

金华市区二环内地名标牌制作项目合同

项目名称：金华市区二环内地名标牌制作项目

项目编号：TY2025-HW075-ZFCG075

甲方（招标人）：金华市民政局

乙方（中标人）：温州市宝兴印业有限公司

甲方以公开招标的方式确定乙方为金华市区二环内地名标牌制作项目的中标人，根据招标文件、投标文件，依据《中华人民共和国民法典》及有关法规，结合项目实际，经双方协商，签订本合同。

一、下列文件为本合同不可分割部分：

- 1. 中标通知书
- 2. 乙方中标的投标文件
- 3. 招标文件
- 4. 乙方在招投标过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等。

二、货物内容

区域	地名 标牌 种类	项目	规格 (cm)	材质	数量	综合单价基 准价	折后单价 (含税)
二环 内除 地名 示范 点区 域	第一 类	门、巷、楼、楼单 元地名标志牌	详见附 件技术 规范	详见 附件 技术 规范	以实 际数 量结 算	495元/平方 米	346.5元/平 方米
	第二 类	“T”型立柱式路牌 (含一块牌面、钢 管、预埋件、配件 等)				1630元/套	1141元/套
	第三 类	悬臂式路牌(含牌 子与夹具)				745元/套	521.5元/套
地名 示范 点区 域(古 子城)	第四 类	特色门牌、巷弄牌				2000元/平 方米	1400元/平 方米
	第五 类	地名宣传牌				2000元/平 方米	1400元/平 方米
	第六 类	特色路牌(电线供 电版)				3800元/套	2660元/套
	第七 类	特色路牌(太阳能 供电版)				4500元/套	3150元/套

三、合同金额

本合同暂定金额为（大写）人民币：伍拾肆万元；

中标折扣：70.00%，结算金额=各类型标牌实际安装数量*各类型标牌综合单价基准价*中标折扣。

四、工期要求：

合同签订起至2026年4月验收合格完成止，并按照甲方要求完成设计、制作、安装全部内容。

五、送货安装地点：甲方指定。

六、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

七、转包或分包

本合同范围的货物，应由乙方直接完成，不得转他人提供；

八、质保期

质保期为验收合格之日起 10 年；在保修期内，除人为损坏和不可抗力外，所有产品任何维护或维修费用均由乙方承担，非因招标人或使用人的人为原因而出现的任何问题，由乙方负责包修、包换、或者包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。

九、履约保证金：不收取。

十、款项支付

1. 签订合同且项目具备实施条件后由乙方提供发票，甲方收到发票后7个工作日内支付暂定合同金额（预算金额）的68.5%（人民币叁拾陆万玖仟玖佰元整），本项目制作完成、货到安装完毕后，甲方及代理机构组织专业人员按照国家及行业质量验收标准进行验收，验收合格后由乙方提供发票，甲方收到发票后7个工作日内向乙方支付剩余结算金额，不超过项目预算金额。（如安装验收完成结算后应付金额低于预付款金额，乙方须无条件退回超出部分预付款项，最终结算金额不超过预算金额）

结算金额=各类型标牌实际安装数量*各类型标牌综合单价基准价*中标折扣

2. 乙方在结算时须提供正式发票。

十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方售后响应时间：24 小时应急响应机制，故障挂牌 72 小时内修复。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5. 上述的货物免费保修期内，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

十三、验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

十四、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方

货物已送达。

十五、违约责任

1. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的, 甲方应按每日合同款项的万分之一支付违约金。

2. 若乙方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务, 乙方应按甲方要求无条件更换货物和提供服务至符合合同要求, 期间所发生的全部费用由乙方承担且不延长合同约定的交货时间; 更换后仍不符合合同要求的, 甲方有权解除合同。

3. 若乙方未按合同规定的交货日期向甲方交货时, 则每逾期一日, 乙方应按合同款项的百分之一支付违约金, 逾期交货达10天的, 则视为乙方不能交货, 甲方有权解除合同。

4. 因乙方违约行为导致甲方解除合同的, 甲方有权要求乙方退回前期已付款项的同时要求乙方支付合同款项百分之三十的违约金, 并赔偿甲方由此造成的损失。甲方的损失包括直接经济损失及可预见的间接经济损失。如甲方为此支出的诉讼费、保全费、律师费用、差旅费用、执行费等费用及其他可预见的间接经济损失。

5. 以上各项交付的违约金并不影响违约方履行采购合同的各项义务。

十六、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内, 任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同, 则合同履行期可延长, 其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后, 应立即通知对方, 并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上, 双方应通过友好协商, 确定是否继续履行合同。

十七、争议解决

本合同在履行中若发生争议, 双方应协商解决。协商不成时, 可向金华仲裁委员会申请仲裁。

十八、合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 由于政策变动、机构变动甲方上级部门统一部署造成甲方无法继续履行协议的, 双方同意通过签订书面协议终止该合同。

3. 本合同未尽事宜, 遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4. 本合同一式六份，甲乙双方各执二份，代理机构二份，具有同等法律效力。

甲方单位名称(章): 单位地址: 法定代表人: 委托代理人: 电 话: 开户银行: 账 号: 邮政编码: 2015 年 6 月 6 日	乙方单位名称(章): 单位地址: 浙江省温州市龙港市蔡家街240-260号 法定代表人: 委托代理人: 电 话: 15355912888 开户银行: 中国银行温州龙港人民路支行 账 号: 383158332680 邮政编码: 325802 2015 年 6 月 6 日	采购代理机构意见:  2015 年 6 月 6 日
---	--	--

附件：技术规范

附件一：

大门牌



(参考用)

中、小门牌

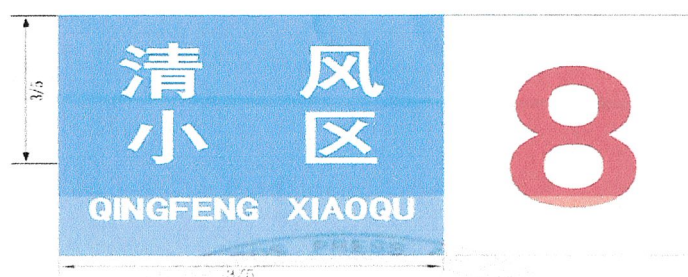


(参考用)

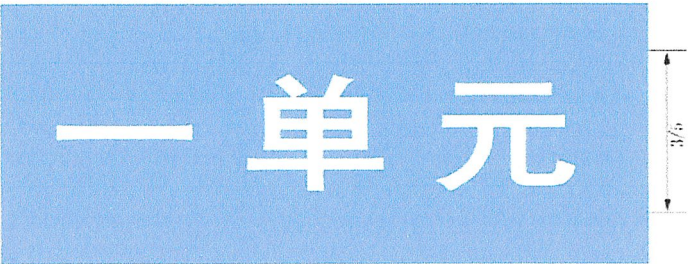
巷地名标志



楼地名标志



楼单元地名标志



	图文书写平面尺寸（毫米）	外沿宽度（毫米）	厚度（毫米）
大门牌	570*370	15	1.1
中门牌	270*170	15	1.1
小门牌	150*90	0	1.1
巷地名标志	460*160	20	1.1
楼地名标志	900*500	0	1.1
楼单元地名标志	300*200	0	1.1

技术要求：

1. 标牌技术指标与质量要求：

参照《地名标志》国家标准执行。

2. 标牌的规格、式样、颜色、用材、字体等要求均按 GB17733—2008《地名标志》国家标准和省定标准执行。门牌背景颜色为蓝色，采用长余辉蓄光材料时字体颜色可为黄绿色。

乙方承诺基材采用河南佛山铝业科技有限公司 1060H24 系列防锈铝板，厚度 1.1mm。

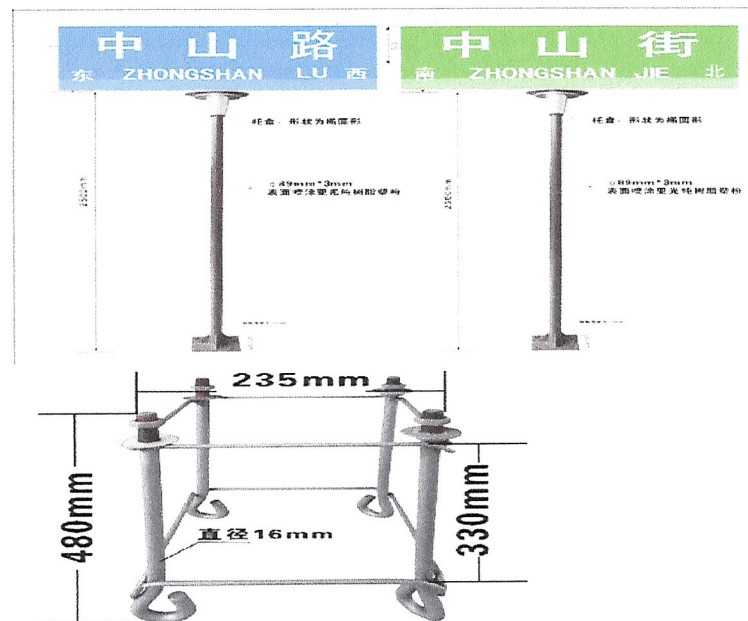
3. 提供的大、中、小门牌需为带二维码的数字门牌，二维码由省民政厅系统生成，其在门牌上的位置、大小由企业自行设计，要求美观。

4. 大门牌安装离地面高 3000mm，中门牌安装离地面高 2500mm，小门牌安装离地面高 2000mm。

5. 所有紧固件，螺丝，螺帽都采用 304 不锈钢材料。

6. 质保期 10 年。

附件二：



技术要求：

1. 款式

款式：“T”型立柱式路牌。

牌面：背景颜色为蓝色（东西走向，包括东西向的斜街）和绿色（南北走向，包括南北向的斜街），文字颜色为白色。上部五分之三的区域标示地理实体的汉字名称（210mm），下部五分之一的区域标示汉语拼音（140mm）。指示方向信息标识在汉语拼音两侧，并与汉语拼音保持一定间距，文字高度与拼音高度相同。标牌下侧刻生产年份及保质期年份，格式“质保期：20XX-20XX”。

立杆：镀锌管（喷塑）。

2. 规格

街地名标志图文书写平面尺寸：1200mm×350mm；外沿宽度：0mm；标牌厚度 30mm。

巷地名标志图文书写平面尺寸：460mm×160mm；外沿宽度：20mm；标牌厚度 30mm。

立杆：高 2500mm，由内外两层组成。为 φ89mm×3mm 镀锌管，喷塑颜色为深灰色。

3. 材质

牌面：采用 1mm 镀锌钢为基材，内部采用 30mm×50mm 镀锌方管焊接金属龙架，双面制作工艺；标牌厚度 30mm，四角为圆弧形，由投标单位提供设计图纸和 1：1 实物。

反光膜：7 年工程级以上品质的反光膜，双膜制作工艺，使用年限为 7 年以上。

托盘：形状为椭圆形，厚度 20mm，由投标单位提供设计图纸和 1:1 实物。

基座：需加螺帽，或用防锈漆。

所有紧固件（螺丝、螺帽等）均采用 304 不锈钢材料。

4. 安装后水泥不高出地面。

5. 质保期 10 年。

附件三：



悬臂式路牌（只含牌子与夹具）技术指标技术要求：

（注：一块牌子与一个夹具为一套）

1. 款式

款式：悬臂式路牌。

牌面：同立柱式路牌牌面要求。

2. 立杆：与市政建设原有立杆共用。

3. 规格：牌面尺寸规格同立柱式路牌；

4. 材质

牌面：采用 1mm 镀锌钢为基材，内部采用 30mm×50mm 镀锌方管焊接金属龙架，

双面制作工艺；标牌厚度 30mm。

反光膜：7 年工程级以上品质的反光膜，双膜制作工艺，使用年限为 7 年以上。

5. 夹具颜色与电杆颜色一致。夹具尺寸根据具体杆子尺寸进行现场测量确定。本次报价

中根据以往的做法自行考量后报价。

6. 路牌牌面下沿离地面高度为 3000mm（误差上下不超过 100mm）。
7. 所有紧固件（螺丝、螺帽、夹具等）均采用 304 不锈钢材料。
8. 悬臂式路牌下面需设置泄水孔，防止积水。
9. 质保期 10 年。

附件四：
特色门牌

（参考风格材质）



技术要求：

1. 标牌技术指标与质量要求：

参照《地名标志》国家标准执行。

2. 特色门牌材质为高密度亚克力板，采用浮雕工艺，文字有立体感，喷保护漆。背景颜

色为深色，字体颜色为金黄色。风格参考实地照片，乙方可以根据参考实地照片或现场踏勘情况进行设计并制作样品，设计思路应融入且符合金华当地地名文化传统理念。尺寸如下：

	图文书写平面尺寸（毫米）	外沿宽度（毫米）	厚度（毫米）
大门牌	570*370	15	10
中门牌	270*170	15	10
小门牌	150*90	0	10
巷地名标志	460*160	20	10

3. 提供的大、中、小门牌需为带二维码的数字门牌，二维码由省民政厅系统生成，其在门牌上的位置、大小由企业自行设计，要求美观。

4. 大门牌安装离地面高 3000mm，中门牌安装离地面高 2500mm，小门牌安装离地面高 2000mm。

5. 所有紧固件，螺丝，螺帽都采用 304 不锈钢材料。

6. 质保期 10 年。

附件五：

地名宣传牌



（参考风格材质）

技术要求：

1. 材质为高密度亚克力板（浮雕工艺）或纯紫铜，风格参考实地照片，需与古子城总体氛围一致，具体款式需后续对接，民政局、古子城双方认可后制作。乙方可以根据参考实地照片或现场踏勘情况进行初步设计，设计思路应融入且符合金华当地地名文化传统理念。

（2）设计、布置、制作、施工建设必须展现幼儿园户外玩具设施完整功能性，趣味性。

（3）整体协调性、布局合理，造型、色彩运用合理，与周边环境相融合。

（4）设计须注重安全性，结构稳固、安全，技术和材料应用绿色、环保，符合消防、环保要求和结构的安全性要求。

2. 所有紧固件，螺丝，螺帽都采用 304 不锈钢材料。

3. 相关地名文化宣传内容需聘请地名文化专家挖掘，并得到民政局、古子城双方认可。

4. 质保期 10 年。

附件六：

特色路牌（电线供电版）





(实地参照风格)

(参考样式)

技术要求:

1. 尺寸: 整体尺寸约 2500mm*1200mm*200mm。
2. 上半部分为路牌, 牌面、尺寸、规格同立柱式路牌, 下半部分介绍道路地名文化。要求内置光源, 电线供电, 字体采用镂空工艺, 要求同时适应白天日光下展示及夜晚内置灯光的展示 (参考实地照片)。
3. 材质: 地面以上整体为 304 不锈钢材质, 不锈钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ 。预埋件材质为钢筋、螺杆、箍筋等组合绑扎牢固, 混凝土浇筑固定。所有紧固件, 螺丝, 螺帽都采用 304 不锈钢材料。
4. 风格、样式参考照片自行深化设计, 需与古子城总体氛围保持一致, 具体款式需后续与古子城工作人员对接。乙方可以根据参考实地照片或现场踏勘情况进行初步设计, 设计思

路应融入且符合金华当地地名文化传统理念。制作要求：

（1）外观精美，结构合理安全，冲压成形，边角制作圆润，采用橡胶条防水、抗风、防静电设计。

（2）宣传框下沿距离地面不少于 30cm，宣传框高度和宽度由乙方设计，要求宣传内容展现比例合理美观。

（3）整体表面要求经过喷漆防锈处理。

5. 相关地名文化宣传内容需聘请地名文化专家挖掘，并得到民政局、古子城双方认可。

6. 质保期10年。

附件七：

特色路牌（太阳能供电版）

技术要求：

同特色路牌（电线供电版），内置光源由电线供电改为太阳能供电。