

浙江财经大学政府采购合同

项目名称：2024 年度中外文图书采购

项目编号：QSZB-Z(H)-E23409(GK)

采购计划书：临[2023]97142 号、临[2023]97052 号

甲方（需方）：浙江财经大学

乙方（供方）：湖北三新文化传媒有限公司

采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，浙江求是招标代理有限公司受浙江财经大学委托，经公开招标，确定湖北三新文化传媒有限公司为2024年度中外文图书采购项目标项（三）编号（QSZB-Z(H)-E23409(GK)）的中标人。根据《中华人民共和国民法典》规定，签署本合同。

第一条：采购内容及合同价格

- 采购内容：标项三：境内出版—社会科学类、自然科学及综合类图书
- 最终结算金额（人民币）大写：柒拾万元，¥700000.00元
- 折扣率：62%
- 完成时间：2024年12月31日

第二条：付款方式

- 本项目据实结算。
- 乙方无需预付款。项目履约完成，根据乙方供货书目清单，甲方验收合格后，收到发票后7个工作日内，甲方向乙方支付书款。

第三条：交付时间、地点、服务期

- 交付时间：按甲方要求执行；
- 交付地点：甲方指定地点；
- 服务期：2024年1月1日至2024年12月31日；

第四条：服务承诺

- 乙方应按招标文件的规定，满足甲方的所有技术要求和服务要求。
- 甲方因误订不适合馆藏的图书，在未经加工、不影响第二次销售的情况下，乙方应允许退货。
- 出现以下情况乙方承诺无条件予以退换，并承担所退图书的所有费用：
 - 运输过程中出现图书破损、污染；

3.2 出版社印刷、装订造成的图书质量问题;

3.3 订购价格与实际价格有较大出入; 订单层次与规定不符; 单册码洋大于人民币 100 元且复本大于 2 册; 单册码洋 500 元以上; 特定图书(高职高专类、活页书、线装书、64 及以下开本、随书配送磁带另外收费的、印刷排版及装帧有错误的)以及其他特殊情况的图书采购前未跟甲方提前确认的;

3.4 明显不适宜甲方收藏的图书;

3.5 实际到书与采访订单不符(书名、ISBN、出版年、价格等)的图书;

3.6 由于乙方原因造成的错发、重发的图书;

3.7 因乙方提供书目信息错误或不明确(如读者对象、版次未注明等)而造成甲方订购错误的图书;

3.8 有版权问题的图书。

第五条: 技术及服务要求

(一) 技术要求

(1) 乙方按甲方的订购书目提供未经使用的正版合格图书。乙方对社会科学类、自然科学类图书有特色保障, 保证社科类、自然科学类图书的核心出版社定期发送专题书单, 处理读者自主荐购订单, 在就近范围内为读者提供适度的现采活动, 提供相对应的阅读推广活动。对浙江财经大学适用的自然科学类图书准确定位, 提前筛选。定期发送专题书单。

(2) 乙方每周提供一期包含全国所有出版社的内地版新书可供书目(包含国内出版的外文图书), 并保证每期所提供的书目不重复并均为正版图书。每年全国出版图书中学术类品种的报道总量不少于出版总量的 95%。

(3) 乙方提供电子版和印刷版目录, 并具备组织专题书目的服务能力。乙方须、提供 Excel 和 MARC 两种格式的采访数据。数据内容包括: 国际标准书号、统一书号、标准号、定价、文种、正副题名、分卷(辑)号、分卷(辑)名、丛书名、著者、出版社名称、版次、出版年、装订形式、开本、分类号、内容提要、读者对象、教材适用范围, 以及译文原版信息、教学辅导材料的原版信息等。

(4) 乙方提供机读编目数据(数据要求参见《中国机读目录式使用手册》、《CALIS 联机合作编制手册》), 并且其数据须完全符合甲方图书集成管理系统的格式及运行要求, 提供的所有数据都能在甲方系统无障碍的使用。乙方提供的征订书目内容需符合高等院校读者的要求。编目数据应比同批次送达的图书提前到馆, 并达到 100% 的覆盖率。

(5) 乙方对甲方预订的图书进行查重的能力。甲方退回由于采访数据不完整或乙方查重不力而造成错订、误订的图书。

(二) 服务要求:

(1) 乙方在收到图书订单后应在 24 小时内回复, 确认是否收到订单, 并按甲方提出的书目及包装要求, 将加工好的图书及时送交到甲方指定地点, 为此所发生的费用全部由乙方承担。

(2) 乙方按甲方订购的图书品种、数量及时供货, 不得随意更换报订图书或搭配订单外图书。除取消出版、出版变更或发生影响协议履行的不可抗力事情外, 若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的 20% 即可认定该乙方不具备供货条件。一旦甲方提出终止供货的要求, 乙方必须接受, 终止供货造成的损失由乙方承担。为尽可能消除因乙方不能按协议规定要求供货所造成的影响, 甲方有权采取相应的补救措施 (如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书), 由此给甲方造成的各项损失或增加的各项费用 (如折扣损失、邮费、数据费、加工费) 等均由违约的乙方承担。

(3) 订购价格与实际价格有较大出入的; 订单层次与规定不符的; 单册码洋大于人民币 100 元且复本大于 2 册的; 单册码洋 500 元以上; 特殊版本 (活页书、线装书、64 及以下开本、随书配送磁带另外收费的) 以及其他特殊情况, 须经甲方确认后安排采购。

(4) 乙方在递交每一批图书时, 同时提供加盖乙方公章的该批图书的清单一式两份, 以及规范的机读编目数据 (采用 CN MARC 或 US MARC) 及对应的 EXCEL 格式书目文件各一份。图书分类应采用现行 (中图法) 的最新版本。

(5) 乙方对送交到甲方的图书不能有任何质量问题。若验收时发现污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件等不合格的图书, 以及与订单不符的图书, 一律予以退货, 不能以已加工为理由拒绝, 由此造成的损失及费用全部由乙方承担。若发现明显不适宜甲方收藏的图书, 乙方应允许甲方无条件退还。

(6) 凡交到甲方的图书, 以图书定价作为计算书款的依据, 经验收发现书款与发货单不符的, 甲方及时通知乙方派员到验收地核算, 乙方接到通知之日起 10 个工作日内不能派员核算的, 以甲方验收的实际数额计算书款金额。

(7) 乙方在送交图书前, 根据甲方要求给每册图书加盖馆藏章 (以及所附光盘、磁带等其它附件加盖相应章) 和加贴 3M 磁条。

(8) 乙方在收到甲方订单后, 现货 60 日、期货 180 日还不能到货的图书, 列

出清单，并说明原因向甲方反馈。

(9) 乙方应在甲方提供订单后及时征订图书，并在收到订单后及时反馈预订书目收到信息。甲方工作人员将每月统计一次图书到馆率。现采图书 1 个月内到馆率不得低于 98%；电子订单预订图书前 3 个月的平均到馆率不得低于 90%；全年平均到馆率不得低于 95%。

(10) 乙方应具有提供图书现采的能力与场地或者提供线上馆配的能力，不得将特价图书混排其中。乙方应有能力组织或协助甲方参加全国性图书展销活动。甲方现采时，乙方应提供便利条件，包括派有经验的工作人员协助采购、提供仪器设备、智能查重等。乙方应配合在甲方校内开展阅读推广活动。

(11) 履约期结束后，1 个月内提供项目服务情况总结报告。

(12) 全加工的要求

1) 全加工要求：

全加工指乙方需根据甲方要求在指定时间内完成图书全加工，根据要求盖馆藏章以及其它相应章，加贴 3M 磁条。每册图书贴装一根磁条，贴装的磁条应该隐蔽、平整。因磁条的质量和贴装问题造成的后果由乙方承担。馆藏章要求：书名页（出版社上方正中合适位置），蓝色（中标后提供）。在指定位置贴条形码（条形码由图书馆提供）；打图书流水号；进行文献分类编目（分类编目须严格遵循《中国图书分类法》第五版及新版中国机读目录格式使用手册（2012 年版）有关之规则，具体要求本馆另行以书面形式告知）；打印、粘贴图书书标，加透明保护膜；图书入库上架。

2) 乙方不得以任何理由拒绝完成甲方按工作规范提出的修改任务，甲方对此种修改不承担任何费用。

3) 因乙方原因，发生图书的漏编、错编、误加工等错误，乙方必须纠正并按要求补编、改正并承担相应费用。

第六条：验收标准

1. 验收由甲方负责实施；

2. 验收依据：

2.1 合同、招标文件、投标文件；

2.2 乙方提供的技术规格、经甲方认可的合同货物的有效检验文件；

2.3 乙方投标文件中提供的经甲方认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。

3. 乙方应派员在所供货物到甲方处时进行到货验收, 若发现任何损坏及质量问题, 乙方负责妥善处理直至甲方满意, 由此产生的费用由乙方承担。

4. 验收合格的条件:

4.1 对甲方预订的图书品种, 乙方须在图书报订前对已预订的图书进行查重, 由此造成甲方误订的图书, 乙方应予以退货。乙方对送交到甲方的图书不能有任何质量问题。若验收时发现有污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件等不合格的图书, 以及与订单不符的图书, 一律予以退货, 不能以已加工为理由拒绝, 由此造成的损失及费用全部由乙方承担。若发现明显不适宜甲方收藏的图书, 乙方应允许甲方无条件退还。乙方应保证送交的图书为正版, 凡有版权问题的应无条件予以退回, 问题严重的甲方有权终止采购合同, 由此引发的法律纠纷乙方应承担全部责任。

4.2 凡交到甲方的图书, 以图书定价作为计算书款的依据, 经验收发现书款与发货单不符的, 甲方及时通知乙方派员到验收地核算, 乙方接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的, 以甲方验收的实际数额计算书款金额。

第七条: 违约责任

(一) 乙方的违约责任

1. 产品错发到货地点或收货人的, 乙方应负责将货物运交合同规定的到货地点或接货人, 费用由乙方负责。

2. 乙方出现以下情况之一, 将视为乙方违约, 甲方有权终止合同, 所产生的一切后果由乙方负责。

- (1) 配发高价低折扣类图书、特价类图书;
- (2) 未经甲方同意私自搭配图书;
- (3) 配发盗版、盗印图书及其他非法出版物;
- (4) 未按甲方要求提供承诺的加工服务, 差错率高, 经提醒未及时整改;
- (5) 在本次招标中的承诺未能履行并经甲方提醒仍未能执行, 如到书率不能满足95%以上、未到书长期不予回告、除取消出版、出版变更或发生影响协议履行的不可抗力事情外, 不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的20%等;
- (6) 因触犯国家法律法规而受到有关部门调查起诉;
- (7) 其他违反本合同及招标文件有关条款的行为。

(二) 甲方的违约责任

1. 甲方违反合同拒绝收货或验货的, 承担由此给乙方造成的损失和运输部门的相关费用。

2. 甲方错填到货地点或收货人，承担因此给乙方造成的损失。

第八条：不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第九条：争议解决

因本合同发生纠纷，甲乙双方应当及时协商，协商不成时，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

第十条：合同生效

1. 合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章或合同专用章后生效。

2. 本合同附件、招标文件、投标文件、询标澄清、中标通知书均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十一条：合同份数

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执一份，采购代理机构执一份。

甲方（需方）：浙江财经大学	乙方（供方）：湖北新文化传媒有限公司
甲方代表： (签名)	乙方代表： (签名)
地址：	地址：武汉市东湖开发区光谷大道关南三路 1 号
电话：	电话：027-87055053
开户银行：	开户银行：浙商银行武汉分行营业部
账号：	账号：5210000010120100060912
签名日期： 年 月 日	签名日期： 年 月 日
合同鉴证方：浙江求是招徠代理有限公司（公章/合同专用章）	
采购代理机构代表： (签名)	
地址：杭州市玉古路 178 号中田大厦 21 楼	
电话：0571-87666117	
鉴证日期：2024 年 1 月 16 日	

项目预付款情况说明

根据浙江求是招标代理有限公司关于浙江财经大学 2024 年度中外文图书采购（标项三：境内出版—社会科学类、自然科学及综合类图书）项目（项目编号：QSZB-Z(H)-E23409(GK)），公开招标的结果，项目由本公司——湖北三新文化传媒有限公司成交（中标），项目金额：人民币柒拾万元整（¥ 700000.00 元），按图书码洋的 62%折扣结算。

经公司内部协商一致，决定放弃本项目预付款。

特此说明！

单位（盖章）：湖北三新文化传媒有限公司

经办人（签字）：汪成

日期：2024 年 1 月 2 日

