

合 同

甲方：乌鲁木齐友爱医院

乙方：新疆横贯线文化传媒有限公司

甲、乙双方就乙方承揽制作甲方“乌鲁木齐市妇幼保健
院宣传及健康教育制品-微视频制作项目第一包”（下称：本
项目）事宜，本着平等互利、协商一致的原则，特签订本合
同，以资双方共同遵照执行。

一、承揽事项和合同价款

1、承揽事项主要包括（具体明细见附件清单）：

2、经甲乙双方协商后确定的总价格为¥145000元（大
写：壹拾肆万伍仟元整）【本总价格即为乙方根据本合同内
容按时按质完成本承揽事项（拍摄或制作）所得的价款总额。
包括：本合同承揽事项（拍摄或制作）所需的一切报酬、设
备费、制作费、差旅费、委托第三方事项产生的所有设备费
和其他费用、以及本项目产生的所有税费（若有）】。

3、拍摄现场安装调试所需水、电费由乙方负责。

4、付款方式：

合同签订后，甲方在收到乙方开具发票后30个工作日内
支付合同款60%，即87000元（捌万柒仟元）；拍摄完毕验收
合格后，30个工作日内支付合同款40%，即58000元（伍万
捌仟元）。

乙方应先到甲方所在地税务机关向甲方开具等额有效发



票。否则，甲方可拒绝付款，由此导致甲方付款迟延的，甲方不承担违约责任。

二、服务要求

1、服务期：合同签订后3年

2、乙方按照甲方要求，根据甲方实际情况进行活动策划，并向甲方提供拍摄方案及后期制作等内容。

三、创作要求

1、乙方在创作过程中的工作方案、影片的制作范围、工作流程等要通过甲方的签字认可后方能进行下一步工作，甲方提出修改意见的，乙方应按甲方意见进行修改调整。否则，乙方自行承担相应责任。

2、甲方有权对乙方工作进行监督。本项目制作完成后，乙方应书面通知甲方进行初步验收，未经甲方初步验收合格的，乙方不得擅自进行后期制作和调试。

3、乙方应确保数字展项及互动系统的稳定性。

4、乙方制作的专题片各个项目必须达到响应文件中用户需求书所提的要求。否则乙方应在合同约定的交付时间内，重新制作并交甲方验收合格。因此造成交付时间延误的，乙方应承担延迟交付成果的违约责任。

四、质量要求与保修

1、乙方保证整个视频质量要符合法律，法规及行业标准，乙方必须保证制作质量，并保证乙方设计和制作出的产品是符合在公众传媒、对外传播的要求，不存在违反法律法

规或广告宣传、公序良俗等要求的内容和情形。。

2、乙方在成果交付之后承诺根据甲方要求提供后续剪辑、改版、配音等售后服务。

五、双方义务及违约责任

1、甲方的义务

(1) 甲方须按照本合同所规定的内容，向乙方提交基础资料，并对其完整性、正确性及时效性负责。

(2) 甲方变更委托设计项目、规模、条件或提交的资料错误，或对所提交资料做出较大修改，以致造成乙方返工时，双方另行协商签订补充协议，重新明确有关条款。

(3) 如甲方在接受乙方交付的项目成品之后，对上述作品提出修改变更意见，则所涉及费用应由甲、乙双方根据具体情况另行协商处理并签订补充协议。

2、乙方的义务

(1) 乙方应严格按照本合同的约定向甲方交付制作的项目作品，并对所提交的项目作品的质量负责。

(2) 乙方应对制作的项目作品出现的遗漏或错误负责补充或修改。由于乙方制作错误造成甲方损失的，乙方应负责采取补救措施，如相应酌情减免制作费用等。

(3) 乙方保证按合同规定时限完成项目工作。如因乙方违约造成阶段进度延误的，乙方必须尽力保证项目最终交付的时间和数量。如最终日期延误，每延误一天，乙方应向甲方支付全部制作费用 1% 的违约金。



(4) 合同生效后，除不可抗力等因素外，如因乙方原因要求终止或解除合同，则乙方应返还甲方已支付的预付款外，还应向甲方支付本合同总金额 20% 的违约金。

(5) 乙方应当保证向甲方提交的产品不涉及任何知识产权的争议。如乙方提交的成果涉及知识产权争议的，因此给甲方造成的损失，由乙方全额赔偿。

(6) 乙方提供应急响应服务，在接到通知后保证 24 小时内登门服务，并结合实际提出相关建议和策略，全力满足甲方要求。

六、乙方制作团队

1、本项目的乙方主要负责人为：于小娟；项目主管责任人：朱忠玲。

2、本项目的制作团队经甲方确认后乙方不得随意更换，如特殊情况确需调整的，须经甲方书面确认。合同履行过程中，如甲方发现本项目的主管责任人或其他项目小组成员及影片制作团队不符合甲方要求的，甲方有权要求乙方更换。乙方须无条件根据甲方要求另行配置符合要求的人员或团队。

七、禁止商业贿赂

根据国家《反不正当竞争法》、国家工商局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，为维护双方合法权益，保护双方涉合同当事员工，在涉本合同事务交往中实施商业贿赂的，视为根本违约。

1、双方应共同构建公开、公平、公正的市场竞争机制，禁止乙方或其员工在本合同签约洽谈过程、履行过程、结算过程中，向甲方员工进行商业贿赂，以抬高或降低合同价格，以疵充好，降低服务质量，或追求其他不当利益。

2、上述商业贿赂行为，包括给付促销费、宣传费、赞助费、科研费、劳务费、咨询费、佣金等、报销各种费用，及给付实物、吃喝，及非实物旅游、考察等。

3、无论贿赂发生在本合同签订或履行之前或之后；无论发生贿赂或承诺贿赂；无论该贿赂是否影响了合同价款或所供产品、服务质量，均属本合同所称商业贿赂行为，乙方或其员工贿赂或承诺贿赂的，应向甲方承担商业贿赂违约责任。

4、乙方实施贿赂的，甲方有权按行贿或承诺贿赂利益总额的 10 倍处违约金，且有权单方解除本合同，乙方应当赔偿因解除本合同造成的损失。

5、乙方员工实施贿赂的，视为乙方企业行为，由乙方承担违约责任。

八、其他

1、双方任何通知、文件应以书面形式、并向本合同首页载明地址通过专人或邮政特快专递（EMS）送达，于对方签收或寄出之日起 3 天（无论对方签收与否）即视为送达；若通过向本合同载明的传真号码送达的，传真机发出后的底单或电信部门的记录为送达回证。



2、本合同一式 4 份,甲方执 2 份,乙方执 2 份,自双方签章之日起生效,各份具有同等效力。

3、本合同未尽事宜,甲方与乙方应及时协商解决。协商不成时,任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、本合同之附件是本合同重要组成部分,与本合同具有同等法律效力。

九、 技术标准和要求

名称	规格要求	数量	合计
微视频	原创微视频的选题收集、策划脚本编写和拍摄制作;微视频内容方向、创意把控;动画元素支持; 能提供平台定期制作、上传及发布微视频,撰写符合互联网传播特性的标题;微视频传播效果、粉丝数、评论效果跟踪。	不少于 20 集	145000 元

甲方(公章):

法定代表人

或委托代理人:



乙方(公章):

法定代表人

或委托代理人:于小娟



合同签订日期:2020年12月29日