

---

# 平阳县跨境电商服务体系建设项目合同

项目名称:平阳县跨境电商服务体系建设项目

项目编号:ZXZB-F20220411-KJ

甲 方:平阳县商务局

乙 方:浙江国贸数字科技有限公司



委托方（甲方）：平阳县商务局

受托方（乙方）：浙江国贸数字科技有限公司

甲方所需服务在国内以公开招标方式进行采购，经评审小组评审，确定乙方为成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目采购文件的规定，经平等协商达成合同如下：

### 第一条 项目背景

为进一步推进省委、省政府全面实施数字经济“一号工程”，持续加力推进数字经济发展，创新电商服务模式，加快高新技术企业、创新平台载体、创新人才和团队发展，结合平阳县传统产业的提升发展，采取政府和企业合作的方式，全面整合第三方平台、物流、仓储、支付、培训、融资、创投、营销、孵化、数据、展会、客服和咨询等国内外顶级跨境电商服务资源，构建跨境电商服务体系，进一步发挥跨境电商在促进经济社会高质量发展中的优势。

### 第二条 合作项目内容

乙方帮助甲方建设平阳县跨境电商服务体系建设项目，甲方负责合同资金；乙方主要负责组建项目运营团队，提供项目运营技术服务平台、引进相关平台与项目招商、项目运营与管理服务。

### 第三条 合作期限

合作期限从 2022 年 10 月 8 日起至 2023 年 10 月 7 日止。合作期满。

### 第四条 合作目标

类别	服务项目	服务总目标明细	金额（万元）
【跨境合规服务】	合规服务	1、派遣 3 人管理团队负责平阳跨境电商服务中心日常的管理、运营和服务。	29.96
		2、场地费：培训、活动所需大中型会议场所、日常办公场地（含日常办公水电及物业费等开支）。	19.97
		3、要求实现平阳县跨境电商项下出口额达 1.5 亿元人民币。	69.9
【平台运营】	基础覆盖	开展平台基础培训。针对平阳开展 10 场平台实操运营培训（不含孵化培育）（不区分线上或线下活动形式），每场培训时间不低于半天，累计覆盖人员不少于 300 人次。（活动占比 50%，覆盖人次占比 50%）	9.99
	精进培训	开设跨境电商精进班，培训 30 家企业。采取课堂教学与实战演练相结合的教学方式进行培训。根据不同平台运营操作难度，合理设置培训时间：其中 Amazon 平台基础课程，培训期不少于 15 天，服务期不少于 60 天。	14.98
【品牌打造与海外营销】	跨境电商海外营销	1、跨境平台开店。持续引进跨境电商平台，针对 Amazon、eBay、速卖通、Wayfair、微软 buy with Microsoft、Fruugo、Walmart、Mercado 等平台，组织招商活动不低于 5 场（不区分线上或线下活动形式），累计覆盖人员不少于 200 人次。同时为平阳企业开设 50 个跨境电商店铺。（活动占比 25%，覆盖人次占比 25%，	14.98



类别	服务项目	服务总目标明细	金额（万元）
		开店占比 50%)	
		2、独立站打造。围绕平阳宠物用品、皮革皮件、按摩器具等优势产业，要求为 10 家企业搭建具有询盘功能的独立站。	14.98
		3. 跨境直播服务。 3.1 为平阳 40 家企业提供 TikTok 培训，要求每期 3 天线下课程，30 天线上陪跑。内容涵盖但不限于 TikTok 的店铺实操、平台流量逻辑分析和 TikTok 变现模式的讲解等； 3.2. 对接海外主播及国内双语主播资源，搭建平阳产品跨境直播场景，建设平阳跨境直播产品数据库，全年累计开展跨境直播活动 100 场，服务平阳企业 20 家以上，覆盖平阳产品达 100 个。	44.94
		合计	219.7

#### 第五条 甲方的权利及义务

1. 甲方将构建平阳县跨境电商服务体系纳入平阳县电子商务重点工作内容，协调解决项目落地中的相关问题，统筹解决项目服务资金。
2. 本合同项目运营费金额人民币：219.7 万元（一年）（大写：贰佰壹拾玖万柒仟 元整），用于乙方组建运营团队，构建一站式、连锁化、全开放的综合服务体系等。
3. 甲方有权根据双方约定的考核方式对乙方服务进行定期考核，并根据考核结果支付项目服务费用或提出整改意见，乙方需根据甲方意见进行整改直至达到考核标准。

#### 第六条 乙方的权利及义务

1. 乙方帮助甲方建设平阳县跨境电商服务体系。
  2. 乙方组织来自全球的跨境电商平台企业前往平阳开展业务对接，为企业线上开店和产品采购提供服务。
  3. 乙方为甲方导入跨境电商所需的全套服务资源，为平阳县企业、青年创业者发展跨境电商提供业务支持。
  4. 乙方协助甲方依托平阳县产业带相关产业优势，对具有潜力的跨境电商企业进行专业孵化。
  5. 乙方依托自身海外营销实力，帮助平阳具有一定规模的企业打造自主品牌，提升国际影响力。
  6. 乙方协助宣传报道平阳县跨境电商发展工作成效。
  7. 乙方依托自身供应链体系，帮助平阳县青年创业团队利用跨境电商完成创新创业。
  8. 本项目不设履约保证金。
  9. 服务期满，乙方未完成全部服务目标的，甲方有权扣除相应合同价款或者不支付任何费用。
- ① 单项服务进度低于 60% 的，该单项不给予任何费用。



---

②总进度低于 80%则不给予任何费用。

③总进度完成超过 80%, 并且单项超过 60%的, 按照单项进度分别支付当年服务费。

期满结算时甲方不支付任何费用或者预付款如超过实际服务费的, 乙方应当返还给甲方。

## 第七条 联系方式

各方确认以下联系方式为在履行本协议期间的唯一联系方式:

1. 甲方联系地址: 平阳县雅河路 189 号平阳大厦 10 楼;

2. 联系人: 杨先生; 联系电话: 0577-63702017;

3. 乙方联系地址: 浙江省杭州市上城区彭埠街道东宁路 599-1 号 3 幢 9 楼 901 室;

4. 联系人: 赵飞云; 联系电话: 18698567301;

有关本协议履行及相关事宜的通知, 一方以上述载明的联系地址以特快专递或挂号信的形式邮寄的, 自发出之日起第 7 日视为送达之日(拒收视为送达), 若因不可抗力意外延迟的也视为送达。另双方在送达之日起 5 个工作日内未提书面异议的视为认可上述通知、函件等的内容。各方应确保上述联系方式真实、准确、完整, 一方联系方式发生变更的, 应当及时书面通知另一方; 否则因此产生的一切不利后果由未通知一方自行承担。

## 第八条 付款方式

1. 合同生效之日起 7 个工作日内, 甲方预支付合同金额的 40%; 剩余部分待项目服务期满, 乙方提供项目完成佐证材料, 甲方按照实际完成情况(依据附件 1) 在验收通过后的 7 个工作日内向乙方支付余款。

2. 年度服务期满后, 乙方需向甲方提供项目年度目标完成证明材料, 报甲方审核结算。

3. 乙方收款账户信息:

户名: 浙江国贸数字科技有限公司

开户行: 19012801040008374

账号: 中国农业银行股份有限公司杭州华丰路支行

## 第九条 违约责任

在合作协议期间, 非甲方原因乙方无正当理由不得单方面终止协议。

如乙方单方面解除的, 除返还已收取的费用外, 应赔偿合同金额 30%的违约金给甲方。

乙方三次以上拒绝甲方合理的整改意见的, 视同乙方单方解除合同。

## 第十条 争议解决

因本协议的解释及执行而产生之争议, 各方应通过友好协商解决。如协商不成则任何一方均同意将争议提交给平阳县人民法院解决。



第十一条 其他事项

1. 协议各方应积极主动配合工作，互通信息，相互支持，促进合作顺利进行；在协议执行过程中遇到本协议未涉及的事项，双方应另行签订书面补充协议，补充协议是本协议的附件，与本协议具有同等的法律效力。附件 1 系本协议重要组成部分。

2. 本协议不因人事变动和法人代表变更而变更，本协议一式陆份，两方各执正本叁份。

3. 本协议自各方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：

授权代表（签字）：

签署日期：2022年 10 月 8 日



乙方（盖章）：

授权代表（签字）：





附件：年度阶段性目标考核权重分数配比表

类别	服务项目	服务总目标明细	权重分数	备注	考核办法
【跨境合规服务】	合规服务	1. 派遣3人管理团队负责平阳跨境电商服务中心日常的管理、运营和服务。	14	派遣管理团队共14分。	提供工作人员合同、社保证明；日常管理制度、运营服务清单。提供服务导入服务商合作合同；提供合同、发票等其他服务佐证；提供调研记录、现场照片、调研名单、诊断报告等证明材料；服务内容包 括： 1、团队人员占比80% 2、跨境合规服务导入占比10%。对接物流、海外仓、VAT、代理记账等跨境电商合规服务资源，为县内30家以上企业提供跨境综合服务。 3、走访调研服务占比10%。采用问卷、座谈等方式调研平阳企业30家(含)以上，实地调研10家(含)以上企业，并为5家(含)以上跨境意向强烈、产业基础良好的企业出具专门的诊断报告。(问卷调研占比20%，实地调研占比40%，诊断报告占比40%)
		2. 场地费：培训、活动所需大中型会议场所、日常办公场地(含日常办公水电及物业费等开支)。	9	未完成按比例扣除	提供场地租赁合同、打款记录、水电费缴纳记录佐证
		3. 要求实现平阳县跨境电商项下出口额达1.5亿元人民币。	30	帮助平阳企业实现跨境电商出口额达共30分，未完成按比例扣除	提供新增的跨境电商项下出口考核数据佐证材料
【平台运营】	基础覆盖	开展平台基础培训。针对平阳开展10场平台实操运营培训(不含孵化培育)(不区分线上或线下活动形式)，每场培训时间不低于半天，累计覆盖人员不少于300人次。(活动占比50%，覆盖人次占比50%)	5	举办招商活动共2分，覆盖人员3分，未完成按比例扣除	提供培训方案、现场照片、培训名单等，以及其他证明提供服务的佐证材料等。
	精进培训	开设跨境电商精进班，培训30家企业。采取课堂教学与实战演练相结合的教学方式进行培训。根据不同平台运营操作难度，合理设置培训时间：	7	未完成按比例扣除	提供培训课程表、与企业签订培训协议、上课时间签到表等佐证材料，以及其他证明提供服务的佐证材料等。



类别	服务项目	服务总目标明细	权重分数	备注	考核办法
		其中 Amazon 平台基础课程, 培训期不少于 15 天, 服务期不少于 60 天。			
【品牌打造与海外营销】	跨境电商海外营销	1、跨境平台开店。持续引进跨境电商平台, 针对 Amazon、eBay、速卖通、Wayfair、微软 buy with Microsoft、Fruugo、Walmart、Mercado 等平台, 组织招商活动不低于 5 场 (不区分线上或线下活动形式), 累计覆盖人员不少于 200 人次。同时为平阳企业开设 50 个跨境电商店铺。(活动占比 25%, 覆盖人次占比 25%, 开店占比 50%)	7	未完成按比例扣除	提供招商活动海报、活动签到表、活动照片、开店服务协议、企业店铺链接、后台销售数据等佐证
		2、独立站打造。围绕平阳宠物用品、皮革皮件、按摩器具等优势产业, 要求为 10 家企业搭建具有询盘功能的独立站。	7	未完成按比例扣除	提供免费为企业搭建独立站协议与独立站建成佐证 (店铺链接、首页、后台) 以及其他证明提供服务的佐证材料等。
		3. 跨境直播服务。 3.1 为平阳 40 家企业提供 TikTok 培训, 要求每期 3 天线下课程, 30 天线上陪跑。内容涵盖但不限于 TikTok 的店铺实操、平台流量逻辑分析和 TikTok 变现模式的讲解等; 3.2. 对接海外主播及国内双语主播资源, 搭建平阳产品跨境直播场景, 建设平阳跨境直播产品数据库, 全年累计开展跨境直播活动 100 场, 服务平阳企业 20 家以上, 覆盖平阳产品达 100 个。	21	未完成按比例扣除	提供参加培训企业的相关培训协议、3 天线下课程课表证明、签到表, 30 天线上陪跑证明; 以及其他证明提供服务的佐证材料等。提供对接主播资源佐证材料; 提供平阳产品跨境直播场景设计图及现场照片; 提供平阳直播产品数据清单、跨境直播活动清单、活动方案和照片, 同时提供服务企业协议和企业产品详细介绍。

