合同（货物）

项目名称：数字贸易选品分析与数据处理可视化平台

项目编号：KYSM-2025GK-003

甲方：（买方）杭州市开元商贸职业学校

乙方：（卖方）杭州千格源科技有限公司

甲、乙双方根据杭州市开元商贸职业学校公开招标的结果，签署本合同。

一、货物内容

1.1 货物名称：

序号	货物名称	规格型号	单价	数量	总价 （人民币：元）
1	千格源跨境电商选品分析实训软件	规格：V3.0 型号：QGY-T47	236000.00	1 套	236000.00
2	液晶显示拼接屏	DHL550UCM-EF	3800.00	9 台	34200.00
3	分配器	MT-HD0109	3000.00	1 台	3000.00
4	支架	定制	1000.00	9 台	9000.00
5	专业吸顶音箱	VS-8H	1000.00	2 只	2000.00
6	专业数字功放	VS-250CA	2000.00	1 台	2000.00
	安装及辅材	定制	2800.00	1 项	2800.00

1.2 乙方所交的货物规格型号及技术参数应与投标文件中响应的具体内容及询标记录中相关内容相一致，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

1.3 技术参数：详见附件。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：贰拾捌万玖仟元（￥289000.00元）人民币。本次合同价为含税人民币价。

2.2 合同金额为交付使用价格。包含设备价（包括主机、标准附件、备品备件、专用工具等）、设备运杂费、安装费、调试费、维护费、保险费、培训费、利润、税金等。乙方根据招标文件的要求，将产品供货、包装、安装、调试、第三方设备校准/检测/检定、验收（通过验收直至交付甲方使用，达到使用要求及质量标准）、质保期服务所需的全部费用、政策

性文件规定及合同包含的所有风险、责任等服务期内的所有费用和上述未提及的其他未知费用均包含在总价之中。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料、合格证书、权利证书等，确保甲方正常使用且不受任何第三方主张权利。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方保证交付甲方的软件来源合法，并且对交付的软件拥有出售转让的合法权利。

4.2 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权，如出现了知识产权纠纷后，由乙方进行处理，并承担一切费用。如果乙方怠于处理，甲方因处理纠纷产生的律师费、诉讼费以及赔偿的费用都由乙方承担。

五、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵，如因产权瑕疵给甲方造成直接或间接损失，由乙方承担赔偿责任。

六、履约保证金

乙方在合同签订之日起 5 日内向甲方指定账户缴纳合同总价 1%的履约保证金（以电汇、支票、汇票、本票或者金融机构、银行、担保机构出具的保函等采购人认可的形式提供）；

履约保证金在项目验收完成后，确认乙方无违约行为后 30 个工作日内无息返还。

七、转包或分包

7.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和分包行为，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

八、质保期

8.1 硬件设备（含易损件、耗材等）质保期三年(自设备安装调试验收合格之日起计)；

千格源跨境电商选品分析实训软件 V3.0 的质保期六年，终身免费升级与维护。(自设备安装调试验收合格之日起计)

8.2 质保期内出现因设备质量问题或安装质量问题导致系统运行异常时，乙方应负责及时维修、更换，并承担因此而产生的一切费用，包括但不限于设备费、安装费以及人员费用

等。

九、交货期、交货方式及交货地点

9.1 交货期：合同签订后接到校方通知四十天内，我方到现场对设备进行就位、校验、运行测试。

9.2 交货方式：按甲方要求 □分批 ☑一次性交货。

9.3 交货地点：杭州市开元商贸职业学校（甲方指定地点）。

十、货款支付

10.1 合同签订完成后，采购人收到供应商提交的银行、保险公司等金融机构出具的履约保函（保函有效期 80 日）后，满足合同约定支付条件的，采购人原则上应当自收到发票后 5 个工作日内将资金支付到合同约定的中标供应商账户，支付金额为合同金额的 50%预付款;;

10.2 乙方将设备交至甲方指定地点，完成安装调试、验收合格，收到乙方开具的有效增值税发票后 7 个工作日内支付合同金额的 50%。 （备注：签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。）

结算货币为人民币，由乙方提供给甲方相应金额的增值税专用发票，乙方未能及时提供发票的，导致甲方延迟付款的，甲方不承担违约责任。

十一、税费

本合同执行中相关的一切税费已包含在合同总价中，均由乙方负责缴纳。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可以选择以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方合议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用(运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等)。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，接到甲方故障反馈，乙方需在 2 小时内响应甲方问题；在 4 小时内给予明确的解决措施；如需派员，在 24 小时内（中国境内）派出专门技术人员到现场维修处理，质保期内设备出现故障且在短期内无法修复而影响生产时，乙方须

免费提供备用设备。无法修复的，乙方应当更换全新设备，质保期应当重新计算。

12.4 在质保期内，乙方应对系统及设备质量和安装质量问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 上述的货物免费保修期，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

12.6 培训

培训内容：培训内容包括但不限于设备的操作使用和保养、设备安全注意事项、设备简易故障排除。

培训地点：甲方指定地点（杭州市内）

培训时间：设备到货后 7 个工作日内，全程指导至甲方相关使用人员熟练掌握设备使用为止。

12.7 从最终用户安装验收合格之日起计算，质保期内若设备出现故障，乙方应及时维修，并免收任何费用。

十三、验收

13.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格及验收要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书等资料齐全且符合招标文件技术要求的，给予签收。初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内签收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才作最终验收。

13.4 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告，首次验收不合格，重新验收过程中产生的验收费用由乙方负责。

13.5 甲方的验收不作为乙方货物内在质量合格的依据，乙方在质保期内仍需对货物的内在质量承担责任。

十四、货物配送

14.1 乙方应当采用专业标准的保护措施进行包装，在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点，因包装不完善造成的设备损失，由乙方承担。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准

备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方到达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达，因乙方怠于通知造成设备丢失、损坏，由乙方承担赔偿责任。

十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的 5%违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总额 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.4 乙方所交的货物规格型号及技术参数应与投标文件中响应的具体内容及询标记录中相关内容相一致，如乙方擅自变更货物的规格型号及技术参数或质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方可单方面解除合同，乙方承担合同价款 30%的违约金。如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.5 乙方未能按照合同约定提供售后服务的，甲方有权向第三方购买同类服务，因此支出的费用有权向乙方追索，并加收发生费用的 50%作为惩罚性违约金（该违约金不以甲方的实际损失为限）。

15.6 因乙方交付的标的物存在质量问题导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任，甲方因此遭受第三方索赔的，有权向乙方追偿。

十六、不可抗力事件处理

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件（只限于战争、火灾、水灾、台风、地震等自然灾害）导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续 20 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。因诉讼产生的费用，包括但不限于诉讼费、

保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、律师费等由违约方承担。因诉讼产生的费用，包括但不限于诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、律师费等由违约方承担。

十八、合同生效及其他

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字或盖章并加盖单位公章后生效。

18.2 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签订书面补充协议报相关管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

18.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典-合同编》有关条文执行。

18.4 本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲方三份，乙方一份。

十九、附件条款

招标文件、投标文件、询标记录、中标通知书、采购合同、合同补充条款或说明为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

二十、通知与送达

20.1 甲乙双方确认各自的合法有效送达地址及联系方式如下（合同履行及争议解决过程中均可按照下列方式进行送达）：

甲方：杭州市开元商贸职业学校

送达地址： 杭州市绍兴支路 29 号

收件人： 娄珺

联系方式：0571-85454225

乙方：杭州千格源科技有限公司

送达地址：杭州市拱墅区万达商业广场 D 座 718 室

收件人：董志强

联系方式：18758009135

20.2 一方变更名称、地址、联系人或联系方式的，应当在变更后 3 日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。变更方未及时通知的，对方当事人按照变更前的信息进行送达的仍视为有效送达，因此产生的不利后果由变更方承担。

20.3 一方向另一方送达文件，以被送达方的签收日期作为送达日期。通过快递方式送达的，以快递签收日期为送达日期，被送达方拒收或无法送达的，自交邮后第____日视为已经送达。通过电子文件送达的，自前述电子文件内容在发送方正确填写地址且未被系统退回的情况下，自文件进入对方数据电文接收系统即视为送达，若送达日为非工作日，则在下一

个工作日视为已经送达。

20.4 本条款为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力的影响，始终有效。

甲方：

法定（授权）代表人：

地址：

开户银行：

账号：

签字日期：2025 年 6 月 26 日

乙方：杭州千格源科技有限公司

法定（授权）代表人：

地址：杭州市拱墅区万达广场 D 座 718 市

开户银行：中国工商银行杭州市开元支行

账号：1202 0215 0990 0647 685

签字日期：2025 年 6 月 26 日

附件：设备技术参数

序号	设备名称	品牌	规格型号	数量	单位	主要技术参数
1	千格跨境电商选品分析实训软件	千格源	规格：V3.0 型号：QGY-T47	1	套	1.平台应用目的在于让学生通过软件的使用，对跨境电商经营过程所涉及的基础性选品工作能有一个比较形象化的认识，让学生了解到如何对选品任务进行细化分解和归纳总结，了解各个过程中需要关注要点和注意事项。平台能够提供比较好的、具体的考核方式对学生的实训过程进行跟踪、展示、评价和讨论，从而减轻教师重复性劳动，提高创造性教学时间投入。 2.平台能够提供简便的、统一的用户管理，能够对教师、学生使用者和软件系统维护人员提供一整套管理方案，便于教师展开组织教学活动。对平台各项核心基础数据能够做到一次初始，全员开放，同时也能够提供教师个性化的设定入口。初始数据包括选品步骤说明、任务背景、目标市场、物流服务和基础配置。选品步骤说明维护由步骤的总体操作指南和子步骤详细操作说明两部分组成，操作说明包括操作文本和操作视频指导。平台支持管理员和教师对步骤的相关知识进行拓展，拓展资源可以包括视频、文档和其他在线内容。基础配置内容包括学生报告系统完整度评分权重、大众评分权重和教师评分权重三部分权重分配，默认总分为100分。平台同时提供教师、管理员数据汇总功能，提供平台总发布任务数、任务参与次数、选品报告发布数、各星级报告数的直观统计图等数据。 3.平台需要提供多种学生训练模式，以满足在教学活动中的多方面需求。至少需要提供教师个性化任务和自由训练两种模式。在任务模式下，教师可以为学生设定任务名称、任务背景及任务对象等基础性任务设置来满足教学计划安排的教学实训任务。任务背景系统初始多套基础数据，涉及多个行业，有限定选品方向的和开放两种形式可供选择。教师也可以添加自己符合授课安排的任务背景。 4.平台对学生所有实训任务必须能够给出最终的实训结果。实训结果可以是以学生通过任务训练完成一份可行的选品报告为目标，通过任务的分解细化，让学生了解在选品过程中可以从哪些地方获取数据，从哪些角度去思考，可以采用什么工具去分析所获取的数据，如何合理组织成一份完整的选品报告。 5.平台对学生最终实训结果需要提供多种可行的、可比较的考核评价方式，可以包括但不限于以下几种方式：报告完整度评价、报告中心公开学生评价、教师评价三种方式。对学生的实训成果平台需要能够提供查看、分享并能提供支持数据加以展示。比如较报告的查看次数、

						分享次数和被下载次数。 6. 平台需要提供学生通过选品范围、目标站点站内分析、站外分析、货源分析、定价分析、目标产品和分析总结等多个维度展开一次选品活动任务。平台能够根据学生在各个维度提交的数据自动生成一份选品报告，支持学生自由分享、下载、查看，学生相互之间可以相互查看、评分、分享。 7.选品范围平台提供两个方向供学生考虑，一个是目标范围包括目标销售平台和目标销售国家；另一个是产品源范围，通过两个范围的确立让学生初始一批意向产品，并能从物流角度和目标平台合规性、知识产权角度去考虑产品的适应性。 8.站内分析平台可以提供亚马逊和阿里巴巴速卖通两个平台，平台支持后继其他的目标平台的扩展接口。亚马逊站内分析包括目标产品的市场容量、市场竞争等角度进行分析，同时包含具体竞品的分析，能够从产品排名、价格、FBA 配送、促销活动、评价、提问、五点描述等方面进行数据收集汇总，并提供产品痛点、差评、详情的分析汇总功能。速卖通站内分析包括 BestMatch、订单匹配产品、搜索排名、品牌、价格、海外仓、组合促销、产品主图、评价、店铺好评、开店时长等多个角度进行数据考查。 9.站外分析需要提供谷歌关键词趋势分析、历史价格分析和关键词分析三种工具，平台支持站外分析工具扩展。谷歌趋势分析支持最近 12 个月和最近 5 年趋势分析，并提供关键词关注度季节型和四季型判断分析。历史价格分析支持学生从历史最高价格、最低价格和价格变动趋势上进行分析总结。关键词分析提供亚马逊关联产品关键词的收集跟踪分析。 10.货源分析平台支持学生从 1688 上对产品货源进行整体和详情分析。整体分析支持从货源供应商家数量、品牌数和价格区间。详细产品支持从产品和商家两个维度进行数据汇总分析。 11.定价分析支持学生根据产品源价格、目标竞品价格、平台运营支出、物流成本、汇率、毛利目标多个角度进行综合考虑意向产品的价格，支持学生对各项成本进行动态调整以获取最优价格。 12.产品确认支持学生根据前期分析数据确认最终待运营的意向产品，并确定目标竞品，或者是对初始意向产品根据分析结果进行剔除。 13. 平台支持学生从整体和具体产品两个维度进行选品过程的分析总结。支持从市场的潜在规模、竞争格局、市场趋势、产品货源、目标客户多角度进行分析汇总。针对具体产品支持从产品价格、物流特性、使用特性、

						海关检查、货源采购等多方面进行考虑分析。 14.平台要能提供报告展示中心供学生之间的报告查阅、评价、分享、下载。支持按照报告评分、评论数、完整度、发布时间进行排序。提供报告评分排行榜，星级报告数据汇总等。 15. 平台配套完整教学资源，包括成体系的教学课件和配套教学视频。内容包含跨境电商选品思路、跨境电商选品风险规避及建议、海外市场及消费者行为分析、跨境电子商务平台选择——亚马逊平台、跨境电子商务平台选择——速卖通平台、货源渠道选品分析、亚马逊站内数据选品、跨境电商工具辅助选品
2	液晶显示拼接屏	浙江大华	DHL550UCM-EF	9	台	面板背光类型：LED 2.分辨率：1920×1080 3.亮度 500cd/m2 4.静态对比度：4000:1 5.机械规格：一体式尺寸(含边框)(mm) 1214.0×685.0×89.1 6.一体式重量：≤25.0kg 7.双边拼缝：≤3.5mm 8.产品形态：一体机 9.控制方式：按键控制，RS232 串口控制，红外遥控 10.电源电压：AC90~264V(±5%),50/60Hz 11.典型功耗：150W 12.待机功耗：≤1W 13.环境工作温度：0℃~50℃ 14.湿度：20%~90% 15.信号输入：VGA*1、CVBS*1、DVI-D*1、HDMI*1、RS232(RJ45)*1、USB（升级和多媒体）、IR*1 16.输出：RS232(RJ45)*1
3	分配器	迈拓维矩	MT-HD0109	1	台	名称： 9 路 HDMI 视频拼接器 型号：MT-HD0109 输入接口：HDMIx1 显示单元：支持 9 个显示单元 分 辨 率 ：支持 720P/1080P@60Hz 输出接口：HDMI 输出格式：数字视频和 I2S 数字音频信号同时输出 输出分辨率：支持 720P/1080P 切换方式：面板按键/遥控 供电：DC12V 工作温度：O° C-65° C 尺寸:252*99*32 (mm) 支持 1X1、3X3、1X2、1X3、1X4、2X1、3X1、4X1、2X2、2X3、2X4、3X2、4X2 等多种拼接模式

						功率：12W
4	配套支架	浙江大华	定制	9	台	采用型材材料定制，外层涂有绝缘喷塑材料，涂层表面平滑、喷涂均匀、色调一致，颜色为黑色；
5	工程辅材	浙江大华	定制	9	套	15 米 HDMI 线缆及其他安装辅材
6	底座	浙江大华	定制	3	套	根据现场情况定制高度，采用型材材料定制，外层涂有绝缘喷塑材料，涂层表面平滑、喷涂均匀、色调一致，颜色为黑色；
7	专业吸顶音箱	VBS/惠声	VS-8H	2	只	产品特性： 1.采用科学的选点频率衰减技术，适当的衰减令人产生听觉疲劳的中频部分，使还原的音色更加亮丽、清晰而不噪耳。低音采用顺性较好的纺织复合材料纸盆，使低音区域的还原性能更加逼真，频响范围更宽，高音采用新型绢丝音膜球顶式高单喇叭，对高音区域的还原更加纤细柔美，使高音亮而不噪。实用于小型会议室扩声及大会议室或多功能厅补声。 2.单元组成：8 寸低音+1 寸 20 芯丝膜高音 3.频率响应：88Hz-20KHz 4.覆盖角度(-6dB)：60 度 5.灵敏度(1W/1m)：92±3dB 6.连续声压级：116dB 7.峰值声压级：120dB 8.标准阻抗：8Ω 9.输入功率：100W 10.分频点：12dB/Octave 60Hz 11.安装方式：吸顶 12.安装开孔尺寸：270mm 13.面网：模压钢制圆型面网 14.连接：接线柱 15.装饰罩尺寸：303×201mm 16.净重：2.98Kg
8	专业数字功放	VBS/惠声	VS-250CA	1	台	产品特性： 1.全新的铝合金面板和通风散热设计； 2.SMPS 供电； 3.XLR 平衡信号输入/输出插座； 4.Speak ON NL4 输出插座； 5.后面板输出有 3 种工作模式选择（立体声/并联/桥接）； 6.智能全方位电子电路高速保护； 7.前面板有独立通道工作状态指示灯。 技术参数： 1.输出功率（8Ω）：2×250W 2.输出功率（4Ω）：2×450W 3.桥接方式（8Ω）：900W 4.频率响应：20Hz～20KHz 0±1dB

						5.互调失真：≤0.5% 6.转换速率：≥10V/Us 7.阻尼系数：≥200 8.动态范围：≥80dB 9.信噪比：≥96dB（A 计权）10.FFT（背景噪声电平）：≤70dB 11.分离度：≥60dB 12.灵敏度：0.775v 13.输入共抑制比：≥60dB 14.输入阻抗：平衡 20KΩ/不平衡 10KΩ 15.输出阻抗：≥2 欧 16.整机效率：75% 17.电压：AC 110-240V/50Hz 18.尺寸(W×H×D)：482×404×44mm 19.净重/毛重：4.8KG/7KG 保护电路： 1.超压保护市电压超过 245 时关机 2.输出端短路及过载保护 3.直流输出>5V,直流电压保护，保护后功放不能重启 4.超温保护≥85 度，启动超温压限 5.≥95 度时启动超温保护，关闭信号，面板保护灯点亮 6.失真压限失真≥1%THD 时启动 7.音量渐大电路面板保护指示灯熄灭后，音量渐增大，5 秒增大到最大音量 8.RF 功率降级，1 秒内功率降级至 1/4 功率以下
9	音箱线	国产	音箱线	2	条	音箱线音频线
10	安装	/	/	1	项	整体安装、实施