

浙江商业技师学院视频拍摄服务合同

甲方：（买方）浙江商业技师学院

乙方：（卖方）浙江麦能网教育科技有限公司

甲、乙双方根据浙江商业技师学院广告宣传及视频拍摄服务采购项目（采购编号：ZJZC-253144-C，标项号：二，标项名称：视频拍摄服务采购）的磋商结果，签署本合同。

一、服务内容

（一）采购清单及技术要求

品目号	拍摄项目	拍摄类别	报价方式	类型	服务内容	人员配备	成片交付时间	响应要求时间	备注	最高限价
1	校园文化视频	形象宣传片	按时长	形象类	策划+拍摄+制作	专业剧组配置	15个工作日	5天	最高限价为综合报价(含特效)	4k及以上分辨率10000元/分钟；4k以下分辨率7000元/分钟
		专题片		说明介绍类	策划+拍摄+制作	普通剧组配置	15个工作日	5天		
		视频剪辑		视频剪辑	剪辑+调色+配音	后期制作人员	10个工作日	5天		
		二维动画		二维动画制作	二维特效	特效制作人员	根据难度确定	5天		
		三维动画		三维动画制作	三维特效	特效制作人员	根据难度确定	5天		
品目号	拍摄项目	拍摄类别	报价方式	类型	服务内容	人员配备	成片交付时间	响应要求时间	备注	单价
2	课程摄制	优质课摄制	按课	1个固定机位（建议使用双机位来拍摄，增加机位1300元/机位）	镜头画面推拉摇椅现场收音4组	1-2人	24小时内	3天	1天拍一节课程	1500元/节
									1天拍多节课程	1400元/节
		精品课摄制		1个固定位 1个移动机位	化妆拍摄（10年以上摄影师）收音（9路小	2-3人	24小时内	3天		5500元/节
				2个固定机位						5600元/节

			1个机位一镜到底	蜜蜂收音) 灯光(专业电影灯光) 后期制作(剪辑 动画 配音配乐 调色等) 绿幕(根据要求定制)				稳定器或轨道	3000元/节
备注: 以上单价均为基础内容, 如有特殊需求, 经双方协商后另行报价。所有摄制课程均可向教师提供教案指导、互动方式、授课形式、授课走位、服装妆容、课堂道具等能提升课堂录像质量的服务。更好将授课老师精心准备的课程得到完美的展示。									
拍摄项目	拍摄类别	报价方式	类型	服务内容	人员配备	成片交付时间	响应要求时间	备注	最高限价(单价)
活动赛事拍摄	活动视频直播(包括: 宣讲类、文艺汇演类、室外活动类、赛事比赛)	按场	固定机位	现场收音、镜头全景/特写、后期剪辑/特效、直播互动、直播回放、精彩回放、栏目剪辑、视频底片	根据需求配置人员	精彩回放 24小时内、栏目剪辑与底片 3天内	3天	要求: 直播链接可对接视频号、抖音等平台(提供链接地址和二维码), 拍摄类含配音/乐、字幕	2800元/场
			移动机位						2500元/场
			导播台						3000元/场
			视频直播平台						5700元/场
			大摇臂 10米						2500元/场
			大摇臂 12米						2700元/场
	活动图片直播、摄影	按场	无人机航拍	图片底片、直播互动、图片云储存(10张以上优质照	1人	3天内	3天		2200元/场
			图片直播机位						1800元/场
			图片直播平台						2800元/场
			摄影						2000元/场

				片)					
	研学 类跟 拍		1 个拍摄机 位	后期剪辑 完整实 况、底片	1 人	24 小时 内	3 天		2900 元 /场

(二) 服务要求

1、项目专人负责。乙方需选定 2 名项目联系人，其中包含 1 名项目经理。项目经理应具备扎实的视频制作专业知识以及较强的沟通协调能力，负责与学校就项目相关事宜进行对接联系。由项目经理来协调乙方和学校在售后服务方面的关系，保障为学校提供优质的视频作品以及全方位的服务。

2、设备设施。乙方必须配备专业的视频拍摄设备，如高清摄像机（包含不同焦段镜头，以满足不同场景拍摄需求）、航拍无人机（具备稳定飞行及高清拍摄功能，符合校园空域使用相关规定）、专业影视灯光设备（包含不同类型灯光，可营造多种光影效果）、专业录音设备（确保声音清晰、无杂音干扰）等，同时还需拥有高性能的视频后期制作电脑，安装有正版视频剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等）、特效制作软件（如 Adobe After Effects 等）、音频处理软件（如 Adobe Audition 等），以满足甲方对于校园文化视频制作、课程摄制及活动赛事拍摄等不同类型视频项目的制作要求。

3、规范服务流程。乙方要有标准化且高效的服务流程。在接到学校相关人员的拍摄制作需求电话后，需第一时间告知项目经理，项目经理要迅速安排专业拍摄团队及后期制作人员参与项目，按步骤有序推进项目实施，切实提高服务水平，确保客户满意度达到 95% 及以上。

4、严把质量关。根据学校确定的视频制作主题、时长、风格等要求，严格按照双方签订的合同约定以及国家影视行业相关质量标准来组织拍摄和制作。从脚本撰写、拍摄素材采集到后期剪辑、特效添加、音频处理等各个环节，都要严格把控质量，不符合质量要求的视频片段或成品坚决进行返工或修改完善，直至达到标准后交付给学校。

5、明确视频拍摄需求。接到学校关于视频制作的业务需求后，通过电话沟通、邮件交流、面对面会议等多种方式，深入了解项目的详细情况，包括视频用途（如校园文化展示、课程教学辅助、活动赛事回顾等）、预期受众、重点展示内容等，快速确定此项目具体的实施方案，并稳步推进各项计划落实到位。

6、脚本创作与策划。在确定实施方案基础上，安排专业的编剧或策划人员撰写视频脚本，认真研究学校提供的相关资料，如校园文化特色、课程教学大纲、活动赛事流程等，及时与学校沟通了解期望的视频表现形式、情节设置以及重点突出内容等细节，精心创作出符

合学校需求、富有创意且逻辑清晰的视频脚本，为后续拍摄和制作奠定良好基础。

7、拍摄制作。按照学校确认的脚本内容和拍摄计划，选择合适的拍摄场景、拍摄时间，运用专业的拍摄手法和技巧进行素材采集。拍摄过程中注重多角度、多景别拍摄，保证素材的丰富性和完整性。后期制作时，依据学校确认的风格要求，精心剪辑视频素材，合理添加转场效果、字幕、特效等，对音频进行优化处理，使视频整体达到良好的视听效果。部分重要视频项目如需提供样片交学校相关人员审核，若需修改完善，乙方要及时重新制作样片，再次提交审核，直至校方满意为止。

8、沟通交付时间。乙方应定期向学校汇报视频制作进度，在制作完成后，及时与校方沟通交付时间，确认交付的格式、存储介质等相关事项，确保视频能顺利交付学校使用。

9、交付验收。在向学校交付视频成品后，按照学校安排，配合校方相关人员进行现场验收，提供必要的技术说明和资料，协助校方填写验收交接单，确保验收工作顺利完成。

10、售后跟踪。对学校提出的关于视频的反馈意见，要在 1 小时内做出响应，2 小时内给出具体的处理意见和解决方案。对于已交付使用的视频作品，每月至少进行一次回访检查，了解使用过程中是否存在问题，遇到重要活动展示等时段，提前主动与学校沟通，协助做好视频播放等相关准备工作，若发现视频出现播放异常等问题，乙方需立即安排人员处理，妥善解决各类问题。

（三）拍摄制作原则

规范性原则：视频的拍摄制作应严格遵循我国国家颁布的《中华人民共和国著作权法》《广播电视管理条例》等相关法律法规的规定，确保视频内容不存在侵权、违反公序良俗等问题。如在合同履行期间，有新颁布的国家、国际相关标准以及影视制作行业标准，乙方应按照新标准提供相应服务，对于已完成的视频成果，若甲方有要求，应免费进行修改完善，以满足新标准的要求。

（四）工期要求

拍摄、制作、剪辑及成片应符合单个项目拍摄制作供货要求。乙方应严格执行拍摄制作进度，由于乙方合理原因或甲方原因造成成果提交时间延迟的，乙方须向甲方提供正式的延期说明，包括：目前现状、延期原因、影响后果等，经甲方认可后进行拍摄制作进度的重新调整，否则视为只作为延误，甲方有权根据工期延误程度扣除相应款项。

（五）选定要求

1、甲方向乙方提供的全部资料及乙方生产的全部成果资料（包括中间资料）其版权归甲方所有，乙方不得自留使用或以任何方式转让或提供给第三方使用。

2、乙方不得转包、分包、若经甲方发现，甲方可单方面终止合同。

3、单次服务及供货由甲方指派各乙方进行，甲方不对乙方实际接到的项目金额和供货量负责。

（六）其他要求

1、本标项所采购的服务内容包含但不限于采购清单内容，乙方根据甲方实际需求进行服务，不得因数量少或本次未列明等原因拒绝履约。

2、在服务过程中如有未列明的服务项，则由甲方、乙方双方通过协商或市场调研共同确定基准价，也可由甲方对入围单位直接进行询价，由价格低的单位承担相应单项任务。

3、视频制作后须能上传到甲方指定的主流平台。

4、必要时需要多组进场驻点拍摄。

二、合同金额

本合同下浮率为（大写）：下浮百分之贰拾，小写：（20%）。

最终结算价格=基准价×（100%-成交下浮率）×实际采购数量。

三、履约保证金

1、履约保证金金额：3000 元。

2、履约保证金形式：由乙方转账或银行、保险公司出具的保函形式缴纳给甲方。

3、履约保证金递交时间：合同签订后 7 个工作日内。

4、履约保证金退还时间：服务期满后 15 个工作日内无息退还。

四、转包或分包

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并有权要求扣除乙方所有履约保证金并追究其法律责任。

五、服务期限

1 年。

六、合同履行时间、履行方式及履行地点

1. 履行时间：自 2025 年 6 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日止。

2. 履行方式：按照甲方要求执行。

3. 履行地点：甲方指定地点。

七、款项支付

付款方式：甲方根据实际发生额和考核、验收情况向乙方支付上季度内服务完毕的项目金额。

八、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

九、质量保证及后续服务

1. 乙方应按磋商文件规定向甲方提供服务。

2. 乙方提供的服务内容在服务期内达不到甲方要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 重做：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 解除合同。

3. 如在服务过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在45分钟内到达甲方现场。

4. 在服务期内，乙方应对出现的服务及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十、违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金，乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可以解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十一、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、争议的解决

本合同为采购合同，在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，在甲方所在地选择诉讼的途径解决。

十三、其他约定事项

1. 组成本合同的有关文件

下列关于浙江商业技师学院广告宣传及视频拍摄服务采购项目的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

(1) 乙方提供的报价文件；

(2) 服务承诺；

(3) 甲乙双方商定的其他文件。

2. 本合同未尽事宜，按中华人民共和国现行有关法律法规执行。

3. 本合同一式四份，甲方、乙方各执二份，并具有同等法律效力。

以下无正文。

甲方（盖章）：浙江商业技师学院

法定代表人

或受委托人（签字）：

开户银行：

帐号：

日期：2025年6月1日

乙方（盖章）：浙江麦德润教育科技有限公司

法定代表人

或受委托人（签字）：

开户银行：

帐号：

日期：25年6月1日

