

2025.3.1~2026.2.28

嘉兴市秀洲区青少年发展中心运营服务项目

政府采购合同（续签-2）

一、通用必备条款部份

合同原编号：千秋-JXQQGK (2023) 第 04 号

合同编号：千秋-JXQQGK (2023) 第 04 号--续签-2

原政府采购计划（预算）确认号：临[2023]3 号

原预算金额：人民币 4664100.00 元

原合同金额：人民币 ¥4658500.00 元

采购人（以下称甲方）：共青团秀洲区委员会

供应商（以下称乙方）：杭州绿城教育科技有限公司

原采购方式：公开招标

第一条 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规

的规定，甲、乙双方按照嘉兴市秀洲区青少年发展中心运营服务项目采购结果签订原合同。

原招标文件、合同中约定：服务期满后根据中标单位的工作情况、采购单位满意度情况，综合考虑是否续签合同（按浙财采监〔2021〕2号《浙江省财政厅关于进一步规范政府采购购买服务采购管理的通知》的有关规定续签合同）。

第二条 本项目续签时间为 2025 年 3 月 01 日至 2026 年 2 月 28 日，金额为人民币

肆佰陆拾伍万捌仟伍佰元整(¥4658500.00元)；

第三条 合同条款按原合同执行；

第四条 合同生效及其它

1、本合同一式四份，甲、乙各执二份，合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。



2、本合同未尽事宜, 遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

甲方:	乙方:
地址:	地址:
法定 (授权) 代表人:	法定 (授权) 代表人
联系电话:	联系电话:
开户银行:	开户银行:
银行帐号:	银行帐号:



签字日期: 2025.2.18



附件 1：报价明细表

报价明细表

项目名称：嘉兴市秀洲区青少年发展中心运营服务项目

单位：元

序号	大项	小项	技术要求	单位	数量	投标单价 (元)	投标金额 (元)	备注
(一) 基础工作任务								
1	驻点人力资源		该栏目资金全部用于驻点人力资源费用支出	项	1	2054000	2054000	投标时不能调整
2	外聘教师（活动辅导员）		该栏目资金全部用于外聘教师人力资源费用支出	项	1	1700000	1700000	投标时不能调整
小计 3754000							3754000	
(二) 品牌建设								
1	微信公众号		公众号维护（含微信收款通道费）	项	1	38000	38000	
2	物料制作	宣传单	157 铜版纸，双面行标加厚铜版纸 A4=21X28.5cm（非折页）	张	10000	0.55	5500	



3		宣传折	157铜版纸，双面行标加厚铜版纸展开A4=21X28.5cm，三折机器折好21X9.5CM	张	10000	1	10000	
4		水杯	定制水杯，品牌LOGO	只	100	50	5000	
5		手提袋	250白卡纸糊好尺寸40x30x8cm竖式覆亚膜穿尼龙绳，承重22斤左右+内附国标底板	个	1000	2.5	2500	
6		定制宣传海报	——	张	80	30	2400	
7		易拉宝	——	个	120	120	14400	
8		笔记本	A5，定制，有封面，80克双胶纸	本	180	15	2700	
9		作品展示架	年度/月度活动用	个	100	120	12000	
10	刊物制作	印刷制作	16开，40P以内	本	1000	35	35000	
11		设计统筹	策划组稿（采编）、排版装帧（美编）	项	1	35000	35000	

小计							162500	
(三) 活动								
1	公益活动	开展以青少年思想教育和地方文化为内容的主题教育活动（全年不少于12次）	大型 (50人以上)	场	1	17800	17800	
2			中型 (25-50人)	场	2	8000	16000	
3			小型 (10-25人)	场	9	2800	25200	
4		开展培养青少年知识能力的综合实践活动，如夏令营、冬令营等活动（全年不少于4次）	大型 (50人以上)	场	1	12000	12000	
5			小型 (10-25人)	场	3	3000	9000	
6		开展“流动青少年官”活动（全年不少于10场次）	大型 (50人以上)	场	4	12000	48000	
7			小型 (10-25人)	场	6	2000	12000	
8		以红领中学院为载体，开展培养少年儿童价值认同和责任担当为目标的教育引领活动（全年轮训不少于3期次）	大型 (50人以上)	场	1	8000	8000	
9			中型 (25-50人)	场	2	2500	5000	
10		工会、团委、妇联、科协等活动（全年按照4次计算）	大型 (50人以上)	场	4	7500	30000	
11			讲座类、动手实践类、赏析类等小型活动（每月1场）	小型 (25人以下)	场	12	1000	12000

12	教职工教育	外聘专家讲座、教师专业业务培训，每年不少于2次（含专家费用、交通费、差旅费、食宿费、资料费等所有费用）	项	1	8000	12000	
13		参加学术和业务活动，教师继续教育	项	1	35000	35000	
小计						242000	
(四) 其它项目实施费用及本项目的税金、利润							
1	其它项目实施费用及本项目的税金、利润	其它项目实施费用及本项目的税金、利润		1		500000	本项目报价不允许超过人民币50万元
合计金额：4658500.00		大写：人民币肆佰陆拾伍万捌仟伍佰元整		小写：¥4658500.00			

1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

▲2、以上报价不得超过上限价，任何超过上限价的报价均导致投标被否决。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）

投标人名称（盖章）：

日期：2023年2月15日



年度 秀洲群团艺术馆运营服务年度考核表

考核内容 (满分 100分)	指标内涵	评估标准	自评内容	自评分	考评分
内部管理 15分	依法开放 5分	准确把握政策走向,认真落实国家管理规定,依法依规组织场馆开放、培训及主题教育活动。分好、中、差三档,分别得3分、2分、1分。			
		自觉服从当地行政部门的依法管理,认真配合馆内相关部门利用场馆开展的活动。分好、中、差三档,分别得2分、1分、0.5分。			
	建章立制 5分	建立完整的人员聘任、奖励分配、场馆安全等管理制度。分好、中、差三档,分别得5分、4分、3分。			
	管理实施 5分	现场环境整洁,安全设施到位,窗口形象良好。分好、中、差三档,分别得3分、2分、1分。			
落实“服务承诺制、首问责任制、A/B岗制,问责制”,树立“家门口的少年官”的良好社					

		会形象。分好、中、差三档，分别得2分、1分、0.5分。			
活动开展 35分	主题教育和 社会实践活动 10分	开展以青少年思想教育和地方文化为内容的主题教育活动（全年不少于12次），每开展一次得0.5分；分值6分。 开展培养青少年知识能力的综合实践活动，如夏令营、冬令营等活动（全年开展不少于4次），每开展一次得1分；分值4分。			
	专项活动 10分	开展“流动青少年宫”活动，全年不少于8场次，服务学生不少于5000人次。每开展一次得1分，分值8分。总人数达到5000人次及以上，得2分。			
	团队活动 5分	以红领巾学院为载体，开展培养少年儿童价值认同和责任担当为目标的教育引领活动。全年轮训不少于3期次，工会、团委、妇联、科协等活动全年不少于4次，满分为5分，每少一次扣1分。			
	场馆活动 10分	场馆内开展面向职工、妇女儿童讲座类、动手实践类、赏析类等小型活动不少于12场。满分为10分，每少1场扣1分。			
兴趣培训 35分	规模人数 10分	制定项目课程计划，开设各类兴趣培训。年培训学员不少于6000人次。每完成600人次，得1分，分值10分。			

	学科设置 10分	以音乐、舞蹈、书画、科技、体育和体验实践项目为主。写作、奥数、英语等补习类占比低。分好（占比低于50%）、中（50%-70%）、差（超过70%）三档，分别得10分、8分、6分。			
	教室使用 10分	安排科学合理的教室使用率，满足青少年对兴趣培训的需求。分好（全年6000人为标准）、中（60%-80%）、差（低于60%）三档，分别得10分、8分、6分。			
	教研社团 5分	定期开展教学研讨，组织学科带头人上公开课和说课示范。全年组织全体教师参与的教科研活动5次以上。每开展一次得1分。分值5分。			
成果荣誉 15分	研究成果 10分	组织教职人员开展学术研究。全年人均撰写1篇以上学术论文，得5分。0.5篇以下不得分。			
	宣传 5分	积极利用现代媒体宣传新思想、新理念、新动态。利用微信公众号发布与中心教育教学等活动有关的信息，每周不少于4条，在微博、抖音每月不少于4条；被相关业务单位、集团网站或公众号采用，平均每月不少于2条；每年有20次在各种公共媒体上宣传。完成得10分。			
追加 (+20分)	新建场馆环境建设 +5分	按规定时间启用新建4000平方米以上新馆。（得5分）并按照有关要求对环境创设工作。分好、中、差三档，分别得5分、4分、3分。			

	承办省市活动 或会议 +2分	承办省级活动或会议加2分，承办设区市级活动或会议加1分。限值2分			
	超额完成活动 +8分	根据合同约定完成组织活动，并超额完成。每超一项得1分，限值8分。			
	满意度评选 +5分	家长满意度在98%以上得5分，95%以上得3分，90%以上得1分。			
追减 (-20分)	发生安全责任 事故 -10分	因管理原因，发生重大火灾、安全事故等，死亡1人或重伤2人以上。			
	违反党纪政纪 -5分	党员、职工（含合同制）违反党纪政纪，受到警告以上处分的。			
	发生舆情事件 -5分	发生重大舆情、职工群体越级上访等在当地造成恶劣影响的事件。			
合计					
考评小组人员签字					
日期					

月 秀洲群团艺术馆运营服务月度工作验收考核表

	指标内涵	验收标准	自评说明	自评是否通过	考评是否通过
内部 管理	场馆开放	场馆是否依法依规组织开放，是否正常开展培训及主题教育活动。			
		是否能自觉服从当地行政部门的依法管理，认真配合馆内相关部门利用场馆开展的活动。			
	组织管理	场馆环境是否整洁，安全设施是否到位。			
		是否有因管理原因，发生重大火灾、安全事故等发生安全责任事故。			
		党员、职工是否有违反党纪政纪，受到警告以上处分。			
		是否发生重大舆情、职工群体越级上访等在当地造成恶劣影响的事件。			
	人员配备	人员配备数量是否符合要求，请提供在岗人员名单。			

		人员学历、教师资格证或相应的职业（专业）证明是否符合要求，请提供相关证明。			
活动开展	公益活动	开展活动是否体现思想性、教育性。请提供活动方案、参加人员签到表、1-2张活动现场照片、公众号宣传文章。			
	兴趣培训活动	是否合理使用中心教育教学场所，做好教学设备设施维护管理。			
		活动辅导员是否开展教学研究，组织学习讨论活动，不断提高活动质量。			
经费申报与验收	人力资源费				
	公益活动费				

	品牌建设费				
	外聘人员经费				
	其他经费				
	考评小组人员签字				
	日期				

