

# 鸬鸟镇人民政府

## 2023 年“鸬鸟旅游”短视频拍摄服务项目合同书

甲方：杭州市余杭区鸬鸟镇人民政府

乙方：杭州野黍文化创意有限公司

鉴于甲方委托乙方完成“鸬鸟旅游”短视频拍摄服务项目，依据《中华人民共和国民法典》，为明确双方责任义务，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

### 一、委托事项

#### 1.服务内容

(1) 为杭州市余杭区鸬鸟镇人民政府官方抖音号“鸬鸟旅游”制作创意短视频，全年累计制作 144 条。

(2) 曝光量：合作期结束时发布的抖音短视频累计播放量不少于 1100 万次。

(3) 增粉量：合作期结束时杭州市余杭区鸬鸟镇人民政府官方抖音号“鸬鸟旅游”较合作前（初始粉丝数量：8.1 万）增粉不少于 8 万。

(4) 数据报告：项目结束后提供合作期内短视频推广的数据结果报告。

(5) 创意短视频内容信息：

|         |                        |
|---------|------------------------|
| 项目名称    | <u>“鸬鸟旅游”短视频拍摄服务项目</u> |
| 视频长度/条数 | <u>15s/1 条</u>         |
| 前期工作    | 勘景筹备，脚本分镜，实景拍摄         |

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 后期制作  | 后期剪辑，音乐配曲，视频包装         |
| 成品格式  | 1080P                  |
| 拍摄规划  | 12条/月，拍摄12个月           |
| 总计条数  | 视频总计144条               |
| 项目服务期 | 2023年1月1日——2023年12月31日 |

## 二、合同金额及付款方式

1.合同总金额：人民币陆拾伍万元整（¥650000元）。包含税金等乙方为履行本合同可能支出的各项费用，除本合同另有约定外，甲方不再支付乙方其他任何费用。

2.付款方式及考核方法：甲方可分三次结清本项目100%款项。

1) 首款，乙方严格按照甲方质量要求累计完成总视频的30%条数后（即43条），甲方需向乙方支付合同总金额的30%，即人民币壹拾玖万伍仟元整（¥195000元）。

2) 中款，乙方严格按照甲方质量要求累计完成总视频的50%条数后（即72条），甲方向乙方支付合同总金额的40%，即人民币贰拾陆万元整（¥260000元）。

3) 尾款，乙方严格按照甲方质量要求累计完成全部条数的视频（即144条），且所有视频累计播放量超过1100万次，账号总涨粉不小于8万（即不少于16.1万），以上三项均完成后，甲方向乙方支付合同总金额的30%，即人民币壹拾玖万伍仟元整（¥195000元）。

甲方原则上按上述约定时间和金额付款，但因甲方支付上述费用须报财政审批，乙方同意在甲方通过财政审批且取得相应款项后予以支付，具体审批付款流程和时间按甲方规定执行（原则上审批时间不超过15个工作日），审批时间不计入付款时间。甲方每次付款前，乙方应提供符合甲方要求的发

---

票及相关数据，否则甲方有权拒绝付款。

3.短视频数量：全年 144 条，根据账号特色合理安排周更，合理制定投放计划。若项目结束后视频总量少于乙方承诺的 144 条，则每少一条扣款 3000 元。如因甲方需求导致的视频数量发生改变，则具体以实际为准。

4.KPI 考核指标：

视频累计播放量（占项目投流总费用的 50%）：若项目结束后乙方为甲方运维账号发布的所有视频累计播放量少于承诺的 1100 万次，则按照乙方承诺增加的实际播放量的未达成部分等比例扣款。

扣款公式：【（已有增加的播放量）/（项目 kpi1100 万播放量）】\*【项目投流整体费用 \* 50%】

账号粉丝增长量（占项目投流总费用的 50%）：若项目结束后乙方为甲方运维账号发布的所有视频累计增粉量少于承诺的 8 万，则按照乙方承诺增加的粉丝量的未达成部分等比例扣款。

扣款公式：【（已有增粉量）/（项目 kpi8 万增粉）】\*【项目投流整体费用 \* 50%】。

5.票据类型：增值税普通发票。

6.甲方开票信息

公司名称：杭州市余杭区鸬鸟镇人民政府

税号：11330110002510469T

地址电话：杭州市余杭区鸬鸟镇人民政府鸬鸟大道 1 号

开户行及账号：农商银行黄湖支行，231000000034231

7.乙方收款信息：

开户名称：杭州野黍文化创意有限公司

开户银行：宁波银行杭州玉泉支行

帐 号：71090122000220006

---

### 三、双方权利与责任

甲、乙双方在合同履行过程中，需要双方确认的事项可通过电话、传真、飞书、腾讯 QQ 或者电子邮件等方式予以确认。

#### （一）甲方权利与责任

1. 指定专人作为联络人，负责与乙方联络工作；
2. 根据影片制作需要，准确提供相关资料，如甲方提供的资料有缺失、提供延迟，或无法正常使用之情形，乙方应在接收后及时通知甲方，乙方通知后因甲方未及时采取措施而造成的损害后果应由甲方承担；
3. 对拍摄、后期等提出意见或建议，经双方沟通确认无误后，乙方应予以采纳；
4. 乙方人员若在项目执行中发生事故或不配合甲方工作，影响项目推进的，甲方有权要求更换相应人员，乙方应按甲方要求及时更换；
5. 及时向乙方支付合同款项；
6. 如果委托内容有关事项发生变化，应及时通知乙方；
7. 合同履行过程中制作的一切视频版权归属甲方所有。

#### （二）乙方权利和责任

1. 指定专人负责；
2. 按照甲方提供的材料，按进度计划、保证质量完成影片的制作；
3. 按甲方提出的合理意见或建议及时修改和完善制作工作；
4. 具有对视频成片冠名宣传的权利，但乙方宣传前，应事先征得甲方书面同意；
5. 乙方保证向甲方提交的作品不存在侵犯第三方知识产权的情形，如甲方被第三方投诉或起诉知识产权侵权并要求甲方承担赔偿责任或其他责任的，乙方应当承担甲方因此遭受的全部损失，包括对第三方作出的经济赔偿及应诉、应对成本（包括但不限于诉讼费、律师费）等。

---

6. 未经甲方同意，不得以任何方式转让视频成片、样片等的全部或部分，或者将上述内容用于本项目外的其他项目，也不得向第三方泄露本合同内容和履行本合同过程中涉及的内容；

7. 乙方在拍摄过程中不得造成甲方名誉、财产、设施上的损害，否则，乙方应照实赔偿。

8. 乙方人员安全视实际情况，由甲乙双方共同负责。合同履行期间，因乙方自身原因而导致乙方人员自身遭受或给甲方或其他第三方造成人身伤害、财产损失，由此产生的一切责任、损失及费用等均由乙方承担。因甲方自身原因，而造成乙方人员或甲方或其他第三方人身伤害、财产损失的，因此产生的一切责任、损失及费用等均由甲方承担。

9. 按甲方要求提供专业周到的服务，以至达到甲方满意。

#### 四、数据推广方式

1.非竞价数据推广：包括但不限于 CPT（固定位包断）、CPM 保量广告、CPV 保量广告、星图数据推广、特殊项目资源包和其他非标资源等投放；对于非竞价数据推广，应以甲乙双方签订的《数据推广订单》为准，确定数据推广的具体时间、数据推广的位置、价格等要素。《数据推广订单》应当在数据推广前签订。

2.如遇特殊情况，在数据推广前无法按以上约定签订《数据推广订单》，甲方可通过本协议约定的有效邮箱或数据推广平台发出《数据推广订单》，此订单视为甲方的真实意思表示，对甲方具有法律效力和约束力。甲方通过邮箱或数据推广平台发出的《数据推广订单》在乙方以本协议约定的有效邮箱或于数据推广平台确认后生效。

3.本协议合作期间内，甲方如变更已生效《数据推广订单》的，应当提前 30 日通知乙方，双方应当另行按照前述约定方式签订或确认变更后的《数据

推广订单》；否则视为《数据推广订单》未变更，甲乙双方仍按照变更前已生效《数据推广订单》执行和结算。

4.竞价数据推广：包括但不限于 CPM（OCPM）（按照广告展示收费）、CPC（OCPC）（按照广告点击收费）等竞价投放，甲方应按照数据推广平台规则和投放操作指引以线上竞价方式进行数据推广。

## 五、修改和验收标准

1.在制作期间，因甲方自身原因对已定影片方案要求变更的，可以追加制作费用或者延长制作时间。

2.甲方收到样片后5个工作日内，以书面形式提供修改意见，乙方在收到相关修改意见并与甲方沟通确认后，提供免费修改。如甲方逾期（收到样片后5个工作日内）未提出具体修改意见，乙方应书面催告甲方，甲方收到通知后仍未提出修改意见，则视同甲方确认样片合格。修改意见不得超过三次，超过三次需另行收费，由双方另行协商确定。乙方违反合同约定拒绝或怠于按甲方修改意见修改的，甲方有权委托第三方修改，所需费用由乙方承担，乙方不得以此为由拒绝履行合同项下其他义务。

3.制作过程中，乙方需根据甲方需求进行制作，由于乙方的失误或者错误而导致视频需要修改，乙方应无条件进行修改，因该修改而产生的一切费用由乙方承担，制作时间不予延长；因甲方合理调整需求，需要乙方配合甲方进行视频修改的，乙方在与甲方沟通确认无误后进行修改，因该修改产生的一切费用由甲乙双方协商承担，制作时间按实际情况延长。

4.甲乙双方确认，本合同项下的所有数据（包括但不限于信息发布位、发布时间、浏览量、点击量等）均由媒体平台（包括提供全民定制版服务的巨量引擎平台、提供达人相关服务的星图平台等，合同全文同此处）统计并作为结算依据。乙方保证统计数据的客观、真实、准确、完整。

---

## 六、违约责任

1. 由于甲方原因致使本合同无法履行或终止，甲方按照乙方实际工作量（经甲方验收合格）支付相应费用并承担本合同总费用 30%的违约金。
2. 乙方擅自解除合同或者由于乙方原因致使本合同无法履行，乙方应承担本合同总费用 30%的违约金。
3. 因甲方原因或不可抗社会及自然原因（如停电、机器故障、自然灾害等）造成乙方逾期完成本约规定影片制作，乙方将相关情况书面报经甲方确认后，对此免除逾期交片责任，并可经双方协商另约交片时间。
4. 乙方不得擅自将本合同项目分包或者转包给第三方，否则甲方有权单方解除本合同。

## 七、合同终止

本合同履行完毕后自动终止。

## 八、合同争议

1. 本合同不尽事宜或履行过程中出现争议时，甲、乙双方应友好协商解决。双方协商不成时，任何一方可向甲方住所地人民法院起诉。
2. 招标文件、投标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
3. 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。
4. 本合同自甲、乙双方盖章后生效。

（合同正文于此处结束，以下无正文）

(本页为《鸬鸟镇人民政府2023年“鸬鸟旅游”短视频拍摄服务项目合同书》盖章页)

甲方(盖章): 杭州市余杭区鸬鸟镇人民政府

法定代表人:



地址: 杭州市余杭区鸬鸟镇鸬鸟大道1号

电话: 0571-88577820

乙方(盖章): 杭州野黍文化创意有限公司

法定代表人: 林环

地址: 杭州市西湖区白家园路61号1幢205-1室

电话: 18258826645

(《鸬鸟镇人民政府2023年“鸬鸟旅游”短视频拍摄服务项目合同书》盖章页)



## 附件：报价明细表

| 序号 | 资源名称        | 单位                                                                                     | 数量   | 单价/元 | 优惠单价/元 | 总价/元    | 优惠总价/元 |
|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------|---------|--------|
| 1  | 创意宣传短视频拍摄费用 | 条                                                                                      | 144  | 5000 | 3000   | 720000  | 432000 |
| 2  | 抖音流量广告      | Cpm                                                                                    | 4000 | 200  | 50     | 800000  | 200000 |
| 3  | 差旅费用        | /                                                                                      | /    | /    | /      | 18000   | 18000  |
| 4  | 总计          | /                                                                                      | /    | /    | /      | 1538000 | 650000 |
| 5  | 备注：         | 1.相关资源报价（抖音推荐信息流）以消耗当月巨量引擎平台相关刊例价格为准，优惠价格为刊例价格的二五折（25%）；<br>2.项目具体流量执行资源的类型、数量以实际执行为准。 |      |      |        |         |        |