

合同

编号： 11N01056365920254603

采购单位（甲方）： 阿瓦提县公安局

服务单位（乙方）： 阿瓦提县吉洋洋商贸中心

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、等法律法规规定，并严格遵循 阿瓦提县 国家机关、事业单位及（或）团体组织 新疆维吾尔自治区定点服务全疆一张网（服务市场）-供应商在线征集（2021年第一批类目）-阿瓦提县吉洋洋商贸中心 采购项目招标文件、投标文件、 新疆维吾尔自治区定点服务全疆一张网（服务市场）-供应商在线征集（2021年第一批类目）-阿瓦提县吉洋洋商贸中心 服务协议，就甲方委托乙方提供 新疆维吾尔自治区定点服务全疆一张网（服务市场）-供应商在线征集（2021年第一批类目）-阿瓦提县吉洋洋商贸中心 服务事宜，双方经协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、服务项目、价格

金额单位：元

序号	采购计划文号	商品名称	品牌	型号	配置要求	采购数量	单位	成交单价	小计
1	[2025]215号	装修工程	-	-	品牌:	1	项	310885.00	310885.00
合同总价（元）		310885.00							
合同总价（大写）		叁拾壹万零捌佰捌拾伍元整							

二、付款方式

序号	采购计划文号	采购目录	数量	预算资金	资金来源性质	资金支付方式
1	[2025]215号	装修工程	1	310885.00	一般公共预算资金	授权支付

三、服务条款

第一条 采购明细：						
序号	维修 采购项目名称	数量	单位	单价	合计 （元）	备注
	阿瓦提县公安局				310885.00	
1	软包(专用)	190	平方	250	47500	
2	加气块	760	块	25	19000	
3	砂子	28	立方	120	3360	
4	水泥	85	袋	35	2975	
5	乳胶漆	265	平方	20	5300	

6	玻璃(防爆)	28	平方	380	10640	
7	排风扇(含安装)	4	套	500	2000	
8	门(套装门)	4	套	1600	6400	
9	板材	65	张	180	11700	
10	木方	130	根	5	650	
11	结构胶	10	伴	300	3000	
12	电线(2.5铜芯)	7	卷	280	1960	
13	大理石	12	平方	300	3600	
14	排水改造(pvc管)	1	项	3000	3000	
15	合金双层玻璃门(双扇)	2	个	4000	8000	
16	电路改造	1	顶	1500	1500	
17	网络摄像机	10	个	400	4000	
18	监控电源	10	个	260	2600	
19	硬盘	4	个	2200	8800	
20	主机	1	个	2500	2500	
21	网线	650	米	4	2600	
22	硬盘录像机	1	个	3800	3800	
23	电源线	400	米	5	2000	
24	交换机	1	套	2200	2200	
25	门禁(人脸识别)	4	套	2800	11200	
26	护栏不锈钢(加厚)	158	平方	350	55300	
27	防护窗(不锈钢)	260	半方	180	46800	
28	地坪(混凝土)	175	平方	220	38500	

第二条质量标准: 国家标准

第三条 出卖人对质量负责的条件及期限：无

第四条 包装标准、包装物的供应与回收： 无

第五条 采购项目的附（配）件、工具数量及供应办法：接受购买人要求

第六条 合理损耗标准及计算方法：无

第七条 采购项目所有权自安装调试完成时起转移，但买受人未履行支付价款义务的，采购项目属于出卖人所有

第八条 提供采购项目的方式、地点、时间：接受购买人要求

第九条 运输方式及到达地和费用负担：出卖人承担

第十条 检验标准、方法、地点及期限：安装调试完按照买方的标准为标准

第十一条 采购项目的安装调试：出卖人

第十二条 结算方式、时间及地点：施工完毕后一次性付清

第十三条 担保方式（可另立担保合同）：无

第十四条 本合同解除的条件：无

第十五条 违约责任：无

第十六条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列 二 种方式解决。

（一）提交商工局 仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第十七条 本合同自 签字盖章之日 起生效。
第十八条 其他约定事项：无
第十九条：此合同一式两份，甲乙双方各执一份

甲方（公章）：	乙方（公章）：
法定（授权）代表人（签字）：	法定（授权）代表人（签字）：
地址：	地址：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行： 阿瓦提县农村信用合作联社团结路信用社
账号：	账号： 858120012010101582478
签订日期：	签订日期：