

2025 年瓶窑镇基础调研服务合同

25042801

甲方：杭州市余杭区瓶窑镇人民政府

乙方：杭州日报品牌策划有限公司

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规订立本协议，一致同意遵循诚实信用原则履行本协议。

第一条 项目概况

1.1 项目（媒介）：瓶窑镇市场调研类系列稿件撰写项目；

1.2 内容：详见附件《2025 年瓶窑镇信息服务方案》；

1.3 服务时间：2025 年 4 月 27 日-2026 年 4 月 26 日。

第二条 费用及支付方式

2.1 费用（含税）：人民币玖拾柒万玖仟元整（¥979,000.00 元整）。

2.2 结算方式和期限：分两次支付。签订合同后，乙方向甲方提供符合要求的发票，甲方完成资金申请审批后在 7 个工作日内支付服务费用¥489,500.00 元整（大写：人民币肆拾捌万玖仟伍佰元整），资金申请审批期限不计入前述打款时间；

乙方服务期满且服务完成后，乙方服务完成后，须向甲方发出书面验收申请（包括相关说明、报告等），甲方收到乙方申请后组织进行验收（验收标准即完成附件的所有要求内容）。经甲方验收合格后 20 个工作日内，结清余下费用¥489,500.00 元整（大写：人民币肆拾捌万玖仟伍佰元整）。

上述价款包含税金、人工费、材料费等乙方为履行本合同所需的一切费用，除本合同另有约定外，甲方不再支付乙方其他任何费用。甲方付款前，乙方须先向甲方提供相应金额的正规发票，否则甲方有权拒绝支付任何款项，并不承担任何责任。

第三条 服务内容

详见附件

第四条 违约责任

4.1 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的权利、义务，以任何形式转委托给第三方，否则甲方有权单方解除或终止合同，并有权要求乙方退还甲方已支付的服务费用，并且承担由此造成的甲方的全部损失。

4.2 乙方在本合同期间因履行本合同所产生的新增知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权）归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得公开发布、使用。并且乙方保证不侵犯第三方知识产权，否则甲方有权单方解除或终止合同。乙方侵犯第三方知识产权，造成第三方损失的，由乙方承担赔偿责任。无论任何原因，致使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方进行追偿。

4.3 双方同意对本合同的存在及其内容保密，乙方对于因履行本合同获取的任何有关甲方的信息应当予以保密。此外，未经信息提供方书面许可，双方之间交流的任何保密信息不得向合同以外的其他任何个人或单位透露，法律、法规另有规定的以及因双方单位审计、财务、法律审核需要的除外。如乙方违反上述约定对外披露、泄漏的，甲方有权单方解除或者终止本合同并追究乙方违约责任。

4.4 因乙方原因致使合同解除或终止的，由此造成的一切经济损失（包括但不限于甲方实际损失、甲方已支付款项退还、甲方可得利益损失、第三方损失及甲方为此维权付出的一切费用等），由乙方承担。

4.5 本合同签订后，乙方履行的合同义务不符合甲方要求，经甲方催告后在合理期限内仍未整改或者整改2次仍不符合甲方要求的，甲方有权解除本合同，并有权要求乙方按照本合同总价款的30%承担违约责任。

第五条 合同的终止

本合同因下列情况而终止：

- (1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；
- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；
- (3) 法院、政府等行政行为要求代售商终止营业；
- (4) 一方宣告破产或宣告解散；
- (5) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行
合同主要义务的；

(7) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(8) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

第六条 不可抗力

因不可抗力原因，致使一方不能履行合同，不承担违约责任，但应将情况尽
快通知另一方，并应尽量减少由此发生的损失，因未采取必要措施造成损失的扩
大，扩大部分由未采取必要措施一方承担。

双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第七条 解决合同纠纷方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(贰)项规定办理。

7.1 向_____ / _____ 合同仲裁机关申请仲裁；

7.2 向 杭州市余杭区 人民法院起诉，败诉方应承担另一方因诉讼而支
出的诉讼费、律师代理费、保全担保费、保全费等费用。

第八条 通知送达

双方同意，所有与本合同有关的通知、文件、资料等（以下统称“通知”）均
应以书面形式进行送达。送达方式包括但不限于：专人递送、挂号信、特快专递
（EMS）、电子邮件、传真等。双方可根据具体情况选择合适的送达方式。任何
一方按照本条款约定的送达方式和地址向对方送达通知的，视为有效送达。无论
对方是否实际收到，均视为对方已经知晓通知内容，并承担相应的法律后果。若
因一方提供的送达地址不准确、送达地址变更未及时通知对方、拒绝签收等原因
导致通知无法送达或延迟送达的，由此产生的一切后果由该方自行承担。

双方同意按以下顺序适用：（1）双方在合同中书面约定的信息；（2）合同
首页/签署页明确记载的联系信息；（3）国家企业信用信息公示系统最新公示信
息。

第九条 其他约定事项

9.1 其他未尽事宜，双方可友好协商解决，可另行签订补充协议，补充协议
与本协议具有同等法律效力。

9.2 本合同一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力。

9.3 本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表人签字或加盖公章之日起生效。

(以下无正文)

甲 方	乙 方
单位名称（盖章）： 杭州市余杭区瓶窑镇人民政府	单位名称（盖章）： 杭州日报品牌策划有限公司
法定代表人或授权代表（签字）： 日期：	法定代表人或授权代表（签字）： 日期：
	开户名称：杭州日报品牌策划有限公司
	开户银行：杭州银行股份有限公司临平支行
	账 号：79718100474666

附件：

2025 年瓶窑镇信息服务方案

一、项目概况

为更好地表达基层对中央决策部署和社会问题的反映和呼声、经济社会发展过程中出现的新情况新问题、中央领导关注的民生问题以及影响社会大局稳定的苗头性、预警类信息等，瓶窑镇策划依托媒体专业高效的技术优势，全面深入社会、企业、行业一线，采集各行各业领域相关数据，并做好提炼总结提出有效建议，探索瓶窑镇工作新实践。

二、服务内容

1、结合瓶窑镇的工作需求，提供基层数据采集服务，深入企业、行业一线，采集经济发展、项目投资、产业结构、共同富裕、民生保供等领域相关数据，并做好提炼总结提出有效建议，全年形成数据采集报告 20 篇，以服务于经济分析与规划、重大项目管理等领域，同时也为社会经济发展政策执行提供有效的数据支撑。

2、通过实地采访、全流程体验等形式，不定期深入基层就社会治理方法、短板问题、治理效能等开展专题情况分析，全年形成情况分析报告 20 篇，不断探索基层社会治理精细化的实践，以期完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法制保障的社会治理体制。

3、依托杭州日报舆情监测系统，发挥专业高效的技术优势，做好政商环境舆情监测、意识形态领域风险监测和应急处置服务。一方面，实时动态监测相关行业性、产业性、社会性的敏感信息和倾向性信息，并实时预警。另一方面，针对相关舆情风险事件，做深度总结梳理，形成汇报稿件，提供研判提示及建议，全年形成舆情分析报告 24 篇。



杭州日报品牌策划有限公司