门等		1 项	1500	1500	
33		基础费用	前展览撤展、墙地处理恢 复、保洁、垃圾清运、脚 手架租赁、地面保护等		1 项	2000	2000	
34		借展费、运 输费	展品借展、运输费用		8 万 (1 项)	80000	80000	固定 价格
35			桌、椅租赁、布置		60 套	20	1200	
36			桁架 (含画面背景) 搭建	6800*3400	1 项	3000	3000	
37	大厅	开幕式	地台 (铺地毯) 搭建	6800*3600	1 项	2500	2500	
38			灯光、音响话筒租赁、布 置, 音响师驻场		1 项	3000	3000	
39		线上数字展 厅	3D 全景效果, 支持内置文 物模型, 标尺功能支持实 际尺寸测量; 实现空间全 方位漫游, 同时可进行一 定的交互操作; 版面要求 4K 高清, 图版文字清晰可 见, 消除展柜玻璃反光, 呈现低反射效果		1 项	32000	32000	
40	其他	设计服务	展陈设计含版面设计、文 物陈列设计、宣传品设计 等		1 项	15000	15000	
41		文本内容服 务	根据馆方策划理念, 执行 策划文本及展品清单编制 及落地, 文本英文翻译 (至		1 项	6000	6000	

			二级标题内容), 文本合理性专家审核等文本内容 相关服务					
42		记录服务	提供展览实施全流程的图片及视频等记录资料		1 项	3000	3000	
非遗工艺品展服务费用合计: 449255.95 元								
合计金额: ¥1585425.69 元 (大写: 人民币壹佰伍拾捌万伍仟肆佰贰拾伍元陆角玖分)								



