

# 政府采购合同书

## (服务类)

### 第一部分 合同书

项目名称：绍兴黄酒区域公共品牌宣传项目经费—“绍兴黄酒”年度宣传项目

甲方：绍兴市经济和信息化局

乙方：北京奥美商务咨询有限公司

签订地：浙江省绍兴市

签订日期：2024年12月31日

2024年12月6日，绍兴市经济和信息化局以竞争性磋商对绍兴黄酒区域公共品牌宣传项目经费—“绍兴黄酒”年度宣传项目进行了采购。经浙江天源工程管理咨询有限公司评定，北京奥美商务咨询有限公司为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经绍兴市经济和信息化局（以下简称：甲方）和北京奥美商务咨询有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标或者成交通知书；
- 1.1.3 磋商响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 标的

#### 1.2.1 服务内容及标准：

序号	项目需求	服务内容	服务标准
1	年度宣传推广主题策划： 针对年度宣传主题的复合型推广策划撰写及细化	主题策划*3份	- 交付主题策划*3份
2	宣传推广主题主视觉设计（适用于线下广告及线上新媒体宣传）： 1. 宣传推广主题策划 2. 创意概念发想 3. 文案撰写及修改 4. 视觉设计和修改 5. 修图完稿及画面延展设计	主题海报*15张	- 交付主题海报*15张

3	<p>宣传推广主题宣传片：</p> <p>1. 宣传片推广主题策划</p> <p>2. 创意概念发想，风格参考或提案插画，脚本文案撰写与修改</p> <p>3. 视频素材拍摄/剪辑，制作把控及后期调整</p> <p>4. 视频、音乐素材采购</p> <p>5. 切片延展制作</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 主题宣传片（5分钟以内）*1支</li> <li>- 10秒切片*1支</li> <li>- 30秒切片*1支</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 交付主题宣传片*1支</li> <li>- 交付10秒切片*1支（用于大屏投放等场景）</li> <li>- 交付30秒切片*1支（用于会议暖场等场景）</li> </ul>
4	<p>主题文章撰写及发布：</p> <p>宣传推广主题内容策划、撰写和发布</p>		<p>主流全国性生活类媒体主题文章发布</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 《三联生活周刊》微信文章次条发布*1篇</li> <li>- 《三联生活周刊》微博发布*1篇</li> <li>- 《三联生活周刊》视频号发布*1篇</li> </ul>
5	<p>微信公众号年度运营</p>	<p>原创微信内容撰写：</p> <p>文字超过140字，1000字以内，含网络配图及日常海报设计25张</p>	<p>微信原创内容撰写*50条（1000字以内）/年</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 微信文章发布*100条</li> <li>- 合计阅读量：200,000</li> <li>- 合计互动量：4000</li> </ul>
		<p>微信内容排版、修改、发布；</p>	<p>微信文章排版发布*100条/年，含：</p> <p>1. 微信原创文章*50条</p> <p>2. 微信转载文章*50条</p>	
6	<p>新浪微博年度运营</p>	<p>原创新浪微博内容撰写：</p> <p>策划撰写140字以内与品牌有关具有传播性的微博内容，含网络配图及日常海报设计25张</p>	<p>新浪微博原创内容撰写*100条（140字以内）/年</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 新浪微博发布*200条</li> <li>- 合计阅读量：600,000</li> <li>- 合计互动量：10000</li> </ul>
		<p>新浪微博内容修改、发布；</p>	<p>新浪微博内容发布*200条/年，含：</p> <p>1. 新浪微博原创内容*100条</p> <p>2. 新浪微博编发内容*100条</p>	
7	<p>小红书年度运营</p>	<p>小红书原创内容撰写：</p> <p>策划撰写500字以内与品牌有关具有小红书社交属性的内容，含网络配图</p>	<p>小红书原创内容撰写*100条（500字以内）/年</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 小红书发布*200条</li> <li>- 合计阅读量：200,000</li> <li>- 合计互动量：2000</li> </ul>
		<p>小红书内容排版、修</p>	<p>小红书内容发布*200</p>	

		改、发布；	条/年，含： 1. 小红书原创内容*100条 2. 小红书编发内容*100条	
8	微信视频号年度运营	微信视频号视频原创/二创剪辑	微信视频号原创/二创视频*20条	- 视频号发布*40条 合计阅读量：100,000 - 合计互动量：2000
		微信视频号配文撰写，策划撰写140字以内与品牌有关具有传播性的视频配文	微信视频号原创/二创视频配文*20条	
		微信视频号视频配文修改、发布；	微信视频号视频发布*40条/年，含： 1. 原创/二创视频*20条 2. 转发视频*20条	
9	抖音年度运营	抖音配文撰写，策划撰写140字以内与品牌有关具有传播性的视频配文	抖音视频配文*40条/年	- 抖音发布*40条 - 合计阅读量：150,000 - 合计互动量：2000
		抖音视频配文修改、发布；（微信视频号搬运，不单独制作视频）	抖音视频发布*40条/年	
10	宣传图片设计	新媒体宣传图片设计及海报制作	新媒体图片设计及海报制作*100张	交付新媒体海报*100张
11	新媒体活动	新媒体活动策划，设计整体执行机制，引导用户对话题进行讨论及投稿，吸引用户关注，积极参与互动	新媒体活动执行方案策划*3次	交付新媒体活动策划方案*3份
12		新媒体活动海报设计及文案撰写	新媒体活动*3场次	- 举办新媒体活动*3场次 平台：微信、微博、小红书 - 合计阅读量：300,000 - 合计互动量：2000
		粉丝互动及管理 及时对参与互动活动的粉丝进行抽奖 对获奖用户进行信息统计并公布获奖信息		
	新媒体活动总结报告及优化			
13	新媒体平台内容流量投放：		流量投放	流量投放报告合并入序

	1. 内容流量投放规划 2. 流量投放管理及监测		号16项月度报告
14	新媒体平台KOL内容合作： 1. KOL筛选及推荐 2. KOL洽谈及合作管理 3. 内容审核及沟通 4. 数据管理	KOL内容合作（3-5位）	KOL内容合作报告合并入序号16项月度报告
15	新媒体策划 月度内容及排期策划	新媒体平台月度策划*12份	交付新媒体平台月度策划*12份
16	新媒体报告 月度报告及分析	平台月度报告*12份	交付平台月度报告*12份

1.2.2 服务人员组成：由6人团队构成，包括项目总负责人1人、创意负责人1人、项目经理1人、资深文案2人、美术设计1人；

1.2.3 合同（否）涉及货物。若涉及货物的，则：

1.2.3.1 货物名称、品牌、规格型号、花色：；

1.2.3.2 货物数量：；

1.2.3.3 货物质量：；

### 1.3 价款

本项目采用以下第条款规定的计价方式计价。

1.3.1 总价合同，本合同总价（含税）为：¥2,260,000元（大写：贰佰贰拾陆万元整人民币）。

分项价格：

1.3.3 其他计价方式：。

序号	分项名称	分项价格	备注
1	复合型宣传推广主题策划*3份	120,000.00	
2	宣传推广主题主视觉设计*15张及画面延展设计	277,500.00	
3	宣传推广主题宣传片（5分钟以内）*1支，含2支切片延展： - 10秒切片（用于大屏投放等场景）*1支 - 30秒切片（用于会议暖场等场景）*1支	250,000.00	
4	《三联生活周刊》微信文章次条*1篇	200,000.00	刊例8折

	《三联生活周刊》微博*1 篇	56,000.00	刊例 8 折
	《三联生活周刊》视频号*1 篇	72,000.00	刊例 8 折
5	微信公众号年度运营 含微信文章选题、文案撰写、文章排版、维护运营 微信公众号原创及转载*100 条	90,000.00	
6	新浪微博年度运营 含新浪微博内容选题、文案撰写、内容排版、账号维护运营 新浪微博内容原创及编发*200 条	180,000.00	
7	小红书年度运营 含小红书内容选题、文案撰写、内容排版、账号维护运营 小红书内容原创及编发*200 条	180,000.00	
8	微信视频号年度运营 含视频号短视频内容选题、脚本撰写、视频拍摄、视频制作、账号维护运营 视频号短视频原创/二创/转载*40 条	280,000.00	
9	抖音年度运营 含抖音文案撰写、账号维护运营 抖音视频发布*40 条	36,000.00	
10	新媒体宣传图片设计及海报制作*100 张	100,000.00	
11	新媒体单一场次活动策划*3 场次	30,000.00	
12	新媒体活动管理与执行*3 场次 含活动期间的内容撰写、内容运营、每日粉丝互动管理、奖品管理、抽奖管理、评论及舆情监控	90,000.00	
13	新媒体平台内容流量投放	148,500.00	
14	新媒体平台 KOL 内容合作 (3-5 个 KOL)	150,000.00	
15	内容月度策划*12 份	赠送	
16	月度报告*12 份	赠送	
<b>总价 (含税 6%) :</b>		<b>2,260,000.00</b>	

#### 1.4 履约保证金

乙方 (否) 需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的, 则:

- 1.4.1 履约保证金的比例为合同金额的%;
- 1.4.2 履约保证金支付方式详见 合同专用条款;

1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的%计算，最高限额为本合同履约保证金的%。

### 1.5 预付款

甲方（是）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1 预付款比例、支付方式、时间详见合同专用条款；

1.5.2 预付款的扣回方式详见合同专用条款；

1.5.3 预付款的担保措施详见合同专用条款。

### 1.6 资金支付

1.6.1 甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后三十个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见合同专用条款。

### 1.7 履行期限、地点和方式

1.7.1 服务交付（实施）的时间（期限）：合同专用条款；

1.7.2 服务交付（实施）的地点（地域范围）：合同专用条款；

1.7.3 服务交付（实施）的方式：合同专用条款。

1.7.4 若服务涉及货物的，则货物的：

1.7.4.1 交付期限：详见合同专用条款；

1.7.4.2 交付地点：合同专用条款；

1.7.4.3 交付方式：合同专用条款。

### 1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 0.01%计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延

履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 服务中涉及的货物，除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.01%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.01%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.4 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.5 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.7 违约责任合同专用条款另有约定的，从其约定。

## 1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交合同专用条款仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向合同专用条款人民法院起诉。



## 2.0 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。


甲方：绍兴市经济和信息化局

统一社会信用代码：

11330600002577030G

住所：绍兴市越城区洋江西路589号

签约代表：

 孙家威 (董酒总专班)

约定送达地址：浙江省绍兴市越城区越西

路833号鑫洲国际商务大厦11楼

邮政编码：312000

电话：0575-88607992

传真：/

电子邮箱：/

开户银行：/

开户名称：/

开户账号：/

乙方：北京奥美商务咨询有限公司

统一社会信用代码或身份证号码：

911101017776513639

住所：北京市东城区金宝街58号10层7-9

单元

签约代表：

 蓝海勇

约定送达地址：北京市东城区金宝街58

号10层

邮政编码：100005

电话：010-85206688

传真：010-85206699

电子邮箱：mikko.lan@ogilvy.com

开户银行：汇丰银行（中国）有限公司北

京分行

开户名称：北京奥美商务咨询有限公司

开户账号：626070932011

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

### 2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

### 2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约

检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## **2.5 结算方式和付款条件**

详见合同专用条款。

## **2.6 技术资料 and 保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## **2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## **2.8 延迟履行**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

## **2.9 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## **2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象

参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## **2.16 通知和送达**

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于 7 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## **2.17 合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

## **2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## **2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

## **2.20 合同份数**

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.4.2	无
1.5.1	自合同签订后且甲方在收到乙方提供的等额有效发票并通过甲方审核后三十个工作日内，预付本合同总价的 40%，即¥904,000 元，大写：玖拾万肆仟元整；项目完成进度 60%（需提交进度成果报告）后，且甲方在收到乙方提供的等额有效发票并通过甲方审核后三十个工作日内，支付本合同总价的 40%，即¥904,000 元，大写：玖拾万肆仟元整；项目通过甲方验收评价且乙方提供的服务达到本合同规定的标准和要求，甲方在收到乙方提供的等额有效发票并通过甲方审核后三十个工作日内，付清余款即本合同总价的 20%，即¥452,000，大写：肆拾伍万贰仟元整；
1.5.2	无
1.5.3	无
1.6.2	支付方式为银行汇付，支付时间及金额详见本合同第 1.5.1 条。
1.7.1	合同签订之日至 2025 年 12 月 31 日。
1.7.2	浙江省绍兴市
1.7.3	以结案报告形式交付。
1.7.4.1	2025 年 12 月
1.7.4.2	浙江省绍兴市
1.7.4.3	以结案报告形式支付。
1.8.7	违约赔偿直接经济损失，一方于本协议项下之最大违约责任，不超过乙方于本协议项下自甲方收取的服务费。
1.9.1	中国国际经济贸易仲裁委员会按照届时有效的仲裁规则申请仲裁解决，仲裁地在合同履行地浙江省绍兴市越城区。
1.9.2	合同履行地浙江省绍兴市越城区。
2.3.2	除双方另有约定或涉及第三方许可外，根据本协议产生的知识产权归甲方所

	有。第三方许可（或自第三方的权利）或由第三方（或其他权利人）对相关知识产权（及肖像权等）设置了权利使用、分许可限制（地域及期限方面的限制等），乙方应确保甲方无偿使用，及在使用过程中的合法性。
2.5	详见本合同第 1.5.1 条及第 1.6.2 条。
2.11.3	7 个工作日内
2.11.4	7 个工作日内, 7 个工作日内
2.15.1	双方约定，若甲方对乙方交付成果存在异议的，应在收到交付成果后的 7 日内，以书面方式提出，否则，视为甲方接受乙方的交付成果。
2.15.3	检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力，经双方确认并协商一致后生效。
2.20	合同一式肆份，甲乙双方各持贰份。