

【千岛湖动漫 IP “湖包包” 形象衍生产品采购项目】

服务合同

甲方	乙方
单位名称：中共淳安县委宣传部	单位名称：杭州引象广告有限公司
地址：	地址：浙江省杭州市西湖区文二西路 738 号 2 号楼 302 室
电话：	电话：（0571）86329160
开户行：	开户行：中国工商银行杭州凤起支行
帐号：	帐号：1202022509900078527

甲乙双方经友好协商，本着平等互利、真诚合作的原则，在遵循《民法典》及其他相关法律法规规范的前提下，就甲方委托乙方完成千岛湖动漫 IP“湖包包”形象衍生产品采购项目事宜，双方协商达成如下一致意见，并签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条 合同时间及内容

1.1 合同起止日期为：

2022 年 2 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日

1.2 合同约定的工作内容

完成千岛湖动漫 IP“湖包包”形象衍生产品采购项目（以下简称“该项目”），包括 3D 动漫视频（60 秒 3 条、15 秒 11 条），衍生产品 8 款，详细内容见本合同【附件 1】。

第二条 服务方式

2.1 为保证服务质量和工作顺利开展，乙方指定 金炎 为项目负责人，电话：13858075823，电子邮箱：754277629@qq.com，负责该项目的整体工作推进和协调统筹。

2.2 乙方提供项目工作时间计划表，经双方书面确认后，乙方按照该时间计划表开展具体工作，在重要节点向甲方汇报工作进度和阶段性成果。

2.3 乙方根据项目工作时间计划表及时向乙方提交的视频脚本方案、视频分镜头方案、产品及包装设计方案、打样效果图等，需经甲方签字确认后方可执行后续工作。

2.4 乙方工作需在合同约定内容范围进行。若有更改本合同内有关内容的，须征得双方同意。若双方协商一致同意更改的，甲方须承担因甲方原因更改而导致乙方额外增加的成本和费用，但属于合同内正常修改增加的成本和费用不再另行支付；如因乙方原因更改导致额外成本和费用的由乙方自行承担。

2.5 若甲方在书面签字确认乙方提交的工作方案后，再次要求乙方进行修改调整，修改调整属于合同范围内容的，不予增加额外成本和费用；因此产生的额外工作量甲方应以《工作增项确认单》形式书面签署后送达乙方，乙方参照该项目中标的参数作为计费依据。

2.6 乙方确保在双方约定的时间内完成项目工作计划；如因甲方原因，导致项目工作计划未能按时执行的，项目时间顺延。

第三条 合同费用及支付

3.1 本合同费用总金额为人民币壹佰捌拾伍万伍仟元整（¥1855000.00 元）。上述费用包括【附件 1】所列的全部工作内容，金额已含税金，涉及税费由乙方自行承担，并及时开具正规发票给甲方。

3.2 付款方式

- 合同签订后甲方在十个工作日内支付签约合同价的 10%的服务款项，即人民币 185500.00 元（大写：壹拾捌万伍仟伍佰元整）。在收到预付款后乙方按项目工作时间计划表开展工作。
- 初步方案审核通过后甲方支付合同款的 30%，即人民币 556500.00 元（大写：伍拾伍万陆仟伍佰元整）。
- 合作结束后，乙方工作经甲方验收合格且无违约行为的，自合作结束并经甲方验收合格之日起 15 日内甲方一次性付清剩余款项，即人民币 1113000.00 元（大写：壹佰壹拾壹万叁仟元整）。

第四条 甲方的权利和义务

4.1 合同期间，甲方应及时提供乙方完成本合同内容所需的各类图文资料，并应对上述资料的合法性、真实性、完整性负责。

4.2 甲方有权对乙方提交的策划思路、视频脚本、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件(简称“服务成果”)及时以邮件或书面形式提出修改意见和建议,乙方据此进行修改、调整,直至甲方签字认可后予以定稿,但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识,并应考虑乙方工作周期和项目整体时间计划等因素。

4.3 乙方尽职尽责完成约定工作的前提下,甲方按合同条款约定的时间、数额及时向乙方支付合同费用,以便乙方顺利开展工作。

第五条 乙方的权利和义务

5.1 乙方应尽职尽责,按时、保质、保量完成本合同约定的各项工作内容。

5.2 乙方在执行所有具体业务流程中,均实行书面工作单制。乙方所有方案及相关工作成果须经乙方项目负责人签字确认后以书面形式向甲方提交,甲方需在3个工作日内提出修改意见或签字确认,逾期则视为甲方同意并确认该方案。所有涉及执行的方案(包括工作计划、视频脚本、设计方案、产品效果图等)经甲方确认符合要求后,方可视为完成该项工作并进入后续工作流程。

5.3 甲方须按合同约定时间支付乙方合同费用。若甲方超过本合同规定的时间15个工作日未付清有关款项(甲乙双方协商一致同意延期付款之外),乙方可暂停所有相关工作,并不承担项目延期违约责任。

5.4 乙方确保其提供的服务、成果(包括但不限于:图片、音乐、插画、动漫等作品)及完成工作不违反任何法律法规的规定,并承担因违法违规的一切责任。

第六条 版权

6.1 所有在合同期间由乙方为甲方创作并经甲方最终采用的作品,版权均为甲方拥有,但乙方享有署名权。乙方在作品制作过程中以及将作品交付甲方后,均不得在未经甲方允许的情况下将作品用于与完成本合同规定的委托事项之外的任何用途。乙方征得甲方书面同意后,可用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动及公司自身宣传活动。

6.2 该项目所使用的湖包包形象版权归属杭州岛予文化创意有限公司。

第七条 保密约定

甲方根据本合同向乙方提供包括但不限于:技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法以及其他专有信息,本合同的条款和与本合同有关的其他商业信息和技术信息(“保密信息”),只能由乙方及其人员为本合同之目的使用。除本合同另有

约定外，未经甲方的书面同意，乙方及其知悉保密信息的人员均不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何第三方。

第八条 违约责任

8.1 甲方须按时付款，甲方逾期付款的，每逾期一日应向乙方支付每日按拖欠款日万分之一计算的违约金。

8.2 甲方必须确保其提供给乙方的所有资料不会侵犯任何第三方的任何权益。乙方对由于使用甲方提供的资料或根据甲方的指示而采取的行动所引起的诉讼/仲裁、成本、损害、损失与责任等不负任何责任。因乙方原因导致侵权的，由乙方承担全部责任，造成甲方损失的，赔偿甲方损失。

8.3 除不可抗力因素、甲方在服务成果定稿后要求修改完善、甲方未在合理时间内提交有关资料、甲方逾期付款、双方协商一致延期外，乙方必须按照双方约定的时间和工作要求完成工作，任何一时间节点未完成的，视为乙方逾期完成，任何一时间节点的工作经甲方审核确认的视为乙方已完成该时间节点工作，乙方自逾期之日始每日按照合同总价款的日万分之一计算违约金，超过三次（含）未完成或逾期一次超过 15 日的，甲方有权单方终止本合同，乙方应承担违约金 10 万元，造成甲方损失的另行赔偿损失。

第九条 合同终止

9.1 经双方同意可终止本合同，双方应协商合同中止后的相关事宜。但双方在合同终止前应履行的义务仍需履行。合同终止并不免除违约方应当承担的违约责任。

9.2 在下列情形下，一方当事人可解除合同：

- （1）因不可抗力致使不能实现本合同目的；
- （2）在履行期届满之前，另一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要合同义务；
- （3）另一方违约导致本合同目的不能实现；
- （4）另一方迟延履行主要合同义务，经一方书面通知后 15 日内仍未履行的。

第十条 法律适用与纠纷解决方式

如因本合同发生纠纷，甲乙双方同意首先通过友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十一条 其他规定

11.1 本合同一式四份，甲乙双方各执两份，以资信守，具同等法律效力。若有未尽事宜或修改，经双方协商同意，另行订立补充协议。如补充协议与本合同冲突的，以补充协议为准。

11.2 本合同附件为本合同不可分割的一个部分，附件与本合同不一致的，以本合同为准。

(以下无正文)

甲方（章）

乙方（章）

签约代表：

签约代表：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 1：千岛湖动漫 IP “湖包包” 形象衍生产品采购项目具体内容

湖包包 3D 动漫视频	
一、60 秒动漫视频主题方向	1、喜迎亚运会（亚运会千岛湖分会场项目） 2、魅力千岛湖（千岛湖文旅综合介绍） 3、喜迎二十大（千岛湖的发展成果展示）
1、喜迎亚运会视频（60 秒）- “突出橙色”	
构思元素	主要角色： 湖包包 故事配角： 界小橘 内容： 体验亚运会在千岛湖的六大项目，宣传文明观赛。 目的： 展示千岛湖的最美骑行绿道、户外运动环境、优质的游泳水域等特色。
故事梗概（暂定，作参考）	湖包包在湖边的骑行道上骑车，边骑车边开启关于 2022 亚运会的话题：介绍千岛湖是本届亚运会重要的分会场之一。 继续骑行的过程中，遇见正在跑步的界小橘，界小橘接过话题，开始介绍坐落于界首的场馆和亚运村等，以及将会在千岛湖举行的六大项目，产生的金牌数等。 湖包包回应道：上山下水，跑步、骑行、游泳都是自己最喜欢的项目。 最后两人一起呼吁大家要文明观赛，为运动健儿加油助威。
2、魅力千岛湖介绍视频（60 秒）-突出“绿色”	
构思元素	主要角色： 湖包包 故事配角： 鸠小青 内容： 宣传非遗项目（睦剧、竹马）、文创产品、文化脉络 目的： 展现千岛湖的文化特色、大产业关联（茶产业）
故事梗概（暂定，作参考）	湖包包跳着竹马出场，得意地介绍千岛湖除了山好水好，更有丰富多彩的文化底蕴，光各级非遗项目加起来就有 100 多项，而他自己跳的，就是国家级非遗“淳安竹马”。 另一项国家级非遗，就是淳安独有的“睦剧”（湖包包边说边给自己戴上一顶睦剧特色的戏帽）。 鸠小青在一边补充道，其他还有省级的非遗如汾口草龙、屏门绿狮等。 除了非遗，今日的千岛湖还有许多别具创意的文创产品和优质农产品…（湖包包摘下帽子，从帽子里变戏法似的掏出各种文创产品和农产品）。 最后，湖包包和鸠小青一起欢迎大家来千岛湖度假旅游，体验文旅千岛湖。
3、喜迎二十大视频（60 秒）-突出“红色”	
构思元素	主要角色： 湖包包 故事配角： 蜜蜂 内容： 宣传特别生态功能区、魅力千岛湖，乡村振兴、共同富裕的典型代表，体验千岛湖社会全面发展的重点成果展示。 目的： 展示千岛湖社会全面发展的成果，淳安精神、红色根脉，共富、甜蜜。
故事梗概（暂定，作参考）	湖包包从水下古城游上来，边游边说：咱们千岛湖历史悠久，山青水秀，水质清澈，听说已经成为咱们浙江省的“特别生态功能区”。 湖包包出水，跳到岸上，遇见蜜蜂（蜜蜂继续介绍）：淳安不但做好了千岛湖的保护和发展，又为乡村振兴、共同富裕树立了示范和标杆。千岛湖持续提升水质，成为杭州的城市饮用水源供应点，还有一个大下姜乡村联合体，带领大家探索出了一条“共富之路”， 说话间湖包包还体验了代表性的大下姜特色农产品（茶、蜜等），为千岛湖的农产品骄傲。

	最后，湖包包和蜜蜂一起表示：生态美、水质好、百姓富，这就是我们的家乡——千岛湖。
二、15 秒动漫 视频主题方向	1、文明宣传 2、文化传承
1、文明宣传主题视频（15 秒）×5 条	
构思元素	内容：接人待物、言行举止、接待外宾等礼仪礼节 目的：宣讲文明礼仪
	内容：光盘光瓶、杜绝浪费 目的：宣讲文明餐桌
	内容：遵守秩序、保护文物、爱惜公共设施、讲究卫生等 目的：宣讲文明旅游
	内容：文明驾驶、非机动车出行等 目的：宣讲文明出行
	内容：拒绝非法出版物、黄色出版物、音像制品等 目的：宣讲扫黄打非（题目）
2、文化传承主题视频（15 秒）×6 条	
构思元素	青溪龙砚（点出海瑞和龙砚的关系）
	里商仁灯（点出商辂对淳安文化的影响）
	朱熹讲学（说明新安文化的渊源和影响）
	红色文化（结合原县委地点王阜乡板桥村、茶山会议、白马伏击战等红色点位来反映淳安的红色文化）
	水下古城（体现文化脉络、做好古城保护）
	文化礼堂（展示千岛湖乡镇的优秀文化礼堂）
动漫 IP “湖包包” 衍生品创作思路	
产品名称	产品创意思路及说明
「文」系列 青溪龙砚+书签	创意来源：龙砚是千岛湖的非遗项目，湖包包是千岛湖的城市文化符号 创意构思：千岛湖的山水凝聚成为龙砚砚池，湖包包从砚池中央露出脑袋，用书签来告诉大家龙砚的特色和文化遗产
「文」系列 文化书签	创意来源：淳安的代表性非遗项目 创意构思：以湖包包的形象进行插画创作，用平面书签为载体，讲述淳安的代表性非遗项目，如青溪龙砚、里商仁灯、八都麻绣、睦剧、竹马、汾口草龙等
「礼」系列 真丝方巾	创意来源：桑蚕丝是千岛湖的特色产业 创意构思：以“绿水青山”为基调底色，点缀山水纹样，湖包包形象以落款形式出现

「礼」系列马克杯	创意来源：千岛湖生态环境特色“绿水青山金腰带”。 创意构思：杯底是千岛湖岛屿的立体造型，杯身整体为绿色，腰线为金色，配合创意文案说明
「游」系列棒球帽	创意来源：千岛湖的户外运动； 创意构思：棒球帽的应用广泛，受众面广，帽子以湖包包形象来提炼图案元素，能为更广泛年龄人群所接受。
「游」系列双肩包	创意来源：千岛湖的休闲度假、时尚潮流的质感表现； 创意构思：提炼湖包包的特征点，比如眼睛、鱼鳍或腮红，用于双肩包的装饰点缀。
「趣」系列手机壳	创意来源：千岛湖的山水包在湖包包身上； 创意构思：提炼千岛湖的山水特征，如“天下为公”岛，用湖包包形象来作为手机壳的整体造型。
「趣」系列小挂件	创意来源：淳安非遗项目里商仁灯； 创意构思：里商仁灯的传统图样有着吉祥平安、阖家团圆等美好寓意，产品整体造型为微缩版的仁灯，图案用湖包包为主进行再创作。
礼盒	对应不同价位的产品创作3款不同尺寸的包装礼盒，规格相近的产品可以共用包装。
环保袋	以湖包包形象为元素，设计通用版环保袋，除了可以作为产品外包装袋，还可以用作日常生活使用。