

北海市政府采购合同

合同名称： 北海市中等职业技术学校 2022 年品牌

专业建设项目（第三批）内涵建设

合同编号： 11N49878437420222601

采购单位（甲方） 北海市中等职业技术学校

供 应 商（乙方） 合肥工业大学出版社有限责任公司

签订合同地点： 广西北海市

签订合同时间： 2022 年 9 月 7 日

北海市政府采购合同

合同名称：北海市中等职业技术学校 2022 年品牌

专业建设项目（第三批）内涵建设

合同编号：11N49878437420222601

采购单位（甲方）北海市中等职业技术学校

供 应 商（乙方）合肥工业大学出版社有限责任公司

签订合同地点：广西北海市

签订合同时间：2022 年 9 月 2 日

目录

北海市政府采购合同	1
招标项目采购需求	7
中标通知书.....	23

北海市政府采购合同

合同编号: 11N49878437420222601

采购单位(甲方) 北海市中等职业技术学校 采购计划号: 202206060009

供应商(乙方) 合肥工业大学出版社有限责任公司

项目名称编号: 北海市中等职业技术学校 2022 年品牌专业建设项目(第三批)内涵建设
(GXBH2022-G3-0008-KL(2分标))

签订地点 广西北海市 签订时间: 2022 年 9 月 7 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定,按照招标文件规定条款和乙方投标文件及其承诺,甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 服务一览表

序号	服务内容	数量	单位	金额(元)
1	课程资源建设及在线开放课程建设	1	项	390 000.00
2	教材开发和出版建设	1	项	240 000.00
3	专业带头人培养和专业教师能力提升	1	项	490 000.00
4	教学与实习组织管理(课堂教学改革和教学模式改革)	1	项	40 000.00
5	教学与实习组织管理(实习组织管理)	1	项	20 000.00
6	教学与实习组织管理(教学诊改)	1	项	40 000.00
7	教学与实习组织管理(标志性成果)	1	项	50 000.00
8	教学与实习组织管理(过程性材料撰写及论证)	1	项	50 000.00
9	教学与实习组织管理(总结优化)	1	项	50 000.00
10	社会服务与质量效益(社会服务和助力乡村振兴)	1	项	125 000.00
11	社会服务与质量效益(学生技能竞赛)	1	项	90 000.00
12	社会服务与质量效益(国际交流)	1	项	140 000.00
详细内容见报价表附件				
合同合计金额:(大写) 人民币壹佰柒拾贰万伍仟元整				小写: 1725000.00

2. 合同合计金额包括本项目所有服务内容、所涉及的软件、备品备件、工具、材料、实施、调试、验收、培训等各种费用和售后服务、税金及其它所有成本费用的总和。如招标文

件、响应文件对其另有规定的，从其规定。

3. 服务期：签订合同之日起 10 个月内完成整体项目。

第二条 委托事项

1. 甲方委托乙方根据本合同约定和甲方要求对【2022 年品牌专业建设项目（第三批）内涵建设政府采购】（以下简称“项目”）提供技术服务；乙方同意接受甲方委托，根据本合同约定和甲方要求对项目提供建设和技术服务。

2. 乙方为项目提供服务的范围：北海市中等职业技术学校 2022 年品牌专业建设项目（第三批）内涵建设。

3. 乙方服务的具体方式：按招标文件招标项目采购需求进行服务。

4. 乙方服务的进度安排和工作期限：按采购人要求进行服务。

5. 乙方同意按照甲方要求，采用包括但不限于以上条款所列的方式和人员等完成本合同约定的受托事项。

6. 如在合同履行过程中，为完成【项目】事宜之目的确需对以上条款所列的方式和人员等进行修改或调整的，乙方须取得甲方的事先书面同意。

7. 乙方提供的服务承诺和售后服务及维护期责任等其它具体约定事项（见招投标文件及合同附件）。

第三条 付款方式

1. 资金性质：财政性资金。

2. 付款方式：签订合同后待财政资金到位后中标供应商向采购人提供合同金额的 70% 预付款保函，采购人收到预付款保函后向中标供应商支付合同金额的 100%；预付款保函自收到之日起满 10 个月自动解除。

3. 政府采购合同信用融资：如乙方需要向金融机构申请本项目融资贷款，甲方不得违规干预。如乙方向金融机构申请本项目融资贷款，则本项目资金支付时必须将采购资金支付到合同中注明的贷款金融机构还款账号，如需要变更还款账号，必须由甲方、乙方、贷款金融机构三方签订书面协议。

第四条 双方权利和义务

1. 甲方的权利和义务

（1）甲方负责业务流程、服务规范的制定，并组织开展相应业务培训。

（2）甲方可按照业务流程、服务规范的要求，要求乙方组织进行业务及系统技能培训，并监督执行。

（3）甲方有权验收乙方提供的服务并提出验收意见；

（4）甲方有按约定按时付款的义务。

2. 乙方的权利和义务

（1）乙方为 2022 年品牌专业建设项目（第三批）内涵建设政府采购提供技术服务；

(2) 根据实际情况，自行对各项常规性和突发性工作进行调整，以满足项目执行的需求。

(3) 乙方违反相关规定造成的法律纠纷和经济赔偿，由乙方承担。

(4) 乙方提供的服务必须符合国家相关法律法规要求，如因乙方服务不当造成的项目损失由乙方承担。

(5) 乙方应保守本合同履行过程中获得的与甲方相关的所有秘密信息（包括但不限于技术信息、商业信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法和其他专有信息，本合同的条款和与本合同有关的其他信息，本合同履行过程中形成的所有信息、数据、资料、意见、建议、阶段性工作成果和最终工作成果等），在任何情形下，本合同约定的保密义务应永久持续有效，未经甲方事先书面同意乙方及乙方工作人员、财务及法律等顾问、代理人及其职员或代表均不得以复制、传播、出售，以及数据加工、分析等方式对外披露上述保密信息或二次开发利用。

(6) 乙方应与甲方配合，共同运营项目，按照甲方的业务规程和服务规范提供优质服务，保障甲方的合法权益，维护甲方的社会声誉，乙方对于甲方的业务规范及流程有更优化的建议，可事先与甲方沟通，共同协商后进行优化。

(7) 为保证项目业务指标的顺利完成，乙方组织安排的人员须满足项目实施的要求，上岗前必须经过岗前培训，遵照项目的管理制度，确保安全、质量和快速响应。

(8) 乙方有义务参加甲方组织的业务技能培训，并执行培训内容。

(9) 未经甲方书面同意，乙方不得利用甲方名义做合同委托事项以外的事务。否则，甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的直接损失。

(10) 乙方应积极参加甲方以提高人员能力、服务水平为目的的各项活动。

(11) 甲方提出符合招标文件要求的工作需求的，乙方应在收到甲方通知后5个工作日内按照甲方要求对工作需求进行调整，除非因工作需求需要调整工作时间，乙方应保证不得因此延误受托工作。因工作需求而需调整合同时间和金额的，双方应另行协商。

(12) 甲方要求乙方更换有关人员的，乙方应在收到甲方通知后5个工作日内更换，且乙方应保证所更换原项目小组的工作人员的资历、能力水平等均不低于原项目小组的工作人员。

(13) 未经甲方同意，乙方不得擅自更换项目小组的工作人员，经甲方同意更换的，乙方应保证所更换原项目小组的工作人员的资历、能力水平等均不低于原项目小组的工作人员。

第五条 服务监督

1. 甲乙双方应在运营过程中，根据实际服务执行情况对各项指标进行评估。可根据实际

情况对服务内容、服务指标、服务用语、质量评判标准进行调整，甲乙双方应互相配合实施以上工作。

2. 甲方按月向乙方提供项目业务指标完成、服务规范执行及培训管理等情况的综合评判，并提出整改建议。

3. 在本合同有效期内，甲乙双方将根据需要进行业务沟通或召开工作会议。甲方以当月业务完成情况为依据，向乙方通报各类业务统计分析情况，用于评估项目情况并提出整改要求。

4. 乙方提供的服务未满足招标文件确定的项目要求，且在甲方提出整改 15 个工作日内仍未达到招标文件确定的项目预期目标，甲方有权以书面通知乙方后，终止本合同，并要求乙方赔偿甲方因此全部损失。

5. 在服务过程中，乙方应做好现场管理，如发现弄虚作假等与项目要求不符的情况，应立即予以纠正。

第六条 违约责任

1. 甲乙双方中任何一方未履行本合同条款或履行合同不符合规定的，应当承担违约责任，违约方赔偿守约方的实际损失。

2. 因乙方过错或违反法律法规及甲方管理制度，发生偷盗、损坏事件及安全事故给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

3. 乙方必须遵守国家法律法规以及甲方制定的作业规程、安全管理制度及其它管理制度，杜绝人身、财产等安全事故发生。凡因乙方责任发生的人身、财产损害事故，由此造成的责任及损失，均由乙方承担。造成严重生产事故的，甲方有权终止合同。

4. 乙方提供服务支撑不符合本合同要求的，乙方应当负责更正和修改，并承担由此产生的费用。

5. 乙方支付的违约金不足以弥补方损失的，还应承担赔偿责任。为维护权益向乙方追偿的一切费用（包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、担保费、交通费、差旅费、鉴定费等等）均由乙方承担。

第七条 不可抗力

1. 本合同所称“不可抗力”，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2. 受不可抗力影响不能按时、全部履行合同的一方，在不可抗力发生后应立即通知另一方，并且在不可抗力发生后的 10 日内向另一方提供有关该不可抗力的权威证明文件和书面说明，该书面说明中应包括对迟延或部分履行本合同的原因的说明。另一方接到通知后有权

选择待不可抗力事件结束后继续履行本合同或终止本合同，并将结果书面通知对方。另一方同意待不可抗力事件结束后继续履行的，不可抗力终止后，受不可抗力影响一方应继续履行本合同并尽快通知对方。本合同的履行期限可相应延长，延长的时间应相当于不可抗力实际造成延误的时间。

3. 不可抗力事件或其影响持续超过 30 日（含本数）的，双方应根据该不可抗力对履行本合同的影响程度，协商变更或终止本合同。

第八条 适用法律和争议解决

1. 本合同的成立、签订、效力、解释、履行、变更、终止和争议解决均适用中华人民共和国法律。

2. 因本合同履行过程中引起的或与本合同相关的任何争议，双方应争取以友好协商的方式迅速解决；若经协商仍未能解决，双方一致同意通过诉讼解决，争议解决地为甲方所在地人民法院。

3. 诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉诉讼的其它部分。

第九条 通知与送达

本合同项下的通知（包括在争议发生的诉讼、仲裁等阶段的法律文书）应以书面形式挂号投邮、传真方式按以下所示地址和号码发出，除非任何一方已书面通知另一方其变更后的地址和号码。通知如是以邮件发送，以邮寄后 3 个工作日视为送达；如以专人递送或传真方式发送，则以发送之日起次日视为送达。任何一方更改通讯地址或传真号码，须提前 7 个工作日通知另一方。

第十条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权代表（委托代理人）签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经北海市政府采购监督管理局科审批，并签书面补充协议报政府采购监管部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十二条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十三条 签订本合同依据

1. 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- （1）乙方提供的投标文件；
- （2）招标文件；
- （3）中标通知书。

第十四条 本合同一式六份，采购代理机构一份，甲方三份，乙方两份（可根据需要

另增加)

甲方(章)北海市中等职业技术学校	乙方(章)合肥工业大学出版社有限责任公司
单位地址:北海市新世纪大道与上海路交汇处	单位地址:安徽省合肥市屯溪路193号合工大校内
法定代表人(负责人):	法定代表人(负责人):
委托代理人:	委托代理人:
电话:	电话:0551-62903198
电子邮箱:	电子邮箱:394099709@qq.com
开户银行:	开户银行:中国银行合肥工大支行
账号:	账号:175203469352
邮政编码:	邮政编码:
2022年9月7日	

招标项目采购需求

▲一、技术要求					
序号	项目名称	服务内容			
1	课程资源建设及在线开放课程建设	一、内容要求			
		1. 《才艺展示》课程资源建设及在线开放课程开发内容			
		序号	建设项目	服务要求	成果要求
		1	确定课程标准	1. 梳理、完善和论证课程标准，包括：课程定位、课程目标、课程单元设计思路、课程内容及要求、教材建设、教学方法、教学条件、课程教学资源、教学评价等； 2. 组织专家论证。	1. 修订完善后的课程标准 1 份； 2. 专家论证报告 1 份。
		2	完成课程教学设计	1. 包括课题、教学目标、教材、授课对象、学情分析、重点难点分析、教学形式（原则上采用混合式教学）、教学方法、教学设计（基于教育信息化技术应用和数字化教学资源应用，内容分为课前、课中、课后）、教学评价方法； 2. 组织专家论证。	1. 课程教学设计 1 项； 2. 专家论证报告 1 份。
		3	制定课程资源建设方案	1. 根据教学设计与教案，制定资源素材建设方案、课程教学资源建设方案； 2. 协助、组织召开专家论证会议。	1. 资源素材建设方案 1 项、课程教学资源建设方案 1 项； 2. 专家论证报告 1 份。
4	素材采集与制作	1. 制定素材采集工作计划和方案； 2. 根据教学活动设计和实训任务要求，进行素材的拍摄、收集整理及其教育化加工，包括文本素材、图形图像素材、音视频素材、动画素材、虚拟素材等；	1. 素材采集工作计划和方案 1 项； 2. 文本素材 1 项,160 千字～200 千字(文本		

			3. 对素材资源的审定。	素材 40 条～60 条)、图形图像素材 120 个、动画 3 个、音视频素材 180～220 分钟。 3. 按要求对素材资源进行审定。	
		5	课程学习资源开发	1. 教学课件（多媒体）的开发与制作； 2. 课程习题采集与开发及试题库的建设； 3. 基于资源建设脚本设计、课程素材资源（图片、视频、动画等）进行微课（动画、视频、PPT 等形式）的集成与封装。	1. 教学课件 1 项（教学课件 12-16 个，共 150～200 页）； 2. 课程习题 1 套（120 题）； 3. 微课与视频 33 个（每个微课时长 5～12 分钟，共 180～220 分钟）。
		6	教学资源库及在线开放课程建设	根据职业标准和课程标准，依据教学设计，开发建设和集成重点开发课程的资源素材，并通过对元数据资源的教育化加工以及深度的标引，完成教学资源标引入库，并审核上线。	数据标引入库；提供以公共平台为基础学习环境的网络在线课程搭建，并上线。
2. 《沟通与交流》课程资源建设及在线开放课程开发内容					
		序号	建设项目	技术活动内容	成果指标
		1	确定课程标准	1. 梳理、完善和论证课程的课程标准，包括：课程定位、课程目标、课程单元设计思路、课程内容及要求、教材建设、教学方法、教学条件、课程教学资源、教学评价等； 2. 组织专家论证。	1. 修订完善后的课程标准 1 份； 2. 专家论证报告 1 份。
		2	完成课程教学设计	包括课题、教学目标、教材、授课对象、学情分析、重点难点分析、	课程教学设计 1 项，专家论证

		教学形式（原则上采用混合式教学）、教学方法、教学设计（基于教育信息化技术应用和数字化教学资源应用，内容分为课前、课中、课后）、教学评价方法。	报告 1 份。
3	制定课程资源建设方案	1. 根据教学设计与教案，制定资源素材建设方案、课程教学资源建设方案； 2. 协助、组织召开专家论证会议。	资源素材建设方案 1 项、课程教学资源建设方案 1 项、专家论证报告 1 份
4	素材采集与制作	1. 制定素材采集工作计划和方案； 2. 根据教学活动设计和实训任务要求，进行素材的拍摄、收集整理及其教育化加工，包括文本素材、图形图像素材、音视频素材、动画素材、虚拟素材等； 3. 素材资源的审定。	1. 素材采集工作计划和方案 1 项； 2. 文本素材 1 项 180 千字~220 千字（60 条~80 条）、图形图像素材 80 个、动画 3 个、音视频素材 300 分钟； 3. 按要求对素材资源进行审定。
5	课程学习资源开发	1. 教学课件（多媒体）的开发与制作； 2. 课程习题采集与开发及试题库的建设； 3. 基于资源建设脚本设计、课程素材资源（图片、视频、动画等）进行微课（动画、视频、PPT 等形式）的集成与封装。	1. 教学课件 1 项（15 个~25 个，共 180 页~220 页）； 2. 课程习题 1 套（120 题）； 3. 微课与视频 33 个（每个微课时长 5 分钟~12 分钟，共 175 分钟~240 分钟）。
6	教学资源的标引入库及在线开放课程建设	根据职业标准和课程标准，依据教学设计，开发建设和集成重点开发课程的资源素材，并通过对元数据资源的教育化加工以及深度的标引，完成教学资源标引入库，并审核上线。	数据标引入库；提供以富提供以公共平台为基础学习环境的网络在线开发课程搭建，并上线。
3. 《旅游服务双语》课程资源建设及在线开放课程开发内容			
序号	建设项目	技术活动内容	成果指标

		1	确定课程 标准	1. 梳理、完善和论证课程的课程标准，包括：课程定位、课程目标、课程单元设计思路、课程内容及要求、教材建设、教学方法、教学条件、课程教学资源、教学评价等； 2. 组织专家论证。	1. 修订完善后的课程标准 1 份； 2. 专家论证报告 1 份。
		2	完成课程 教学设计	1. 包括课题、教学目标、教材、授课对象、学情分析、重点难点分析、教学形式（原则上采用混合式教学）、教学方法、教学设计（基于教育信息化技术应用和数字化教学资源应用，内容分为课前、课中、课后）、教学评价方法； 2. 组织专家论证。	1. 课程教学设计 1 项； 2. 专家论证报告 1 份。
		3	制定课程 资源建设 方案	1. 根据教学设计与教案，制定资源素材建设方案、课程教学资源建设方案； 2. 协助、组织召开论证会议。	1. 资源素材建设方案 1 项、课程教学资源建设方案 1 项； 2. 专家论证报告 1 份。
		4	素材采集 与制作	1. 制定素材采集工作计划和方案； 2. 根据教学活动设计和实训任务要求，进行素材的拍摄、收集整理及其教育化加工，包括文本素材、图形图像素材	1. 素材采集工作计划和方案 1 项； 2. 文本素材 1 项 180~200 千字（90~120 条）、图形图像素材 100 个、音视频素材 200 分钟；

		材、音视频素材、动画素材、虚拟素材等； 3. 素材资源的审定。	3. 专家研讨审定报告 1 份。
5	课程学习 资源开发	1. 教学课件（多媒体）的开发与制作； 2. 课程习题采集与开发及试题库的建设； 3. 基于资源建设脚本设计、课程素材资源（图片、视频、动画等）进行微课（动画、视频、PPT 等形式）的集成与封装。	1. 教学课件 1 项（15-25 个，共 250~350 页）； 2. 课程习题 1 套（60-100 题）； 3. 微课与视频 30 个（每个微课时长 5~12 分钟，共 180~240 分钟）。
6	教学资源 的标引入 库及在线 开放课程 建设	根据职业标准和课程标准，依据教学设计，开发建设和集成重点开发课程的资源素材，并通过对元数据资源的教育化加工以及深度的标引，完成教学资源标引入库，并审核上线。	数据标引入库；提供以富提供以公共平台为基础学习环境的网络在线课程搭建，并上线。

二、技术要求

（一）微课（视频）品质要求

1. 基本要求：

- （1）字号最小不低于 20；
- （2）时长为 5 分钟~15 分钟；
- （3）格式为 MP4 或 AVI；
- （4）分辨率 $\geq 1280 \times 720$ ；
- （5）帧数不低于 25 帧；
- （6）画面：采用高清 16:9 拍摄，视频图像清晰，播放时没有明显噪点，播放流畅；音频与视频图像有良好的同步；
- （7）片头片尾：片头不超过 12 秒，片尾不超过 5 秒；
- （8）音频：采样率 $\geq 48\text{KHz}$ ，音频码流率 $\geq 128\text{Kbps}$ ；必须是双声道，

	必须做混音处理； 2. 品质要求： (1) 结构完整：微课涉及的制作元素包括封面封底、目录架构、过渡页面、标题注释、线条图片、动画视频等。需要常规的设计及全面细致的策划将不同类别的元素融合在一起不互相冲突； (2) 选材适当：微课中的相应知识点素材应根据教学或学习中的常见、典型、有代表性的问题或内容来进行选取，所选素材尽量“精简”，使所选素材不但能够贯穿整个微课，也能有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点； (3) 表达清晰：教学内容的组织与编排，须符合学生的认知逻辑规律。根据教学需求选用适当的教学方法，充分运用图片、动画、视频、HTML 网页等多种媒体技术使整个教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，使学生明了易懂； (4) 画面：动态画面能使课件更简单易懂、吸引人，静态画面使人有更多的思索空间，在设计微课课件时要注意让动态画面和静态画面有机结合起来，微课课件是内容与形式的结合统一。 (5) 表现手法：表现手法不拘泥于传统的教学模式，构思新颖，别具创意，趣味性和启发性强；教学配音规范清晰，富有感染力。学生学习的积极主动性在这样的音画配合效果中能够得到极大的调动； (6) 作品规范： ①材料完整：包含微课视频，以及在微课录制过程中使用到的全部辅助扩展资料：教学方案设计、课件、习题、动画、视频、图片、答案、总结等。辅助扩展资料以单个文件夹形式上传网盘提供； ②技术规范：微课视频：时长 5 分钟~15 分钟；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等；视频片头应显示微课标题、作者、单位； ③演示文稿：配合视频讲授使用的主要教学课件限定为 PPT 格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求； ④脚本设计表内应注明讲课内容所属大类专业、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息； (二) 教学设计 1. 选题价值：选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实训实验类、
--	--

	活动类。选题尽量精简，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题； 2. 教学设计与组织： （1）教学方案围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展； （2）教学内容严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展； （3）教学组织与编排要符合高职高专学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教学理念以及教与学活动有机的结合； 3. 教学方法与手段： （1）教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，具有良好的教学辅助效果； （2）鼓励参赛教师采用多元设计理念、方法、手段设计微课，教师在授课过程中，可使用但不限于：把图片、动画、视频、HTML 网页等多种媒体技术，运用在教学过程中，以实现良好的教学效果； （三）课件 1. 文件格式 教学课件是为执行一个或多个教学任务而按照一定教学策略设计的计算机应用程序，一般包含多种媒体素材。根据开发工具可以分为网页课件、Authorware 课件、PPT 课件等； 2. 技术要求 <table><tr><th>技术要求</th></tr><tr><td>课件中所采用的媒体素材符合本标准中媒体素材资源的技术要求。</td></tr><tr><td>单机上运行的课件，必须能够运行于 Windows XP 或更高版本。</td></tr><tr><td>对于一些基于静态网页的课件，或是基于服务器解释的交互式课件，必须能够通过标准的 Web 浏览器访问。</td></tr></table> 网页课件 <table><tr><th>技术要求</th></tr><tr><td>网页目录层次清晰，命名简洁、准确、合理。</td></tr><tr><td>网页内的所有路径写法均使用相对路径，如</td></tr></table>	技术要求	课件中所采用的媒体素材符合本标准中媒体素材资源的技术要求。	单机上运行的课件，必须能够运行于 Windows XP 或更高版本。	对于一些基于静态网页的课件，或是基于服务器解释的交互式课件，必须能够通过标准的 Web 浏览器访问。	技术要求	网页目录层次清晰，命名简洁、准确、合理。	网页内的所有路径写法均使用相对路径，如
技术要求								
课件中所采用的媒体素材符合本标准中媒体素材资源的技术要求。								
单机上运行的课件，必须能够运行于 Windows XP 或更高版本。								
对于一些基于静态网页的课件，或是基于服务器解释的交互式课件，必须能够通过标准的 Web 浏览器访问。								
技术要求								
网页目录层次清晰，命名简洁、准确、合理。								
网页内的所有路径写法均使用相对路径，如								

			“images/logo.jpg”。
			使用标准的网页编辑工具编辑网页，不直接将 Microsoft Word 等文字格式文件粘入网页文件中，避免出现大量垃圾代码。
			对于背景、表格、字体、字号、字体颜色等统一使用样式表（CSS）处理，除极个别情况，不手动指定文字样式。
			不同网页的样式风格尽量一致，在背景、色调、字体、字号上不相差太大。
			每个网页在 $\geq 800 \times 600$ 分辨率下不出现横向滚动条。
		Authorware 课件	
		技术要求	
		课件的开始具有醒目的标题，标题要能够体现课件所表现的内容。	
		画面简洁、清晰，主要内容放在中心位置。界面良好，交互设计合理，便于操作。	
		如果有解说，配音应标准，无噪音，声音清晰，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。	
		在课件中不同位置使用的导航按钮（如跳转、返回、播放控制等）保持风格一致。	
		全屏播放的课件，必须在明显位置有“退出”按钮。	
		PPT 演示文稿	
		技术要求	
		软件版本	文件制作版本不低于 Microsoft Office 2003，要求上下兼容，兼容 office 及 wps。
		版式设计	字体字号：每页版面的字数在 300 字以内。不使用特殊字体，如有特殊需要，需提供字体文件。
			文字醒目，避免使用与背景色相近的颜色。
			恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免插图中的文字和公式产生相对位移。
			动作：演示文稿不宜使用过于花哨的动作，不要随意添加与教学无关的声音效果。
		导航	PPT 内所含链接都是相对链接，并能够正常打

设计	开。
	文件中链接或插入的其他媒体满足本规范中关于媒体素材资源的技术要求。
	宏病毒 播放时不得出现宏病毒提示。
提交要求	
媒体类型	提交要求
网页和 Authorware 课件	提交的产品要完整，包括：可执行文件（可在 Windows 2000 及更高版本上运行或者可在解释环境下运行）、源文件（包括（工程文件、素材、开发文档）。
	上传时，如有多个文件，请将相关文件压缩成 ZIP 格式。
PPT 演示文稿	PPT 的粒度大小要适应教学需要，一门课程的 PPT 在 18 个到 36 个之间。
	提交的文件后缀名为 PPT。
	如果内嵌音频、视频或动画，在相应目录单独提供一份嵌入的文件。
	如果多个 PPT 之间有链接关系，请标明首页文件，如“index.ppt”。
	上传时，如有多个文件，请将相关文件压缩成 ZIP 格式。
三、试题	
要求	
1. 试题库可以和远程教学管理系统通讯。	
2. 试题库可以在不同的远程教学管理系统中运行。	
3. 应具备对试题的查询、单个录入、批量录入、删除、修改、组卷、统计分析、自动属性值校正等功能。	
4. 组卷至少应包括：个人组卷、考试组卷和组卷策略的存储和使用。	
5. 组卷策略至少应包括：智能组卷、绝对评价组卷、相对评价组卷。	
6. 统计分析至少应包括：学生分析、试题分析。	
四、其他要求	
1. Wrl、lcs、Wmf、Dwg、Chm 等格式的素材，限于使用环境，若确	

		定作为一类素材入库的话，请在提交每个下载用素材的同时再提交一个预览文件（文本 pdf 格式、图片 jpg 格式、动画或视频 flv 格式），下载用文件和预览文件都请打上学校 logo（防伪标记）； 2. 非单个文件素材包 zip、rar 等资源文件，在提供下载文件的同时，还请制作提交能以单个文件呈现的预览文件（文本 pdf 格式、图片 jpg 格式、动画或视频 flv 格式），下载用文件和预览文件都须打上学校 logo（防伪标记）； 3. 网页文件包为单独文件夹存放，包中所有文件及文件夹均需用非中文命名，网页包首文件名为 index.html； 4. 完善优化专业教学资源库，《才艺展示》《沟通与交流》《旅游服务双语》在线课程的搭建以出版教材的框架为基础。
2	教材开发和出版建设	一、内容要求及数量 1. 协调专家指导新形态一体化教材建设，对《才艺展示》《沟通与交流》《旅游服务双语》《中职生职商（CQ）提升训练手册》开发进行指导和个性化培训； 2. 与行业企业合作开发建设专业群共享课程《才艺展示》《沟通与交流》《旅游服务双语》《中职生职商（CQ）提升训练手册》配套教材的开发； 3. 提供专业群共享课程《才艺展示》《沟通与交流》《中职生职商（CQ）提升训练手册》《旅游服务双语》4 种教材的建设与出版服务和装订工作。打印书籍 100 本； 二、技术要求 （一）基本要求 1. 书号：由中标单位提供书号，公开发行，中标供应商负责教材发行的全流程工作； 2. 质量要求：教材质量标准（差错率、印装质量）需严格控制在国家标准范围内，按精品教材的标准进行制作出版； 3. 严格按照采购人时间进度安排作业，保证按时按质完成出版及发行工作； 4. 印刷要求：封面用 250 克铜版纸全彩印刷；以 16 开本平装的形式出版，内文用 70 克双胶纸单色印刷。封面设计由中标单位设计，并交采购人确认。印刷必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定； 5. 教材出版发行前，召开教材评审会议；

		6. 教材出版发行后，中标单位配合采购人的验收，并做好教材的宣传、推广工作； 7. 教材版权归采购人所有，经授权方可再次出版； (二) 服务要求 1. 工作内容包括教材开发研讨、培训； 2. 教材评审； 3. 封面（护封）设计、装帧设计、制作制版、版式设计、编辑校对、支付编者稿酬、质检、印刷装订、出版、发行、运输等的出版全流程工作； 4. 聘请不少于 4 名专家指导并支付指导费、交通费、餐饮住宿费用及相关防疫费用； 5. 为教师提供一台应对教材编写使用的激光打印机，要求如下： (1) 打印功能：自动双面； (2) 最大支持幅面：A3； (3) 纸张输入容量：250 页-499 页； (4) 彩色打印：支持彩色打印； (5) 打印机类型：墨盒式； (6) 基础功能：复印，扫描，传真，打印； (7) 黑白印量：400 页-999 页； (8) 输稿器：支持输稿器； (9) 连接方式：Wi-Fi，有线，USB； (10) 无线打印：支持无线打印。
3	专业带头人培养和专业教师能力提升	一、内容要求 (一) 教科研成果 1. 协助省级课题申报及课题建设 2 项； 2. 在省级优秀期刊发表专业论文 10 篇和国家级期刊发表专业论文 5 篇（每篇论文字数要求（5000 字以上）含一篇核心论文）； 3. 协助专业教师完成自治区级课题立项和研究不少于 2 项； (二) 专业技能证书 1. 协助校内专业教师不少于 8 人参加高级技师培训及考证； 2. 协助校内专业教师不少于 8 人参加职业技能资格培训及考证； (三) 教师培训 1. 对校内旅游专业教师实施课题申报、论文撰写、教学能力比赛、微课比赛、考评员资格、带赛能力指导等不少于 6 项专题培训；

		2. 安排不少于 5 名校内专业教师到相关院校参加为期一周的学习和培训； （四）企业调研 1. 安排校内专业老师下企业调研及实践不少于 5 次； （五）行业赛事、交流活动 1. 协助校内专业带头人组织区级以上交流活动或赛事至少一次； 2. 协助校内专业带头人及专业教师参加行业赛事及相关活动和交流学习； 3. 协助校内专业带头人及专业教师外出交流品牌专业建设成果，学习中高职院校专业建设经验，交流院校不低于 5 所； 二、服务要求 1. 校内教师参加培训和考证的费用以及差旅费由供应商承担； 2. 论文发表的版面费由中标供应商承担； 3. 课题申报、论文撰写、教学能力比赛、微课比赛、考评员资格以及带赛能力指导等培训专家的差旅费、专家费均由中标供应商支付； 4. 教师参加企业调研、院校交流的交通费及相关差旅费用、个人意外保险费由中标供应商承担。
4	教学与实习 组织管理（课堂教学改革和教学模式改革）	课堂教学改革和教学模式改革要求： 1. 聘请 2 名专家对教师进行课堂教学管理培训，线上或线下培训不低于 3 次，组织教师调研先进的课堂教学经验； 2. 组织对课堂教学改革及创新的专家论证 1 次； 3. 组织对教学模式改革及教学管理创新的专家论证； 4. 旅游专业群建设，辐射指导区内同类学校旅游专业建设佐证材料； 5. 聘请专家建立多元评价体系并经过专家论证 1 次； 6. 供应商须支付专家费、专家差旅费、防疫用品费用等全部费用。
5	教学与实习 组织管理（实习组织管理）	实习组织管理要求： 1. 建立专业教学督导机构，形成校企合作、工学结合的管理制度； 2. 企业实习管理月报制度及材料汇总； 3. 学校专业带头人带队到同类院校调研先进的实习管理经验； 4. 组织对实训实习组织管理改革及创新的专家论证 1 次； 5. 供应商须支付专家费、专家差旅费、防疫用品费用等全部费用。
6	教学与实习 组织管理（教学诊改）	教学诊改要求： 1. 制定建设期教学诊改实施时间表和路线图，聘请 2 名专家指导老师针对目标体系、制度体系和标准体系开展工作；

		2. 聘请 2 名专家协助完成旅游专业目标体系、制度体系和标准体系的建立，并组织召开旅游专业制度体系和标准体系论证会； 3. 完成年度课程实施评价报告和年度教学诊改工作并形成年度诊改工作报告； 4. 供应商须支付专家费、专家差旅费、防疫用品费用等全部费用。
7	教学与实习 组织管理（标志性成果）	标志性成果： 1. 协助申报教学成果奖，培育国家级教学成果项目； 2. 协助专业教师申报课题，并开展课题研究，输出课题研究成果。
8	教学与实习 组织管理（过程性材料撰写及论证）	过程性材料撰写及论证： 1. 撰写教学模式改革方案（终稿）1 项； 2. 整理教学模式改革实施及相关佐证材料和教学评价及相关佐证材料 1 项，完成教学模式改革总结报告 1 项； 3. 撰写旅游专业群 2021 年和 2022 年年度发展报告各 1 项，旅游专业群近三年实施报告 1 项； 4. 撰写旅游专业群 2021 年和 2022 年年度发展评价报告各 1 项，近三年发展评价报告 1 项； 5. 撰写旅游专业群三年专业人才培养模式建设情总结报告 1 项。
9	教学与实习 组织管理（总结优化）	总结优化： 1. 聘请不低于 3 位正高职称专家到校，指导品牌专业建设，召开品牌专业建设论证会议，线上线下会议不低于 4 次，并审核专业建设阶段性成果及最终成果，协助优化完善品牌专业建设成果，确保成果具有推广价值； 2. 梳理项目建设成果，汇编成册； 3. 供应商须支付专家劳务费、专家差旅费、印刷费、信息费、防疫用品费用等全部费用。
10	社会服务与 质量效益（社会服务和助力乡村振兴）	一、内容要求 1. 在校内组织承办市级技能或者区级以上大赛； 2. 聘请专家指导校内专业教师和学生参加区技能大赛； 3. 对接不低于 5 家企业并开展技术服务； 4. 组织面向社会的技术服务一次； 5. 教学资源对外开放，发挥示范引领和辐射作用； 6. 开展“美丽乡村人才培养”乡村振兴品牌活动。培训人次不少于 900 人； 7. 制作品牌专业建设宣传片，协助推广品牌专业建设成果；

		8. 申报 3 项旅游领域相关的实用新型专利； 二、服务要求 1. 针对本项目提供操作性强、路径清晰的服务方案，获自治区级一等奖及以上赛项 2 项，创新创业类大赛获奖 2 项； 2. 构思、设计、拍摄及制作品牌专业建设宣传片 1 个，视频分辨率 $\geq 1920 \times 1080$，时间 5 分钟-7 分钟； 3. 聘请专家参加技能大赛评比和活动指导； 4. 聘请不少于 3 位专家进行品牌专业建设指导和论证，审核专业阶段性及最终成果，召开线上线下会议研讨至少 4 次、审核专业建设阶段性和最终成果。
11	社会服务与质量效益（学生技能竞赛）	一、建设要求 1. 通过对教师进行培训、学生能力培养，组织学生参加自治区技能大赛，区赛获奖不低于 5 项； 2. 组织不少于 3 名教师参加国家级以上技能大赛现场观摩学习； 3. 旅游类赛事耗材； 4. 邀请世界技能大赛 2 名专家对接世界技能大赛标准开展培训； 二、技术要求 1. 组织不低于 4 名专家指导教师、学生技能训练，强化专业技能，提升大赛技能，实现以赛促教、以赛促学； 2. 供应商须支付专家差旅费、劳务费，印刷费、信息费、防疫费用均由中标供应商承担。
12	社会服务与质量效益（国际交流）	一、服务内容 1. 依托中国-东盟职业教育研究中心和北海外事办等相关单位，开展国际交流活动。 2. 组织国际赛事一项，参赛的学校不低于 5 到 7 人个，国际院校不低于 3 个，专家评委 7 人，包含院校教师、技术能手、企业代表，组织获奖作品线下展览，展板 40 个，尺寸全开 108*79 厘米。 3. 至少选择 4 家有影响力的国家级网络媒体进行宣传报道。 二、技术要求 1. 供应商须支付专家差旅费、劳务费，印刷费、信息费、防疫费用； 2. 供应商须支付国际赛事比赛耗材费用、专家评审费用、赛事组织费用及宣传费用及相关视频拍摄费用； 3. 请专家对国际交流合作项目进行整体对外宣传包装指导。
▲二、商务要求		

服务时间及 服务地点	1. 服务时间：签订合同之日起 10 个月内完成整体项目。 2. 交付地点：采购人（北海市中等职业技术学校）指定地点。
付款方式	签订合同后待财政资金到位后中标供应商向采购人提供合同金额的70%预付款保函，采购人收到预付款保函后向中标供应商支付合同金额的100%；预付款保函自收到之日起满10个月自动解除。
履约保证金	中标供应商在签订合同后 10 个工作日内按照合同金额的 2%转至采购人账户，履约保证金在履约期满后退还。 缴纳履约保证金的指定账户： 开户名称：<u>中国农业银行北海市城郊支行</u> 开户银行：<u>北海市中等职业技术学校</u> 银行账号：<u>20708701040000281</u>
服务要求	1. 提供 7×24 小时电话热线支持和传真服务。项目建设及售后服务期间，出现任何项目问题，中标供应商须在 1 小时内响应，5 小时内帮助采购人处理并解决问题。质量保证期外也提供服务热线支持。 2. 在合同履行期限内，中标供应商应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。
验收要求	1. 验收依据招标文件、投标文件以及国家和行业验收规范要求及合同中的相关条款。 2. 中标供应商提交的项目成果，由双方对照采购需求（包含建设目标、技术指标）进行验收。 3. 由采购单位对照采购文件的技术要求全面核对检验，中标供应商须无条件配合采购人对服务成果进行验收，如发现不符合采购文件的技术需求及要求或提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，中标供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。
报价要求	1. 投标报价包含人工费、服务费、管理费、利润、调试、验收、培训、防疫、个人意外保险费、聘请专家等各种费用以及售后服务、税金及其它所有成本费用的总和。 2. 投标供应商应对本项目的所有内容范围及服务进行报价；采购人不再支付任何费用。
违约责任	1. 中标供应商在项目实施要求的服务期内因自身原因不能按时完成项目的，每逾期 1 天采购人向中标供应商处罚合同总金额的 1‰作为违约金；逾期超过 10 天，采购人有权解除合同，因此给采购人造成的经济损失由中标供应商自行承担。由于不可抗力原因导致的项目延期，不在违约处罚范围内。 2. 中标供应商在项目实施期间的服务成果未达到采购人要求的，采购人向中标供应商处罚合同总金额的 2‰作为违约金，因此给采购人造成的经济损失由供应商自行承担。

	3. 违约责任产生的赔偿不意味违约方整个合同责任的解除，未经采购人同意，中标供应商不得以任何理由推迟、降低、减少有关合同条款履行的承诺。 4. 如中标供应商出现违约时，采购人应以书面方式告知中标供应商应承担的违约责任；中标供应商须在收到通知后须立即整改，由此产生的一切损失由中标供应商须承担相应责任，且须向采购人支付合同总金额的 3‰作为违约金。 5. 中标供应商的其它违约行为，采购人向中标供应商处罚合同总金额的 3‰作为违约金，并赔偿采购人相应的经济损失。 6. 违约金从履约保证金中扣除，若所收取的合同总金额的 2%的履约保证金不足以扣除违约金的，中标供应商须及时补齐，若供应商的履约保证金不足以赔偿采购人损失的，须额外赔偿采购人的损失。
知识产权	1. 本项目所有权、使用权归采购人所有。 2. 供应商须保证采购人在使用该项目成果内容时免受第三方在知识产权方面的起诉。如果第三方提出侵权指控，供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
保密要求	中标供应商提供对本项目的保密承诺，保证对项目实施过程中产生的各类技术文件、信息以及由采购人提供的所有内部资料、技术文档和信息予以保密；未经采购人许可，中标供应商不得以任何形式向第三方透露本项目的任何内容。如有泄密，需承担相应的法律责任。
核心产品	课程资源建设及在线开放课程建设、教材开发和出版建设

广西科联招标中心有限公司
北海市中等职业技术学校 2022 年品牌专业建设项目
(第三批) 内涵建设 (GXBHJC2022-G3-0008-KL)
中 标 通 知 书

合肥工业大学出版社有限责任公司:

广西科联招标中心有限公司受 北海市中等职业技术学校 的委托, 于 2022 年 8 月 26 日就 北海市中等职业技术学校 2022 年品牌专业建设项目 (第三批) 内涵建设 (GXBHJC2022-G3-0008-KL) 项目采用公开招标方式进行采购, 按规定程序进行了招标, 经评标委员会评审, 招标人确认, 贵公司为本项目 B 分标的中标供应商, 其中标项目内容为 旅游服务管理品牌专业建设内涵部分服务采购; 如需进一步了解详细内容, 简要技术需求详见项目采购需求及公告附件。成交金额为 人民币整壹佰柒拾贰万伍仟元整。

一、请贵公司接此通知书后在 8 个工作日与招标人签订合同, 并按招标文件要求和投标文件的承诺履行完合同延期自误。

项目编号	中标金额 (元)	招标人
GXBHJC2022-G3-0008-KL	¥1725000.00	北海市中等职业技术学校

二、签订合同详细地点: 北海市中等职业技术学校。

三、届时请带齐下列证件签订合同:

1. 中标通知书
2. 招标文件上规定的文件材料 (含法定代表人 (负责人) 授权书)
3. 单位公章或合同专用章
4. 单位的开户银行、帐号及开户名称

特此通知

代理机构联系人: 赖婷婷

联系电话: 0779-3832133/3830266

采购单位联系人: 吴勇胜

联系电话: 0779-3990005

广西科联招标中心有限公司

2022 年 8 月 29 日



