

第三章 采购项目需求一览表

说明：

一、磋商供应商所提供的产品应实质上相当于或优于本需求表中的服务内容及技术质量要求。

二、本一览表的服务内容及技术质量要求不明确或有误的，磋商供应商请以详细、正确的服务内容及技术质量指标同时填写磋商报价表和技术质量响应及偏离情况说明表。

三、本项目中标注“▲”号的要求为实质性要求和条件，对这些关键性要求的任何不满足将导致磋商响应无效。

序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	技术要求
1	2022 年度公务用车加油服务项目	1 项	零售业	一、项目概况 本项目为 2022 年度贵港市公务用车定点加油服务机构采购，实施范围为贵港市直行政事业单位（市属学校、公立医院除外）的公务用车（执法执勤车、特种专业技术用车除外）定点加油服务，确定 1 家企业提供定点加油服务。 行政事业单位包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、群团机关、民主党派机关，以及各级直属事业单位和部门所属事业单位。 公务用车是指行政事业单位配备的用于定向保障公务活动的机动车辆。包括机要通信用车、应急保障用车、执法执勤用车、特种专业技术用车以及其他按照规定配备的公务用车（其他按照规定配备的公务用车包含实物保障用车、行政执法用车、调研接待用车、业务用车等）。 二、服务要求



			1、严格执行国标或行业标准，确保油品质量和标准计量。有充足的成品油储存，保证稳定的油源渠道和供给。在任何情况下不停供、不断油、不销售不合格产品、不掺杂使假、不短斤缺两； 2、具体服务方案应包括服务工作流程、服务标准、服务质量保障措施、突发情况应急预案等确保方案合理化，人员安排合理化； 3、管理制度情况：包括质量管理体系、安全生产管理制度、加油档案管理制度、人员管理制度、环境保护制度、用户投诉受理制度等。加强加油站管理，提供公务用车7*24 小时服务；建立加油人员、管理人员双层审核等相关管理制度，杜绝加油人员与持卡人员发生违规违纪的问题。 4、▲加油制度：行政事业单位应按照“一车一卡”原则实行定点加油，加油时，加油人员应确认加油卡信息与车号一致，方可加油；否则，不予加油。严禁卡号与车号不符加油、持卡给桶加油、持卡提现金或购买其他物品； 5、▲定点加油具体事宜： （一）办卡：各部门（单位）持加盖公章的车辆行驶证复印件、单位介绍信单位相关资质复印件（办新卡）、持卡人身份证原件及复印件到定点加油企业加油网点免费
--	--	--	--



			办理新卡。加油卡包括主卡 1 张及副卡若干张。主卡为管理卡，每个单位 1 张，用于增减副卡数量、资料变更、对副卡进行资金分配划转及查询所有副卡加油信息等，主卡不可用于加油。副卡为每车 1 张，限车号固定使用，只可用于加油。有新增车辆需要增加副卡数量的，持单位车辆行驶证复印件、介绍信到定点加油企业加油网点办理加油卡。定点加油企业加油网点应该制作统一样式的“贵港市市级机关公务车辆加油卡”（加油卡上须标注相关字样，标注字样清晰、美观、耐用）。 （二）充值：各部门（单位）持主卡到发卡网点办理预存资金充值业务，并从发卡网点取得发票，将主卡所充资金分配到各副卡账户上，各副卡圈存后方可使用。 （三）补（换）卡：加油卡一旦丢失，持卡人立即向发卡网点声明挂失，此卡将被作废；加油卡一旦损坏，持卡人持旧卡、单位证明到发卡网点办理新卡。丢失、破损的加油卡应及时挂失、更换、免费补办。 （四）密码设置：各副卡持有人可持副卡在任一发卡点设置本卡密码，以保证卡内资金安全。 （五）加油程序：公务车辆加油时，由驾驶员将加油卡交与加油员，加油员将加油卡插入加油机，由驾驶员输入加油卡密码，加油员审查加油卡所载车辆卡号与加油车辆号牌一致时，方可加油，否则，不予加油。在加油企业
--	--	--	--



			自助加油站加油时,驾驶员 自行插卡加油,但必须由加油员履行核对车号、输入员工密码的工作。 (六) 信息传输:市直属机关后勤服务中心与加油企业协同管理加油的有关信息资料(明细报表和汇总报表)。加油企业应当根据车主单位需要,将各单位车辆加油明细表以定期打印或信息传输等形式反馈给各车主单位。中标人应在合同签订前指定专人负责与采购人对接,否则视为不具备签订合同的资格。 6、燃油要求 投标人所提供的油品须符合国家技术规范和质量标准,油品齐全,具有符合国家技术标准要求的正规供货渠道等及质量保证措施,采购国家定点炼油厂生产的汽油和柴油,定期将燃油送检或接受产品质量监督检验部门的抽检,并向采购人提供质量及计量检测报告,严格执行现行国家标准,确保燃油质量。油价如有调整,应在调整前一天书面通知采购人; 7、计量设备要求 对加油站使用的计量器具、加油设备依法定期检测,并按期由市技术监督局鉴定认可,确保计量准确。 8、要求投标人应具有较为完善的加油站点,布局合理。投标人须将贵港市境内所辖定点加油站明细表(列明所辖定点加油站名称、地址、联系人、联系电话、提供的
--	--	--	---



			燃油种类)及所辖加油站位置图制作于投标文件中。 9、定点加油服务团队的确定 (1) 定点加油服务机构须成立用车定点加油服务团队,明确职责分工,加强组织领导,配备满足服务要求的队伍,指定专人负责定期传递信息、核对帐卡、提供资料、工作协调、加油明细数据汇总上传等工作。 (2) 提供的服务团队人员及加油站信息必须明确,便于主管部门、用油单位与其进行联络。 (3) 可以随时办理挂失或退卡。加油卡一旦丢失,持卡人立即向发卡网点声明挂失,此卡将被作废;加油卡一旦损坏,持卡人持旧卡、单位证明到发卡网点办理新卡。各部门、单位也可持单位证明和购油发票到发卡网点办理退款手续。 10、加油要求 (1) 投标人须制订用车加油管理制度,完善内部监督制约机制,确保燃油品质和服务质量。 (2) 投标人所辖加油站应提供 24 小时加油服务。 (3) 投标人所辖加油站严格按加油卡设置的限制信息加油,确保加油车辆与加油卡信息一致。 (4) 投标人所辖加油站按实际加油量进行结算,严禁用加油卡购买或换取油票、现金、物品和非本车加油、车外加油等。
--	--	--	---



			(5) 采购人在加油、使用过程中发现燃油质量问题，中标人知悉后，应在 24 小时内派人界定原因，确认经济损失、赔偿范围及数额。 (6) 认真落实防火安全责任制，确保加油车辆的安全，因安全生产措施不力，造成加油车辆损失的，应负赔偿责任。 (7) 入围单位在特定时间举办的促销活动和优惠政策，采购单位有权参加并享受其优惠；提供的油品价格不高于入围单位同期与第三方合作销售（如有）的价格。 三、▲报价要求 固定折扣率，投标人在现有市场价格基础上给出不同标号油品的最优惠的统一的折扣。遇国家价格调整，在价格调整基础上折扣不变； 实际加油价格=车辆加油油品当日挂牌价格*折扣率 （优惠活动期间享受优惠叠加）例如：油品当日挂牌价格为 7 元/升，定点加油价格为 6.65 元/升，则折扣率为 95%。定点加油成交服务机构所辖加油站的加油价格均执行该定点加油中标服务机构在本次政府采购中的成交折扣率。 四、监督、管理措施 采购人将定期或不定期对本次采购的市级机关公务车辆定点加油站所供应油品的价格和服务水平等进行监
--	--	--	--



			监督检查、考核、评估,对不按照协议规定提供加油服务的,采购人有权责令其整改,对拒不整改或拖延整改的,将根据情况除有权决定单方解除协议,并在相关网站、通讯渠道予以通报批评。除取消其采购定点单位资格外,定点加油企业还应赔偿由此造成的损失。 五、其他要求 1、以上加“▲”的条款内容为本包的实质性技术或服务要求,如不满足,按无效响应处理。 2、投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收,所发生的验收费用由中标人承担。
--	--	--	--

一、商务要求

▲报价要求	磋商报价为完成采购人指定内容的整体内容包干价,包括但不限于: (1) 包含活动具体执行、现场布置、税费、管理费、物料制作等与服务相关一切费用; (2) 服务的价格、验收等完成上述服务内容所需的一切费用。 采购人不再支付成交价格以外的任何费用。
▲合同服务履行期限	1、活动时间:2022年5月——12月(具体时间以采购人通知为准)。 2、活动地点:广西贵港市
▲服务标准、内	在质保期内提供技术服务,其它费用采购人不另行支付(自验收合格之日起计)。



容	
▲合同签订时间	自发出成交通知书之日起 7 个工作日内与采购人签订合同。
▲付款条件	付款方式：由各单位根据所属车辆加油情况对中标人进行据实支付。 (不允许偏离，否则按无效投标处理)
▲售后服务	1、按照采购人要求组织开展定点加油服务。 2、服务响应时间：提供 7×24 小时技术支持。 3、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 1 小时内响应，8 小时内解决问题。 4、在服务过程中，严格执行国家有关法律法规，尊重采购单位的意见，维护采购单位的利益，把好质量关，以提供全过程、全方位的服务。
▲其他要求	▲1、在服务期间，如需根据业务情况增加服务内容的，经双方商定另作补充协定。 ▲2、如成交供应商未按合同履行，采购人有权终止供应商的服务合同，由此产生的责任由成交供应商负责； ▲3、成交供应商须遵守相关国家标准，行业标准或行业惯例，如出现违反相关规定情况的，由成交供应商承担全部责任。
▲知识产权要求	成交供应商应保证采购人在接受其提供的相关服务时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉，由此引起的知识产权纠纷由成交供应商负责。



二、报价文件

1.响应文件

响应函

致：广西勤朴工程咨询有限责任公司

我方已仔细阅读了贵方组织的 2022 年度公务车辆加油服务项目（项目编号：GGZC2022-C3-990100-GXQP(重)）的竞争性磋商文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次响应文件、技术文件和商务文件（包含按磋商须知第10.1.1；10.1.2；10.1.3 项要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以优惠折扣率98（%）进行报价，服务期限：2022 年5 月-12 月，提供本项目竞争性磋商文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性磋商文件“磋商须知”第15.1 项规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“磋商须知”12.1 项规定的磋商有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次磋商均符合国家有关强制规定。

5、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：



- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

6、如我方成交, 我方承诺在收到成交通知书后, 在成交通知书规定的期限内, 根据竞争性磋商文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“合同主要条款”与采购人订立书面合同, 并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7、我方已详细审核竞争性磋商文件, 我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8、我方承诺满足竞争性磋商文件第五章合同主要条款中的条款, 承担完成合同的责任和义务。

9、我方同意应贵方要求提供与本磋商有关的任何数据或资料。若贵方需要, 我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方完全理解贵方不一定接受磋商报价最低的供应商为成交供应商的行为。

11、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定, 即供应商有下列情形之一的, 处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款, 列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加政府采购活动, 有违法所得的, 并处没收违法所得, 情节严重的, 由工商行政管理机关吊销营业执照; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任:



- (1) 提供虚假材料谋取成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商磋商的;
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商:



法定代表人或其委托代理人 (签字或盖章)



3/24

地址: 广西贵港市金港大道823号

电话: 0775-2910011

传真: 0775-2910011

邮政编码: 537100

开户名称: 中国石化销售股份有限公司广西贵港石油分公司

开户银行: 中行贵港分行营业部

银行账号: 611958295228

2022 年 5 月 30 日

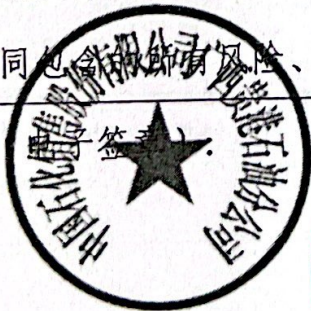


扫描全能王 创建

2、响应报价表

响应报价表			
序号	项目内容	数量	投标优惠折扣费率 (%)
1	2022 年度公务车辆加油服务项目	1 项	98
合同履行期限：2022 年 5 月-12 月			
备注： 1、本表所示“费率”即“折扣率”，如折扣率为 95%，在电子文件中开标一览表中的报价直接填写填写“95”即可。 例：油品当日挂牌价格为 7 元/升，定点加油价格为 6.65 元/升，则折扣率为 95%，填写“95”即可。 2、本项目实行固定折扣费率，合同价在合同实施期间不因市场价格变化因素而变动，合同价是履行合同的最终价格，磋商报价指实施和完成本项目全部所需的服务、人工费、机械费、服装费、培训费、材料费、交通、通讯、保险、税金、合理利润等业务有关一切费用和政策性文件规定及合同包含的风险、责任等各项应有的费用。			

供应商



法定代表人或其委托代理人 (签字或盖章)

2022 年 5 月 30 日



扫描全能王 创建

三、商务文件

1、商务响应表

商务响应偏离表				
说明应对照竞争性磋商文件第三章《采购项目需求一览表》中的“商务要求”，逐条说明供应商的承诺的商务条件对应做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的响应和偏离。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性磋商文件要求，否则响应无效。				
序号	竞争性磋商文件中的商务要求	磋商响应文件具体响应	响应/偏离	说明
1	磋商报价为完成采购人指定内容的整体内容包干价，包括但不限于： (1)包含活动具体执行、现场布置、税费、管理费、物料制作等与服务相关一切费用； (2)服务的价格、验收等完成上述服务内容所需的一切费用。 采购人不再支付成交价格以外的任何费用。	供应商承诺实行包干价，包含且不限于税费、管理费、物料制作等与服务相关一切费用。	响应	
2	1、活动时间：2022年5月—12月（具体时间以采购人通知为准） 2、活动地点：广西贵港市	供应商承诺根据合同签订期限履行合同约定的全部义务。	响应	
3	在质保期内提供技术服务，其它费用采购人不另行支付（自验收合格之日起计）。	供应商承诺在质保期内提供加油、咨询、对账、增值服务、配合采购方实施工作开展，合同期内提供的任何技术服务不收取额外费用。	响应	
4	自发出成交通知书之日起7个工作日内与采购人签订合同。	供应商承诺在规定期限内签订合同	响应	
5	付款方式：由各单位根据所属车辆加油情况对中标人进行据实支付。（不允许偏离，否则按无效投标处理）	供应商承诺根据采购方的需求据实支付油款	响应	限对公转账方式



6	1、按照采购人要求组织开展定点加油服务。 2、服务响应时间：提供 7×24 小时技术支持。 3、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 1 小时内响应，8 小时内解决问题。 4、在服务过程中，严格执行国家有关法律法规，尊重采购单位的意见，维护采购单位的利益，把好质量关，以提供全过程、全方位的服务。	供应商承诺根据采购方需求限制定点加油服务，可在贵港三区两县市任何站点进行定点；提供全年 365 天 24 小时技术支持；处理问题保证及时、有效，接到通知后 30 分钟内响应、4 个小时内解决问题；保证提供油品合格质量达标、提供便捷标准服务，以采购方的利益为服务出发点。	响应	
7	▲1、在服务期间，如需根据业务情况增加服务内容的，经双方商定另作补充协定。 ▲2、如成交供应商未按合同履行，采购人有权终止供应商的服务合同，由此产生的责任由成交供应商负责； ▲3、成交供应商须遵守相关国家标准，行业标准或行业惯例，如出现违反相关规定情况的，由成交供应商承担全部责任。	供应商承诺可根据采购方实际需求签订补充协议；如我方发生违约行为，采购方可无条件解除合同；因我方发生违约行为导致的损失由供应商全额负担。	响应	
8	成交供应商应保证采购人在接受其提供的相关服务时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业产权的起诉，由此引起的知识产权纠纷由成交供应商负责。	供应商承诺提供合规合法的服务，项目履行过程中保证不侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等，如有违反引发的一切纠纷由我方负责。	响应	

供应商（盖章）：



法定代表人或其委托代理人（盖章或签字）



2022

2022 年 5 月 30 日

