

小曹娥镇朗海村土布馆提升改造采购项目采购合同

采购人（以下称甲方）：余姚市小曹娥镇朗海村股份经济合作社

成交供应商（以下称乙方）：余姚市奇点环境艺术有限公司

为了保护甲、乙双方合法权益，明确双方职责，甲、乙双方根据 NBSXZX2025-005（项目编号）、小曹娥镇朗海村土布馆提升改造采购项目（项目名称） 竞争性磋商的结果，签署本合同，以资共同遵守。

一、服务内容及要求

1. 初步设计及材料要求：详见附件一“初步设计及材料要求”。

2. 深化设计及安装调试要求

（1）成交后，响应文件中的效果图与尺寸标注图根据甲方的要求进行深化，在成交设计方案基础上进行优化，编制齐全详细具体的最终效果图。

（2）效果图与尺寸标注图经甲方最终确认后，乙方可按图进行安装调试。

3. 服务要求：乙方须切实履行本项目采购文件中的规定及要求，并按响应文件中响应的方案及承诺实施到位。

二、**合同金额**：人民币（大写）：叁拾玖万贰仟叁佰元整（¥392300 元）。合同金额包括设计费、材料费、制作费、运输费、装卸费、安装调试费、脚手架费、吊装费、水电费、必要的保险费、验收费、后续服务费、风险费、管理费、利润、税金、采购代理服务费等有关完成本项目的全部费用及参加采购活动所发生的全部费用。

三、技术资料及保密

1. 乙方应按甲方实施本合同的实际需求在甲方规定的时间内向甲方提供有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品、文件、资料或单位信息等提供给与履行本合同无关的任何其他人，即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。如有泄露或窃取本款应保密的有关内容的，乙方应承担相应责任。（本条款权利不因本合同终止、撤销、无效而消失）

四、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。如若发生侵权事件，其侵权责任与甲方及采购代理机构无关，由乙方承担全部责任。侵权造成的所有相关费用，均由乙方支付，保证不伤害甲方及采购代理机构的利益，若甲方及采购代理机构因此而遭受损失的，乙方应赔偿该损失。

五、转包或分包

1. 本项目不允许转包，当分包金额占到合同金额的 100%时视为转包。

2. 经甲方同意，乙方可以依法采取合理分包方式履行合同。采购合同分包履行的，乙方对采购项目和分包项目向甲方负责，分包供应商对分包项目向甲方负责。

3. 如有转包和未经甲方同意的分包行为，甲方可解除本合同并追究乙方的违约责任。

六、合同履行期限：2025年6月1日前完成本项目。

七、款项支付

1. 付款方式

(1) 甲方最终验收合格后一次性支付至结算金额的100%。

(2) 款项支付前乙方需先向甲方开具相应金额、符合国家规定及甲方规定的发票，预付款在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付，其他款项满足合同约定支付条件的，甲方自收到乙方发票后7个工作日内支付。

2. 结算方式

(1) 以“项”为单位的总价包干；其余单位综合单价包干，数量按实结算。

(2) 结算综合单价=初次报价表中的综合单价×392300÷392400。

八、验收标准

1. 根据采购文件的要求，结合乙方响应文件响应情况对项目进行验收，验收时项目质量应符合国家现行有关标准、规范、规定等要求。

2. 验收时乙方必须到现场，最终验收完毕后出具验收结果报告，验收费用由乙方承担。

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方应按合同金额的百分之二向乙方支付违约金。

2. 甲方无故逾期办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 合同生效后，乙方单方面要求终止本合同或解除本合同的，视为乙方违约。

4. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同金额的万分之五作为违约金。乙方超过约定日期3个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。

5. 因乙方工作失误或服务质量不符合有关要求而造成甲方损失的，乙方除负责采取补救措施外，还需承担由此造成的全部损失，经甲方指出后仍未有改进的，甲方可解除本合同。

6. 乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除本合同的，乙方应向甲方支付合同金额百分之二的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十一、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、安全要求：乙方按照相关规定落实安全防护措施，自行负责安全管理，对工作人员的安全负责。由于乙方原因在本项目实施过程中造成人员伤亡、财产损失以及乙方工作人员发生的各种事故（包括治安、交通、劳资纠纷等事件），所造成的一切后果及损失均由乙方承担全部责任并负责赔偿，与甲方无关。如甲方因此而遭受损失的，乙方应赔偿该损失。

十三、后续服务要求：自项目最终验收合格后 1 年内若出现任何非人为因素导致的问题，由乙方负责修复，修复所产生的费用由乙方承担。

十四、争议解决办法

1. 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

2. 对于因违反或终止合同而引起的损失、损害的赔偿，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十五、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字或盖章并加盖单位公章后生效。

2. 成交通知书、采购文件、乙方的响应文件、采购过程中产生的资料等为本合同不可分割的组成部分，对甲方和乙方均具有法律效力，本合同未尽事宜从其规定。若本合同约定与前述文件约定不一致的，按照下列顺序予以解释：(1) 本合同履行过程中双方签署的变更或补充协议（如有）；(2) 本合同和成交通知书；(3) 采购过程中产生的资料；(4) 采购文件和乙方的响应文件；(5) 其他合同文件。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行，但不得与采购活动产生的内容相违背。

4. 本合同一式四份，具有同等法律效力，甲乙双方各执两份。

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

地址：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

地址：余姚市云鼎商城 418 室



签订日期：2025年2月28日

附件一

初步设计及材料要求

序号	名称	要求	数量
一、外墙立面			
1	造型设计	1. 设计理念：要求外形设计美观 2. 尺寸要求： (1) 造型尺寸 $\geq 6000\text{mm} \times 5000\text{mm}$ ，造型厚度 $\geq 500\text{mm}$ (2) 立体字尺寸 $\geq 200\text{mm} \times 200\text{mm}$ ，厚度 $\geq 30\text{mm}$ 3. 材质要求： (1) 造型：至少采用钢结构烤漆材料，符合户外使用的要求，防水、牢固、耐用。 (2) 立体字：至少采用金属烤漆材料，符合户外使用的要求，防水、牢固、耐用。	1 项
二、顶面、内立面			
1	顶面提升	1. 设计理念：结合展厅整体环境，对展厅中“研学区”、“老物件展示区”、“纺织现场体验区”3个区域进行吊顶个性化设计，并结合“土布”元素进行造型设计、“棉花”元素进行主灯设计，要求层次分明、美观大方。 2. 尺寸要求：吊顶总面积 ≥ 237 平方米，铝方通造型 ≥ 115 平方米，“棉花”元素造型灯直径 ≥ 2 米，“土布”元素设计造型设计范围 $\geq 6000\text{mm} \times 2000\text{mm}$ 。 3. 材质要求：吊顶至少采用金属龙骨、石膏板材料，1mm厚40mm \times 70mm铝方通；顶面颜色与吊顶相契合。 4. 亮化要求：除设计特色主灯外，另外做好附属灯光亮化设计，在符合节能要求的前提下保障室内环境明亮、适宜观展，可适当设计多种灯光效果增强美观程度。	1 项
2	内立面提升	1. 设计理念：结合展厅整体环境，进行立面提升设计，要求简单大方，整洁舒适。 2. 尺寸要求：约200平方米，以现场实际情况为准。 3. 材料要求：墙面基层批腻子粉，涂料刷色，不少于两遍。	1 项
三、入户区			
1	门洞造型设计	1. 设计理念：在入户门旁边设计门洞，连接新馆与旧馆，要求切合展厅整体设计、优雅大方。并修复旧馆墙面和宣传版面。 2. 尺寸要求： $\geq 2600\text{mm}$ （高） $\times 2000\text{mm}$ （宽），以现场实际情况为准。 3. 材质要求：至少采用实木材料作为门框，修复旧馆墙面和宣传版面。	1 项
2	主题墙设计	1. 设计理念：在入户门附近合适位置设置隔墙，分隔入户区域成为一块较独立空间，设计“余姚土布体验区”主题宣传内容，要求切合展厅整体设计，优雅大方、层次分明。 2. 尺寸要求： (1) 高度至一楼大厅顶面，长度 $\geq 6900\text{mm}$ 。 (2) 服装展示区 $\geq 2700\text{mm}$ （长） $\times 500\text{mm}$ （宽） $\times 2900\text{mm}$ （高）。 (3) “余姚土布体验区”主题字，字体 $\geq 200\text{mm} \times 200\text{mm}$ ，厚度 $\geq 20\text{mm}$ 。 3. 材质要求	1 项

		(1) 隔墙至少采用石膏板、木板隔断, 可采用多材料增强美观程度。 (2) “余姚土布体验区”主题字至少采用 PVC 材料、土布包面。	
四、从一颗棉花种子到一件成衣的过程			
1	“一棵种子的故事”主题展示	<p>1. 设计理念: 改造承重柱造成的墙面凹凸不平, 使主题墙连贯流畅, 在主题墙上设计“一棵种子的故事”主题宣传内容, 通过文字、图片、仿真样品多方位展示棉花生长过程, 切合展厅整体设计, 合理布局, 优雅大方、层次分明、创意创新; 设计要求简单大方, 有艺术感和氛围感。</p> <p>2. 尺寸要求</p> <p>(1) 主题区块设计范围$\geq 6000\text{mm}$ (长) $\times 1900\text{mm}$ (高)。</p> <p>(2) “一棵种子的故事”主题立体字尺寸$\geq 200\text{mm} \times 200\text{mm}$, 字体厚度$\geq 20\text{mm}$。</p> <p>(3) 主题宣传内容$\geq 10$ 平方米。</p> <p>(4) 棉花生长立体展示盒$\geq 260\text{mm} \times 260\text{mm} \times 260\text{mm}$</p> <p>3. 材料要求</p> <p>(1) 基层至少采用木龙骨、细木工板打底, 表面至少采用油画壁布材料。</p> <p>(2) 立体字至少采用亚克力 UV 打印或雪弗板 UV 打印。</p> <p>(3) 其他文字部分至少采用 PVC 材料。</p> <p>(4) 棉花生长立体展示盒至少采用高透亚克力材料。</p> <p>4. 亮化要求: 结合灯光亮化设计, 要求适宜观展, 增强美观程度。</p>	1 项
2	“一块土布的诞生”主题展示	<p>1. 设计理念: 设计具有立体造型的主题墙, 在主题墙上设计“一块土布的诞生”主题宣传内容, 通过文字、图片、视频多方位展示土布的制造工艺, 要求切合展厅整体设计, 合理布局, 优雅大方、层次分明、创意创新; 设计要求简单大方, 有艺术感和氛围感。</p> <p>2. 尺寸要求</p> <p>(1) 主题区块设计范围$\geq 4700\text{mm}$ (长) $\times 2900\text{mm}$ (高)。</p> <p>(2) “一块土布的诞生”主题立体字尺寸$\geq 200\text{mm} \times 200\text{mm}$, 字体厚度$\geq 20\text{mm}$。</p> <p>(3) 主题宣传内容$\geq 12$ 平方米。</p> <p>(4) 电子触摸屏$\geq 1000\text{mm} \times 600\text{mm}$, 数量$\geq 3$ 块。</p> <p>3. 材料要求</p> <p>(1) 基层至少采用木龙骨、细木工板打底, 表面至少采用油画壁布材料。</p> <p>(2) 立体字至少采用亚克力 UV 打印或雪弗板 UV 打印。</p> <p>(3) 其他文字部分至少采用 PVC 材料。</p> <p>4. 亮化要求: 结合灯光亮化设计, 要求适宜观展, 增强美观程度。</p>	1 项
3	“一个创意的魅力”主题展示	<p>1. 设计理念: 改造承重柱造成的墙面凹凸不平, 使主题墙连贯流畅, 在主题墙上设计“一个创意的魅力”主题宣传内容, 通过文字、图片、土布文创等多方位展示文化创意, 要求切合展厅整体设计, 合理布局, 优雅大方、层次分明、创意创新; 设计要求简单大方, 有艺术感和氛围感。</p> <p>2. 尺寸要求</p> <p>(1) 主题区块设计范围$\geq 6900\text{mm}$ (长) $\times 1900\text{mm}$ (高)。</p> <p>(2) “一个创意的魅力”主题立体字尺寸$\geq 200\text{mm} \times 200\text{mm}$, 字体厚度$\geq 20\text{mm}$。</p> <p>(3) 可更换图片展示区$\geq 15$ 平方米, 图片放置不少于 30 张。</p> <p>(4) 土布文创展示部分$\geq 1900\text{mm}$ (长) $\times 1200\text{mm}$ (高)。</p>	1 项

		<p>3. 材料要求</p> <p>(1) 基层至少采用木龙骨、细木工板打底，表面至少采用油画壁布材料。</p> <p>(2) 立体字至少采用亚克力 UV 打印或雪弗板 UV 打印。</p> <p>(3) 其他文字部分至少采用 PVC 材料。</p> <p>(4) 可更换图片展示区可采用磁吸材料，展示内容可随时更换，有新意、有特色。</p> <p>(5) 土布文创展示部分至少采用实木材料。</p> <p>4. 亮化要求：结合灯光亮化设计，要求适宜观展，增强美观程度。</p>	
4	土布原材料立体造型展示	<p>1. 设计理念：充分利用墙面和立柱，设计土布原材料造型立体景观小品，以土布原材料展示为主题，有现代感，观赏性强，与展厅文化氛围和谐融洽，无安全隐患。</p> <p>2. 尺寸要求：</p> <p>(1) 设计范围$\geq 4700\text{mm} \times 2400\text{mm}$。</p> <p>(2) 主题立体字尺寸$\geq 300\text{mm} \times 300\text{mm}$。</p> <p>3. 材料要求：</p> <p>(1) 基层至少采用细木工板，刷防火涂料 3 遍。</p> <p>(2) 原材料造型展示至少采用钢结构烤漆材料。</p> <p>(3) 主题立体字至少采用亚克力 UV 材料。</p>	1 项
五、研学区			
1	隔墙	<p>1. 设计理念：在展厅合适位置设置隔墙造型，用于分隔研学区和老物件展示区，使大厅显得完整、连贯，要求端庄大气、简洁美观。</p> <p>2. 尺寸要求：$\geq 3000\text{mm}$（长）$\times 200\text{mm}$（厚）$\times 3000\text{mm}$（高）。</p> <p>3. 材质要求：墙面至少采用木龙骨、细木工板打底，刷防火涂料 3 遍</p> <p>4. 亮化要求：结合灯光亮化设计，要求适宜观展，增强美观程度。</p>	1 项
2	电视机	<p>1. 设计理念：用于展示宣传土布文化、各类影像资料，可播放照片、音乐、视频，可连接网络、电脑、U 盘。</p> <p>2. 尺寸要求：高度$\geq 1000\text{mm}$，宽度$\geq 1800\text{mm}$。</p>	1 台
3	多功能文化活动现场提升	<p>1. 设计理念：活动区域要求满足一室多用的功能，可作为“活动室”、“研学区”、“手工区”等场地使用，为土布爱好者开展各项活动提供场所，方便土布爱好者开展活动，为手工、会谈、交流等活动开展提供舒适的环境。</p> <p>2. 尺寸要求：活动区域≥ 20 平方米，可同时容纳 30 人及以上参加活动；讲台桌高度$\geq 1200\text{mm}$，宽度$\geq 400\text{mm}$。</p> <p>3. 材质要求：台面、讲台桌至少采用环保实木材料，配 40 把椅子。</p>	1 项
4	研学展示区	<p>1. 设计理念：文创展示区块用于展示土布研学相关作品等，要求切合展厅整体设计，布局合理，设计要求简单大方，有艺术感和氛围感，兼具美感和实用性。</p> <p>2. 尺寸要求：设计范围$\geq 4000\text{mm} \times 1200\text{mm}$。</p> <p>3. 材料要求：至少采用实木材料。</p>	1 项
5	有门展柜	<p>1. 设计理念：设计兼具展示和收藏功能的有门展柜，要求与展厅整体风格和谐融洽，美观大方。</p> <p>2. 尺寸要求：$\geq 12000\text{mm}$（长）$\times 500\text{mm}$（宽）$\times 600\text{mm}$（高）</p> <p>3. 材质要求：至少采用实木材料。</p>	1 项
6	窗户屏风	<p>1. 设计理念：在研学区窗户位置前方设置屏风造型，用于遮挡窗户，使</p>	1 项

		<p>研学区显得完整、连贯，要求端庄大气、简洁美观。</p> <p>2. 尺寸要求：≥1700mm（长）×70mm（厚）×3000mm（高）。</p> <p>3. 材质要求：至少采用双层木龙骨、细木工板基层，刷防火涂料3遍。</p> <p>4. 原创作品展示：尺寸≥800mm×500mm，主题为滩涂捕捞文化或阳明文化，作品须装裱，富有特色文化，与展厅整体和谐融洽。</p>	
7	装饰展台	<p>1. 设计理念：实木制作高低不一的装饰台8个，用于展示实物作品。设计要求简单大方，有艺术感和氛围感，兼具美感和实用性。</p> <p>2. 尺寸要求：台面尺寸大于≥200mm×200mm。</p> <p>3. 材质要求：至少采用实木材料。</p>	1组
8	大窗户窗帘	<p>1. 设计理念：根据展厅整体环境设计窗帘，设计窗帘图案，至少分为4部分，可分可合，整体成画。与展厅文化氛围和谐融洽、优雅大方。</p> <p>2. 尺寸要求：≥4600mm（宽）×2900mm（高）。</p> <p>3. 材质要求：至少采用半透光布艺卷帘。</p>	1个
9	靠窗地台	<p>1. 设计理念：靠大窗户设计地台，简单实用，与展厅文化氛围和谐融洽、优雅大方。</p> <p>2. 尺寸要求：≥4500mm（长）×700mm（宽）×100mm（高）。</p> <p>3. 材质要求：至少采用钢结构龙骨、复合木地板材料。</p>	1项
10	小窗户窗帘	<p>1. 设计理念：根据展厅整体环境设计窗帘，设计窗帘图案，与展厅文化氛围和谐融洽、优雅大方。</p> <p>2. 尺寸要求≥1700mm×1900mm。</p> <p>3. 材质要求：至少采用半透光布艺卷帘。</p>	4个
六、老物件展示区			
1	电视机	<p>1. 设计理念：用于展示宣传土布文化、各类影像资料，可播放照片、音乐、视频，可连接网络、电脑、U盘。</p> <p>2. 尺寸要求：高度≥1000mm，宽度≥1800mm。</p>	1台
七、纺织现场体验区			
1	“一项技艺的传承”主题展示	<p>1. 设计理念：在主题墙上设计“一项技艺的传承”主题宣传内容，通过文字、图片等展示技艺的传承，要求切合展厅整体设计，合理布局，优雅大方、层次分明、创意创新；设计要求简单大方，有艺术感和氛围感。</p> <p>2. 尺寸要求</p> <p>（1）主题区块设计范围≥4000mm（长）×2900mm（高）。</p> <p>（2）“一项技艺的传承”主题立体字尺寸≥200mm×200mm，字体厚度≥20mm。</p> <p>3. 材料要求</p> <p>（1）至少采用油画壁布材料。</p> <p>（2）立体字至少采用亚克力UV打印或雪弗板UV打印。</p> <p>（3）其他文字部分至少采用PVC材料。</p> <p>4. 亮化要求：结合灯光亮化设计，要求适宜观展，增强美观程度。</p>	1项
2	“时光如梭”造型	<p>1. 设计理念：充分利用墙面和立柱，设计“时光如梭”造型立体景观小品，以“时光如梭”为主题，有现代感，观赏性强，与展厅文化氛围和谐融洽，无安全隐患。</p> <p>2. 尺寸要求：</p> <p>（1）墙面及外框：≥3300mm（宽）×2900mm（高）。</p> <p>（2）底座：≥900mm×900mm×400mm。</p>	1项

		<p>(3) 立体字：≥400mm×400mm。</p> <p>3. 材质要求：</p> <p>(1) 墙面及外框：至少采用木龙骨、细木工板材料，刷防火涂料 3 遍。</p> <p>(2) 底座：至少采用木材造型。</p> <p>(3) 立体字：至少采用金属材料。</p>	
--	--	--	--

初次报价表中的综合单价仅作为结算综合单价的计算基数，款项支付时根据结算方式进行调整

附件二

初次报价表

附件三

初次报价表

项目编号：NBSXZX2025-005

项目名称：小曹娥镇朗海村土布馆提升改造采购项目

价格单位：人民币元

序号	采购内容	数量	综合单价	合价	备注
一、外墙立面					
1	造型设计	1项	15600	15600	最高限价 15700元
二、顶面、内立面					
1	顶面提升	1项	90000	90000	最高限价 101000元
2	内立面提升	1项	8000	8000	
三、入户区					
1	入户造型设计	1项	3800	3800	最高限价 29400元
2	主题墙设计	1项	25000	25000	
四、从一颗棉花种子到一件成衣的过程					
1	“一棵种子的故事”主题展示	1项	44000	44000	最高限价 143500元
2	“一块土布的诞生”主题展示	1项	33000	33000	
3	“一个创意的魅力”主题展示	1项	16500	16500	
4	土布原材料立体造型展示	1项	48800	48800	
五、研学区					
1	隔墙	1项	5600	5600	最高限价 86300元
2	电视机	1台	9100	9100	
3	多功能文化活动区域提升	1项	26400	26400	
4	研学展示区	1项	3000	3000	

5	有门展柜	1 项	16500	16500	
6	窗户屏风	1 项	11000	11000	
7	装饰展台	1 组	1200	1200	
8	大窗户窗帘	1 个	4800	4800	
9	靠窗地台	1 项	1900	1900	
10	小窗户窗帘	4 个	1225	4900	
六、老物件展示区					
1	电视机	1 台	9100	9100	最高限价 9100 元
七、纺织现场体验区					
1	“一项技艺的传承”主题展示	1 项	4200	4200	最高限价 15000 元
2	“时光如梭”造型	1 项	10000	10000	
合计报价:392400 元			大写:叁拾玖万贰仟肆佰元整		

注: 报价包括设计费、材料费、制作费、运输费、装卸费、安装调试费、脚手架费、吊装费、水电费、必要的保险费、验收费、后续服务费、风险费、管理费、利润、税金、采购代理服务费等有关完成本项目的全部费用及参加采购活动所发生的全部费用。

供应商 (盖电子公章)

法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

日期: 2025 年 2 月 17 日



岳黄
印亮