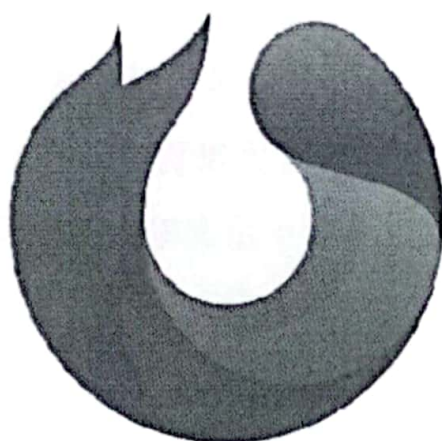




合同编号：_____

新疆喀什地区 电子商务大数据监测分析报告服务 合同书



甲 方： 喀什地区商务局

乙 方： 成都映潮科技股份有限公司



根据相关法律、法规的规定，经平等友好的协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，就乙方为甲方提供喀什地区电子商务大数据监测分析报告（以下简称“分析报告”）的相关事宜达成一致，自愿签订本合同，并承诺共同遵守。

服务方式和期限

第一条 乙方在服务期限内每月 15 日前以发送电子邮件的方式向甲方提交数据报告的电子版本（包括但不限于 PDF、EXCEL、WORD、PPT）。乙方提交分析报告的内容、形式和提交时间以本合同附件《“映潮指数”产品说明书》中的描述为准。

甲方指定的接收邮箱为：_____。

第二条 若甲方需要更换指定的接收邮箱，应当在乙方发送月报或年报前 5 个工作日，以纸质书面形式告知乙方。因甲方更换接收邮箱或提供的邮箱地址错误造成的损失由甲方承担。

第三条 服务期限自 2022 年 9 月 23 日起，至 2023 年 9 月 22 日止，共计一年。

合同价款和付款

第四条 依据附件《“映潮指数”产品说明书》，本合同的价款总额为 ¥200000.00 元（大写：人民币贰拾万元整）。

第五条 付款：甲方在签订合同后支付合同价款的 80%，项目服务结束后支付合同价款的 20%。

乙方应依据税法等法律法规，给甲方开具等额有效的增值税普通发票。

乙方帐户：

帐 号：22 8121 0104 0005 682

开户名：成都映潮科技股份有限公司



开户行：中国农业银行成都蜀汉路支行

注：若乙方收款帐户信息发生变更，应当提前书面告知甲方。

第六条 服务期限不因甲方的付款时间发生变动，若乙方未按时、足额收到本合同约定的款项，乙方可以自行决定中止或中断向甲方发送分析报告，待收到全部款项后再补发。

双方共同确认的事项、权利、义务和保密条款

第七条 双方共同确认的事项

1、分析报告是双方在本合同中约定的咨询报告，是乙方的工作成果。

2、甲方知晓分析报告是乙方独立于甲方和其他任何第三方，依据客观数据作出的，不受个人好恶、运营决策等主观因素影响。乙方自行在自己能力范围内保证所采集数据和分析结果的客观性。

第八条 甲方的权利、义务

1、甲方有责任提供与本合同相关的背景资料和数据，并为所提供的资料和数据真实、全面、详细负责。

2、甲方应当在收到乙方发出的与履行本合同相关的询问、建议、意见等信息后2个工作日内作出响应。

3、甲方在对外发布或引用乙方所提供数据报告内容时应当注明出处。

4、甲方应当至少在每月18日确认是否收到相应的分析报告或其他有偿定制化数据服务内容，并将确认的结果通过电子邮件方式告知乙方，甲方没有告知且乙方没有收到自己发件邮箱运营商返回的关于邮件发送失败信息的，视为甲方已收到。

5、甲方有权对乙方的工作进展情况和工作质量进行监督和提出建议。



6、甲方有权要求乙方在信息采集时，保证数据的完整性、准确性、真实性和安全性，由此产生的隐患由乙方负责。

第九条 乙方的权利、义务

1、乙方应当在收到甲方发出的与履行本合同相关的询问、建议、意见等信息后2个工作日内作出响应。

2、乙方对分析报告的内容具有完全的知识产权、最终解释权和所有权。

3、对未经过采集、整理、分析、脱敏等过程的原始颗粒数据，没有相关企业的授权和司法机关的要求，乙方不对甲方及任何第三方提供。

4、乙方应当按照本合同附件《“映潮指数”产品说明书》中的要求向甲方提供相应服务。

5、因甲方原因或不可抗力对乙方按时完成分析报告造成影响的，乙方可以自行决定将月报或年报的发送时间延后。

6、乙方应当在收到甲方提供的数据来源、相关数据等信息后3个工作日内作出响应，并自主决定是否对这些数据源和数据作出甄别清洗、纳入数据服务统计体系等处理。

第十条 保密条款

1、甲、乙双方均应当主动对直接或间接从对方获得的资料、谈话记录等信息承担保密义务，对于对方未主动对外公布的信息，未经对方以纸质书面形式同意，不得泄露。

2、甲、乙双方均应当确保自己及工作人员均积极履行保密义务。若应当保密的信息因一方原因泄露，则泄露信息的一方除赔偿因信息泄露产生的支出和损失外，还应承担本合同约定的违约责任。

3、本合同中保密条款的有效期为永久，非经双方书面协商一致不



可解除，亦不因合同的终止而失效。

合同变更、违约责任、争议解决方法和其他条款

第十一条 甲、乙双方可以就本合同未尽事宜友好协商，并另行签订书面变更或补充协议，变更或补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十二条 除本合同另有约定外，甲乙双方任何一方不履行或不完全履行本合同约定的事项的，即为违约。违约方应当积极采取补救措施全面履行本合同。甲方违约的，乙方可以自行决定中止或中断向甲方提供全部或部分服务，待违约的情况消除后再作恢复，服务中止或中断期间的损失由甲方承担。乙方违约的，因乙方自身原因无法向甲方提供全部或部分服务的，乙方应退还甲方已支付的乙方实际未完成的服务费用。

第十三条 若出现不可抗力情况，影响或可能影响一方履行本合同约定的义务，已受到或可能受到影响的一方应当在该情况消除之日起3个工作日内以纸质书面形式通知对方，并对该不可抗力的发生和履行本合同约定义务的影响程度承担举证责任。此时甲、乙双方均可要求通过协商对本合同的内容作出变更，且互不承担违约责任。

第十四条 因本合同相关的事宜发生争议的，双方应当友好协商，协商不成的，可向乙方所在地有管辖权的法院提起诉讼。所产生的费用由败诉方负担（包括但不限于公证费、诉讼费、保全费、律师费、办公费、差旅费）。

第十五条 本合同的附件《“映潮指数”产品说明书》是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等效力。

第十六条 乙方还可以有偿为甲方提供除附件《“映潮指数”产品说明书》中载明的服务内容之外的定制化数据服务，该定制化数据服务的费用、提交时间等由双方另行商议，并另行签订纸质书面补充协



议予以确定。

第十七条 任何协议签订前经双方协商但未记载在本合同中的事项，对双方皆无约束力。

第十八条 本合同壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，自双方(代理人)签字或盖公章时成立并生效。

附：《“映潮指数”产品说明书》。

甲方（盖章）：

喀什地区商务局

乙方（盖章）：

成都映潮科技股份有限公司



授权代表（签字）：

授权代表（签字）：曾小兰

年 月 日

年 月 日



映潮指数

2022 年产品说明书



成都映潮科技股份有限公司



映潮指数（喀什地区）年/半年报—服务内容(一)

模块	时间	地域	数据内容	提供格式
电子商务整体交易	年/半年	新疆维吾尔自治区	网络交易额及同比增长率	PPT PDF
			网络零售额及同比增长率	
			大宗及 B2B 网络交易额	
			实物型网络零售额	
			服务型网络零售额	
电子商务整体交易		喀什地区	网络交易额及同比增长率	
			网络零售额及同比增长率	
			月度网络交易额及环比增长率	
			月度网络零售额及环比增长率	
			网络交易额及排名	
			网络交易额地域占比	
			网络零售额及排名	
			网络零售额地域占比	
			实物型网络零售额及同比增长率	
			实物型网络零售额地域排名	
			实物型网络零售额地域占比	
			服务型网络零售额及同比增长率	
			服务型网络零售额地域排名	
			服务型网络零售额地域占比	



映潮指数（喀什地区）年/半年报—服务内容(二)

电子商务行业解析	年/半年	喀什地区	实物型和服务型对比解析	PPT PDF
			实物型行业网络零售额及占比	
			实物型热点行业解析	
			电商快递包裹数	
			服务型行业网络零售额及占比	
			服务型热点行业解析	
			热门景点 TOP10	
			热门酒店 TOP10	

映潮指数（喀什地区）年/半年报—服务内容(三)

模块	时间	地域	数据内容	提供格式
电子商务网商监测	年/半年	喀什地区	网商数及类型分布	PPT PDF
			优势网商 TOP10	
			电商带动就业人数	
区县网络零售数据		喀什地区各区县	区县网络零售额	
			区县实物型网络零售额	
			区县服务型网络零售额	
农产品网络零售解析		喀什地区	农产品网络零售额	
			农产品网络零售额同比增长率	
			农产品分行业网络零售额	
			农产品热销品类解析	
	农产品热销品类渠道分布			
	农产品热销品类优势网商			
	农产品热销品类地域分布			



映潮指数（喀什地区）年/半年报—服务内容(四)

电商直播 数据监测	喀什地区	直播交易额
		直播观看人次
		直播优势产品 TOP 榜
		达人主播排行榜
		店铺主播排行榜

注：直播数据因地市而异，部分数据维度或积累不足无法支撑。需先行验证评估后进一步讨论。



映潮指数（喀什地区）季度报服务内容（一）

模块	时间	地域	数据内容	提供格式
电子商务整体交易	季	新疆维吾尔自治区	网络交易额及同比增长率	PPT PDF
			网络零售额及同比增长率	
			大宗及 B2B 网络交易额	
			实物型网络零售额	
			服务型网络零售额	
电子商务整体交易		喀什地区	网络交易额及同比增长率	
			网络零售额及同比增长率	
			月度网络交易额及环比增长率	
			月度网络零售额及环比增长率	
			网络交易额及排名	
			网络交易额地域占比	
			网络零售额及排名	
			网络零售额地域占比	
			实物型网络零售额及同比增长率	
			实物型网络零售额地域排名	
			实物型网络零售额地域占比	
			服务型网络零售额及同比增长率	
			服务型网络零售额地域排名	
			服务型网络零售额地域占比	



映潮指数（喀什地区）季度报服务内容（二）

电子商务 行业解析	季	喀什地区	实物型和服务型对比解析	PPT PDF
			实物型行业网络零售额及占比	
			实物型热点行业解析	
			电商快递包裹数	
			服务型行业网络零售额及占比	
			服务型热点行业解析	
			热门景点 TOP10	
			热门酒店 TOP10	
电子商务 网商监测		喀什地区	网商数及类型分布	
			优势网商 TOP10	
			电商带动就业人数	
区县网络 零售数据		喀什地区 各区县	区县网络零售额	
			区县实物型网络零售额	
			区县服务型网络零售额	
农产品网 络零售解 析		喀什地区	农产品网络零售额	
			农产品网络零售额同比增长率	
	农产品分行业网络零售额			
	农产品热销品类解析			



映潮指数（喀什地区）季度报服务内容（三）

电商直播数据监测		喀什地区	直播交易额	
			直播观看人次	
			直播优势产品 TOP 榜	
			达人主播排行榜	
			店铺主播排行榜	



映潮指数（喀什地区）月报表服务内容（一）

模块	时间	地域	数据内容	提供格式
电子商务 整体交易	月	新疆维 吾尔自 治区	网络交易额及同比增长率	WORD
			网络交易额环比增长率	
			网络零售额及同比增长率	
			网络零售额环比增长率	
			大宗及 B2B 网络交易额	
			实物型网络零售额	
			服务型网络零售额	
电子商务 整体交易		喀什地 区	网络交易额及同比增长率	
			网络零售额及同比增长率	
			农产品网络零售额及同比增长率	
			月度网络交易额环比增长率	
			月度网络零售额环比增长率	
			网络交易额及排名	
			网络交易额地域占比	
			网络零售额及排名	
			网络零售额地域占比	
			实物型网络零售额及同比增长率	
			实物型网络零售额地域排名	
			实物型网络零售额地域占比	
			服务型网络零售额及同比增长率	
			服务型网络零售额地域排名	
			服务型网络零售额地域占比	



映潮指数（喀什地区）月报表服务内容（二）

电子商务行业解析	月	喀什地区	实物型行业网络零售额及占比	WORD
			服务型行业网络零售额及占比	
区县网络零售数据			区县网络零售额	
			区县实物型网络零售额	
			区县服务型网络零售额	

请注意：

- 1、本附件所呈现的内容均为标准化服务，不提供可选服务项目。
- 2、若有定制化需求，价格另议。