

## 国家电子商务进农村综合示范项目

### 苍南县电子商务公共服务中心体系建设采购服务合同

甲方：苍南县商务局

地址：苍南县人民大道 555 号

乙方：浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

地址：杭州市西湖区华星路 99 号东软创业大厦五层

苍南县商务局的国家电子商务进农村综合示范项目苍南县电子商务公共服务中心体系建设（CNDL2022196）以公开招标方式进行采购，经评标委员会评定浙江甲骨文超级码科技股份有限公司为成交供应商。甲、乙双方本着诚信及互利互惠的原则，同意按照下面条款和条件，签署本合同。

#### 一、本合同签订依据

《中华人民共和国民法典》

#### 二、合同文件的优先次序

合同文件如存在歧义或不一致则根据以下优先次序来判断：

1. 合同书及合同补充条款或说明；
2. 成交通知书；
3. 承诺书（含询标记录和优惠条款）；
4. 采购文件；
5. 投标文件。

#### 三、服务内容

按采购文件要求及投标文件承诺执行。

#### 四、项目周期

1. 项目筹备服务期：乙方须在 2022 年 11 月 30 日前完成公共服务中心的场所提升改造任务，并通过验收。项目筹备期间，乙方需做好改造、软硬件采购及安装调试、招引等相关筹备工作，确保按运营服务期要求开展运营服务。

2. 项目运营服务期：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日（如遇国家电子商务进农村示范项目终期绩效考核延期，则运营服务期相应延长，直至考核结束）；乙方须在 2023 年 8 月 1 日前完成第一年度的绩效目标，在 2024 年 8 月 1 日前完成所有项目绩效目标，并通过省级相关部门验收合格。如具体任务完成进度根据国家电子商务进农村综合示范项目中期或终期绩效考核要求需要提前的，乙方需无条件配合。

## 五、合同价款及支付方式

### （一）合同总价

服务期限内合同总价为人民币**伍佰肆拾玖万圆整（¥5490000）**（合同为固定价款包括但不限于本次项目所需的项目运营服务费、场地费、装饰装修费、设备费、安装、调试与试运行、培训费、运输费、装卸费、检验费、验收费、保险费、人工费、管理费、售后服务费、税费等所有涉及的费用及风险。）

### （二）履约担保

在合同签订后 5 个工作日内乙方以银行转账/转帐支票/银行汇票/银行、保险公司出具的保函形式向甲方缴纳合同总价 1%的履约担保。

采用银行转账、转帐支票、银行汇票形式提交的，应满足以下几个条件：

①应当从乙方基本户转出，如乙方是金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构的，汇转保证金的账户名称应与乙方名称或其上级机构的名称一致（上级机构指总公司或总公司设立浙江省省级、温州市市级分支机构）；

②履约担保的退还时间：待项目运营期满后且乙方无任何违约行为前提下 5 个工作日内予以无息退还。

采用保函形式提交履约担保的，应满足以下几个条件：

①为见索即付保函：即在乙方没有实施合同或者未履行合同义务时，甲方不需要出具任何证明和理由，只要看到乙方违约，就可对保函进行收兑。

②保函期限：自合同生效之日起至项目运营期满之日止。

③如果由于服务期延误或保函出具机构要求分期出具保函的，则在前一份保函有效期满之日 1 个月前必须重新出具相同内容的保函。

### （三）付款方式

1. 本项目自合同签订之日起 7 个工作日内，甲方支付合同总价的 30%，即 1647000 元（人民币**壹佰陆拾肆万柒仟元整**）作为预付款。

2. 甲方对第一年度的项目进行考核，验收考核全部达标的，支付合同总价的 25%，

即 1372500元（人民币壹佰叁拾柒万贰仟伍佰圆整）改造部分根据第三方专项审计报告结算，如实际发生费用低于投标报价的，则扣回相应合同金额；未达成绩效目标的，根据年度考核得分情况支付相应价款。

3. 甲方对第二年度的项目进行考核，验收考核全部达标的，支付合同总价的 25%，即 1372500元（人民币壹佰叁拾柒万贰仟伍佰圆整）；未达成绩效目标的，根据年度考核得分情况支付相应价款。

4. 通过省级相关部门终期绩效考核验收合格后支付合同价款的 20%，即 1098000元（人民币壹佰零玖万捌仟圆整），并在乙方无任何违约行为前提下 5 个工作日内退还履约保证金。

注：1、本项目的经费由政府拨款，如因政策影响，拨款未能及时到位，乙方不得以此为由而不履行本项目规定的义务。2、本协议的付款以乙方开具等额正式税务发票为前提。3、甲方收到正式税务发票后 7 个工作日内向乙方支付合同款。

5. 合同涉及的所有款项支付到乙方以下指定收款账户，汇入乙方其它任何账户或现金支付均无效；

户名	开户银行	帐号	地址
浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	浙商银行股份有限公司杭州余杭支行	3310010240120100177115	杭州市西湖区华星路 99 号东软创业大厦五层

## 六、质量监管

甲方有权对乙方进行监督管理，具体验收标准详见招标文件，随着政策调整 and 实际情况，甲方有权对验收细则作出调整和变更，乙方应无条件响应并配合。

## 七、双方权利义务

1.甲方协助乙方做好项目的相关工作，在整个过程给予乙方必要的支持。

2.乙方应根据甲方对 国家电子商务进农村综合示范项目苍南县电子商务公共服务中心体系建设（CNDL2022196）的要求和采购文件的相关规定保质保量完成。

3.若乙方运营服务工作达不到甲方要求，甲方可随时向乙方出具书面整改通知。乙方收到整改通知后 1 个月内仍达不到要求，甲方有权解除本合同，另行选择运营商并追究乙方违约责任和追偿由此造成的必要损失。

4.甲乙双方应诚信合作，尽职履约，相互负有及时告知、协助、保密等义务。

## 八、转包或分包

- 1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
- 2.公共服务中心场所改造部分，可分包给具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质单位进行实施，并在投标文件中提供分包意向协议，明确分包承担主体，且不得再次分包；
- 3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

## 九、保密条款

乙方对合同内容及履行合同过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料，应负保密义务，非经甲方书面同意，不得擅自利用或对外发表或披露。违反前述约定的，乙方应向甲方支付违约金 50 万元；违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应负责赔偿。保密期限自乙方接收或知悉甲方信息资料之日起至该信息资料公开之日或甲方书面解除乙方保密义务之日止。

## 十、违约责任

- 1.甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。
- 2.甲方无故逾期超过 30 日验收和办理款项支付手续的，对于超过的约定期限，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
- 3.乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同总价的千分之五作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总价 20%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

## 十一、不可抗力事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2.本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于:战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。
- 3.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

4.不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十二、争议及未尽事宜

1.关于本合同任何争议，甲、乙双方应协商解决，不能解决的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的法院起诉。

2.本协议未尽事宜或与国家有关法律、法规相悖的，均按国家有关法律、规定执行。

3.任何一方就对方针对本合同项下任何条款的违约行为的自动弃权或重复性弃权不应被视为是对下一次针对同一条款的违约行为、或针对其他条款的违约行为的弃权。

## 十三、合同生效及其它

1.本合同一式六份，甲乙双方各执三份。合同自双方授权代表人签字/盖章之日起生效。

2.双方履行完合同规定的义务后，本合同即行终止。

3.双方来往传真、电报、会议纪要等，经双方认可后均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4.在履行过程中双方另有特别约定的，按特别约定执行，具体合作事宜应另行协商并签署具体的合同。

5.本协议未尽事宜，双方可协商签订补充协议，补充协议是本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：苍南县商务局

授权代表（签字或盖章）：

邮政编码：325800

单位电话：0577-68881616

传 真：0577-68881619

联系人：黄定选

联系人手机：18057732185

乙方（盖章）：浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

授权代表（签字或盖章）：

邮政编码：310013

单位电话：4006-822-110

传 真：0571-88166444

联系人：陈靖宇

联系人手机：15988430902

合同订立时间：2022 年 8 月 28 日

## 附件：采购内容及要求

## 1、项目内容及绩效目标

序号	项目名称	项目内容	绩效目标
1	苍南县 电商公 共服务 中心建 设与运 营	<p>1、苍南县电子商务公共服务中心建设，打造县域功能齐全、人气高、市场化程度强的电商一站式服务中心。</p> <p>2、打响苍南电商公共服务品牌，围绕农村产品上行和工业品下乡，整合资源，统筹推动品牌建设，网货打造，数字营销，金融服务，物流及培训孵化等综合服务。</p> <p>3、打造苍南本地电商公共服务中心，对接金融机构通过新型农业经营主体推荐，结合信用村创建资料，对有资金需求且符合条件的农户予以贷款支持。满足乡村客户融资、投资、结算、理财、咨询等多方面金融服务需求，利用金融服务进一步推动城乡的协同发展，利用创新性产业链、供应链金融产品融合。引进一支具有丰富电商运营经验的团队，同时做好项目整体宣传工作，助推提升本地网络零售额，营造电商氛围，树立企业标杆。</p>	<p>1. 在苍南本地升级改造1个“苍南电子商务公共服务中心”，面积不小于1500平方米。服务中心包含标准直播间不少于8间，公共办公区，独立办公室，视频拍摄影棚，设备间，小会议室，化妆间/更衣间，会客室，爆品实验室、培训室、选品中心（产品展厅）等，并配备相关设备。</p> <p>2. 2023年8月1日前基本形成1个以苍南特色为标志的有影响力的乡村电商服务品牌，着力打造区域品牌知名度、人才培养以及可持续化发展生态体系建设；</p> <p>3. 打造苍南电商公共服务中心，对接金融机构通过新型农业经营主体推荐，结合信用村创建资料，对有资金需求且符合条件的农户予以贷款支持。满足乡村客户融资、投资、结算、理财、咨询等多方面金融服务需求，利用金融服务进一步推动城乡的协同发展。</p> <p>4. 通过完善县域整体电商产业生态体系，依托政策扶持和农村上下游产品及供应链资源培育一批树标杆，立典型的农村电商带头人（不少于10名）；</p> <p>5. 引进、配备一支具有丰富电商管理运营经验、数字营销推广经验、具有强大资源整合能力的固定项目团队，人员配备不少于10人。</p> <p>6. 打造县级电子商务公共服务中心配套多个镇、乡、村级公共服务分中心，优化搭建线下物理空间，实现从物理空间到服务人群的覆盖率达100%；</p>

2	数字化 电商公 共服务 体系联 动平台	<p>配套开发建设苍南县级电子商务公共服务中心线上平台。发挥数字中枢作用，统筹联动乡镇、村社以及产业园区等的电商服务，实现整体数据统一收集、人才及产品库定期更新、外部资源定期导入、电商政策业内普及，末端需求及时上报的服务能力。帮助各站点服务范围的企业在“人、货、场”三方面进行系统性协调，从“人-人才输送”到“货-网货标准化打造”到最后“场-电商渠道对接”真正实现电商数字化、信息化。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开发建立一个电子商务公共服务平台 1 个，数据驾驶舱 2 张，平台涵盖咨询资讯、产品库管理、资源分享、渠道对接、项目孵化、人才交流、线上培训等功能板块；打通县与各镇、乡、村电商服务体系，实现信息互通、资源共享、优势互补，充分发挥公共服务平台和数字化管理优势；</li> <li>2. 开展县域农户参加电子商务、兴趣电商专业知识培训不少于 1000 人次，网货打造不少于 100 个，培养本地农村电子商务人才不低于 300 名。</li> <li>3. 打造本地或服务本地的网红不低于 100 名，每人粉丝量不少于 5 万。</li> </ol>
3	农村电 商服务 站点建 设	<p>进一步加强农村电商末端站点建设，精细到村。拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍、政务服务、生活服务、小微金融等便民服务功能，鼓励多站合一，服务共享，增强便民综合服务能力；改造部分农村传统商业网点，通过技术赋能，特许经营、供应链整合等方式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。</p>	<p>建设、提升或改造苍南电商服务站点，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍、政务服务、生活服务、小微金融等便民服务功能，鼓励多站合一，服务共享，增强便民综合服务能力；改造部分农村传统商业网点，通过技术赋能，特许经营、供应链整合等方式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。到示范项目结束前，完成村级服务站点 100% 线上线下覆盖。</p>
4	农村电 商产业 聚集区 建设	<p>以产业为核心，以特色产业聚集为载体，将农产品供应链和品牌打造体系切入应用场景、打造数字化专业基地，加强农业标准化、专业化和农产品质量安全工作，加强农特产品检测力度，深化农产品质量安全追溯和智慧监管</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造不少于 3 个“一镇一业”特色产业聚集基地；</li> <li>2. 建立健全“三品一标”产品体系，并建立基础数据库；</li> <li>3. 场景化包装不少于 20 款“新网货”。</li> </ol>

5	媒体宣传	<p>全域推广农村电商公共服务，围绕综合示范项目中电商公共服务体系、物流配送体系、商贸流通体系和电商人才孵化体系拍摄制作苍南电商公共服务宣传片，实现相关从业主体了解综合示范项目中各个板块服务，激发苍南农村电商生态。通过各个维度进行宣传。</p>	<p>1. 通过资源整合，邀请或吸引不少于5次省级以上媒体采访或卫视级播出节目植入。 2. 打造不少于1个有影响力自媒体账号，粉丝总量不低于100万，曝光量不低于1亿； 3. 制作不少于3条高质量苍南电商公共服务宣传片，每条时长不少于5分钟； 4. 网络宣传曝光总量不低于1亿； 5. 省级以上媒体或行业媒体报道宣传曝光总量不低于1亿。</p>
---	------	--	--

2、建设内容及要求:

序号	项目	要求	数量	单位
<b>一、县级电子商务公共服务中心改造升级</b>				
1	场地整体方案设计	设计布置能够体现苍南电子商务公共服务中心职能和农村电商氛围，符合采购要求，面积不小于1500平方米。总体彰显苍南特色，农村电商氛围，装修前必须由采购方签字确认后方可施工。	1	套
2	标准直播间	隔断8个标准直播间，地面、墙面、顶部处理，做好隔音，通电通网	8	间
3	公共办公区	同时满足20人以上办公需求地面、墙面、顶部处理，通电通网、窗帘	1	间
4	独立办公室	独立隔断1个办公室，地面、墙面、顶部处理，通电通网、窗帘	1	间
5	小会议室	可容纳20人以上的会议需求，地面、墙面、顶部处理，通电通网、窗帘	1	间
6	会客室	满足接待会客要求，地面、墙面、顶部处理，通电通网、窗帘	1	间
7	化妆间/更衣间	独立装修，地面、墙面、顶部处理，通电通网，展柜定做	1	间
8	视频拍摄棚	独立装修，地面、墙面、顶部处理，通电通网	1	间



9	爆品实验室	独立装修，地面、墙面、顶部处理，通电通网，展柜定做	1	间
10	设备间	独立装修，地面、墙面、顶部处理，通电通网	1	间
11	培训室	可容纳 60 人以上的会议需求，地面、墙面、顶部处理，通电通网、窗帘	1	间
12	选品中心（产品展厅）	独立装修，地面、墙面、顶部处理，通电通网，配备货架	1	间

## 二、服务中心设备设施购买

### （一）办公家具部分

1	洽谈桌（一桌四椅）	圆形桌子 80CM 左右+四椅, 环保材质	7	套
2	项目负责人办公桌椅	办公桌: 长 160CM*高 75CM*宽 80CM, E1 级环保颗粒木质板; 椅子: 优质网布饰面, 高能发泡海绵, PU 软塑, 内衬钢框, 优质尼龙纤维合成脚轮, 采用优质五金配件;	1	套
3	文件柜	铁皮档案柜, 高 1800mm, 宽 850mm, 深 390mm, 冷轧钢板	9	只
4	20 人会议桌	满足 20 人会议需求, E1 级环保板材, 可拆卸	1	套
5	椅子	钢制脚, 固定扶手, 高回弹海绵, 优质网布饰面	30	把
6	白板	150cm*90cm	2	张
7	六人位办公桌（含柜椅）	办公桌: 板材采用 E1 级优质环保三聚氰胺板, 钢架静电喷涂工艺; 长 3600mm, 宽 1200mm, 高 750mm; 椅子: 优质网布饰面, 高能发泡海绵, PU 软塑, 内衬钢框, 优质尼龙纤维合成脚轮, 采用优质五金配件;	3	套
8	二人位桌椅	桌子: 尺寸 120CM*50CM*750CM, E1 级优质环保三聚氰胺板; 椅子: 优质网布饰面, 高能发泡海绵, PU 软塑, 内衬钢框, 优质尼龙纤维合成脚轮, 采用优质五金配件;	24	套
9	三人位桌椅	桌子: 尺寸 180CM*50CM*750CM, E1 级优质环保三聚氰胺板;	12	套

		椅子：优质网布饰面，高能发泡海绵，PU软塑，内衬钢框，优质尼龙纤维合成脚轮，采用优质五金配件；		
10	演讲台	柚木色演讲台，高 103cm，底座 40cm*45cm，台面 40cm*60cm，台面板材厚度 2.5cm，其他板材 1.6cm	1	张
11	多功能培训椅	优质网布材质，优质海绵填充，金属骨架，带加厚写字板	60	把
<b>(二) 电子设备部分</b>				
12	台式电脑	11 代 i5，8G 内存，1T 硬盘；Windows10 系统；屏幕尺寸：≥21.5 英寸；显卡型号：集成显卡；速度 DDR4； 分辨率：1920*1080dpi	13	台
13	上墙显示屏	显示屏尺寸：65 英寸；英特尔 i5 处理器，4G 内存，128G 硬盘； 显卡类型：英特尔 HD Graphics 4400； 分辨率：4096*4096； 通讯接口：USB+串口；支持多种图片、视频、音频、文件等播放；	4	台
14	显示设备（超短焦激光投影）	纯激光光源；投影技术：采用 3LCD 技术，液晶板尺寸 ≥0.59 英寸；内嵌镜头反射式；投射比：≤0.33:1（80 英寸画面镜头至屏幕投影距离 55 厘米）；亮度 ≥4200 流明；物理分辨率：≥WXGA(1280×800)；对比度 ≥500000:1；	1	台
15	红外电子白板	工作原理：红外线感应技术，白板尺寸：109 英寸；显示比例：16:10；铝合金边框和纳米钢板面板和镀锌背板（拒绝塑料边框），高耐磨，不怕变形；红外感应技术，支持多点触控，多笔同时书写；在不选定板擦的情况下，任何时候都支持握拳和手掌插除；支持扩展桌面：可在 windows 扩展屏幕（非桌面主屏）上进行书写、绘图，可实现白板软件全部功能的使用	1	台
16	视频摄像头	4k 超清视频通话、高动态光照渲染（HDR）技术、90° 广角、红外面部识别、5 倍数字变焦	2	套
17	音 响	蓝牙功放壁挂音箱，2011B+105*2+SH-28；6.5 英寸	3	只

		低音喇叭, 1.5 英寸高音; 连接方式: 蓝牙, 光纤, 同轴, AUX; 额定功率 50W, 灵敏度 82db, 音频响应: 20HZ-20KHZ		
18	无线话筒	产品类型: 一拖四 (带主机)、拾音头: 电容式、LCD 高清显示、接收方式: UHF、拾音距离: 50 米	1	套
19	手持麦克风	产品类型: 一拖二 (带主机)、拾音头: 动圈式、LCD 高清显示、接收方式: UHF、拾音距离: 50 米	1	套
20	抠像绿箱	尺寸 3m*3m*2.8m, 阻燃木质结构绿箱, 国际标准绿色键键喷涂表面	1	只
21	办公打印机	A4 彩色激光多功能复印扫描一体机, 双面打印+输稿器+无线	1	台
22	多功能大型打印机	彩色激光, A3/A4 打印机, 自动走纸, 双面, 大型办公无线 WiFi 扫描复印机, 输稿器+双纸盒, 打印分辨率 1200*1200dpi, A3/A4 纸容量 500 张	1	台
<b>(三) 直播间设备</b>				
23	电脑	台式机 英特尔酷睿 i7CPU、SSD 5000 或以上、24 寸及以上高清显示屏, 配套键盘鼠标	8	台
24	灯棒	灯棒便携 RGB 全彩(双灯)	4	个
25	大型直播补光灯	专业影视类摄影补光灯	8	个
26	虚拟直播实时渲染工作站系统 (含预装软件)	CPU: i9-9900X; 主板: Intel X299 或以上; 内存: 64GB 2666Mhz; SSD: 1TB; 显卡: NVIDIA Quadro RTX 6000; 电源: 750 或 1000 瓦电源; CPU 散热器: 水冷 240mm 冷排; 机械硬盘: 10TB;	2	套
27	单反相机	全画幅微单数码相机	2	套
28	镜头	全画幅变焦专业级镜头、焦距范围 16-35mm、最大光圈 2.8; 全画幅变焦专业级镜头、焦距范围 24-70mm、最大光圈 2.8; 全画幅变焦专业级镜头、焦距范围 70-200mm、最大光圈 2.8、镜头防抖;	2	套

29	后期剪辑电脑	12代 intel 酷睿 i9 12900KF 16核 24线程，三排一体式水冷，华硕 PRIME Z690-P D5 高规格主板，16G 专业图形显卡，DDR5 5200 高频内存 32G，固态 1T 硬盘，4TB 机械硬盘，750w 电源，钢化玻璃机箱，配套键盘鼠标	4	套
30	后期显示器	27 英寸高色彩精度显示器，IPS 屏幕，2K 分辨率	8	台
31	中控桌	根据设备设施配套	16	套
32	直播桌	长 1.2 米以上含椅子 2 把，环保材质	8	套
33	投屏电视	屏幕尺寸：55 寸，分辨率：4K（支持竖屏）	8	台
34	声卡	专业直播声卡，DSP 降噪芯片	8	个
35	高清摄像头	1080p 分辨率、高帧率，支持 20 倍变焦	8	套
36	电视内置 OPS 电脑	i5 8400 16G+128G SSD	8	台
37	手机支架	配备智能手机支架	16	个
<b>（四）其他配套设备部分</b>				
38	饮水机	立式温热型/冷热型快速加热下置水桶饮水机	6	台
39	激光翻页笔	可充电便携式演讲笔，ppt 翻页笔，黑、绿光	2	支
40	相机三脚架	可伸缩，最高高度 154cm，管径≥23.2mm，最大负荷 3KG	2	个
41	无线麦	一拖二无线领夹麦	2	套
42	小蜜蜂	传输频段：2400MHz-2483.5MHz、音频频率响应：100Hz-16KHz+3dB、动态范围：87dB（电路性能）、信噪比：85dB（电路性能）峰值输入声压：97dB SPL（内置麦克风） 配对方式：自动，有效工作距离：20 米（有障碍物）；50 米（空旷地带）	1	个

备注：

①上述清单为本项内容建设最低要求，配备设备须达到或优于上述要求；要求投标人所供电子电器设备为知名品牌，所供办公家具材质环保。设备清单内的数量如有调整，履约时按实际发生数量和中标单价进行结算。

为保证服务质量及整个项目的正常运营，投标人自行配备不限于以上清单设备，设备的配备（比如笔记本电脑、相机等有利于本项目履行的）、售后维修、保险等所有相关费用均由中标单位自行承担。若项目实施过程中发现需增加设备的，由中标单位自行负责。在项目实施过程中，

设备需调整优化的，经采购人同意，允许进行微调，但技术参数不得低于上述配置要求，报价不予调整，投标人报价时应综合考虑相关的风险。

②清单内办公家具尺寸均为参考，合同签订后，根据实际改造方案需要，经采购人同意，所供办公家具参数可适当调整。

③免费质保期：自项目运营服务期开始之日起至少 3 年。所供设备在免费质保期内发生质量问题或出现故障时，中标单位应免费提供维修服务和有关的技术咨询服务。

④所供设备必须是符合国家技术规格和质量标准的原厂出厂正宗原装合格产品，全新从未使用过，保存完好，无部件生锈、变形、使用不畅等不良现象；不得使用非原装产品（包括所有模块、部件、线缆等）。

⑤投标人保证所供应的商品在权利（包括知识产权）上不存在任何瑕疵，如所供商品存在权利（包括知识产权）瑕疵，由此引起的一切纠纷与采购人无关，投标人承担全部责任和后果。

### 3、验收标准

1. 公共服务中心场所改造部分按招标采购文件以及现行国家、省、市有关工程设计规范，强制性标准等规定，由采购人组织验收。

2. 服务部分按招标采购文件、考核办法以及《商务部关于开展电子商务进农村综合示范工作的通知》、《中央财政转移支付资金管理办法》等文件要求，由采购人、上级部门及第三方考核机构统一组织验收。

3. 本项目所有验收费用由中标单位承担。

### 4、考核办法

1. 本项目考核分为 2 个年度，第一年度考核期间为项目合同签订之日起至 2023 年 7 月 31 日，第二年度为 2023 年 8 月 1 日起至 2024 年 7 月 31 日，阶段性目标以完成情况获得相应评分。如具体任务完成进度根据国家电子商务进农村综合示范项目中期或终期绩效考核要求需要提前的，中标单位需无条件配合。

2. 全年应支付服务费（即结算价）=年度考核得分/100\*年度服务费。

3. 考核要求：根据年度考核得分情况，考核为 80 分（含）以上，采购人按考核得分支付相应价款；考核不足 80 分或未通过项目最终验收的为该年度考核不合格，采购人有权解除合同并没收履约保证金，同时中标单位须全额退还已支付的该项年度运营服务费用（除苍南县公共服务中心改造提升费用外）。

4. 考核标准及分值权重见以下表格内容：

序号	项目	分阶段项目目标	权重	赋分标准
----	----	---------	----	------

			分数	
<b>第一年度:</b>				
1	<b>公共服务 中心改造 提升</b>	在苍南本地升级改造1个“苍南电子商务公共服务中心”，面积不小于1500平方米。服务中心包含标准直播间不少于8间，公共办公区，独立办公室，视频拍摄棚，设备间，小会议室，化妆间/更衣间，会客室，爆品实验室、培训室、选品中心（产品展厅）等，并配备相关设备。	20	1. 建设成果达不到采购文件及设计图纸要求，每有一项扣1分，扣完为止。 2. 设备每有一项达不到投标文件承诺参数的扣1分，扣完为止。 3. 未经业主同意，由施工方原因造成的工期延误的，每延迟一天扣0.1分，扣完为止。
2	<b>公共服务 中心日常 运营</b>	1. 2023年8月1日前基本形成1个以苍南特色为标志的有影响力的乡村电商服务品牌，着力打造区域品牌知名度、人才培养以及可持续化发展生态体系建设；	6	未完成全部扣除
		2. 引进、配备一支具有丰富电商管理运营经验、数字营销推广经验、具有强大资源整合能力的固定项目团队，人员配备不少于10人。	5	未完成全部扣除
		3. 通过完善县域整体电商产业生态体系，依托政策扶持和农村上下游产品及供应链资源培育一批树标杆，立典型的农村电商带头人（不少于5名）；	5	未完成按比例扣除
		4. 打造县级电子商务公共服务中心配套多个镇、乡、村级公共服务分中心，优化搭建线下物理空间，实现从物理空间到服务人群的覆盖率达50%；	4	未完成按比例扣除
3	<b>数字化电 商公共服 务体系联 动平台</b>	1. 开发建立一个电子商务公共服务平台1个，数据驾驶舱2张，平台涵盖咨询资讯、产品库管理、资源分享、渠道对接、项目孵化、人才交流、线上培训等功能板块；打通县与各镇、乡、村电商服务体系，实现信息互通、资源共享、优势互补，充分发挥公共服务平台和数字化管理优势；	6	未完成全部扣除
		2. 开展县域农户参加电子商务、兴趣电商专业知识培训不少于500人次，网货打造不少于50个，培养本地农村电子商务人才不低于150名。	5	未完成按比例扣除 (专业知识培训1分，网货打造3分，人才培养1分)

		3. 打造本地或服务本地的网红不低于 50 名，每人粉丝量不少于 5 万。	16	未完成按比例扣除
4	农村电商服务站点建设	建设、提升或改造苍南电商服务站点，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍、政务服务、生活服务、小微金融等便民服务功能，鼓励多站合一，服务共享，增强便民综合服务能力；改造部分农村传统商业网点，通过技术赋能，特许经营、供应链整合等方式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。到示范项目结束前，完成村级服务站点 50% 线上线下覆盖。	5	未完成按比例扣除
5	农村电商产业聚集区建设	1. 打造不少于 1 个“一镇一业”特色产业聚集基地；	5	未完成按比例扣除
		2. 场景化包装不少于 10 款“新网货”。	5	未完成按比例扣除
6	媒体宣传	1. 通过资源整合，邀请或吸引不少于 2 次省级以上媒体采访或卫视级播出节目植入。	3	未完成按比例扣除
		2. 打造不少于 1 个有影响力自媒体账号，粉丝总量不低于 50 万，曝光量不低于 0.5 亿；	4	未完成按比例扣除 (粉丝总量 2 分， 曝光量 2 分)
		3. 制作 1 条高质量苍南电商公共服务宣传片，每条时长不少于 5 分钟；	3	未完成按比例扣除
		4. 网络宣传曝光总量不低于 0.5 亿；	4	未完成按比例扣除
		5. 省级以上媒体或行业媒体报道宣传曝光总量不低于 0.5 亿。	4	未完成按比例扣除
<b>满分：</b>			<b>100</b>	
<b>第二年度：</b>				
序号	项目	分阶段项目目标	权重分数	赋分标准
1	公共服务中心日常运营	1. 打造苍南电商公共服务中心，对接金融机构通过新型农业经营主体推荐，结合信用村创建资料，对有资金需求且符合条件的农户予以贷款支持。满足乡村客户融资、投资、结算、理财、咨询等多方面金融服务需求，利用金融服务进一步推动城乡的协同发展。	8	未完成全部扣除

		2. 通过完善县域整体电商产业生态体系, 依托政策扶持和农村上下游产品及供应链资源培育一批树标杆, 立典型的农村电商带头人 (累计不少于 10 名);	6	未完成全部扣除
		3. 引进、配备一支具有丰富电商管理运营经验、数字营销推广经验、具有强大资源整合能力的固定项目团队, 人员配备不少于 10 人。	5	未完成全部扣除
		4. 打造县级电子商务公共服务中心配套多个镇、乡、村级公共服务分中心, 优化搭建线下物理空间, 实现从物理空间到服务人群的覆盖率达 100%;	4	未完成按比例扣除
2	数字化电商公共服务体系联动平台	1. 对电子商务公共服务平台进行日常运营, 平台涵盖咨询资讯、产品库管理、资源分享、渠道对接、项目孵化、人才交流、线上培训等功能板块; 打通县与各镇、乡、村电商服务体系, 实现信息互通、资源共享、优势互补, 充分发挥公共服务平台和数字化管理优势;	5	未完成全部扣除
		2. 开展县域农户参加电子商务、兴趣电商专业知识培训累计不少于 1000 人次, 网货打造累计不少于 100 个, 培养本地农村电子商务人才累计不低于 300 名。	5	未完成按比例扣除 (专业知识培训 1 分, 网货打造 3 分, 人才培养 1 分)
		3. 打造本地或服务本地的网红累计不低于 100 名, 每人粉丝量不少于 5 万。	16	未完成按比例扣除



3	农村电商 服务站点 建设	建设、提升或改造苍南电商服务站点，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍、政务服务、生活服务、小微金融等便民服务功能，鼓励多站合一，服务共享，增强便民综合服务能力；改造部分农村传统商业网点，通过技术赋能，特许经营、供应链整合等方式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。到示范项目结束前，完成村级服务站点 100%线上线下覆盖。	5	未完成按比例扣除
4	农村电商 产业聚集 区建设	1. 累计打造不少于 3 个“一镇一业”特色产业聚集基地；	6	未完成按比例扣除
		2. 建立健全“三品一标”产品体系，并建立基础数据库；	8	未完成全部扣除
		3. 场景化包装累计不少于 20 款“新网货”。	5	未完成按比例扣除
5	媒体宣传	1. 通过资源整合，邀请或吸引累计不少于 5 次省级以上媒体采访或卫视级播出节目植入。	6	未完成按比例扣除
		2. 打造不少于 1 个有影响力自媒体账号，粉丝总量累计不低于 100 万，曝光量累计不低于 1 亿；	5	未完成按比例扣除 (粉丝总量 2.5 分， 曝光量 2.5 分)
		3. 累计制作 3 条高质量苍南电商公共服务宣传片，每条时长不少于 5 分钟；	6	未完成按比例扣除
		4. 网络宣传曝光总量累计不低于 1 亿；	5	未完成按比例扣除
		5. 省级以上媒体或行业媒体报道宣传曝光总量累计不低于 1 亿。	5	未完成按比例扣除
<b>满分：</b>			<b>100</b>	

注：验收标准以与采购人签订合同时为准，随着政策调整和实际情况，采购人有权对验收标准细则作出调整和变更，成交供应商应无条件响应。