

政府采购合同书

2021年“贵港有请‘荷’美湘约”
广西贵港(湖南)文化旅游推介会
活动服务项目合同

采 购 人：贵港市文化广电体育和旅游局

成交供应商：湖南芒果映画文化传媒有限公司



政府采购合同书

合同名称：2021年“贵港有请‘荷’美湘约”广西贵港(湖南)文化旅游推介会活动服务项目

合同编号：GGZC2021-C3-01333-GXZD

采购人（甲方）：贵港市文化广电体育和旅游局

成交供应商（乙方）：湖南芒果映画文化传媒有限公司

根据2021年“贵港有请‘荷’美湘约”广西贵港(湖南)文化旅游推介会活动服务项目的评标结果，并依照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及其他等有关法律、行政法规的规定，在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

1. 中标内容

1.1 服务名称：详见合同附件中响应报价表

1.2 数量：详见合同附件中响应报价表

1.3 技术参数：详见合同附件中响应报价表

2. 合同金额

2.1 本合同金额为（大写）人民币肆拾肆万玖仟肆佰捌拾元（¥449480.00元）。

3. 服务完成时间

3.1 服务完成时间：在2021年12月31前完成服务。具体的服务时间以甲方的书面通知为准。

3.2 乙方必须按响应文件承诺的服务响应条款向甲方提供服务。

4. 履约保证金：无。

5. 产权

5.1 乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

5.2 乙方保证所交付服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交付服务有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第10.3项的约定处理。但在已经全部支付完合同款后才发现有产权瑕疵的，乙方除了支付违约金还应负担甲方与第三方由此产生的一切损失。

6. 技术资料

6.1 甲方应向乙方提供提交服务成果所必需的有关数据、资料等。

6.2 没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

7. 验收

7.1 乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理,并列出清单,作为甲方验收和使用的技术条件依据,清单应随提交的服务成果交给甲方。

7.2 乙方在指定地点提交服务成果后,甲方应在五个工作日内依据竞争性磋商文件、乙方的响应文件等组织验收,验收完毕后作出书面验收报告。验收时乙方必须到现场。

7.3 对复杂的服务,甲方可请国家认可的专业机构参与验收,并由其出具验收报告,符合相关标准和合同要求的相关费用由甲方承担,不符合相关标准和合同要求的,相关费用由乙方承担。

8. 合同款支付

甲方收到乙方提供的视频、原创节目视频和音频、PPT、背景板等物料的设计稿经确认后通知乙方开具发票,甲方收到发票后在确定活动开展日期的前10个工作日内支付合同价款的60%作为本项目的预付款。乙方完成本项目服务工作后,由甲方对项目服务质量进行检查验收,验收合格后乙方开具发票给甲方,甲方在收到乙方发票后三个月内付清剩余40%的服务款项给乙方。(注:具体的项目款以财政实际的拨付金额及实际支付时间为准)。

9. 售后服务要求

9.1 乙方提供服务的质量保证期为: / / (自提交服务验收合格之日起计)

9.2 在服务期内,乙方应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

9.3 其他售后服务要求: 按响应文件商务要求偏离表及澄清函内容执行。

10. 违约责任

10.1 甲方无正当理由拒收服务的,甲方向乙方偿付拒收服务费总值的百分之五违约金。

10.2 甲方无故逾期接收和办理服务费支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

10.3 乙方所交付服务的产权有瑕疵的,甲方有权解除合同,乙方应在5日内退回甲方的预付款,并支付合同价款的5%违约金给甲方。

10.4 乙方逾期交付服务的,乙方应按逾期提供服务总额每日千分之六向甲方支付违约金,逾期超过约定日期10个工作日不能提供服务的,甲方可解除本合同。

10.5 乙方因逾期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方应向甲方支付合

同总值 5%的违约金，并在 5 日内退回甲方的预约款。

10.6 在履行本合同中违约方应赔偿守约方的一切损失，并承担由此而产生的一切费用，包括但不限于律师费、保全保险费、差旅费等。

11. 不可抗力事件处理

11.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

11.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并在 5 日内寄送有关权威机构出具的证明。

11.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

12. 诉讼

12.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为广西贵港市。

13. 合同生效及其它

13.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

13.2 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经市财政部门审批，并签书面补充协议报贵港市政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

13.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 成交通知书
- (2) 竞争性磋商文件服务需求一览表
- (3) 响应函
- (4) 响应报价表
- (5) 响应服务技术资料表
- (6) 商务条款偏离表
- (7) 磋商响应文件
- (8) 成交供应商澄清函（如有请提供）
- (9) 最终报价

13.4 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

13.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本两份，采购代理机构存副本一份，并报贵港市政府采购监督管理部门备案副本一份。

14. 双方在本合同所列地址为双方约定联系通讯地址，如有变动应在变动前 3 日内通知对方，否则依所列地址邮寄通知、文件、诉讼文件等如被退回，则视为送达。

甲方：贵港市文化广电体育和旅游局

地址：贵港市港北区民主路198号

法定代表人：_____

委托代理人：何安清

电 话：0775-4555985

传 真：/

邮政编码：537100



乙方：湖南芒果映画文化传媒有限公司

地址：长沙市开福区双拥路9号万富汇

大厦12033

法定代表人：何秋菊

委托代理人：_____

电 话：0731-85056066

传 真：/

邮政编码：410000

开户银行：上海浦东发展业银行长沙

分行营业部

开户名称：湖南芒果映画文化传媒有

限公司

银行账号：660100154700018059



合同签订日期：2021年6月30日

合同签订日期：2021年6月30日

合同签订地点：广西贵港市

附件1:

一、响应函

致：广西众鼎建设工程咨询有限公司（采购代理机构名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的2021年“贵港有请‘荷’美湘约”广西贵港(湖南)文化旅游推介会活动服务项目（项目编号：GGZC2021-C3-01333-GXZD）的竞争性磋商文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次响应文件、技术文件和商务文件正本一份，副本三份（包含按供应商须知第10.1.1；10.1.2；10.1.3项要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币肆拾肆万玖仟伍佰元（¥449500元）的磋商总报价，服务完成时间自合同签订之日起，3天内完成服务工作，提供本项目竞争性磋商文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性磋商文件“供应商须知”第15.1项规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“供应商须知”12.1项规定的磋商有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次磋商均符合国家有关强制规定。

5、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

6、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同条款及格式”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7、我方已详细审核竞争性磋商文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8、我方承诺满足竞争性磋商文件第六章《政府采购合同》中的条款，承担完成合同的责任和义务。

9、我方同意应贵方要求提供与本磋商有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方完全理解贵方不一定接受磋商报价最低的供应商为成交供应商的行为。

11、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商磋商的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商：湖南芒果映画文化传媒集团有限公司（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人李科（签字或盖章）

地址：长沙市开福区四方坪街道双拥路9号万富汇大厦12033

电话：15111191151

传真：15111191151

邮政编码：410000

开户名称：湖南芒果映画文化传媒集团有限公司

开户银行：上海浦发银行长沙分行营业部

银行账号：66010154700018059

2021年6月11日

二、响应报价表

项号	服务名称	服务内容及要求	数量 ①	单价 (元) ②	单项合价 (元) ③=①×②	备注
1	2021年“贵港有请‘荷’美湘约”广西贵港（湖南）文化旅游推介会活动服务项目	<p>一、活动背景</p> <p>贵港市是一座具有 2200 多年历史的古郡新城，自古以来遍种荷花，是中国目前唯一以“荷城”为别称的城市。这里旅游资源优势禀赋天成，自然景观和人文景观别具特色，是广西重要的旅游胜地和桂东南历史文化宗教名胜旅游中心。为深化广西与湖南（长沙）的文化旅游合作，吸引以长沙市为中心的湖南游客到广西贵港生态旅游圈观光旅游、养生度假，2021 年“贵港有请‘荷’美湘约”广西贵港（湖南）文化旅游推介会在湖南长沙举行。本次广西贵港（湖南）文化旅游推介会以“贵港有请·‘荷’美湘约”为主题，全程围绕贵港荷花之美，以荷为名片，寓情于景，展现贵港“古郡新城、区位优势、交通便利、资源丰富、产业新兴、礼佛圣地、政策优惠”七大独特魅力，通过三大主题篇章，聚焦贵港山水人文之美、红色之美、产业之美，助力贵港文旅品牌出圈，助推贵港城市繁荣发展。</p> <p>二、活动时间</p> <p>2021 年 6 月中下旬</p> <p>三、活动地点：签订合同时约定。</p> <p>四、活动主题</p> <p>“贵港有请·‘荷’美湘约”文化旅游推介会</p> <p>五、推介活动内容</p> <p>以“走出去”的方式，在长沙举行一场“贵港有请·‘荷’美湘约”文化旅游推介活动，邀请长沙市相关媒体记者、旅行商、同时邀请相约会所在城市文旅部门及旅游企业参加，向长沙民众展示贵港文旅资源和线路的亮点。</p> <p>1、项目策划</p> <p>（1）推介会整体创意策划要突出贵港文旅资源，做详细阐述；</p> <p>（2）推介会流程及内容策划要有创新性；</p> <p>（3）推介会主背景、会议材料的统一设计；</p> <p>（4）推介会场地设计，包含各功能区规划设计、场地周边及现场氛围营造规划设计（供应商须于响应文件中提供相关设计效果图）。</p> <p>2、宣传策划与报道</p> <p>（1）推介会专题宣传策划：通过视频播放、PPT 图</p>	1	449500.00	449500.00	/




	<p>文、歌舞表演、创意环节、互动问答等与市民展开互动，全程围绕贵港荷花之美，以荷为名片，寓情于景，展现贵港“古郡新城、区位重要、交通便利、资源丰富、产业新兴、礼佛圣地、政策优惠”七大独特魅力，通过三大主题篇章，聚焦贵港山水人文之美、红色之美、产业之美，助力贵港文旅品牌出圈，助推贵港城市繁荣发展。</p> <p>(2) 宣传报道：活动邀请长沙市主流媒体参加，从创新、创意角度做足新闻点，并调动媒体对推介会展开互动报道，同时安排央视网或新华社现场云 App 直播平台现场展开直播，发动网友点赞评论，让场内场外、线上线下互动起来，扩大活动的传播度与影响力。</p> <p>3、会场租赁、搭建</p> <p>(1) 会场容纳人数不少于 150 人；</p> <p>(2) 设立醒目合理的签到处，满足所有与会嘉宾酒店签到登记。</p> <p>(3) 舞台与场地氛围布置风格要求统一、简洁大气、不奢华、有新意，舞台背景建议采用高清 LED 多媒体形式。</p> <p>(4) 供应商响应文件中必须提供推介会搭建制作设计效果图集。</p> <p>4、嘉宾邀请</p> <p>协助采购人邀请出席本次推介会的嘉宾，包括但不限于湖南省长沙市各级领导、当地旅游部门、旅游协会、旅游企业、主流媒体等代表。</p> <p>5、推介会议程</p> <p>① 文化旅游宣传片</p> <p>② 主持人开场</p> <p>③ 领导致辞</p> <p>④ 序：荷生万物【水人文篇：荷韵风光】</p> <p>⑤ 红色篇：荷魂礼赞</p> <p>⑥ 城市篇：荷城新篇</p> <p>⑦ ppt 推介环节</p> <p>六、宣传推广</p> <p>(一) 组织实施各大媒体宣传推广</p> <p>对接传统媒体与新媒体平台，通过报纸、电视台、广播电台、网站和微信公众号、微博、短视频等平台及时发布活动新闻资讯，扩大活动的知名度和影响力。</p> <p>(二) 开启重点活动网络直播</p> <p>利用新媒体直播平台，直播推介会，实时向大众传播贵港推介活动盛况。</p> <p>七、现场执行情况要求</p>			
--	---	--	--	--



	<p>(1) 制定详细的现场执行方案，经采购人审定后严格执行。</p> <p>(2) 保障会议全程流畅，舒适。</p> <p>(3) 多媒体设备提前1天调试无误，并通过采购人验收。</p> <p>(4) 现场需配备多媒体技术维护人员，且要求人员要有较强的应变能力。</p> <p>(5) 现场执行物料要有较强的安全防护措施。</p> <p>八、商务要求</p> <p>(一) 服务完成时间：自合同签订之日起，3天内完成服务工作。</p> <p>(二) 服务地点：采购人指定地点。</p> <p>(三) 服务质量要求：达到行业标准和采购人的相关标准和要求。</p> <p>(四) 报价要求：</p> <p>(1) 服务的价格：磋商人按总价包干，磋商报价是履行合同的最终价格；</p> <p>(2) 必要的保险费用和各项增值税金；</p> <p>(3) 磋商人依据采购人提供的采购资料，根据自身经验，在确保质量和满足相关要求的前提下报价。</p> <p>(4) 磋商报价中包含完成本项目服务工作所需的材料费、人员成本、运输、装卸、布置、技术服务费、管理费、税费和利润等与本项目相关的所有费用。</p> <p>(五) 付款方式： 本项目预付款60%，成交人完成本项目服务工作后，由采购人对项目服务质量进行检查验收，验收合格后成交人开具发票给采购人，采购人在30个日历天内付清剩余40%的服务款项给成交人。</p>			
报价：(大写)人民币 <u>肆拾肆万玖仟伍佰</u> 元 (¥449500元)				
服务完成时间： <u>自合同签订之日起，3天内完成服务工作</u>				
磋商报价必须含以下部分，包括：				
<p>(1) 服务的价格：磋商人按总价包干，磋商报价是履行合同的最终价格；</p> <p>(2) 必要的保险费用和各项增值税金；</p> <p>(3) 磋商人依据采购人提供的采购资料和现场实地考察情况，根据自身经验，在确保质量和满足相关要求的前提下报价。</p> <p>(4) 磋商报价中包含完成本项目服务工作所需的材料费、人员成本、运输、装卸、布置、技术服务费、管理费、税费和利润等与本项目相关的所有费用。</p>				

供应商（盖单位公章）：**湖南芒果映画文化传媒有限公司**

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：2021年6月11日

三、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 贵港市文化广电体育和旅游局 的 2021年“贵港有请‘荷’美湘约”广西贵港(湖南)文化旅游推介会活动服务项目 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2021年“贵港有请‘荷’美湘约”广西贵港(湖南)文化旅游推介会活动服务项目，属于文化传媒行业；承建（承接）企业为 湖南芒果映画文化传媒有限公司，从业人员 42 人，营业收入为 490.60 万元，资产总额为 536.94 万元，属于（微型企业）；

2. /，属于/；承建（承接）企业为/，从业人员/人，营业收入为/万元，资产总额为/万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

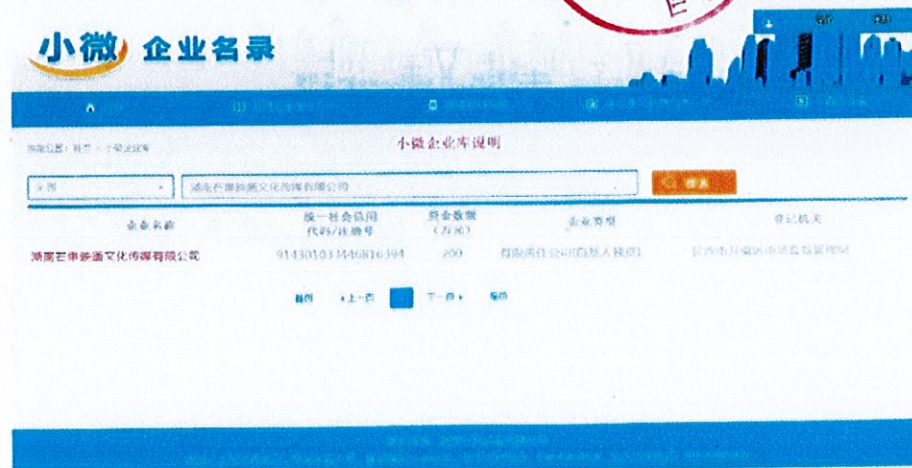
.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：湖南芒果映画文化传媒有限公司

日期：2021年6月11日



投标报价明细表

投标人全称(公章):  湖南芒果城文化传媒集团有限公司

项目编号及名称: GZTC2021-G3-01333-G1-D

供应商名称	最终报价(元)	供货期/服务项目负责人	保证金缴纳方式	确认声明书是否签署	备注
湖南芒果城文化传媒集团有限公司	449480	签约三日内交货	无	无	无

四、针对本项目的服务承诺方案

I、服务承诺

本项目将做好充分准备,除了完善组织结构、加强人员和设备配备,明确各职责及制定周密的实施计划,并负责参会嘉宾后勤接待工作的统筹协调。接待部办公室负责对接组委会,做好各类相关信息的搜集、汇总、整理、上报;负责接待部各项指令的传达;负责重大事项的协调上报;负责相关经费的落实;负责做好重要嘉宾的一对一接待服务,并及时将参加各项活动、餐叙、考察等活动的嘉宾名单、时间、地点等信息传达到相关工作组,通知有关人员提前做好准备;负责住房、车辆及其他物资的统一调配。各工作组结合工作实际,制定工作组织化方案。

①项目负责人制

项目主管亲自审核把关,对项目工作严格部署安排,严格落实分级负责、层层递进的工作责任制,各部门负责成员注重督办协调、强化责任落实。在项目执行过程中,每周1次项目执行情况协调会议,跟踪掌握项目各个分项工作动态、进度及效果评估,明确工作重点,分解工作责任,狠抓流程控制,及时推动项目工作按时和高质量完成。

②建立24小时沟通机制

投标人建立“7×24小时值守”的随时响应沟通机制,项目主管通过手机、电邮、传真等方式与采购人保持沟通,及时了解采购人需求及出现的问题,承诺在半小时(含)内快捷、迅速到达项目现场处理问题,并且确保7×24小时电话值守状态,以便快速响应采购人诉求,并在本项目所有服务项目完成后6个月内,仍然保持7×24小时电话值守状态,确保服务的进一步顺畅。

③快速应急解决方案

服务期间遇到问题,承诺在半小时(含)内快捷、迅速到达项目现场处理问题,如在项目服务期间如出现天气变化、人员不到位或收到采购人反馈信息及投诉时,投标人将会及时进行处理与记录,并将发生的问题第一时间上报给项目主管,由项目主管组织相关部门采取相应的纠正和预防等应对措施,快速解决问题。

④人员及设备保障承诺

按照采购文件的要求投入相关的专业人员及设备，保证人员和设备能极大的满足采购文件的需求，确保推介会顺利、有序的开展。

II、服务标准承诺

针对本次投放项目，将按以下服务承诺和标准执行：

契约精神：本次项目严格按照合同条例执行，除不可抗拒因素活动在执行过程中严格按照项目进度安排表的时间推进，不拖不漏，保质保量；

可行性：项目方案的每一个环节都是根据我单位多年来举办同类型活动的经验，配合媒体资源和市场分析来策划，能确保整个项目方案的顺畅执行和相应的宣传效果；

吻合性：本项目方案严格按照活动方采购文件要求定制，完全吻合活动方的宣传需求；

宣传的时效性：项目的每一个环节都设置了相对有效的宣传方式和宣传渠道，确保宣传的时效性；

明确性：项目结束后提交各项宣传效果数据总结报告，以数据量化，一目了然。

III、服务流程承诺

活动前准备工作

- 1、与活动主办者洽谈。
- 2、向活动主办方提供活动接待策划方案[1]和报价。
- 3、邀请活动主办者实地考察活动举办场所。
- 4、与活动主办者确认活动接待方案。
- 5、与活动主办者签订活动接待标准合同。
- 6、确认活动主办者预付活动订金事宜。
- 7、在活动举办前制定活动工作人员服务标准条例及活动接待手册。
- 8、准备活动资料。（含代邀请相关领导、新闻媒体、新闻通稿、接待资料、

活动配套的商务服务及公关礼仪、翻译、通讯及文秘服务。）

活动中准备工作：

- 9、机场、码头、车站：专人、专车分批分时段按要求接站。

- 10、活动酒店现场：活动秘书分发活动资料，来客接待。
 - 11、活动秘书协助会场布置及会场的会务服务。
 - 12、活动秘书在活动接待(报到)处协助会务组确认和分发房间，确认VIP用房及整理记录有关信息。协助分发活动礼品及房间派送水果等会务工作。
 - 13、确认用餐时间、菜单、标准、形式、酒水及主次桌和其他相关安排等工作。
 - 14、提前确认活动代表(客户)的考察项目、考察场所及消费和付费的方式。
 - 15、确认旅游公司为该活动提供的旅游考察的吃、住、行、游、购、娱安排事宜(日程安排、房餐车导游等安排)。
 - 16、确认并保障活动期间会场防盗、消防等安全工作、参会代表的人身财物等安全工作。
 - 17、确认特殊客人(含领导、少数民族代表、VIP、残障代表及家属)的安排及接待工作。
 - 18、协调活动期间的交通工具的安排。
 - 19、代办活动代表返程及他程的交通票务及其他委托代办服务。
- 活动后工作：
- 20、活动服务的总结、评估、活动代表的意见反馈及处理工作。
 - 21、活动资料、领导讲话稿、代表发言稿、新闻报道资料的汇总结书工作及印刷代表通讯录。
 - 22、与活动主办者的费用结算工作。
 - 23、欢送代表工作。

IV. 安全保障服务承诺

(1) 快速应急解决方案

在项目服务期间如出现天气变化、人员不到位或收到采购人反馈信息及投诉时，投标人将会及时进行处理与记录，并将发生的问题第一时间上报给项目主管，由项目主管组织相关部门采取相应的纠正和预防等应对措施，快速解决问题。

(2) 突发事件处理的基本原则

- ①快速反应原则及统一指挥原则



事件发生后，相关负责人员在 30 分钟内快速到达突发事件现场，根据现场情况，快速做出决策。本次活动由应急小组负责人负责统一指挥。

③服从命令原则及团结协作原则

工作人员需服从应急小组负责人的命令，并负责对突发事件的处理过程作详细记录。在应急小组做出突发事件处理决定时，各相关部门均应团结一致，紧密协作，配合应急小组处理好突发事件。

(3) 应急措施——安全防范措施及后勤保障

如果遇到强雷暴雨天气，地震等自然灾害，活动取消或者改期。一旦发生安全事故，应急小组应组织人员立即赶赴现场，采取疏散、隔离等措施，加强人群管理，保护事故现场。

项目投放期间，所有人员一律不得擅自离岗，必须坚守岗位，没有总指挥以及总协调人的调遣，任何人不得随意调遣人员，确保人员到位，保障后续工作。

V. 过程控制管理承诺

(1) 项目管理保障

投标人湖南芒果映画文化传媒有限公司承诺把该项目作为一项头等重要的工作来抓，在实际执行过程中，针对项目的特点要求，专门成立项目部，加强与采购人的沟通协调，严格落实项目要求，实施一系列扎实有效的工作服务措施。主要做法为：

①周协调会议机制

项目主管亲自审核把关，对项目工作严格部署安排，严谨落实分级负责、层层递进的工作责任制，各部门负责成员注重督办协调、强化责任落实。在项目执行过程中，每周 1 次项目执行情况协调会议，跟踪掌握项目各个分项目工作动态、进度及效果评估，明确工作重点，分解工作责任，狠抓流程控制，及时推动项目工作按时和高质量完成。

②建立 24 小时沟通机制

投标人建立“7×24 小时值守”的随时响应沟通机制，项目主管通过手机、电邮、传真等方式与采购人保持沟通，及时了解采购人需求及出现的问题，确保 7×24 小时电话值守状态，以便快速响应采购人诉求，并在本项目所有服务项目完成后 6 个月内，仍然保持 7×24 小时电话值守状态，确保服务的进一步顺畅。

VI. 承诺响应采购文件的其他要求:

(一) 服务完成时间: 自合同签订之日起, 3 天内完成服务工作。

(二) 服务地点: 采购人指定地点。

(三) 服务质量要求: 达到行业标准和采购人的相关标准和要求。

(四) 报价要求:

(1) 服务的价格: 磋商人按总价包干, 磋商报价是履行合同的最终价格;

(2) 必要的保险费用和各项增值税金;

(3) 磋商人依据采购人提供的采购资料, 根据自身经验, 在确保质量和满足相关要求的前提下报价。

(4) 磋商报价中包含完成本项目服务工作所需的材料费、人员成本、运输、装卸、布置、技术服务费、管理费、税费和利润等与本项目相关的所有费用。

(五) 付款方式:

本项目预付款 60%, 成交人完成本项目服务工作后, 由采购人对项目服务质量进行检查验收, 验收合格后成交人开具发票给采购人, 采购人在 30 个日历天内付清剩余 40% 的服务款项给成交人。

供应商(盖单位公章): 湖南芒果画文化传媒有限公司

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章): 刘斌

2021 年 6 月 11 日

广西众鼎建设工程咨询有限公司 成交通知书

湖南芒果映画文化传媒有限公司：

你单位参加了本采购代理机构代理的 2021 年“贵港有请‘荷’美湘约”广西贵港（湖南）文化旅游推介会活动服务项目的竞争性磋商，项目编号：GGZC2021-C3-01333-GXZD，经评审小组评定、采购单位确认，你单位为本项目的竞争性磋商成交人，竞争性磋商成交金额为人民币肆拾肆万玖仟肆佰捌拾元整（¥449480.00），现将有关事项通知如下：

一、请接到本通知后 20 日内，与采购人贵港市文化广电体育和旅游局签订合同，延期自误。

二、签订合同详细地点：贵港市港北区民主路 198 号

（联系人：曾静瑶 联系电话：0775-4555985）

三、届时请带齐下列证件：

（一）成交通知书

（二）采购文件上规定的文件材料（含法人代表人授权书）

（三）单位公章或合同专用章

（四）本单位的开户银行、账户及开户名称

特此通知。

广西众鼎建设工程咨询有限公司

2021 年 6 月 15 日

