

政府采购合同参考范本

(服务类)

项目名称：杭州径山旅游度假区扩容资源评估与可行性研究报告、年度考核评价提升方案编制

甲 方：杭州市余杭区径山旅游度假区管理委员会

乙 方：浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司

签 订 地：杭州

签订日期：2025 年 6 月 11 日

2025 年 5 月 29 日，杭州市余杭区径山旅游度假区管理委员会 以 公开招标方式 对 杭州径山旅游度假区扩容资源评估与可行性研究报告、年度考核评价提升方案编制 项目进行了采购。经评定，浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司 为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起 10 个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 杭州市余杭区径山旅游度假区管理委员会（以下简称：甲方）和 浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标或者成交通知书；
- 1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

1.2.1 服务内容：

1.2.1.1 资源评估与基础评价全过程服务

1.2.1.1.1 完成省级旅游度假区申报书编制

根据省厅要求，填写省级旅游度假区申报书，主要内容有：

（1）拟申报旅游度假区概况，对旅游度假区扩容选址情况进行说明，包括区位条件、经济社会发展情况、旅游业发展情况等内容。

（2）拟申报旅游度假区的旅游资源情况，包括旅游资源概述，即所依托的旅游资源类型种类、特色、数量、品位，以及资源开发情况，周边环境质量等内容。

（3）拟申报旅游度假区的开发设想，包括开发意义、开发目标、空间布局、旅游重点项目、公共设施、资金投入、开发主体等内容。

（4）拟申报旅游度假区的前期工作情况，包括现状、相关规划衔接情况、旅游重

大项目建设、基础设施配套、管理机构情况等内容。

1.2.1.1.2 完成旅游度假区等级基础评价资料编制

(1) 对度假区十大必备条件是否达标进行说明，包括：选址合法合规、面积、生态环境、度假资源与产品数量、出售房产与接待设施建筑面积比、住宿设施及高质量住宿设施规模、过夜游客人数、管理机构、安全与舆情监测等内容。

(2) 对度假区资源环境与度假产品基础进行科学评价，总分 100 分，主要包括：

——对度假资源的品质、类型进行分析，主要度假资源是否具有一定独特性。

——对度假区自然环境进行评价，含气候条件、空气质量、山水植被等，是否适宜开展相应度假活动。

——对度假区人工环境进行评价，是否与自然环境协调，人文特色、度假休闲氛围等是否凸显。

——对度假产品体系进行梳理，包括类型、品质、文旅融合情况，核心度假产品是否主题突出、特色鲜明、成体系、成规模。

——对度假区现有及在建的住宿设施进行评价，包括类型、结构、品质、文化氛围、服务特色、度假型客房比例等指标。

——对度假区现有的休闲娱乐活动进行评价。含常态化文化休闲娱乐活动、户外休闲娱乐活动、夜间休闲娱乐活动等。

——对度假区公共服务进行评价，含旅游交通可达性，旅游信息服务、旅游公共设施及保障服务与接待能力相匹配情况。

——对度假区品牌影响力进行评价。

1.2.1.1.3 完成旅游度假区等级综合评价资料编制

根据《旅游度假区等级划分》国家标准细则二，对 6 部分内容进行综合评价，总分 1000 分，主要内容有：

——度假资源与环境：共 100 分；

——度假产品：共 350 分，含通则、住宿、休闲娱乐活动、餐饮、购物五部分。

——度假公共服务：共 160 分，含旅游交通、旅游信息、电力、给排水、厕所、无障碍等设施。

——运营管理：共 230 分，含规划管理、综合管理、安全管理、人才队伍建设、智慧化建设等内容。

——市场结构与影响：共 100 分，含规模与结构、品牌影响力两部分。

——生态文明和社会效益：共 60 分。

1.2.1.1.4 完成资源评估与基础评价申报、现场评审、公示期间的配合服务。

1.2.1.2 完成度假区视频材料素材收集及汇报文件汇编

完成度假区全域及周边基础素材收集等相关工作；

按需提供相应时长的高品质汇报文件。

1.2.1.3 完成度假区可行性研究报告编制

根据径山省级旅游度假区扩容资源评估情况，编制可行性研究包括，主要内容有：

- (1) 编写度假区概况（含建设单位概况及研究结论）；
- (2) 对旅游度假区建设背景和必要性进行分析；
- (3) 对杭州径山省级旅游度假区扩容选址和建设可行性进行分析；
- (4) 对旅游度假区客源市场进行分析和定位；
- (5) 提出旅游度假区建设框架方案，含指导思想、空间谋划、开发设想、重点项目、开发进度等内容；
- (6) 提出度假区基础配套方案和运营方案；
- (7) 对旅游度假区建设的环境影响进行分析；
- (8) 明确旅游度假区建设投融资及财务方案；
- (9) 对旅游度假区建设的经济效益进行分析与评价；
- (10) 提出旅游度假区建设的社会影响及风险分析；
- (11) 提出可行性研究结论与建议；
- (12) 附表包括：营业收入预测表、总成本估算表、损益表、财务现金流量表等
- (13) 图件包括：区位图、红线范围图、资源现状图，空间布局图，项目布点图、用地规划图、道路交通图。

1.2.1.4 完成度假区考核评价提升方案编制

(1) 依据《浙江省旅游度假区考核办法》评定细则，组建第三方专家团队对杭州径山省级旅游度假区的发展现状进行评估和打分，并指出存在问题。涉及度假区体制机制、旅游环境、公共服务、项目建设、品牌形象、文旅融合、度假产品、发展水平、附加值等指标体系。

(2) 根据现状分析，编制径山省级旅游度假区考核评价提升整改方案（含任务分解表），明确整改建议和提升举措，明确具体要求及投资估算。方案应包括：对标分析、提升目标及路径、提升整改方案、任务分解表、投资估算、实施时序及建议等内容。

(3) 根据省级行业主管部门考核需要, 制作汇报文件。汇报材料编制规范、内容精炼、版面美观, 符合省级部门验收要求。

1.2.1.5 完成度假区战略规划和总体规划的调整与优化

依据度假区扩容后批复的红线范围:

(1) 完成度假区战略规划的扩容调整优化, 对度假产业的政策环境、区域发展、市场变化等新背景、新趋势进行研究, 并通过竞合分析、案例研究, 分析优势和短板。提出度假区扩容后发展的总体定位、发展目标、核心战略与风貌管控, 提出创新发展路径。

(2) 完成径山旅游度假区总体规划的扩容调整优化, 包括优化功能分区和重点项目布局, 明确土地利用、空间管控要求及风貌管控要求, 提出扩容后度假产品体系、道路系统、标识系统、服务设施、基础设施等的总体布局, 明确项目建设时序和规划保障措施等。

1.2.2 服务标准

1.2.2.1 成果提供: 编制完成《杭州径山旅游度假区扩容资源评估与基础评价》、《杭州径山旅游度假区扩容可行性研究报告》、《杭州径山旅游度假区考核评价提升方案》、《杭州径山旅游度假区战略规划和总体规划扩容调整稿》初稿和送审稿, 满足各阶段论证会和评审会的要求, 制作完成高品质汇报材料。成果数量: 包括上述成果的文本、图纸、图则、附件等纸质成果各 8 套, 电子文件光盘 4 套, 介绍文件 1 份, 电子成果应按成果内容各自独立建立文件夹, 并一起刻录成果 CD 或 DVD 光盘, 高品质汇报文件制作完成后需要单独刻录 DVD 光盘 4 套。

1.2.2.2 项目验收: 所有成果应符合浙江省省级旅游度假区管理办法中度假区申报设立阶段、建设管理阶段和评价考核阶段对相应技术成果的要求, 最终通过浙江省文化和旅游主管部门组织的年度联审并得到省政府批复。《杭州径山旅游度假区考核评价提升方案》编制成果应符合省级以上旅游度假区年度考核工作的各项要求, 为创建国家级旅游度假区明确近期重点工作和任务。

(1) 验收主体: 杭州市余杭区径山旅游度假区管理委员会。

(2) 验收标准: 通过浙江省文化和旅游主管部门组织的评审并得到省政府(或相关部门)批复视为验收合格。

(3) 验收通过合同签订双方按合同规定各自履约。因各阶段审议出现对成果或文件的调整、修改和补充, 若成交供应商未能在规定期限内完成对成果的调整、修改和补

充（采购人同意延长期限的除外），每延期 1 天扣除服务费的 0.05%，最长延期时间不得超过 15 日，否则采购人可以有权另行处理，包括解除委托合同等，并且造成的损失由成交供应商承担。

1.2.2.3 知识产权：本次项目成果所有权和使用权均属于采购人。成交供应商不得以任何理由留存，否则承担由此产生的一切法律和经济责任。未经采购人书面同意，任何单位和个人不得转让和使用本项目成果。采购人在合同范围内使用研究成果不受第三方提出的关于专利权、版权、设计、其他知识产权或使用许可的法律纠纷，倘若发生有关的诉讼，完全由中标人应诉并承担法律责任。

1.2.2.4 保密要求：建立严格的保密制度，成交供应商应当加强对工作人员的保密管理及保密知识教育。成交供应商须承担与此有关的技术情报和数据资料的保密责任。与本项目有关的资料及数据成果中涉及国家秘密的内容，均要求按照《国家保密法》及相关法律法规执行。

1.2.3 技术保障：（1）项目负责人须全程参与主持本项目编制工作，并按采购人要求出席汇报会、评审会等相关会议。（2）项目团队需要具备城乡规划、旅游、建筑、景观、交通、市政等类别学科背景和规划实践经验。（3）本项目要求在整个服务工作期内，中标单位需根据采购人要求，派专职服务人员在指定时间和地点提供专职服务。

1.2.4 服务人员组成：项目负责人：陈一帆（城乡规划高级工程师、注册城乡规划师、注册咨询工程师）；项目成员：旅游专业设计师：陈剑锋（旅游规划设计中级工程师、注册城乡规划师、注册咨询工程师）；城乡规划专业设计师：李竹竹（城乡规划中级工程师、注册城乡规划师）、吴钱健（城乡规划中级工程师、注册城乡规划师）、吴才满（城乡规划中级工程师）；建筑专业设计师：周金淼（建筑中级工程师、一级注册建筑师）张卓琳（建筑中级工程师）；风景园林专业设计师：陈秀（风景园林设计高级工程师）；交通专业设计师：曾亮（交通运输规划中级工程师）；

1.2.5 合同 否 （是/否）涉及货物。若涉及货物的，则：

1.2.5.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： _____/_____；

1.2.5.2 货物数量： _____/_____；

1.2.5.3 货物质量： _____/_____；

1.3 价款

本项目采用以下第 1 条款规定的计价方式计价。

1.3.1 总价合同，本合同总价（含税）为：¥ 1395000 元（大写：壹佰叁拾玖万伍仟元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1	杭州径山旅游度假区扩容资源评估与可行性研究报告、年度考核评价提升方案编制	1395000 元
总价		1395000 元

1.3.2 单价合同，本合同单价（含税）标准为：_____/_____/_____。服务工作量的计量方式为：_____/_____/_____。单价合同，在合同履行期间内，根据实际完成的工作量据实结算，但结算总价上限不得超过预算金额或者双方确定的金额¥_____/_____/_____元（大写：_____/_____/_____元人民币）。

1.3.3 其他计价方式：_____/_____/_____。

1.4 资金支付

1.4.1 甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后 5 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.4.2 资金支付的方式、时间和条件：

合同签订后，政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后十五个工作日内支付，预付款为合同价的 40%；

完成《杭州径山旅游度假区扩容可行性研究报告》获省级部门书面批复通过后十五个工作日内，结合考核条款支付合同价的 30%；

尾款待《杭州径山旅游度假区总体规划》（扩容调整稿）获得省政府（或相关部门）批复通过后十五个工作日内结合考核条款支付相应款项。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 服务交付（实施）的时间（期限）：

（1）合同签订后 15 天内完成《杭州径山旅游度假区扩容资源评估与基础评价》初稿编制、30 天内完成《杭州径山旅游度假区扩容资源评估与基础评价》终稿编制。（2）合同签订后 30 天内制作完成汇报文件（3）合同签订后 30 天内完成《杭州径山旅游度假区扩容可行性研究报告》初稿编制，60 天内完成《杭州径山旅游度假区扩容可行性研

究报告》终稿编制。(4) 合同签订后 60 天内完成《杭州径山旅游度假区考核评价提升方案》初稿编制, 90 天内完成《杭州径山旅游度假区考核评价提升方案》终稿编制。(5) 合同签订后 60 天内完成《杭州径山旅游度假区战略规划和总体规划优化调整稿》初稿编制, 90 天内完成《杭州径山旅游度假区战略规划和总体规划优化调整稿》终稿编制。

1.5.2 服务交付(实施)的地点(地域范围): 杭州市余杭区径山镇;

1.5.3 服务交付(实施)的方式: 提供相应阶段的纸质文本或电子文档。

1.5.4 若服务涉及货物的, 则货物的:

1.5.4.1 交付期限: 详见 /;

1.5.4.2 交付地点: /;

1.5.4.3 交付方式: /。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外, 如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务, 那么甲方可要求乙方支付违约金, 迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 0.05% 计算, 最高限额为本合同总价的 20%; 迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起, 甲方有权在要求乙方支付违约金的同时, 书面通知乙方解除本合同;

1.6.2 服务中涉及的货物, 除不可抗力外, 如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物, 那么甲方可要求乙方支付违约金, 违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05 (可根据情况修改)% 计算, 最高限额为本合同总价的 20%; 迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起, 甲方有权在要求乙方支付违约金的同时, 书面通知乙方解除本合同;

1.6.3 除不可抗力外, 如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款, 那么乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05% 计算, 最高限额为本合同总价的 20 (可根据情况修改)%; 迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起, 乙方有权在要求甲方支付违约金的同时, 书面通知甲方解除本合同;

1.6.4 除不可抗力外, 任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务, 经催告后在合理期限内仍未履行的, 或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的, 或者任何一方有腐败行为(即: 提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)或者欺诈行为(即: 以谎

报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.5 除前述约定外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择以下第 2 条款规定的方式解决:

1.7.1 将争议提交 余杭区 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向 余杭区 人民法院起诉。原告方有权要求被告承担原告因诉讼而实际支出的全部费用(包括但不限于律师费、案件受理费、诉讼保全费、保全担保费、鉴定费、公证费、必要的差旅费等)。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

本合同一式肆份,具有同等法律效力,甲乙双方,各执二份。

甲方：杭州市余杭区径山旅游
度假区管理委员会

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：浙江茗苑旅游规划设计
研究中心有限公司

统一社会信用代码或身份证号码：

91330000790970182P

住所：杭州市上城区民心路100号

万银大厦607-608室

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：310020

电话：0571-87994999

传真：0571-87994999

电子邮箱：

开户银行：杭州银行秋涛支行

开户名称：浙江茗苑旅游规划设计

研究中心有限公司

开户账号：73258100323954