

# 公开招标采购文件

项目编号：GXZC2021-G3-002387-XYGC

项目名称：教学课程资源库建设采购项目

采购单位：广西工商职业技术学院

采购代理机构：广西信永工程咨询有限责任公司

2021年7月

# 目 录

第一章 公开招标公告.....	1
第二章 项目采购需求.....	4
第三章 投标人须知.....	62
第四章 评标办法及评分标准.....	77
第五章 政府采购合同主要条款.....	101

# 第一章 公开招标公告

## 项目概况

教学课程资源库建设采购项目的潜在投标人应在广西信永工程咨询有限责任公司财务部（南宁市青秀区中柬路9号利海·亚洲国际4号楼领峰A座610室）获取招标文件，并于2021年 月 日10点00分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：GXZC2021-G3-002387-XYGC

采购计划文号：广西政采[2021]8568号-002-001、广西政采[2021]8568号-003-001、广西政采[2021]8568号-002-002、广西政采[2021]8568号-001、广西政采[2021]8568号-002-003、广西政采[2021]8568号-002-004、广西政采[2021]8568号-003-002、广西政采[2021]8568号-002-005

项目名称：教学课程资源库建设采购项目

预算金额：335.26万元（其中，A分标：21万元，B分标：85万元，C分标：109.86万元，D分标：48万元，E分标：47.8万元，F分标：23.6万元）

最高限价：按预算金额

采购需求：A分标：《纳税会计实务》在线课程建设1套；B分标：初级会计职称课程资源与互动教学平台1套，《审计实务》1门，《出纳实务》1门，《会计基础》1门，《成本会计实务》1门，《财务管理》1门；C分标：《智慧仓储与配送管理》、《销售与管理》、《连锁门店运营管理》、《现代企业管理》、《营销策划》等在线课程建设服务1套，商业创新创业思维1门，人力资源管理1门，个人与团队管理1门，商业文化1门，专业资源库服务1套；D分标：新零售产业学院（教学资源库）建设1套；E分标：食品营养与检测专业资源库建设服务1套，5门网络课程建设服务1项；F分标：建设在线课程（中国传统文化）1门；如需进一步了解详细内容，详见《项目采购需求》。

合同履行期限：A/B/C/E：自合同签订之日起3个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。D分标：自合同签订之日起4个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。F分标：自合同签订之日起2个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。

本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：无；

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录（在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动）；

6. 本项目不接受未购买本招标文件的供应商参与投标。

### 三、获取招标文件

时间：2021年 月 日至2021年 月 日，每天上午9:00至12:00，下午15:00至17:30  
(北京时间，法定节假日除外)

地点：广西信永工程咨询有限责任公司财务部（南宁市青秀区中柬路9号利海·亚洲国际4号楼领峰A座610室）

方式：法定代表人或委托代理人身份证复印件，非法定代表人携带法定代表人授权书原件购买，并提供主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书等）副本复印件（所有复印件均须加盖单位公章）。（邮购文件的，需于发售招标文件截止时间前将以上材料寄到广西信永工程咨询有限责任公司）

售价：招标文件工本费每套250元，售后不退。如需邮购，每本另加邮费50元（邮购文件的，需于发售招标文件截止时间前将工本费及邮费汇到广西信永工程咨询有限责任公司指定账户【户名：广西信永工程咨询有限责任公司，开户银行：招商银行南宁分行东盟商务区支行，银行账号：7719 0170 0110 101】。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2021年 月 日10点00分（北京时间）

地点：广西信永工程咨询有限责任公司开标室（南宁市青秀区中柬路9号利海·亚洲国际4号楼领峰A座610室）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

（一）投标保证金：

A分标：人民币叁仟伍佰元整（¥3,500.00）；B分标：人民币壹万伍仟元整（¥15,000.00）；C分标：人民币壹万捌仟元整（¥18,000.00）；D分标：人民币捌仟伍佰元整（¥8,500.00）；E分标：人民

币捌仟元整（¥8,000.00）；F分标：人民币肆仟元整（¥4,000.00）；

投标人可自主选择以转账、电汇、支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳投标保证金。采用转账、电汇形式的，投标保证金必须从投标人银行账户转出，并于投标截止时间前到达广西信永工程咨询有限责任公司指定账户【户名：广西信永工程咨询有限责任公司，开户银行：中国银行南宁市桃源支行（若转账或电汇时银行系统未显示该支行，可选择“中国银行南宁市邕州支行”），银行账号：6197 5749 8910】；采用支票、汇票、本票、保函形式的，投标人应于投标截止时间前递交单独密封的支票、汇票、本票、保函原件；否则视为无效投标保证金。本项目不接受现金形式或从个人账户转出的投标保证金。

（二）本项目需要落实的政府采购政策：

政府采购促进中小企业发展政策，强制采购、优先采购环境标志产品、节能产品，政府采购支持监狱企业发展政策，促进残疾人就业政府采购政策。

（三）网上查询地址：

中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广西壮族自治区政府采购网(zfcg.gxzf.gov.cn)。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：广西工商职业技术学院

地址：广西南宁市西乡塘区鹏飞路15号

联系方式：杨老师，0771-2394894

2. 采购代理机构信息

名称：广西信永工程咨询有限责任公司

地址：南宁市青秀区中柬路9号利海·亚洲国际4号楼领峰A座610室

联系方式：陈法林，0771-5783329 转 818

3. 项目联系方式

项目联系人：陈法林

电话：0771-5783329 转 818

广西信永工程咨询有限责任公司

2021年 月 日

## 第二章 项目采购需求

A 分标

一、服务（技术）要求				
项号	服务（货物）名称	数量	单位	服务项目要求（或技术参数需求）
1	《纳税会计实务》在线课程建设	1	套	<p>★一、视频录制要求</p> <p>1.1 视频数量总计不超过 50 个，其中课程视频不少于 45 个，教师课堂说课视频不少于 5 个；图片 100 张、课件美化 1 套（每个知识点一个 PPT）、习题上传等。</p> <p>1.2 根据学校课程负责人提供的脚本要求，各视频时长 5-10 分钟。</p> <p>1.3 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。</p> <p>1.4 要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或 MG 动画等，其中全二维动画或 MG 动画 6--8 个（动画人物、场景等与课程内容紧密相关，并结合内容配备不同角色的专业人员给予配音）。</p> <p>1.5 视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。</p> <p>1.6 视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。</p> <p>1.7 拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。</p> <p>★二、后期制作要求</p> <p>2.1 片头片尾不超过 15 秒，包括采购人名称等信息。</p> <p>2.2 技术指标</p> <p style="margin-left: 20px;">（1）视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。</p> <p style="margin-left: 20px;">（2）音频信噪比不低于 48db。</p> <p style="margin-left: 20px;">（3）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p style="margin-left: 20px;">（4）拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。</p> <p>2.3 配备专业的人员，使用专业软件制作同步 srt 唱词。</p> <p>三、视、音频文件压缩格式要求</p> <p>3.1 视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024--2000Kbps、分辨率 1920*1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。</p>

			<p>3.2 音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps (恒定)、不低于双声道，做混音处理。</p> <p>3.3 视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。</p> <p>四、课程制作服务要求</p> <p>4.1 课程知识点视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。课程前期准备资源要求提供相关本专业的电子图书资源供教师使用，必须是完全解决版权问题。</p> <p>4.2 投标人必须严格按照国家课程拍摄标准及流程制作。</p> <p>4.3 由慕课制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。</p> <p>4.4 项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，必须提供相关的视频、图书相关资源使用，为教师课程准备提供资源保障，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。</p> <p>4.5 课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至主讲教师审核通过。</p> <p>4.6 课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，投标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。</p> <p>★五、课程展示服务平台</p> <p>5.1 服务平台功能</p> <p>5.1.1 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>5.1.2 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p>
--	--	--	---

			<p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>5.1.3 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自主学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统。</p> <p><b>★六、教学资源建设与服务</b></p> <p>教学资源提供教师备课、制作课件、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源。</p> <p>6.1 课程所推送内容可以链接到学校图书馆资源，可根据课程需要推送与课程相关的图书资料。</p> <p>6.2 课程相关图书资源可支持作为课程阅读考核内容，阅读的记录与评价可列入课程考核体系。</p> <p>6.3 全国课程资源：整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的学科门类，至少 1 千门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。投标人确保使用的资源无版权侵权问题。</p> <p>6.4 知识产权要求：提供的软件拥有自主知识产权。</p> <p><b>★七、其他售后课程服务要求：</b></p> <p>(1) 提供课程的改造开发服务，课程建设的各环节配有专人对接服务，辅助老师完成课程设计，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线、运营等工作。</p> <p>(2) 帮助课程教学设计, 教学视频拍摄、视频剪辑、课程片花制作、教学资料上线服务。</p>
--	--	--	---

			<p>(3) 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 2 次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p> <p>(4) 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。</p> <p>(5) 课程须在慕课网络教学平台上，上线运营，能与平台深度结合，能无缝兼容学校现有网络课程平台（广西工商职业技术学院慕课学习平台 <a href="http://gxgsxy.fanya.chaoxing.com">http://gxgsxy.fanya.chaoxing.com</a>）。</p> <p>(6) 投标人负责将课程上传到能申报自治区和国家级精品在线开放课程的平台，并向自治区和国家级精品在线开放课程平台申报推荐。</p>
<p><b>二、商务要求</b></p>			
<p>★交付使用时间 及地点</p>	<p>1. 交付使用时间：自合同签订之日起 3 个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。</p> <p>2. 交付地点：广西区内采购单位指定地点。</p>		
<p>★付款方式</p>	<p>自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 30%；在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 70%。采购人支付每笔合同款前，中标人必须提供相应数额的有效发票。</p>		
<p>★履约保证金/ 质量保证金</p>	<p>合同签订之前，中标人须向采购人指定账户交纳合同金额的 5%作为履约保证金。该履约保证金在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用后自动转为质量保证金。质量保证金在质保期届满后，由中标人向采购人递交退还质量保证金的书面申请；采购人收到申请书后，经核对，中标人未出现合同约定的质量保证金相应扣除或抵作违约金等情形的，由采购人在十个工作日内向中标人无息返还质量保证金。质量保证金不足以弥补违约金及采购人损失时，采购人有权从合同金额中扣除，不足部分由中标人承担。如中标人不能履行质保期义务，质量保证金不予退还。</p>		
<p>★售后服务要求</p>	<p>1. 质保期：不少于 2 年（自验收合格并交付使用之日起计）。</p> <p>2. 在质保期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，投标人应提供免费修复服务。</p> <p>3. 在质保期内，投标人将本项目所开发的课程建设在采购人指定课程平台上，并提供运行两个教学周期的辅助服务。</p> <p>4. 在质保期内，投标人免费进行平台修改、完善和升级开发。如平台设计存在重大缺陷，导致无法运行或效率低下，须对平台进行结构性调整开发至满足使用要求。</p> <p>5. 在质保期内，投标人免费提供平台功能模块增加、修改、升级等服务，同时数据接</p>		

	<p>口须免费提供升级（与市场上该产品的最新版本保持同步更新）。</p> <p>6. 在质保期内，投标人提供免费的维护，期间如发生平台运作故障，或出现瑕疵与缺陷，投标人需及时作出响应提供维护服务。</p> <p>7. 投标人应提供完整有效的成果及数据，对所开发的平台出现的漏洞（专业术语“BUG”），实行终身免费修改维护；</p> <p>8. 在质保期内，平台出现故障，接到采购人处理问题通知后，维护工程师必须 2 小时内到达采购人指定现场，8 小时内解决一般性故障并恢复系统运行，终身提供免费技术支持。</p> <p>9. 投标人能提供 7×24 响应服务，通过远程、上门服务、电话、E-mail 等方式为用户提供终身完善的售后技术咨询服务。</p>
<p>★其他说明</p>	<p>1. 投标报价要求：投标报价以人民币报价，包括了投标人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和投标人要求获得的利润以及应由投标人承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。</p> <p>2. 投标人应保证针对本项目的服务（或货物）所涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由投标人承担。</p> <p>3. 本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。</p> <p>4. 中标人有义务随时向采购人解释所有成果内容。</p>

**B 分标**

一、服务（技术）要求				
项号	服务（货物）名称	数量	单位	服务项目要求（或技术参数需求）
<b>（一）总体要求</b>				
<p>第一部分 云课堂</p> <p>一、平台总体要求</p> <p>1. 采用主流的 J2EE 技术框架搭建，JAVA 语言开发，采用 B/S 结构；</p> <p>2. 平台无须安装本地化软件，基于互联网应用，服务器部署在云端，用户可随时随地访问组织教学、学习；</p> <p>3. 数据缓存使用 redis，分布式内存对象缓存系统，减少读取数据库次数，提高动态 web 应用的速度、提高扩展性；</p> <p>4. 网站域名等信息已在 ICP 备案。运行平台在物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全、管理要求等方面，不低于《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护（三级）基本要求。平台 APP 已在教育部移动互联网应用程序备案，能提供相应的备案证明资料。</p> <p>二、PC 端功能参数</p> <p>（一）建设功能</p> <p>1. 支持教师自行创建课程，可以自建一门独立课程，也可以复制引用平台方提供的优秀课程。教师可根据需要对课程内容进行维护，支持用户引用各级各类资源搭建和重组课程；内容包括：课程介绍，章节内容，库管理，教师团队管理；可以统计该课程的使用情况和内容的详细情况；</p> <p>★2. 提供教学资源库功能，可根据章节、资源类型、媒体类型进行检索，同时资源内容可以根据名称搜索，根据上传时间选择排序。资源类别包括：知识精讲课程、应用拓展课程、课程讲义、讨论及思考题、案例、拓展资源；媒体类型包括：文本类（DOC、XLS、DOCX、XLSX、PDF）、视频类、PPT 演示文稿（PPTX、PPT）、图片图形类和网络链接等；支持上传视频功能，支持小于 300M 格式为 MP4 的视频上传，并可将视频发送到资源库中使用，在上传资源库时可设置课程、章节、知识点归属信息，自主编辑视频名称；支持多种类型和格式的资源上传，提供 10G 资源空间让学校进行使用；</p> <p>★3. 提供课程活动库功能：教师可以根据章节、活动类别、活动类型筛选活动，根据上传时间选择排序；活动类型包括：头脑风暴、分组任务、随堂测等；活动类别包括：讨论、破冰、实践、调查、测试、拓展、实训；</p> <p>★4. 提供题库管理功能：可以根据课程章节，题目类型进行检索，根据上传时间选择排序，题目类别包括：单选题、多选题、不定项、判断题等；教师可以自主创建单选题、多选题、不定项、判断题等题目。支持多种题型的编辑，支持试题的批量导支持在线编辑试题中的图片。</p> <p>（二）教学功能</p> <p>1. 支持用户自行管理学生、教师账号，可注册添加或删除学生、教师账号。提供学院/系/行政班管理：学校</p>				

管理员可以根据学校的实际情况，修改学院/系/行政班，提供不超过 5000 个账号的用户开通权限；

2. 提供备课功能，教师可根据需要选择上课日期提前进行备课，可选取资源库、活动库中的内容进行备课，教师可上传课堂讲义 PPT，在在线 PPT 中插入活动和资料。上课时可直接在平台调用展示，同时根据课堂进度直接开始相关活动和展示资料进行多形式的线上+线下的课堂互动；

3. 提供课程章节开放管理功能，教师可以根据教学进度设置教学视频的开通时间，也可以根据需要修改开通时间；

★4. 提供作业布置功能。教师根据授课内容，自主选择考核知识点、设置题量自主发布作业。习题可以由老师自己选取，也可以根据设置的出题方案抽取；支持同一套试卷学生的试卷知识点考点一致，但题目随机不同；支持老师设置学生能否查看答案，交卷后查看答案，还是到截止时间后查看答案或者边做边看答案；支持老师设置作业是否限时，若到达限制时间后是否统一强制交卷还是每人作答固定时间后交卷；支持老师设置学生作答次数，答题次数最大为 5 次。老师同时可以保存作业，复制作业，可查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及他个人作答详情，支持老师强制提交和打回学生作答；

★5. 提供考试布置功能。教师根据授课内容，自主选择考核知识点、设置题量自主发布考试。习题可以由老师自己选取，也可以根据设置的出题方案抽取；支持同一套试卷学生的试卷知识点考点一致，但题目随机不同；支持老师设置学生能否查看答案，交卷后查看答案，还是到截止时间后查看答案或者边做边看答案；支持老师设置考试是否限时，若到达限制时间后是否统一强制交卷还是每人作答固定时间后交卷；支持老师设置学生作答次数，答题次数最大为 5 次。老师同时可以保存考试，复制考试，可查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及个人作答详情，支持老师强制提交和打回学生作答；

6. 提供学生学习情况查询功能，支持多个维度的数据统计包括：作业考试成绩、课程学习成绩、课堂互动成绩，学员平时成绩和整体综合的总成绩。

(1) 作业考试成绩：教师可查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及个人作答详情，支持老师强制提交和打回学生作答。支持多维度导出成绩用于教学备案；

(2) 课程学习成绩：视频学习时长和章节练习两个维度统计。教师可按照视频查看班级整体时长和听课进度、查看单个学生听课情况；教师可依据某个练习查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及个人作答详情。支持多维度导出成绩用于教学备案；

(3) 课堂互动成绩：可以查看学生的各项考核成绩，包括课堂活动、考勤统计和课堂提问；支持导出各项成绩表格；

(4) 学员平时成绩：以学生个人维度查看学生线上学习情况和线下课堂详情。

(5) 学员总成绩：老师可以分别设置作业、考试、线上课程学习、线下翻转课堂等各项考核的权重比例计算学员的期末总成绩。另外可以导入线下考试等其他成绩参与折算。

★7. 提供丰富的签到管理功能，有传统点名考勤、数字码考勤、手势考勤和定位签到，可查看应到、出勤、缺勤以及早退、迟到、事假等各种出勤状态，统计班级出勤情况；可以针对某一考勤查看导出已签到、未签到学生名单；

★8. 提供丰富的课堂活动功能：

(1) 随堂测验，老师可以启动随堂测试，将选择好的题目通过教学平台推送到学生的手机上，学生做完题目提交后，老师可以查看做题结果，可查看每个题目的正确率，也可单独查看某个学生整体的作答情况；

(2) 分组活动，老师可以启动分组活动，学生可以按照设置好分组方案进组也可以自由进组或者随机分组，小组成员合力完成作答，后可教师评分，也可小组间学生互评；

(3) 头脑风暴，老师可以启动头脑风暴，学生每个人发表自己的见解，老师可以展示与大家分享，学生可以对彼此的成果进行评论；

(4) 问卷调查，老师可以启动问卷调查，支持选择问卷或者简答问卷。

9. 提供消息公告管理功能，老师可以向学生发布公告、通知、学习提醒等信息；

10. 提供随机提问功能和点名功能，在课堂上随机抽取或者选择幸运之星，与学生互动，可以根据学生的作答情况进行奖惩；

11. 学习监测：展示教学班级中的详细情况，比如：用户趋势、学习监测、作业考试、疑点难点、学生排行等行为记录，方便老师了解用户学习活跃程度；

12. 提供实训课程管理：教师可以查看已授权的第三方应用课程的详细情况。教师可以进行第三方课程的班级管理，包括班级信息，学生管理，实习成绩；班级信息：可以维护教学班级的名称，权限，开课时间；学生管理：教师可以对班级里学生进行添加或者移除；实习成绩：可以查看学生第三方课程的成绩；

★13. 提供直播间管理：教师可以根据自己的需要创建和管理直播间，可根据教学需要创建不超过 5 个直播间，提供直播排班管理：教师可以根据自己的需要创建直播排班计划，开启直播入口。直播支持观看回放；

14. 提供学校门户网站建设：学校管理员可以根据学校的实际情况，修改学校简介，学校 logo，学校形象图等；

★15. 提供大数据看板：学校管理可以看到学校的整体概况，师生活跃度，教学资源等信息的线性图、柱状图、饼状图。

### (三) 学习功能

1. 提供听课功能，支持在线学习视频课程，教学视频尺寸不小于 1280×720；提供播放速度调节功能，可根据观看习惯，自由选择合适自己的播放速度；

2. 提供作业功能，学生在完成教师端布置的作业后可以获得分数用于统计期末总成绩；

3. 具备考试功能，学生在完成教师端布置的试卷后可以获得分数用于统计期末总成绩；

4. 支持课堂互动功能，可参加老师发布的各类活动，可以组间相互评分，同学互相评论。

### (四) APP 功能参数

1. APP 支持手机等移动终端学习功能，可以利用手机学习课程内视频、文档，完成随堂测、作业、考试等功能。

2. App 支持学生参与多种形式的课堂活动：问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测验等。

3. 打开 APP 实现四种形式的在线签到，传统点名考勤、数字考勤、手势考勤、GPS 定位考勤，帮助老师自动统计学生出勤情况。

4. APP 可记录学习情况，学生可按课程查看各个视频的学习进度，并提供学生平时学习情况统计和线下课堂

表现详情，学生的各项学习活动均有分值记录，作为期末成绩考核依据。

5. 支持手机在线看课功能，并可以下载离线看课，提供倍速看课。

第二部分 课程制作服务

1. 课程知识点视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。课程前期准备资源可提供相关课程 PPT 资源供教师参考使用。

2. 课程团队成员制作经验丰富，并严格按照课程拍摄标准及流程制作。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。

3. 项目经理参与课程规划和设计中，拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，并提供相关的课程视频资源为教师课程准备提供资源保障，并为主讲教师设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。

4. 课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成），直至主讲教师审核通过。

第三部分 其他售后课程服务

1. 提供课程的改造开发服务，课程建设的各环节配有专人对接服务，辅助老师完成课程设计，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，录制内容校对，视频拍摄，后期制作、组织匹配相关课程资源进行课程上线、运营等工作。

2. 帮助课程教学设计，教学视频拍摄、视频剪辑、课程片头片尾制作、教学资料上线服务。

3. 合作企业的技术支持贯穿于从课程前期策划、课程中期制作直到课程最终上线运行整个过程。并积极接受用户提出的与本合同项目有关的技术咨询。

4. 合作企业接到故障电话派技术人员远程支持，远程支持在 12 小时内解决问题。

5. 合作企业设有技术服务和咨询中心，设有 7×24 小时值班热线。免费提供完整的系统配套的产品资料，包括系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

6. 免费提供一次针对建课老师系统、完善的整体培训。培训内容主要以精品课程建设内容相关。

**(二) 初级会计职称课程资源与互动教学平台**

1	初级会计职称课程资源与互动教学平台	1	套	<p>一、平台业务参数指标</p> <p>(一) 视频课程</p> <p>1. 平台包含经济法基础、初级会计实务两门课程，共三个班次（基础班、冲刺班、习题班），课程根据最新的考试大纲进行框架搭建；</p> <p>2. 经济法基础课程内容包含如下：</p> <p>(1) 课程内容共计 8 章不少于 90 个知识点；</p> <p>(2) 初级会计职称考试名师组织建设的三个班次视频课程，视频教学总时长不少于 80 个小时；</p> <p>(3) 不少于 1200 页知识点 PPT；</p> <p>(4) 不少于 6000 题练习题；</p>
---	-------------------	---	---	---

			<p>3. 初级会计实务课程内容包含如下：</p> <p>(1) 课程内容共计 8 章不少于 90 个知识点；</p> <p>(2) 初级会计职称考试名师组织建设的三个班次视频课程，视频教学总时长不少于 90 个小时；</p> <p>(3) 不少于 1500 页知识点 PPT；</p> <p>(4) 不少于 5000 题练习题；</p> <p>4. 平台包含直播回放课程，直播回放课程可供无限次回放学习；直播课程采用知识+经典真题组合，直播辅导共 20 次，共计 40 小时，其中《初级会计实务》10 次共 20 小时、《经济法基础》10 次共 20 小时。加深对高频考点及重难点的理解，帮助学生避开雷区，瞄准考点。</p> <p>(二) 初级会计职称无纸化模考系统</p> <p>1. 无纸化模考系统包含经济法基础、初级会计实务两门课程模考；</p> <p>2. 学生可通过选择“模拟考试”形式进行模拟练习，系统按初级会计职称考试要求的时间、题型、题量进行随机组卷。学生模拟考试平台操作，感觉真实的考试环境；</p> <p>3. 学生可通过选择“按章练习”形式进行模拟练习，通过按章或者按节的方式，根据自己的需求，对时间、题型、题量进行设置，系统根据设置完成随机组卷。学生模拟考试平台操作，感觉真实的考试环境；</p> <p>4. 题库紧扣教学大纲和考试要求，全面覆盖各类知识点；</p> <p>5. 学生可通过“练习记录”，查看“模拟考试”“按章练习”已完成的做题结果，根据做题结果评估掌握情况，并可通过查看相关题析，进一步加深知识点的理解；学生也可对该试卷进行反复重做练习，提高对知识点的掌握程度；</p> <p>6. 学生可通过“考试动态”模块，查看各地发布的相关考试实时信息；</p> <p>7. 学生可通过“考试论坛”模块，查看全国各地学员的学习心得讨论；</p> <p>8. 学生可通过“政策信息”模块，查看各地发布的政策实时信息；</p> <p>9. 学生可通过“考试大纲”模块，可了解考试大纲的变化及对比情况。</p>
<p>(三) 会计专业课程资源库建设</p>			

1	《审计实务》	1	门	<p>一、视频录制要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PPT 课件：12 个项目 43 个任务的 PPT 课件 12 个，可提供全套课程视频录制包括 PPT 美化、校对服务；</li> <li>2. 视频：20 个课程视频，包括：动画 5 个、案例 15 个；课程图片 50 个；</li> <li>3. 资源库建设：练习及测试题一套资源，包含：随堂测试、课后作业、考试题；</li> <li>4. 视频长度：每个视频时长 5-10 分钟左右，最长不超过 15 分钟；</li> <li>5. 视频拍摄模式：采用正常拍摄、高清互动触摸屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄模式；</li> <li>6. 录制场地：根据课程内容选择合适的场地，如正保演播室、学校教室、实训室等，确保拍摄场地符合本项目的质量要求；</li> <li>7. 视频编码方式：H. 264. mp4、视频码流率 1024---2000Kbps、视频帧率为 25 帧/秒；</li> <li>8. 视频分辨率：视频采用 H. 264 编码方式，分辨率不低于 720p (1280 × 720, 16:9) ；</li> <li>9. 视频格式：视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式；</li> <li>10. 图像效果：白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像不过亮、不过暗；人、物移动时无拖影耀光现象；全片图像同步性能稳定，无失步现象；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；无其它图像质量问题；</li> <li>11. 片头片尾时长：总时长不超过 20 秒；应包括：学院 LOGO、课程名称、主讲教员姓名等信息；</li> <li>12. 版权问题：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</li> </ol> <p>二、音频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品质要求：声道数为双声道；</li> <li>2. 配音要求：语音采用标准的普通话；</li> <li>3. 音频播放：声音清晰，噪音低，回响小，无失真；</li> <li>4. 版权问题：音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</li> <li>5. 格式要求：可以但不限于 mp3 格式。</li> </ol>
---	--------	---	---	---

2	《出纳实务》	1	门	<p>一、视频录制要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PPT 课件：6 个项目 6 个任务相关课件一套， 可提供全套课程视频录制包括 PPT 美化、校对服务；</li> <li>2. 动画：课程视频动画 4 个；</li> <li>3. 图片：课程图片 50 个；</li> <li>4. 视频：5 个课程视频；</li> <li>5. 资源库建设：练习测试题 1 套，包含：随堂测试、课后作业、考试题；</li> <li>6. 视频长度：每个视频时长 5-10 分钟左右，最长不超过 15 分钟；</li> <li>7. 视频拍摄模式：采用正常拍摄、高清互动触摸屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄模式；</li> <li>8. 录制场地：根据课程内容选择合适的场地，如正保演播室、学校教室、实训室等，确保拍摄场地符合本项目的质量要求；</li> <li>9. 视频编码方式：H. 264. mp4、视频码流率 1024----2000Kbps、视频帧率为 25 帧/秒；</li> <li>10. 视频分辨率：视频采用 H. 264 编码方式,分辨率不低于 720p(1280 ×720, 16:9) ；</li> <li>11. 视频格式：视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式；</li> <li>12. 图像效果：白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像不过亮、不过暗。人、物移动时无拖影耀光现象；全片图像同步性能稳定，无失步现象；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；无其它图像质量问题；</li> <li>13. 片头片尾时长：总时长不超过 20 秒，应包括：学院 LOGO、课程名称、主讲教员姓名等信息；</li> <li>14. 版权问题：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</li> </ol> <p>二、音频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品质要求：声道数为双声道；</li> <li>2. 配音要求：语音采用标准的普通话；</li> <li>3. 音频播放：声音清晰，噪音低，回响小，无失真；</li> <li>4. 版权问题：音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</li> <li>5. 格式要求：可以但不限于 mp3 格式。</li> </ol>
---	--------	---	---	---

3	《会计基础》	1	门	<p>一、视频录制要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PPT 课件：11 个项目 40 个任务的 PPT 课件一套，可提供全套课程视频录制包括 PPT 美化、校对服务；</li> <li>2. 视频：20 个课程视频，包括：动画 5 个、视频 15 个；</li> <li>3. 图片：课程相关图片 50 张</li> <li>4. 资源库建设：练习及测试题一套等资源，包含：随堂测试、课后作业、考试题；</li> <li>5. 视频长度：每个视频时长 5-10 分钟左右，最长不超过 15 分钟；</li> <li>6. 视频拍摄模式：采用正常拍摄、高清互动触摸屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄模式；</li> <li>7. 录制场地：根据课程内容选择合适的场地，如正保演播室、学校教室、实训室等，确保拍摄场地符合本项目的质量要求；</li> <li>8. 视频编码方式：H. 264. mp4、视频码流率 1024---2000Kbps、视频帧率为 25 帧/秒；</li> <li>9. 视频分辨率：视频采用 H. 264 编码方式，分辨率不低于 720p (1280 × 720, 16:9) ；</li> <li>10. 视频格式：视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式；</li> <li>11. 图像效果：白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像不过亮、不过暗。 人、物移动时无拖影耀光现象；全片图像同步性能稳定，无失步现象；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；无其它图像质量问题；</li> <li>12. 片头片尾时长：总时长不超过 20 秒，应包括：学院 LOGO、课程名称、主讲教员姓名等信息；</li> <li>13. 版权问题：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</li> </ol> <p>二、音频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品质要求：声道数为双声道；</li> <li>2. 配音要求：语音采用标准的普通话；</li> <li>3. 音频播放：声音清晰，噪音低，回响小，无失真；</li> <li>4. 版权问题：音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</li> <li>5. 格式要求：可以但不限于 mp3 格式。</li> </ol>
---	--------	---	---	--

4	《成本会计实务》	1	门	<p>一、视频录制要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视频数量：总计 40-50 个；</li> <li>2. 视频长度：每个视频时长 5-10 分钟左右，最长不超过 15 分钟；</li> <li>3. ppt：7 个项目 7 个任务的相关课件 1 套；</li> <li>4. 图片：课程图片 50 个，图片色彩清晰，高分辨率；</li> <li>5. 资源库建设：教师说课视频 5 个（教师说课时长不少于 10 分钟），案例 1 个，练习测试题 1 套等资源；</li> <li>6. 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄模式；</li> <li>7. 拍摄方式：采用单、多机位拍摄方式,能够满足记录所有课堂教学活动；</li> <li>8. 录制场地：根据课程内容选择合适的场地，如教室、演播室、实训室及外景实景地点，确保拍摄场地符合本项目的质量要求；</li> <li>9. 动画：动画 4 个,根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或 MG 动画等；</li> <li>10. 视频编码方式：H. 264. mp4、视频码流率 1024---2000Kbps、视频帧率为 25 帧/秒；</li> <li>11. 视频分辨率：视频采用 H. 264 编码方式,分辨率不低于 720p(1280 × 720, 16:9) ；</li> <li>12. 视频格式：视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式；</li> <li>13. 图像效果：白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像不过亮、不过暗； 人、物移动时无拖影耀光现象；全片图像同步性能稳定，无失步现象；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；无其它图像质量问题；</li> <li>14. 片头片尾时长：总时长不超过 20 秒，应包括：学院 LOGO、课程名称、主讲教员姓名、专业技术职务、单位等信息；</li> <li>15. 课程介绍宣传片：成片视频长度为 3 分钟以内。课程宣传片应包含课程名称、课程所属学校、主讲教师名称、学校 LOGO 等相关信息。课程宣传片应突出课程特色，体现课程精要；</li> <li>16. 版权问题：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</li> </ol> <p>二、音频要求</p>
---	----------	---	---	--

				<p>1. 品质要求：声道数为双声道；</p> <p>2. 配音要求：语音采用标准的普通话；</p> <p>3. 音频播放：声音清晰，噪音低，回响小，无失真；</p> <p>4. 版权问题：音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>5. 格式要求：可以但不限于 mp3 格式。</p>
5	《财务管理》	1	门	<p>一、视频录制要求</p> <p>1. 视频数量：总计 40—50 个；</p> <p>2. 视频长度：每个视频时长 5-10 分钟左右，最长不超过 15 分钟；</p> <p>3. ppt：11 个项目 32 个任务的相关课件 1 套；</p> <p>4. 图片：图片色彩清晰，高分辨率；</p> <p>5. 资源库建设：教师说课视频 5 个（教师说课时长不少于 10 分钟）、教学案例 14 个、习题库 1 套等资源；</p> <p>6. 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄模式；</p> <p>7. 拍摄方式：采用单、多机位拍摄方式,能够满足记录所有课堂教学活动；</p> <p>8. 录制场地：根据课程内容选择合适的场地，如教室、演播室、实训室及外景实景地点，确保拍摄场地符合本项目的质量要求；</p> <p>9. 动画：动画 8 个,根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或 MG 动画等；</p> <p>10 视频编码方式：H. 264. mp4、视频码流率 1024----2000Kbps、视频帧率为 25 帧/秒；</p> <p>11. 视频分辨率：视频采用 H. 264 编码方式,分辨率不低于 720p(1280 ×720, 16:9) ；</p> <p>12. 视频格式：视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式；</p> <p>13. 图像效果：白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像不过亮、不过暗。</p> <p>人、物移动时无拖影耀光现象；全片图像同步性能稳定，无失步现象；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；无其它图像质量问题；</p> <p>14. 片头片尾时长：总时长不超过 20 秒，应包括：学院 LOGO、课程名称、主讲教员姓名、专业技术职务、单位等信息；</p>

			<p>15. 课程介绍宣传片：成片视频长度为 3 分钟以内。课程宣传片应包含课程名称、课程所属学校、主讲教师名称、学校 LOGO 等相关信息。课程宣传片应突出课程特色，体现课程精要；</p> <p>16. 版权问题：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 品质要求：声道数为双声道；</p> <p>2. 配音要求：语音采用标准的普通话；</p> <p>3. 音频播放：声音清晰，噪音低，回响小，无失真；</p> <p>4. 版权问题：音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>5. 格式要求：可以但不限于 mp3 格式。</p>
<p><b>三、商务要求</b></p>			
<p>★交付使用时间 及地点</p>	<p>1. 交付使用时间：自合同签订之日起 3 个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。</p> <p>2. 交付地点：广西区内采购单位指定地点。</p>		
<p>★付款方式</p>	<p>自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 30%；在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 70%。采购人支付每笔合同款前，中标人必须提供相应数额的有效发票。</p>		
<p>★履约保证金/ 质量保证金</p>	<p>合同签订之前，中标人须向采购人指定账户交纳合同金额的 5%作为履约保证金。该履约保证金在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用后自动转为质量保证金。质量保证金在质保期届满后，由中标人向采购人递交退还质量保证金的书面申请；采购人收到申请书后，经核对，中标人未出现合同约定的质量保证金相应扣除或抵作违约金等情形的，由采购人在十个工作日内向中标人无息返还质量保证金。质量保证金不足以弥补违约金及采购人损失时，采购人有权从合同金额中扣除，不足部分由中标人承担。如中标人不能履行质保期义务，质量保证金不予退还。</p>		
<p>★售后服务要求</p>	<p>1. 质保期：不少于 2 年（自验收合格并交付使用之日起计）。</p> <p>2. 在质保期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，投标人应提供免费修复服务。</p> <p>3. 在质保期内，投标人将本项目所开发的课程建设在采购人指定课程平台上，并提供运行两个教学周期的辅助服务。</p> <p>4. 在质保期内，投标人免费进行平台修改、完善和升级开发。如平台设计存在重大缺陷，导致无法运行或效率低下，须对平台进行结构性调整开发至满足使用要求。</p>		

	<p>5. 在质保期内，投标人免费提供平台功能模块增加、修改、升级等服务，同时数据接口须免费提供升级（与市场上该产品的最新版本保持同步更新）。</p> <p>6. 在质保期内，投标人提供免费的维护，期间如发生平台运作故障，或出现瑕疵与缺陷，投标人需及时作出响应提供维护服务。</p> <p>7. 投标人应提供完整有效的成果及数据，对所开发的平台出现的漏洞（专业术语“BUG”），实行终身免费修改维护；</p> <p>8. 在质保期内，投标人免费提供针对老师和学生至少两次的使用培训。免费提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等。</p> <p>8. 在质保期内，平台出现故障，接到采购人处理问题通知后，维护工程师必须 2 小时内到达采购人指定现场，8 小时内解决一般性故障并恢复系统运行，终身提供免费技术支持。</p> <p>9. 投标人能提供 7×24 响应服务，通过远程、上门服务、电话、E-mail 等方式为用户提供终身完善的售后技术咨询服务。</p>
<p>★其他说明</p>	<p>1. 投标报价要求：投标报价以人民币报价，包括了投标人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和投标人要求获得的利润以及应由投标人承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。</p> <p>2. 投标人应保证针对本项目的服务（或货物）所涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由投标人承担。</p> <p>3. 本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。</p> <p>4. 中标人有义务随时向采购人解释所有成果内容。</p>

**附件一：演示要求**

投标人可以提供以下演示内容进行现场演示，演示情况作为演示评分的依据。

## 1. 演示内容：

序号	演示内容
1	提供教学资源库功能，可根据章节、资源类型、媒体类型进行检索，同时资源内容可以根据名称搜索，根据上传时间选择排序。资源类别包括：知识精讲课程、应用拓展课程、课程讲义、讨论及思考题、案例、拓展资源；媒体类型包括：文本类（DOC、XLS、DOCX、XLSX、PDF）、视频类、PPT 演示文稿（PPTX、PPT）、图片图形类和网络链接等；支持上传视频功能，支持小于 300M 格式为 MP4 的视频上传，并可将视频发送到资源库中使用，在上传资源库时可设置课程、章节、知识点归属信息，自主编辑视频名称；支持多种类型和格式的资源上传，提供 10G 资源空间让学校进行使用。
2	提供课程活动库功能：教师可以根据章节、活动类别、活动类型筛选活动，根据上传时间选择排序；活动类型包括：头脑风暴、分组任务、随堂测等；活动类别包括：讨论、破冰、实践、调查、测试、拓展、实训。
3	提供题库管理功能：可以根据课程章节，题目类型进行检索，根据上传时间选择排序，题目类别包括：单选题、多选题、不定项、判断题等；教师可以自主创建单选题、多选题、不定项、判断题等题目。支持多种题型的编辑，支持试题的批量导入支持在线编辑试题中的图片。
4	提供作业布置功能。教师根据授课内容，自主选择考核知识点、设置题量自主发布作业。习题可以由老师自己选取，也可以根据设置的出题方案抽取；支持同一套试卷学生的试卷知识点考点一致，但题目随机不同；支持老师设置学生能否查看答案，交卷后查看答案，还是到截止时间后查看答案或者边做边查看答案；支持老师设置作业是否限时，若到达限制时间后是否统一强制交卷还是每人作答固定时间后交卷；支持老师设置学生作答次数，答题次数最大为 5 次。老师同时可以保存作业，复制作业，可查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及他个人作答详情，支持老师强制提交和打回学生作答。
5	提供考试布置功能。教师根据授课内容，自主选择考核知识点、设置题量自主发布考试。习题可以由老师自己选取，也可以根据设置的出题方案抽取；支持同一套试卷学生的试卷知识点考点一致，但题目随机不同；支持老师设置学生能否查看答案，交卷后查看答案，还是到截止时间后查看答案或者边做边查看答案；支持老师设置考试是否限时，若到达限制时间后是否统一强制交卷还是每人作答固定时间后交卷；支持老师设置学生作答次数，答题次数最大为 5 次。老师同时可以

	保存考试，复制考试，可查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及个人作答详情，支持老师强制提交和打回学生作答。
6	提供丰富的签到管理功能，有传统点名考勤、数字码考勤、手势考勤和定位签到，可查看应到、出勤、缺勤以及早退、迟到、事假等各种出勤状态，统计班级出勤情况；可以针对某一考勤查看导出已签到、未签到学生名单。
7	提供丰富的课堂活动功能： (1) 随堂测验，老师可以启动随堂测试，将选择好的题目通过教学平台推送到学生的手机上，学生做完题目提交后，老师可以查看做题结果，可查看每个题目的正确率，也可单独查看某个学生整体的作答情况； (2) 分组活动，老师可以启动分组活动，学生可以按照设置好分组方案进组也可以自由进组或者随机分组，小组成员合力完成作答，后可教师评分，也可小组间学生互评； (3) 头脑风暴，老师可以启动头脑风暴，学生每个人发表自己的见解，老师可以展示与大家分享，学生可以对彼此的成果进行评论； (4) 问卷调查，老师可以启动问卷调查，支持选择问卷或者简答问卷。
8	提供直播间管理：教师可以根据自己的需要创建和管理直播间，可根据教学需要创建不超过5个直播间，提供直播排班管理：教师可以根据自己的需要创建直播排班计划，开启直播入口。直播支持观看回放。
9	提供大数据看板：学校管理可以看到学校的整体概况，师生活跃度，教学资源等信息的线性图、柱状图、饼状图。

**注：演示内容的先后顺序，投标人可以根据自身的情况合理编排。**

2. 未按演示要求进行现场演示的、只采用PPT或静态页面等文档演示的均视为投标人未提供现场演示。

3. 投标人可派不超过两名技术人员进行现场演示，演示人员进入演示现场必须出示投标人盖章的授权委托书及身份证原件。

4. 投标演示人员必须在接到采购代理机构工作人员通知30分钟内到达演示现场，每个投标人的演示时间不超过20分钟。

备注：演示所需的一切设备均由投标人自行准备。

## C 分标

一、服务（技术）要求				
项号	服务（货物）名称	数量	单位	服务项目要求（或技术参数需求）
1	《智慧仓储与配送管理》、《销售与管理》、《连锁门店运营管理》、《现代企业管理》、《营销策划》等在线课程建设服务	1	套	<p>根据管理学院教学资源库建设要求，制作 5 门课程（5 门课程分别是：《智慧仓储与配送管理》、《销售与管理》、《连锁门店运营管理》、《现代企业管理》、《营销策划》）资源，5 门课程建设总要求如下：</p> <p>★一、视频录制要求</p> <p>1.1 视频数量总计不少于 60 个，图片 150-300 张、课件美化 5 套、习题上传 5 套。</p> <p>1.2 各视频时长 5-10 分钟。</p> <p>1.3 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。</p> <p>1.4 要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或 MG 动画等。</p> <p>1.5 视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。</p> <p>1.6 视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。</p> <p>1.7 拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。</p> <p>★二、后期制作要求</p> <p>2.1 片头片尾不超过 20 秒，包括采购人名称等信息。</p> <p>2.2 技术指标</p> <p>(1) 视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。</p> <p>(2) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(3) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(4) 拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。</p> <p>2.3 配备专业的人员，使用专业软件制作同步 srt 唱词。</p> <p>三、视、音频文件压缩格式要求</p> <p>3.1 视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024--2000Kbps、分辨率 1920*1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。</p> <p>3.2 音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率</p>

			<p>128Kbps(恒定)、不低于双声道，做混音处理。</p> <p>3.3 视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。</p> <p>四、课程制作服务要求</p> <p>4.1 课程知识点视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。课程前期准备资源要求提供相关本专业的电子图书资源供教师使用，必须是完全解决版权问题。</p> <p>4.2 投标人必须严格按照国家课程拍摄标准及流程制作。</p> <p>4.3 由慕课制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。</p> <p>4.4 项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，必须提供相关的视频、图书相关资源使用，为教师课程准备提供资源保障，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。</p> <p>4.5 课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至主讲教师审核通过。</p> <p>4.6 课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，投标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。</p> <p>★五、课程展示服务平台</p> <p>5.1 服务平台功能</p> <p>5.1.1 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>5.1.2 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p>
--	--	--	--

			<p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>5.1.3 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自主学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统。</p> <p><b>★六、教学资源建设与服务</b></p> <p>教学资源提供教师备课、制作课件、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源。</p> <p>6.1 课程所推送内容可以链接到学校图书馆资源，可根据课程需要推送与课程相关的图书资料。</p> <p>6.2 课程相关图书资源可支持作为课程阅读考核内容，阅读的记录与评价可列入课程考核体系。</p> <p>6.3 全国课程资源：整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的学科门类，至少 1 千门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。投标人确保使用的资源无版权侵权问题。</p> <p>6.4 知识产权要求：提供的软件拥有自主知识产权。</p> <p><b>★七、其他售后课程服务要求：</b></p> <p>(1) 提供课程的改造开发服务，课程建设的各环节配有专人对接服务，辅助老师完成课程设计，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线、运营等工作。</p> <p>(2) 帮助课程教学设计,教学视频拍摄、视频剪辑、课程片花制作、教学资料上线服务。</p> <p>(3) 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 3 次的教师专业发展</p>
--	--	--	---

				<p>培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p> <p>(4) 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。</p> <p>(5) 课程须在网络教学平台上上线运营，能与平台深度结合，能无缝兼容学校现有网络课程平台。</p>
2	商业创新创业思维	1	门	<p>★一、视频录制要求</p> <p>1.1 视频数量总计 30--36 个，案例动画 3-6 个、图片 100 张、课件美化 1 套、习题上传 1 套。</p> <p>1.2 各视频时长 5-10 分钟。</p> <p>1.3 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。</p> <p>1.4 要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或 MG 动画等。</p> <p>1.5 视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。</p> <p>1.6 视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。</p> <p>1.7 拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。</p> <p>★二、后期制作要求</p> <p>2.1 片头片尾不超过 20 秒，包括采购人名称等信息。</p> <p>2.2 技术指标</p> <p>(1) 视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。</p> <p>(2) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(3) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(4) 拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。</p> <p>2.3 配备专业的人员，使用专业软件制作同步 srt 唱词。</p> <p>三、视、音频文件压缩格式要求</p> <p>3.1 视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024--2000Kbps、分辨率 1920*1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。</p> <p>3.2 音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps (恒定)、不低于双声道，做混音处理。</p>

			<p>3.3 视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。</p> <p>四、课程制作服务要求</p> <p>4.1 课程知识点视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。课程前期准备资源要求提供相关本专业的电子图书资源供教师使用，必须是完全解决版权问题。</p> <p>4.2 投标人必须严格按照国家课程拍摄标准及流程制作。</p> <p>4.3 由慕课制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。</p> <p>4.4 项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，必须提供相关的视频、图书相关资源使用，为教师课程准备提供资源保障，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。</p> <p>4.5 课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至主讲教师审核通过。</p> <p>4.6 课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，投标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。</p> <p>★五、课程展示服务平台</p> <p>5.1 服务平台功能</p> <p>5.1.1 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>5.1.2 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳</p>
--	--	--	--

			<p>集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>5.1.3 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自由学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统。</p> <p><b>★六、教学资源建设与服务</b></p> <p>教学资源提供教师备课、制作课件、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源。</p> <p>6.1 课程所推送内容可以链接到学校图书馆资源，可根据课程需要推送与课程相关的图书资料。</p> <p>6.2 课程相关图书资源可支持作为课程阅读考核内容，阅读的记录与评价可列入课程考核体系。</p> <p>6.3 全国课程资源：整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的学科门类，至少 1 千门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。投标人确保使用的资源无版权侵权问题。</p> <p>6.4 知识产权要求：提供的软件拥有自主知识产权。</p> <p><b>★七、其他售后课程服务要求：</b></p> <p>(1) 提供课程的改造开发服务，课程建设的各环节配有专人对接服务，辅助老师完成课程设计，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线、运营等工作。</p> <p>(2) 帮助课程教学设计,教学视频拍摄、视频剪辑、课程片花制作、教学资料上线服务。</p> <p>(3) 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 3 次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学</p>
--	--	--	---

				<p>技能的提升。</p> <p>(4) 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。</p> <p>(5) 课程须在网络教学平台上上线运营，能与平台深度结合，能无缝兼容学校现有网络课程平台。</p>
3	人力资源管理	1	门	<p>★一、视频录制要求</p> <p>1.1 视频数量总计 30--36 个，案例动画 3-6 个、图片 100 张、课件美化 1 套、习题上传 1 套。</p> <p>1.2 各视频时长 5-10 分钟。</p> <p>1.3 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。</p> <p>1.4 要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或 MG 动画等。</p> <p>1.5 视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。</p> <p>1.6 视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。</p> <p>1.7 拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。</p> <p>★二、后期制作要求</p> <p>2.1 片头片尾不超过 20 秒，包括采购人名称等信息。</p> <p>2.2 技术指标</p> <p>(1) 视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。</p> <p>(2) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(3) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(4) 拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。</p> <p>2.3 配备专业的人员，使用专业软件制作同步 srt 唱词。</p> <p>三、视、音频文件压缩格式要求</p> <p>3.1 视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024--2000Kbps、分辨率 1920*1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。</p> <p>3.2 音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、不低于双声道，做混音处理。</p> <p>3.3 视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。</p>

			<p>四、课程制作服务要求</p> <p>4.1 课程知识点视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。课程前期准备资源要求提供相关本专业的电子图书资源供教师使用，必须是完全解决版权问题。</p> <p>4.2 投标人必须严格按照国家课程拍摄标准及流程制作。</p> <p>4.3 由慕课制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。</p> <p>4.4 项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，必须提供相关的视频、图书相关资源使用，为教师课程准备提供资源保障，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。</p> <p>4.5 课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至主讲教师审核通过。</p> <p>4.6 课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，投标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。</p> <p>★五、课程展示服务平台</p> <p>5.1 服务平台功能</p> <p>5.1.1 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>5.1.2 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。</p>
--	--	--	--

			<p>系统还可取消消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>5.1.3 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自主学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统。</p> <p><b>★六、教学资源建设与服务</b></p> <p>教学资源提供教师备课、制作课件、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源。</p> <p>6.1 课程所推送内容可以链接到学校图书馆资源，可根据课程需要推送与课程相关的图书资料。</p> <p>6.2 课程相关图书资源可支持作为课程阅读考核内容，阅读的记录与评价可列入课程考核体系。</p> <p>6.3 全国课程资源：整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的学科门类，至少 1 千门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。投标人确保使用的资源无版权侵权问题。</p> <p>6.4 知识产权要求：提供的软件拥有自主知识产权。</p> <p><b>★七、其他售后课程服务要求：</b></p> <p>(1) 提供课程的改造开发服务，课程建设的各环节配有专人对接服务，辅助老师完成课程设计，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线、运营等工作。</p> <p>(2) 帮助课程教学设计, 教学视频拍摄、视频剪辑、课程片花制作、教学资料上线服务。</p> <p>(3) 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 3 次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p>
--	--	--	--

				<p>(4) 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。</p> <p>(5) 课程须在网络教学平台上上线运营，能与平台深度结合，能无缝兼容学校现有网络课程平台。</p>
4	个人与团队管理	1	门	<p>★一、视频录制要求</p> <p>1.1 视频数量总计 36--40 个，案例动画 5-8 个、图片 200 张、课件美化 1 套、习题上传 1 套。</p> <p>1.2 各视频时长 5-10 分钟。</p> <p>1.3 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。</p> <p>1.4 要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或 MG 动画等。</p> <p>1.5 视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。</p> <p>1.6 视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。</p> <p>1.7 拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。</p> <p>★二、后期制作要求</p> <p>2.1 片头片尾不超过 20 秒，包括采购人名称等信息。</p> <p>2.2 技术指标</p> <p>(1) 视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。</p> <p>(2) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(3) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(4) 拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。</p> <p>2.3 配备专业的人员，使用专业软件制作同步 srt 唱词。</p> <p>三、视、音频文件压缩格式要求</p> <p>3.1 视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024--2000Kbps、分辨率 1920*1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。</p> <p>3.2 音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、不低于双声道，做混音处理。</p> <p>3.3 视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。</p> <p>四、课程制作服务要求</p>

			<p>4.1 课程知识点视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。课程前期准备资源要求提供相关本专业的电子图书资源供教师使用，必须是完全解决版权问题。</p> <p>4.2 投标人必须严格按照国家课程拍摄标准及流程制作。</p> <p>4.3 由慕课制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。</p> <p>4.4 项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，必须提供相关的视频、图书相关资源使用，为教师课程准备提供资源保障，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。</p> <p>4.5 课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至主讲教师审核通过。</p> <p>4.6 课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，投标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。</p> <p>★五、课程展示服务平台</p> <p>5.1 服务平台功能</p> <p>5.1.1 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>5.1.2 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p>
--	--	--	--

			<p>5.1.3 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自主学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统。</p> <p><b>★六、教学资源建设与服务</b></p> <p>教学资源提供教师备课、制作课件、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源。</p> <p>6.1 课程所推送内容可以链接到学校图书馆资源，可根据课程需要推送与课程相关的图书资料。</p> <p>6.2 课程相关图书资源可支持作为课程阅读考核内容，阅读的记录与评价可列入课程考核体系。</p> <p>6.3 全国课程资源：整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的学科门类，至少 1 千门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。投标人确保使用的资源无版权侵权问题。</p> <p>6.4 知识产权要求：提供的软件拥有自主知识产权。</p> <p><b>★七、其他售后课程服务要求：</b></p> <p>(1) 提供课程的改造开发服务，课程建设的各环节配有专人对接服务，辅助老师完成课程设计，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线、运营等工作。</p> <p>(2) 帮助课程教学设计,教学视频拍摄、视频剪辑、课程片花制作、教学资料上线服务。</p> <p>(3) 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 3 次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p> <p>(4) 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据</p>
--	--	--	---

				<p>本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。</p> <p>(5) 课程须在网络教学平台上上线运营，能与平台深度结合，能无缝兼容学校现有网络课程平台。</p>
5	商业文化	1	门	<p><b>★一、视频录制要求</b></p> <p>1.1 视频数量总计 30--36 个，案例动画 3-6 个、图片 100 张、课件美化 1 套、习题上传 1 套。</p> <p>1.2 各视频时长 5-10 分钟。</p> <p>1.3 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。</p> <p>1.4 要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或 MG 动画等。</p> <p>1.5 视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。</p> <p>1.6 视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。</p> <p>1.7 拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。</p> <p><b>★二、后期制作要求</b></p> <p>2.1 片头片尾不超过 20 秒，包括采购人名称等信息。</p> <p>2.2 技术指标</p> <p>(1) 视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。</p> <p>(2) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(3) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(4) 拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。</p> <p>2.3 配备专业的人员，使用专业软件制作同步 srt 唱词。</p> <p><b>三、视、音频文件压缩格式要求</b></p> <p>3.1 视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024--2000Kbps、分辨率 1920*1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。</p> <p>3.2 音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps (恒定)、不低于双声道，做混音处理。</p> <p>3.3 视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。</p> <p><b>四、课程制作服务要求</b></p> <p>4.1 课程知识点视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期</p>

			<p>制作、成品展示服务等。课程前期准备资源要求提供相关本专业的电子图书资源供教师使用，必须是完全解决版权问题。</p> <p>4.2 投标人必须严格按照国家课程拍摄标准及流程制作。</p> <p>4.3 由慕课制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。</p> <p>4.4 项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，必须提供相关的视频、图书相关资源使用，为教师课程准备提供资源保障，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。</p> <p>4.5 课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至主讲教师审核通过。</p> <p>4.6 课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，投标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。</p> <p><b>★五、课程展示服务平台</b></p> <p>5.1 服务平台功能</p> <p>5.1.1 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>5.1.2 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>5.1.3 教师教学管理功能</p>
--	--	--	--

			<p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自由学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统。</p> <p><b>★六、教学资源建设与服务</b></p> <p>教学资源提供教师备课、制作课件、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源。</p> <p>6.1 课程所推送内容可以链接到学校图书馆资源，可根据课程需要推送与课程相关的图书资料。</p> <p>6.2 课程相关图书资源可支持作为课程阅读考核内容，阅读的记录与评价可列入课程考核体系。</p> <p>6.3 全国课程资源：整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的学科门类，至少 1 千门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。投标人确保使用的资源无版权侵权问题。</p> <p>6.4 知识产权要求：提供的软件拥有自主知识产权。</p> <p><b>★七、其他售后课程服务要求：</b></p> <p>(1) 提供课程的改造开发服务，课程建设的各环节配有专人对接服务，辅助老师完成课程设计，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线、运营等工作。</p> <p>(2) 帮助课程教学设计, 教学视频拍摄、视频剪辑、课程片花制作、教学资料上线服务。</p> <p>(3) 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 3 次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p> <p>(4) 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服</p>
--	--	--	--

				<p>务、联盟服务等。</p> <p>(5) 课程须在网络教学平台上上线运营，能与平台深度结合，能无缝兼容学校现有网络课程平台。</p>
6	专业资源库服务	1	套	<p>一、专业资源库功能描述</p> <p>资源库（运行平台）功能按照“便捷、成效、促用”原则构建。</p> <p>1、资源的栏目管理、多站点管理、资源存储，支持资源自动分类与储存，能自动将上传的资源进行分类和存储，实现资源的智能化管理。</p> <p>2、资源类型、变更素材类型、题库资源建设，支持题库类资源建设，实现多种题型的编辑及试题的批量导入。</p> <p>3、资源检索、资源评价、资源在线阅读、下载及收藏，支持资源的一站式智能搜索，对课程、素材等进行资源分类。</p> <p>4、资源应用于课程建设，强化资源库“能学、辅教”功能，支持学生自主学习和测评。</p> <p>5、课程建设与教学、强大的统计分析、教师工作量统计、学生的学习统计、成绩统计、选课统计、以资源为基础，集成网络教学、师生交流互动、答疑和管理等功能。</p> <p>★6、移动学习与教学互动</p> <p>支持各种移动终端，实现资源管理、课程管理、个人空间等系统的APP，提供全面的作业、考试、通知、答疑、讨论、资料共享、评价等互动教学活动的功能，提供个人学习成绩单，支持翻转课堂教学、直播课堂等多种教学模式。</p> <p>7、学习过程控制与管理、教学资料、教材教参、推荐视频、题库管理。</p> <p>★8、资源库平台兼容学校现有网络课程平台，实现专业资源库平台与教学平台数据双向互通，学校网络课程平台资源能导入资源库平台。</p>
<b>二、商务要求</b>				
★交付使用时间 及地点	<p>1. 交付使用时间：自合同签订之日起3个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。</p> <p>2. 交付地点：广西区内采购单位指定地点。</p>			
★付款方式	<p>自合同签订之日起10个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的30%；在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用之日起10个工作日内，采购人向中标人支付合</p>			

	<p>同金额的 70%。采购人支付每笔合同款前，中标人必须提供相应数额的有效发票。</p>
<p>★履约保证金/ 质量保证金</p>	<p>合同签订之前，中标人须向采购人指定账户交纳合同金额的 5%作为履约保证金。该履约保证金在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用后自动转为质量保证金。质量保证金在质保期届满后，由中标人向采购人递交退还质量保证金的书面申请；采购人收到申请书后，经核对，中标人未出现合同约定的质量保证金相应扣除或抵作违约金等情形的，由采购人在十个工作日内向中标人无息返还质量保证金。质量保证金不足以弥补违约金及采购人损失时，采购人有权从合同金额中扣除，不足部分由中标人承担。如中标人不能履行质保期义务，质量保证金不予退还。</p>
<p>★售后服务要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 质保期：不少于 2 年（自验收合格并交付使用之日起计）。</li> <li>2. 在质保期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，投标人应提供免费修复服务。</li> <li>3. 在质保期内，投标人将本项目所开发的课程建设在采购人指定课程平台上，并提供运行两个教学周期的辅助服务。</li> <li>4. 在质保期内，投标人免费进行平台修改、完善和升级开发。如平台设计存在重大缺陷，导致无法运行或效率低下，须对平台进行结构性调整开发至满足使用要求。</li> <li>5. 在质保期内，投标人免费提供平台功能模块增加、修改、升级等服务，同时数据接口须免费提供升级（与市场上该产品的最新版本保持同步更新）。</li> <li>6. 在质保期内，投标人提供免费的维护，期间如发生平台运作故障，或出现瑕疵与缺陷，投标人需及时作出响应提供维护服务。</li> <li>7. 投标人应提供完整有效的成果及数据，对所开发的平台出现的漏洞（专业术语“BUG”），实行终身免费修改维护；</li> <li>8. 在质保期内，投标人免费提供针对老师和学生至少两次的使用培训。免费提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等。</li> <li>9. 在质保期内，平台出现故障，接到采购人处理问题通知后，维护工程师必须 2 小时内到达采购人指定现场，8 小时内解决一般性故障并恢复系统运行，终身提供免费技术支持。</li> <li>10. 投标人能提供 7×24 响应服务，通过远程、上门服务、电话、E-mail 等方式为用户提供终身完善的售后技术咨询服务。</li> </ol>
<p>★其他说明</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标报价要求：投标报价以人民币报价，包括了投标人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和投标人要求获得的利润以及应由投标人承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。</li> <li>2. 投标人应保证针对本项目的服务（或货物）所涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿</li> </ol>

	<p>或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由投标人承担。</p> <p>3. 本项目不接受进口产品（即通过中国海关报關驗放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。</p> <p>4. 中标人有义务随时向采购人解释所有成果内容。</p>
--	---

## D 分标

一、服务（技术）要求				
项号	服务（货物）名称	数量	单位	服务项目要求（或技术参数需求）
1	新零售产业学院（教学资源库）建设	1	套	<p>根据新零售产业学院教学资源库建设要求，建设 4 门核心课程（4 门核心课程分别是：新媒体营销、视频制作与实务、微信营销与运营、消费者行为分析）体系，要求如下：</p> <p>一、课程前期</p> <p>1、课程启动建设后开展培训讲解，梳理课程内容规划。</p> <p>2、课程内容设计包括：梳理教学内容大纲——课程知识树、精选课程制作内容——整理具体知识点、撰写课程内容脚本。</p> <p>3、样片审核：制作好的样片，老师进行审核，提供修改意见，修改老师满意为止。</p> <p>4、课程建设进度跟踪：在启动会后，需要与老师制定相关课程推进表，进行时间节点的把控，每个时间节点进行工作进度跟踪。</p> <p>5、课程内容审核：课程资源完成后，通过对课程大纲、PPT、教学案例、视频、试题库进行审核与培训上架。</p> <p>二、制作要求</p> <p>（一）课程资源(每门课程建设标准，共 4 门课程建设)</p> <p>★1、课程概要 1 套：课程介绍、教学大纲、教学计划、课程导学。</p> <p>★2、课堂教学设计及课件制作 1 套：支持课堂在线 PPT 教学，课堂教学设计能够自由关联教学资源以及实训技能点，教师可以安排学生课前预习或自我学习，可以在教学中同步安排作业。课堂教学课件制作，应该以典型任务为学习单元进行电子课件的制作，一般按每学时 10 页以上。</p> <p>★3、自主学习在线学习课程设计、开发 1 套：利用针对知识点的素材资源和针对技能点的单项实训。</p> <p>4、动画制作 1 个：要求根据课程内容，每门课程设计 1 个原创教学演示型 Flash 动画，画面高清（分辨率为 1280*720 以上）、时长要求 2-3 分钟，配音为标准普通话。</p> <p>5、微课程视频 20 个，要求时长 5-15 分钟左右，画面高清（分辨率为 1920*1080）。</p> <p>6、题库管理：每门课程按知识点和技能点出的题和标准答案，</p>

			<p>每门课程不少于 300 道题。</p> <p>7、全程考核：基于能力训练与测评的过程考核与结果考核设计，作业、学习评估、实训成绩自动生成过程考评数据，综合测评生成结果考核数据，最后形成学生的考核评价学习档案。</p> <p>★8、提供课程指导与申报指导服务，平台上线后，投标人应持续跟踪平台上线使用情况，在申报期，需提供申报书指导工作。</p> <p>★9、片头与片尾，片头时长 10-30 秒，包括：学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位、教学目标、内容简介、课程特色等信息。</p> <p>（二）课程设计要求</p> <p>★1、智能制课系统：能提供智课课程制作系统支撑资源建设，形成备课资源。支持课程导出，可全部或部分下载，H5 课件自动生成视频。</p> <p>★2、4 门核心课程建设需要提供翻转课堂和混合式的课程设计，包括在线课程设计、在线互动设计和翻转课堂教学设计。</p> <p>3、混合式课程设计咨询：辅助教学团队完成课程概要设计，主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、学分学时及学时分配、教学大纲、内容框架、考核方式、教学团队、章、节、知识点、见面课教程等的开发与设计。能够根据讲稿，结合教学目标和教学重难点，制作教学设计脚本，需要提供分镜头脚本、文档类脚本、PPT 类脚本样例、脚本样例至少各一个。</p> <p>★4、知识点设计：根据知识点的内容，分别实现学生知识、技能、素养、潜能四个维度的能力培养，可以知识讲解、练习、单项操作实训、真实案例模拟训练、综合考核等模块进行呈现。教学组织的设计须契合学生能力转化过程，提供至少两类知识点（如：单个知识点与技能操作点）的设计样例说明。</p> <p>（三）课程拍摄场地及模式要求</p> <p>根据课程性质，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式，提供不少于 7 种的课件拍摄制作类型可供老师选择，如课件录屏类、访谈交流类、特效包装类、虚拟抠像类、实景拍摄类、实验实操类、动态课件类等。拍摄所用场地和设备，校方能提供的要使用校方的场地和设备。</p> <p>（四）课程制作参数要求</p> <p>1、核心特点</p>
--	--	--	---

			<p>学习针对性强，针对学科知识中的重点、难点、疑点等；每一个课件学习时间短，一般不超过 15 分钟；交互性要强，必须基于硬件设备，提供人机交互；谢绝传统的视频课件与三分屏课件；</p> <p>2、微课元素</p> <p>★2.1 课件要求能融合文字、图片、音频、视频等多媒体资源；需要提供语音合成服务，将文本转化为语音，满足音频教学需求；视频能提供数字版权保护，满足 ChinaDRM 标准；</p> <p>★2.2 支持将 PC 自主创作、移动端课件创作、PPT 转换、速绘课件等四种模式建设好的资源，自由串联、组合成一个完整的教学知识单元。</p> <p>★2.3 PC 自主创作模式：支持老师通过电脑实现移动交互式课件的创作。老师可以根据教学需求，任意设定文本、图片、音频、视频等多媒体元素，任意设定各类元素的呈现风格及运行动画；</p> <p>★3、交互特性：元素与页面，能有类似于 PPT（考虑到传播与兼容性，谢绝采用 PPT 直接做课件）的入场、出场、强调等动画元素；要求课件中能够支持长页面，以解决智能手机中学习时屏幕大小的限制；要求课件中支持测试、Office 文档浏览、Scorm 课件导入等交互性组件；要求课件中的元素，支持事件触发机制，以及能够对触发结果进行绑定；</p> <p>★4、传播推广：可以与自主知识产权的知识点微课视频进行无缝对接。实现移动端学习和分享推广。拒绝使用 APP 进行对接视频，通过扫二维码的方式，进行轻应用的推广。</p> <p>★5、承载设备</p> <p>必须支持 PC、Pad、Phone 等多种终端设备；必须支持 Android, IOS, WindowsPhone 等多个操作系统；必须支持 3：2，5：3，16：9 等常见的移动设备屏幕比例；</p> <p>（五）视频制作参数</p> <p>1、视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，不存在失帧现象，CTL 同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p>
--	--	--	---

			<p>(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>，最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>，同步信号 0.3V<sub>p-p</sub>，色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>2、颜色数</p> <p>视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。</p> <p>3、视频处理</p> <p>(1) 视频帧率：25fps。</p> <p>(2) 视频比例：16：9。</p> <p>(3) 视频格式：mp4 格式。</p> <p>(4) 视频码率：码率为 2000Kbps。</p> <p>(5) 场序：无场（逐行扫描）。</p> <p>(6) 音频格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。</p> <p>(7) 音频采样率：采样率 48KHz，量化位数至少为 16 位 0。</p> <p>(8) 音频类型：音乐类、音效声、语音等。</p> <p>(9) 电平指标：2db-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>4、音频</p> <p>(1) 声道：必须是双声道，输出通道为立体声。</p> <p>(2) 音频码率：音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>(3) 音频信噪比：不低于 48db。</p> <p>5、声音效果</p> <p>(1) 声音和画面同步。</p> <p>(2) 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流。</p> <p>(3) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>(4) 解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>6、剪辑</p> <p>剪辑衔接自然，景别丰富、组接流畅、色彩和曝光统一，无跳帧，无跳跃感。</p> <p>7、音频处理</p> <p>(1) 必须使用专业级话筒及音频处理设备，保证录音质量。</p> <p>音频信号源，声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、(2) 音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p>
--	--	--	---

			<p>(3) 音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>8、音频压缩</p> <p>采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps (恒定)。双声道。</p> <p>9、视音频课程交付文件要求：</p> <p>(1) 所有完成视频课程文件提供刻录在 DVD+R 光盘，并对刻录光盘做封口处理。每张 DVD+R 光盘可以刻录多讲内容，并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等）；同时提供校内平台交付，交付物为完整可直接投入运行的课程，符合平台运行标准并能通过验收。</p> <p>(2) 视频压缩格式及技术参数：</p> <p>视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10: profile=main, level=3.0) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>(3) 视频码流率：</p> <p>动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>(4) 视频分辨率：</p> <p>前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1920×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。</p> <p>(5) 视频画幅宽高比：</p> <p>分辨率设定为 1920×1080 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。</p> <p>(6) 视频帧率不少于 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(7) 音频压缩格式及技术参数：</p> <p>①音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。</p> <p>②采样率 48KHz。</p> <p>③音频码流率 128Kbps (恒定)。</p> <p>④必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>⑤封装：采用 MP4。</p> <p>(六) 功能模块</p> <p>1、模板素材模块</p>
--	--	--	---

			<p>★（1）要求提供 1000+横屏和竖屏模板。</p> <p>★（2）要求提供 1 万+素材文件，包括图片、动图、音频等格式文件。</p> <p>2、课程模块</p> <p>（1）支持课程打包上传，每个包最大支持 2G，并且按照课程压缩包结构生成课程大纲。</p> <p>★（2）支持课程可按章节体系导出到本地，可全部或部分下载，H5 课件自动生成视频。</p> <p>（3）支持课程资源体系共享共建功能，可针对课程资源管理设置对应的管理权限（是否允许上传、删除）。</p> <p>3、课程资源模块</p> <p>（1）支持章，节，知识点三级结构管理课程资源体系。</p> <p>（2）允许老师上传 2G 的大文件。</p> <p>（3）针对文本，word，excel，ppt，pdf 等文件，提供转换服务，将其转换为高保真的可在线预览格式（由于 ios 系统不支持 flash，因此拒绝以将资源转换成 swf 的技术实现方案用于本系统）。</p> <p>（4）针对音频，视频等文件，提供线上自动转换服务，将其转换为流媒体数据格式，支持在线预览，并缓解网络传输压力。</p> <p>4、H5 课件模块</p> <p>★（1）支持 PPT 转化 H5，保留 PPT 原有的元素和基础动画效果。</p> <p>★（2）支持将 H5 课件导出为视频格式，并保留 H5 课件的动画效果和视频效果清晰。</p> <p>（3）支持横屏或竖屏课件。</p> <p>（4）必须支持 PC、Pad、Phone 等多种终端设备。</p> <p>（5）必须支持 Android，IOS，WindowsPhone 等多个操作系统。</p> <p>（6）要求能融合文字、图片、音频、视频等多媒体资源。</p> <p>（7）需要提供语音合成服务，将文本转化为语音，满足音频教学需求。</p> <p>（8）要求元素与页面有入场、出场、强调等动画元素。</p> <p>（9）要求课件中支持 Office 文档浏览、Scorm 课件导入等交互性组件。</p> <p>（10）要求课件中的元素，支持事件触发机制，以及能够对触发结果进行绑定。</p> <p>（11）对每一个课件，都能提供基于云端的承载及传播服务。</p>
--	--	--	--

				(12) 针对课件及组织元素，提供基于 CDN 的全国访问加速。
<b>二、商务要求</b>				
★交付使用时间 及地点	1. 交付使用时间：自合同签订之日起 4 个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。 2. 交付地点：广西区内采购单位指定地点。			
★付款方式	自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 30%；在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 70%。采购人支付每笔合同款前，中标人必须提供相应数额的有效发票。			
★履约保证金/ 质量保证金	合同签订之前，中标人须向采购人指定账户交纳合同金额的 5%作为履约保证金。该履约保证金在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用后自动转为质量保证金。质量保证金在质保期届满后，由中标人向采购人递交退还质量保证金的书面申请；采购人收到申请书后，经核对，中标人未出现合同约定的质量保证金相应扣除或抵作违约金等情形的，由采购人在十个工作日内向中标人无息返还质量保证金。质量保证金不足以弥补违约金及采购人损失时，采购人有权从合同金额中扣除，不足部分由中标人承担。如中标人不能履行质保期义务，质量保证金不予退还。			
★售后服务要求	1. 质保期：不少于 2 年（自验收合格并交付使用之日起计）。 2. 在质保期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，投标人应提供免费修复服务。 3. 在质保期内，投标人将本项目所开发的课程建设在采购人指定课程平台上，并提供运行两个教学周期的辅助服务。 4. 在质保期内，投标人免费进行平台修改、完善和升级开发。如平台设计存在重大缺陷，导致无法运行或效率低下，须对平台进行结构性调整开发至满足使用要求。 5. 在质保期内，投标人免费提供平台功能模块增加、修改、升级等服务，同时数据接口须免费提供升级（与市场上该产品的最新版本保持同步更新）。 6. 在质保期内，投标人提供免费的维护，期间如发生平台运作故障，或出现瑕疵与缺陷，投标人需及时作出响应提供维护服务。 7. 投标人应提供完整有效的成果及数据，对所开发的平台出现的漏洞（专业术语“BUG”），实行终身免费修改维护； 8. 在质保期内，投标人免费提供针对老师和学生至少两次的使用培训。免费提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等。 9. 在质保期内，平台出现故障，接到采购人处理问题通知后，维护工程师必须 2 小时内到达采购人指定现场，8 小时内解决一般性故障并恢复系统运行，终身提供免费技			

	<p>术支持。</p> <p>10. 投标人能提供 7×24 响应服务，通过远程、上门服务、电话、E-mail 等方式为用户提供终身完善的售后技术咨询服务。</p>
★其他说明	<p>1. 投标报价要求：投标报价以人民币报价，包括了投标人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和投标人要求获得的利润以及应由投标人承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。</p> <p>2. 投标人应保证针对本项目的服务（或货物）所涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由投标人承担。</p> <p>3. 投标人根据采购人要求设计并制作的课程视频中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等，其著作权归采购人所有。未经采购人事先书面许可，投标人不得将任何形式的版权转让给第三方。投标人应承诺课程视频中无版权上的瑕疵或争议，若因上述原因引起的第三方追诉，采购人概不负责，投标人承担由此引起的全部责任，并赔偿因此给采购人带来的全部损失。采购人提供的资料文件，投标人具有保密义务。</p> <p>4. 本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。</p> <p>5. 中标人有义务随时向采购人解释所有成果内容。</p>

## E 分标

一、服务（技术）要求				
项号	服务（货物）名称	数量	单位	服务项目要求（或技术参数需求）
1	食品营养与检测专业资源库建设服务	1	套	<p>一、专业资源库功能描述</p> <p>资源库（运行平台）功能按照“便捷、成效、促用”原则构建。1、资源的栏目管理、多站点管理、资源存储，支持资源自动分类与储存，能自动将上传的资源进行分类和存储，实现资源的智能化管理。</p> <p>2、资源类型、变更素材类型、题库资源建设，支持题库类资源建设，实现多种题型的编辑及试题的批量导入。</p> <p>3、资源检索、资源评价、资源在线阅读、下载及收藏，支持资源的一站式智能搜索，对课程、素材等进行资源分类。</p> <p>4、资源应用于课程建设，强化资源库“能学、辅教”功能，支持学生自主学习和测评。</p> <p>5、课程建设与教学、强大的统计分析、教师工作量统计、学生的学习统计、成绩统计、选课统计、以资源为基础，集成网络教学、师生交流互动、答疑和管理等功能。</p> <p>6、移动学习与教学互动</p> <p>支持各种移动终端，实现资源管理、课程管理、个人空间等系统的APP，提供全面的作业、考试、通知、答疑、讨论、资料共享、评价等互动教学活动的功能，提供个人学习成绩单，支持翻转课堂教学、直播课堂等多种教学模式。</p> <p>7、学习过程控制与管理、教学资料、教材教参、推荐视频、题库管理。</p> <p>★8、资源库平台必须能无缝兼容学校现有网络课程平台，专业资源库平台与教学平台数据双向互通。</p>
2	5 门网络课程建设服务	1	项	<p>根据粮油康旅学院教学资源库建设要求，制作 5 门课程（5 门课程分别是：食品加工与创新实践、食品分析与检验、智慧粮油储藏、粮油质量检验技术、粮油食品快检技术）资源，5 门课程建设总要求如下：</p> <p>★一、视频录制要求</p> <p>1.1 视频数量总计不少于 100 个。</p> <p>1.2 各视频时长 5-15 分钟。</p>

			<p>1.3 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。</p> <p>1.4 要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或MG动画等。</p> <p>1.5 视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。</p> <p>1.6 视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。</p> <p>1.7 拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。</p> <p><b>★二、后期制作要求</b></p> <p>2.1 片头片尾不超过 20 秒，包括采购人名称等信息。</p> <p>2.2 技术指标</p> <p>(1) 视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。</p> <p>(2) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(3) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(4) 拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。</p> <p>2.3 配备专业的人员，使用专业软件制作同步 srt 唱词。</p> <p><b>三、视、音频文件压缩格式要求</b></p> <p>3.1 视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024--2000Kbps、分辨率 1920*1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。</p> <p>3.2 音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、不低于双声道，做混音处理。</p> <p>3.3 视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。</p> <p><b>四、课程制作服务要求</b></p> <p>4.1 课程知识点视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。课程前期准备资源要求提供相关本专业的电子图书资源供教师使用，必须是完全解决版权问题。</p> <p>4.2 投标人必须严格按照国家课程拍摄标准及流程制作。</p> <p>4.3 由慕课制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。</p> <p>4.4 项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，必须提供相关的视频、图书相</p>
--	--	--	--

			<p>关资源使用，为教师课程准备提供资源保障，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。</p> <p>4.5 课程制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至主讲教师审核通过。</p> <p>4.6 课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，投标人不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。</p> <p><b>★五、课程展示服务平台</b></p> <p>5.1 服务平台功能</p> <p>5.1.1 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>5.1.2 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>5.1.3 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自主学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系</p>
--	--	--	--

			<p>统。</p> <p><b>★六、教学资源建设与服务</b></p> <p>教学资源提供教师备课、制作课件、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源。</p> <p>6.1 课程所推送内容可以链接到学校图书馆资源，可根据课程需要推送与课程相关的图书资料。</p> <p>6.2 课程相关图书资源可支持作为课程阅读考核内容，阅读的记录与评价可列入课程考核体系。</p> <p>6.3 全国课程资源：整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的学科门类，至少 1 千门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。投标人确保使用的资源无版权问题。</p> <p>6.4 知识产权要求：提供的软件拥有自主知识产权。</p> <p><b>★七、其他售后课程服务要求：</b></p> <p>(1) 提供课程的改造开发服务，课程建设的各环节配有专人对接服务，辅助老师完成课程设计，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，制定见面课教案，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线、运营等工作。</p> <p>(2) 帮助课程教学设计, 教学视频拍摄、视频剪辑、课程片花制作、教学资料上线服务。</p> <p>(3) 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 2 次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p> <p>(4) 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。</p> <p>(5) 课程须在网络教学平台上上线运营，能与平台深度结合，能无缝兼容学校现有网络课程平台。</p>
<p><b>二、商务要求</b></p>			
<p><b>★交付使用时间 及地点</b></p>	<p>1. 交付使用时间：自合同签订之日起 3 个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。</p> <p>2. 交付地点：广西区内采购单位指定地点。</p>		

<p>★付款方式</p>	<p>自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 30%；在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 70%。采购人支付每笔合同款前，中标人必须提供相应数额的有效发票。</p>
<p>★履约保证金/ 质量保证金</p>	<p>合同签订之前，中标人须向采购人指定账户交纳合同金额的 5%作为履约保证金。该履约保证金在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用后自动转为质量保证金。质量保证金在质保期届满后，由中标人向采购人递交退还质量保证金的书面申请；采购人收到申请书后，经核对，中标人未出现合同约定的质量保证金相应扣除或抵作违约金等情形的，由采购人在十个工作日内向中标人无息返还质量保证金。质量保证金不足以弥补违约金及采购人损失时，采购人有权从合同金额中扣除，不足部分由中标人承担。如中标人不能履行质保期义务，质量保证金不予退还。</p>
<p>★售后服务要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 质保期：不少于 2 年（自验收合格并交付使用之日起计）。</li> <li>2. 在质保期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，投标人应提供免费修复服务。</li> <li>3. 在质保期内，投标人将本项目所开发的课程建设在采购人指定课程平台上，并提供运行两个教学周期的辅助服务。</li> <li>4. 在质保期内，投标人免费进行平台修改、完善和升级开发。如平台设计存在重大缺陷，导致无法运行或效率低下，须对平台进行结构性调整开发至满足使用要求。</li> <li>5. 在质保期内，投标人免费提供平台功能模块增加、修改、升级等服务，同时数据接口须免费提供升级（与市场上该产品的最新版本保持同步更新）。</li> <li>6. 在质保期内，投标人提供免费的维护，期间如发生平台运作故障，或出现瑕疵与缺陷，投标人需及时作出响应提供维护服务。</li> <li>7. 投标人应提供完整有效的成果及数据，对所开发的平台出现的漏洞（专业术语“BUG”），实行终身免费修改维护；</li> <li>8. 在质保期内，投标人免费提供针对老师和学生至少两次的使用培训。免费提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等。</li> <li>9. 在质保期内，平台出现故障，接到采购人处理问题通知后，维护工程师必须 2 小时内到达采购人指定现场，8 小时内解决一般性故障并恢复系统运行，终身提供免费技术支持。</li> <li>10. 投标人能提供 7×24 响应服务，通过远程、上门服务、电话、E-mail 等方式为用户提供终身完善的售后技术咨询服务。</li> </ol>
<p>★其他说明</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标报价要求：投标报价以人民币报价，包括了投标人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和投标人要求获得的利润以及应由投标人承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。</li> <li>2. 投标人应保证针对本项目的服务（或货物）所涉及到的知识产权和所提供的相关技术资</li> </ol>

	<p>料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由投标人承担。</p> <p>3. 本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。</p> <p>4. 中标人有义务随时向采购人解释所有成果内容。</p>
--	--

## F 分标

一、服务（技术）要求				
项号	服务（货物）名称	数量	单位	服务项目要求（或技术参数需求）
1	建设在线课程（中国传统文化）	1	门	<p>一、课程视频制作</p> <p>（一）内容标准</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总视频数量 45 个，每个视频时长 4-8 分钟，总课程视频时长不少于 230 分钟。每个视频结合知识点根据微课设计需要加入必要的二维动画，二维动画两分钟以内，具体以课程需要为准。</li> <li>2. 课程慕课精心设计讲课脚本，讲解精炼、路径合理，重点突出。</li> <li>3. 内容风趣、幽默、情境化，学生沉浸感强。</li> <li>4. 适当提问，引发思考，留白，关键点重点提示。</li> <li>5. 尽量减少视频中的干扰因素。</li> <li>6. 按照脚本要求进行专业配音及字幕呈现，各部分衔接流畅，图像清晰、镜头组接流畅、叙述清楚、重点突出。</li> <li>7. 在同一课程中，各讲之间要有整体性，内容容量和时间长短基本一致，技术参数统一。</li> </ol> <p>（二）课程视频录制要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视频制作模式：虚拟录播实时合成的形式制作，可以以访谈、真人动画、完全动画、角色模拟、技能演示等形式表现教学内容。</li> <li>2. 虚拟录播场景资源主要是与课程专题业务工作流程相关的工作场景。</li> <li>3. 视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点，在南宁市外的实景不超过 3 个。</li> <li>4. 视频中出现的任何标示必须获得业主许可。</li> <li>5. 拍摄方式：根据课程内容，可采用全动画、单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用脚架，行进拍摄使用轨道、稳定器、摇臂，航拍使用高清视频无人机。</li> <li>6. 录像设备：4K 高清数字摄像机。</li> <li>7. 录音设备：专业录音麦克风及调音设备。</li> <li>8. 周边设备：提词器、虚拟演录播系统、补光系统及蓝箱。</li> <li>9. 片头与片尾：片头不超过 10 秒，包括：学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。</li> </ol>

			<p>(三) 技术标准</p> <p>1. 视频资源总体要求</p> <p>(1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>(2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>，最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>2. 音频信号源总体要求</p> <p>(1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>(2) 电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>(3) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(6) 必须做混音处理。</p> <p>3. 外挂唱词文件</p> <p>(1) 唱词文件格式：独立的 SRT 格式的唱词文件。</p> <p>(2) 唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。</p> <p>(3) 唱词的字数要求：画幅比为 16: 9 的，每行不超过 20 个字。</p> <p>(4) 唱词的位置：保持每屏唱词出现位置一致。</p> <p>(5) 唱词中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。</p> <p>(6) 唱词的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。</p> <p>(7) 唱词中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词。</p>
--	--	--	---

			<p>(8) 混合类视频要求</p> <p>综合运用以上几种方式，通过拍摄、内录、制作、合成等形成课程教学视频。例如教师将自己设计制作的教学动画（flash、Gif 动画课件）输出合成视频格式；或通过自动播放的方式内录自己制作的 PPT 课件内容（声音可提前录制也可在播放时同步讲解）。需遵循以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 视频、屏幕录制或软件制作都均采用相同的分辨率制作，宽高比统一为 16：9。</li> <li>2) 混合视频中各组成视频（摄像拍摄、录屏、软件制作）的制作要求参照前三种标准。</li> <li>3) 画面清晰、流畅，声音清晰，前后音量大小一致。</li> <li>4) 最后制作输出 mp4 或 flv 格式。</li> </ol> <p>教师可根据教学内容、兴趣爱好等实际情况自行选择以录制方式中的三种或以上，并自行确定是否在微课视频中出现本人影像等。</p> <p>二、为保证微课拍摄效果，微课视频要求使用虚拟微课制作系统进行编辑，其配置如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 虚拟微课制作系统，课程信息备注、课程播出、课程录制、虚拟布景、流媒体发布等功能。</li> <li>2. 多种 3D 虚拟场景和 3D 角色骨骼动画、网格变形、布料和跟随动画素材，支持 3D 场景中关键物件的实时替换与更新（如主舞台、吊顶、背景视窗、2D 台标等），可改动其空间位置、朝向、大小、纹理、材质和锁定等属性。</li> <li>3. 场景元素列表最大化功能，任意元素最大化显示，便于元素的调整。</li> <li>4. 虚拟的动态贴图、光效贴图、光晕贴图，以及真实光效光束等，模拟真实的灯光效果。</li> <li>5. 多种动态画面光效和具有空间纵深感的三维粒子特效，动态 LOGO。</li> <li>6. 三维帧动画，运动的轨迹可设，比如让球体进行旋转、让飞机进行飞行等。</li> <li>7. 六个虚拟机位角度，一键保存；机位切换可模拟移动拍摄，支持无线遥控机位切换及推拉摇移。</li> <li>8. 画中画功能，在讲解 PPT 或视频内容时，人物可显示在任意位置，并支持人物缩放和抠像。</li> <li>9. 系统具备二路广播级色键器，提供高低值抠像设定，独立的上、</li> </ol>
--	--	--	---

			<p>下、左、右切边技术。</p> <p>★10. 专业曲线调色，实现前后层的局部调色以及整体层调色功能，RGB 值、人物色彩、人物肤色、场景色调、环境光均可独立调整。</p> <p>★11. 场景中可任意添加多个背景视窗，包含曲面、球体等异形背景视窗，每个背景视窗的内容支持导入 HDMI/HD SDI 信号、安卓/苹果/微软设备的无线信号或本机媒体文件，导入的视频可以循环播放，内置无线接收功能，通过安卓、苹果、微软手持设备进行无线远程拍摄。</p> <p>12. PPT 导入，包含 PPT 文件动画切换效果；可在 PPT 中进行标注、圈点、擦除、清屏等操作。</p> <p>13. 可利用遥控器一键播放视频和切换 PPT 翻页，主讲人可自行控制。</p> <p>14. 提供模型形变、模型角度和模型位置的快捷键。</p> <p>15. 系统配备完善的遥控操作功能，且能具备以下最常用的操作功能：          (1) 场景的保存与导出；(2) 机位的切换；(3) 场景推、拉、摇、移和航拍；(4) 开始录制与结束；(5) 背景视窗的切换；(6) 导播，包括 PPT/视频/图片/高拍仪/场景的导播；(7) PPT 课件的翻页等。</p> <p>★16. 提供文字语音生成功能，并将所写内容自动转成人声并录制到视频中。</p> <p>★17. 流媒体功能，支持 RTMP 和虚拟摄像头两种直播类型，链接 QQ 或 YY 等网络聊天工具可实现互联网直播；可根据网络环境设定直播的分辨率和码率，扩宽系统适应性。</p> <p>18. 系统具备人物投影与摄像机跟随功能，保持人物不变形。</p> <p>19. 场景地板的反射强度及背景色可调。</p> <p>20. 提供虚拟广角功能，适应更宽的场景范围。</p> <p>21. 简易非编功能，可对视音频等进行剪切等编辑。</p> <p>22. 支持 MPG/MP4/FLV/AVI/MKV 格式录制，支持断点续录。</p> <p>★23. 提供以及新闻播音、导游、礼仪和形体实训等的资源，场景资源总数不少于 330 个。</p> <p>★24. 虚拟场景三角形片面数大于 1 千万个，贴图容量可达 1.14GB，贴图分辨率可达 4K，投标文件提供第三方检测机构出具的检测（检验）报告复印件。</p> <p>三、在线课程宣传片制作服务</p>
--	--	--	---

			<p>1. 根据国家级中国大学 MOOC(慕课)平台推广运营要求制作片长 3 分钟以内的课程宣传视频，包含的元素有：教师团队介绍、教学目标、内容简介、课程特色等。</p> <p>2. 视频格式：视频采用 MP4 格式，单个视频文件小于 200M，视频采用 H.264 编码方式，分辨率不低于 720p（1280×720，16:9； 960×720，4:3）；</p> <p>3. 音频：清晰，无交流声或其他杂音、噪音等缺陷；音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps（恒定）；双声道并做混音处理。</p> <p>四、在线课程建设全程咨询服务 包括课程设计辅导、课程启动会、样片审核、课程建设进度跟踪、定稿会、课程内容审核、上线建议等。</p> <p>五、在线课程平台上线运营服务</p> <p>1. 课程运营要求：满足《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》任务要求，能够符合在线开放课程运行要求的平台服务支持，通过平台向社会公众开放，满足开展线上线下混合式教学要求，投标人负责将课程上传到本校指定平台运行（租赁平台费用由本项目所在学校支付），协助申报自治区和国家级精品在线开放课程，并向国家级精品在线开放课程平台申报推荐。</p> <p>2. 提供不少于 2 年的课程运营服务，包含有：课程公众号设计制作与推广，负责向外校同专业沟通选课达到国家级认定数据要求，每工作日负责指导授课老师开展有效的线上教学活动，进行在线课程后台（如中国大学 MOOC(慕课)平台）数据分析，结课后提供数据报告，提供迭代教学设计方案。</p> <p>3. 根据课程教学团队的需求，投标人必须在学校指定的在线课程平台（如爱课程（中国大学 MOOC）平台）搭建完毕，搭建内容包括视频、富文本、讨论、测试、考试等。</p> <p>4. 投标人具备平台维护能力，负责处理相关平台技术问题。</p>
<p><b>二、商务要求</b></p>			
<p>★交付使用时间 及地点</p>	<p>1. 交付使用时间：自合同签订之日起 2 个月内完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用。</p> <p>2. 交付地点：广西区内采购单位指定地点。</p>		
<p>★付款方式</p>	<p>自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 30%；在完成在线课程</p>		

	建设工作、通过采购人验收合格并交付使用之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 70%。采购人支付每笔合同款前，中标人必须提供相应数额的有效发票。
★履约保证金/ 质量保证金	合同签订之前，中标人须向采购人指定账户交纳合同金额的 5%作为履约保证金。该履约保证金在完成在线课程建设工作、通过采购人验收合格并交付使用后自动转为质量保证金。质量保证金在质保期届满后，由中标人向采购人递交退还质量保证金的书面申请；采购人收到申请书后，经核对，中标人未出现合同约定的质量保证金相应扣除或抵作违约金等情形的，由采购人在十个工作日内向中标人无息返还质量保证金。质量保证金不足以弥补违约金及采购人损失时，采购人有权从合同金额中扣除，不足部分由中标人承担。如中标人不能履行质保期义务，质量保证金不予退还。
★售后服务要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 质保期：不少于 2 年（自验收合格并交付使用之日起计）。</li> <li>2. 在质保期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，投标人应提供免费修复服务。</li> <li>3. 在质保期内，投标人将本项目所开发的课程建设在采购人指定课程平台上，并提供运行两个教学周期的辅助服务。</li> <li>4. 在质保期内，投标人免费进行平台修改、完善和升级开发。如平台设计存在重大缺陷，导致无法运行或效率低下，须对平台进行结构性调整开发至满足使用要求。</li> <li>5. 在质保期内，投标人免费提供平台功能模块增加、修改、升级等服务，同时数据接口须免费提供升级（与市场上该产品的最新版本保持同步更新）。</li> <li>6. 在质保期内，投标人提供免费的维护，期间如发生平台运作故障，或出现瑕疵与缺陷，投标人需及时作出响应提供维护服务。</li> <li>7. 投标人应提供完整有效的成果及数据，对所开发的平台出现的漏洞（专业术语“BUG”），实行终身免费修改维护；</li> <li>8. 在质保期内，投标人免费提供针对老师和学生至少两次的使用培训。免费提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等。</li> <li>9. 在质保期内，平台出现故障，接到采购人处理问题通知后，维护工程师必须 2 小时内到达采购人指定现场，8 小时内解决一般性故障并恢复系统运行，终身提供免费技术支持。</li> <li>10. 投标人能提供 7×24 响应服务，通过远程、上门服务、电话、E-mail 等方式为用户提供终身完善的售后技术咨询服务。</li> </ol>
★其他说明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标报价要求：投标报价以人民币报价，包括了投标人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和投标人要求获得的利润以及应由投标人承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。</li> <li>2. 投标人应保证针对本项目的服务（或货物）所涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿</li> </ol>

	<p>或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由投标人承担。</p> <p>3. 本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。</p> <p>4. 中标人有义务随时向采购人解释所有成果内容。</p>
<b>三、微课样片演示</b>	
微课样片演示	<p>投标人可以提供以下演示内容进行现场演示，演示情况作为演示评分的依据。</p> <p>1. 演示内容和要求：人文类课程的教学环节微课作品样片（样片时长不超过 10 分钟，样片须在主流播放软件播放），样片要求同时有人物出镜+MG 动画等视频元素，易于受众理解和领会，能很好的展示出人文类课程教学的相关元素，视频样片脚本精心设计，讲解精炼、路径合理，重点突出，稳定性、信噪比、色调好，场景逼真，还原度高，无失真、噪声杂音干扰，编辑点处图像稳定，全部满足教学流程的演示要求的内容，内容齐全，MG 动画内容风趣、幽默、情境化，学生沉浸感强，能很大吸引学生的注意力和提高学习兴趣。</p> <p>2. 未按演示要求进行现场演示的、只采用PPT或静态页面等文档演示的均视为投标人未提供现场演示。</p> <p>3. 投标人可派不超过两名技术人员进行现场演示，演示人员进入演示现场必须出示投标人盖章的授权委托书及身份证原件。</p> <p>4. 投标演示人员必须在接到采购代理机构工作人员通知30分钟内到达演示现场，每个投标人的演示时间不超过10分钟。</p> <p>备注：演示所需的一切设备均由投标人自行准备。演示结束后，投标人须把样片拷贝至 U 盘或光盘并交于采购代理机构存档，未按要求提供者，视为未提供现场演示。</p>

## 第三章 投标人须知

### 投标人须知及前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：教学课程资源库建设采购项目 项目编号：GXZC2021-G3-002387-XYGC
2	投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币进行报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、本项目代理服务费按差额定率累进法计算收取。
3	投标保证金：详见本项目公开招标公告。 投标保证金递交方式：详见本项目公开招标公告。
4	答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于收到招标文件之日起7个工作日内，以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清或者向招标采购单位提出书面质疑；答疑内容是招标文件的组成部分，并将以书面形式送达所有已报名的投标人；招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告（详见公告中公布的网站）。
5	投标文件组成：开标一览表 <b>壹</b> 份；资格文件正本 <b>壹</b> 份，副本 <b>肆</b> 份；投标文件正本 <b>壹</b> 份，副本 <b>肆</b> 份；提供投标文件可编辑的word文档格式电子版U盘 <b>壹</b> 份。
6	投标截止时间及地点：投标人应于2021年 月 日10时00分前将投标文件密封送交到广西信永工程咨询有限责任公司开标室（南宁市青秀区中柬路9号利海·亚洲国际4号楼领峰A座610室），逾期送达或未密封将予以拒收或作无效投标文件处理。 投标文件递交时投标人必须出示：①投标保证金采用转账、电汇形式的，应提供保证金交款、退款函（附投标保证金交款凭证复印件）；采用支票、汇票、本票、保函形式的，应提供支票、汇票、本票、保函复印件（并递交单独密封的支票、汇票、本票、保函原件）；②法定代表人或委托代理人身份证复印件（原件备查），非法定代表人携带法定代表人授权书原件。（所有复印件均须加盖单位公章）
7	开标时间及地点：2021年 月 日10时00分整在广西信永工程咨询有限责任公司开标室（南宁

	市青秀区中柬路9号利海·亚洲国际4号楼领峰A座610室)开标。
8	评标办法及评分标准：综合评分法。
9	中标公告及中标通知书：采购代理机构在采购单位依法确认中标人后二个工作日内发布中标公告和中标通知书，中标公告发布于上述媒体（详见本项目公开招标公告中公布的网站）。
10	投标保证金退还：除招标文件规定不予退还保证金的情形外，中标通知书发布后五个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起五个工作日内（合同签订后送达本公司）退还中标供应商的投标保证金。 <b>投标人在项目开标当天将保证金交款、退款函（附投标保证金交款凭证复印件）壹份交到本公司，广西信永工程咨询有限责任公司将按有关规定退还投标人的投标保证金。</b>
11	签订合同时间：自中标通知书发出之日起25个日内。
12	采购资金来源：财政性资金。
13	付款方式：采购单位自行支付。
14	投标文件有效期： <u>60</u> 天。
15	采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www. Creditchina. Gov.cn)、中国政府采购网(www. ccgp. gov. cn)查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存在评审报告中。本项目信用记录查询截止时点为： <b>开标当日</b> 。
16	<b>投标人必须根据所投分标分别提交投标文件，否则投标文件将被拒绝。</b>
17	1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。 2. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人（负责人）或被授权人亲自在招标文件规定签字处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。
18	本招标文件的解释权属于采购代理机构。

## 投标人须知

### 一、总 则

#### （一）适用范围

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

#### （二）定义

1. 招标采购单位系指组织本次招标的采购人及广西信永工程咨询有限责任公司（以下简称“本公司”）。
2. “投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或自然人。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
7. 除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”、“必须”等文字规定或标注“★”符号的条款均为实质性要求条款，投标时必须满足，否则投标无效。

#### （三）招标方式

公开招标方式。

#### （四）投标委托

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章《投标文件格式》）。

#### （五）投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

（六）联合体投标：本项目不接受联合体投标。

#### （七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

#### （八）特别说明：

★1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政

府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

★2. 提供相同品牌服务或产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照《评标方法及评分标准》中的推荐原则确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件中载明的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

★3. 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。

★4. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施（指项目合同的履行）人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

★5. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

★6. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料、互相串通投标，其投标无效，并报监管部门查处。

★7. 投标截止时间前三天，购买招标文件的供应商不足三家的，本单位将延迟截标和开标时间不少于十日，并书面通知已购买招标文件的供应商，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

### （九）询问、质疑和投诉

1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。具体计算时间如下：

（1）对可以质疑的招标采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日；

（2）对招标采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

3. 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

4. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标采购文件、招标采购过程、中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、明确的请求、必要的证明材料，便于有关单位调查、答复和处理。

①质疑联系部门：广西信永工程咨询有限责任公司 联系电话：0771-5783329 转 818

联系地址：南宁市青秀区中柬路9号利海·亚洲国际4号楼领峰A座610室

②投诉联系部门：广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处 联系电话：0771-5331544

联系地址：南宁市青秀区桃源路69号广西财政大厦

5. 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 二、招标文件

### （一）招标文件的构成

1. 公开招标公告；
2. 项目采购需求
3. 投标人须知；
4. 评标办法及评分标准；
5. 政府采购合同主要条款；
6. 投标文件格式。

### （二）投标人的风险

1、投标人应认真阅读招标文件，按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出明确响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

2、对招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应是指投标人必须对招标文件中涉及招标项目的价格、采购服务的服务要求及其它要求、合同主要条款等内容作出明确响应。

### （三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在“采购文件：第三章《投标人须知及前附表》序号4”规定的时间前以书面形式要求招标采购单位答疑、澄清。采购代理机构

构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答疑、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答疑、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答疑、修改或补充都应该通过采购代理单位以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答疑、修改或补充招标文件。

5. 采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

### 三、投标文件的编制

#### （一）投标文件的组成

投标文件由资格文件、资信及商务文件、技术文件、投标报价文件四部份组成（要求资格文件装订成一册；资信及商务文件、技术文件、投标报价文件装订成一册；投标报价文件中的《开标一览表》独立装订成册，单独包装、密封递交）。[备注：下列文件标注“★”号的（另有说明的，按说明要求提供），须加盖投标人公章按要求提供，否则作投标无效处理。]

#### 1. 资格文件：

★（1）有效的营业执照等证明文件复印件；

① 投标人有效的“营业执照”或“事业单位法人证书”等证明文件复印件（**必须提供，原件备查**）；

② 对于有经营资质要求的，投标人必须提供有效的经营资质证书副本内页复印件。

★（2）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明（**格式自拟，必须提供**）

★（3）投标截止之日前半年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明（**复印件，原件备查，格式自拟**），无纳税记录的，应提供由投标人所在地主管税务机关出具的依法纳税或依法免税证明材料（**复印件，原件备查，格式自拟**）；[**必须提供**]

★（4）投标截止之日前半年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证（**复印件，原件备查，格式自拟**），无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的依法缴纳或依法免缴社保费证明材料（**复印件，原件备查，格式自拟**）；[**必须提供**]

★（5）投标人 2020 年度的财务状况报告（新成立的单位应提供最近的财务状况报告）；[必须提供]

★（6）投标人直接控股、管理关系信息表（格式见第六章）；[必须提供]

（7）中小企业声明函或者残疾人福利性单位声明函或者供应商属于监狱企业的证明材（格式见第六章）；[本项目如为专门面向中小企业采购时必须提供]

（8）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（如有规定，则必须提供）。

## 2. 资信及商务文件：

★（1）投标保证金交款、退款函（附投标保证金交款凭证复印件）（格式见第六章）[采用转账、电汇形式时，必须提供]；投标保证金支票、汇票、本票、保函复印件[采用支票、汇票、本票、保函形式时，必须提供]；

★（2）投标声明书（格式见第六章）；[必须提供]

★（3）投标人的法定代表人的身份证明及法定代表人身份证正反面复印件（格式见第六章）；[必须提供]

★（4）法定代表人授权委托书和委托代理人身份证正反面复印件（格式见第六章）；[委托代理时，必须提供]

★（5）商务响应表（格式见第六章）；[必须提供]

（6）投标人认为有必要提供的声明及文件资料。

### 可作为投标人资信评分的资质证明材料（可选）

（7）类似案例成功的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价）；

（8）其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）；

（9）投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书；

（10）投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

（11）投标人情况介绍；

（12）中小企业声明函（投标人如为中小微型企业的请按第六章要求的格式填写，否则不予享受优惠政策）；

（13）监狱企业由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

（14）残疾人福利性单位声明函（投标人如为残疾人福利性单位的请按第六章要求的格式填写，否则不予享受优惠政策）。

## 3. 技术文件

★（1）服务（技术）响应表（格式见第六章）；[必须提供]

（2）项目实施方案（格式自拟）；

（3）技术服务保障（格式自拟）；

（4）拟投入技术人员（格式自拟）；

（5）培训方案（格式自拟）；

（6）售后服务（格式自拟）；

（7）投标人认为有必要提供的其它材料。

#### 4. 报价文件

★（1）投标函（格式见第六章）；[必须提供]

★（2）投标报价明细表（格式见第六章）；[必须提供]

（3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

★（4）开标一览表（单独封装递交，格式见第六章）。[必须提供]

#### 5. 特别备注：

招标文件第六章有格式要求的，必须按要求在规定处由法定代表人或委托代理人签字并加盖投标人公章；若材料为复印件必须加盖投标人公章，否则投标无效。

##### （二）投标文件的语言及计量

★1. 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

★2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

##### （三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标人必须就《项目采购需求》中所有的服务内容作完整唯一报价。

2. 投标报价是履行合同的最终价格，包括了投标人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其他费用、税金等全部费用和投标人要求获得的利润以及应由投标人承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。

3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

##### （四）投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 60 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

#### **（五）投标保证金**

1. 投标人须按“投标须知及前附表”的规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2. 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后5个工作日内退还。

3. 中标人应在中标通知书发出之日起30日内与采购人签订合同，中标人的投标保证金在合同签订后五个工作日内（合同签订后送达本公司）退还。

4. 投标保证金退还方式：电汇或转账至投标人账户。

#### **5. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：**

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（4）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（5）拒绝履行合同义务的；

（6）其他严重扰乱招投标程序的。

#### **（六）投标文件的签署和份数**

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。活页装订的投标文件将被拒绝。

2. 投标文件组成和份数要求详见投标人须知前附表第7条要求。

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本可采用已签字盖单位公章的正本复印。

4. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

#### **（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1. 投标人应将投标文件可编辑的word文档格式电子版U盘一份装入一个小信封内加以密封（要求文

件袋无明显缝隙露出袋内 U 盘），**要求单独递交：**

投标人应将**资格文件**装订成册（正本一份，副本四份），并装入到一个投标文件袋内加以密封（要求文件袋无明显缝隙露出袋内文件），**要求单独递交：**

投标人应将**资信及商务文件、技术文件、投标报价文件**装订成册（装订成一册，其中正本一份，副本四份），并装入到一个投标文件袋内加以密封（要求文件袋无明显缝隙露出袋内文件），**要求单独递交：**

开标一览表（格式见第六章，一份）装入到一个开标一览表文件袋内封装并加以密封（要求文件袋无明显缝隙露出袋内文件），**要求单独递交：**

投标文件可编辑的 word 文档格式电子版 U 盘、投标文件的正、副本的每一册（每一本）的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资格文件；资信及商务文件、技术文件、报价文件；开标一览表）、项目名称、项目编号、分标号（如有，请填写）、并加盖投标人公章，并注明“开标时才能启封”。

递交投标文件时，应为**四个**包封。

2. 未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

3. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知采购人；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

4. 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效投标文件，招标采购单位应当拒收。

5. 投标人已经被推荐为第一中标候选供应商后撤回投标或放弃中标的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

#### **（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1. 在符合性审查和资格性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；

- (2) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- (3) 投标文件无法定代表人（负责人）或其授权委托代理人签字，或未提供法定代表人（负责人）授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；
- (4) 投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人（负责人）授权委托人身份不符的；
- (5) 项目不齐全或者内容虚假的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- (7) 投标有效期、交付使用时间等商务条款不能满足招标文件要求的；
- (8) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；
- (9) 应交未交投标保证金的。（说明：评标时，评标委员会将以广西信永工程咨询有限责任公司财务编制的《采购文件购买名单及保证金收缴情况表》作为评审依据）

**2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- (1) 未提供或未如实提供服务方案，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的。
- (2) 明显不符合招标文件服务要求的内容的。
- (3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的。

**3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- (1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (2) 报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；
- (3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。
- (4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，投标人不能证明其报价合理性的。

**4. 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将视为无效：**

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一个单位或者个人账户转出。

**5. 有下列情形之一的视为关联供应商参加同一合同项下政府采购活动，投标文件将被视为无效：**

- (1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采

购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后又参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物委托多个代理商参加投标。

#### 6. 被拒绝的投标文件为无效。

### 四、开标

#### (一) 开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其委托代理人参加开标会的应按时签到。投标人的法定代表人或其委托代理人未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

#### (二) 开标程序：

1. 开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2. 主持人介绍参加开标会的人员名单；

3. 主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形，提请有关人员回避。

4. 投标人或其当场推荐的代表，或者招标采购单位委托的公证机构检查投标文件密封的完整性并签字确认；

5. 唱标：本采购代理机构工作人员只唱开标一览表；

6. 本采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

注：当整个招标项目的投标人不足3家的不开标，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

7. 开标会议结束。

### 五、资格审查

采购人或本采购代理机构工作人员依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

### 六、评标

#### (一) 组建评标委员会

本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人（含五人）以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

#### (二) 评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

#### (三) 评标程序

(1) 评标委员会对投标文件的完整性、合法性等进行审查。

(2) 评标委员会审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

(3) 评标委员会对投标文件进行比较和评价，如有疑问，将要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。投标人向评标委员会澄清或者说明有关问题，并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权视该投标文件无效。

(4) 各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

(5) 本采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

(6) 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、评标价等。评标委员会按推荐原则推荐中标候选人同时编写评标报告。

#### (四) 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其委托代理人签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### (五) 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

#### (六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是**综合评分法**，具体评标内容及评分标准等详见第四章：评标办法及评分标准。

#### (七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 七、评标结果

（一）采购代理机构将在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在 5 个工作日内按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

（二）中标供应商确定后，采购代理机构在招标公告上公布的网址发布中标公告。

（三）在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书。

（四）投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

（五）采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

## 八、签订合同

### （一）合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的投标人。

### （二）签订合同

1. 投标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。中标人无正当理由不得放弃中标。

2. 如中标供应商不按中标通知书的规定签订合同，则按中标供应商违约处理，本采购代理机构将没收中标供应商投标的全部投标保证金。

3. 中标供应商拒绝与采购人签订合同或因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标供应商之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推，也可以重新招标。中标供应商放弃中标项目，拒绝与采购人签订合同的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

## 九、投标文件的退回

采购人及采购代理机构无义务向未中标供应商退回投标文件。

## 十、其他事项

采购代理机构按规定向中标人收取中标服务费。签订合同前，中标人应向采购代理机构一次付清中标服务费。

（1）招标代理服务收费标准：

每个分标按国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）文件、国家发改委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）以及国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（发改价格[2011]534号）文件规定向中标人收取（不足伍仟元整按伍仟元整收取）。

中标金额 \ 费率	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

(2) 评审专家劳务报酬按桂财采[2017]15号关于印发广西壮族自治区政府采购评审专家劳务报酬支付标准暂行规定的通知计算。

(3) 中标服务费汇到如下指定账户：

开户名称：广西信永工程咨询有限责任公司

开户银行：招商银行南宁分行东盟商务区支行

开户账号：7719 0170 0110 101

## 第四章 评标办法及评分标准

(适用于 A 分标)

### 一、评标原则

(一) 评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人（含五人）以上单数。其中专家人数不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、售后服务、信誉、业绩等方面内容按百分制打分。

(三) 评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评定方法

(一) 首先由采购人或本采购代理机构工作人员依法对投标人的资格性进行评审，再由评委对投标文件进行符合性评审，只有资格性评审、符合性评审合格的投标文件才能进入详评。

(二) 对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(三) 计分办法（按四舍五入取至百分位）

#### 1. 价格分.....25 分

(1) 评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

(2) 政策性扣除计算方法：

按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1-10%）。【投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。【投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（按第六章要求格式填写），

否则不予价格扣除；并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】。

除上述情况外，评标价=投标报价。

(3) 以进入综合评分环节的最低评标价为评标基准价，基准价为 25 分。

$$(4) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价 (金额)}}{\text{某投标人评标价 (金额)}} \times 25 \text{ 分}$$

**2. 技术分.....30 分**

(1) 项目实施方案分 (满分 10 分)

一档 (5 分)：方案设计合理，对本项目的建设需求能基本满足。

二档 (8 分)：方案设计比较合理，对本项目的建设需求比较理解，对建设目标、路径有详细的描述，能满足采购人建设的基本要求。

三档 (10 分)：方案设计科学合理，对本项目的建设需求充分理解，对建设目标、路径、建设过程、技术保障等有充分的描述，完全能满足项目建设需求。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(2) 技术服务保障分 (满分 12 分)

一档 (4 分)：基本配备满足项目需求的设备，仅能满足项目需求。

二档 (8 分)：配备有满足项目所需的所有专业设备，设备使用情况良好；并承诺为本项目配备 50 m² 拍摄场地，以及采购人临时增加拍摄任务时，60 分钟内能到达现场的。

三档 (12 分)：配备有满足项目所需的所有专业设备及备用专业设备，设备使用情况优秀；并承诺为本项目配备 100 m² 拍摄场地，以及采购人临时增加拍摄任务时，30 分钟内能到达现场。

注：投标人提供相关设备和场地的证明材料，未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(3) 拟投入技术人员分 (满分 8 分)

一档 (4 分)：拟投入技术人员为 10 人 (含) 以下，仅能满足项目采购需求。

二档 (6 分)：拟投入技术人员为 20 人 (含) 以下，人员包含项目经理、课程编导、摄像师、后期剪辑师。

三档 (8 分)：拟投入技术人员为 20 人 (不含) 以上，人员包含项目经理、课程编导、摄像师、后期剪辑师、动画师。

注：以上人员隶属于投标人，提供投标文件递交截止之日前半年内投标人连续三个月为拟投入人员缴

纳社保费的缴费凭证复印件，所有复印件均须加盖投标人公章，若不提供或不满足上述要求的不得分。

### 3. 售后服务分.....15分

一档（5分）：服务承诺方案基本可行，基本满足本项目采购要求，对项目异常问题有解决方案。

二档（10分）：服务承诺方案较好，针对本项目实际情况，同时设定专门的技术人员，承诺到达现场解决问题。

三档（15分）：服务承诺方案优秀，针对本项目实际情况提出先进、可行、具体的保证措施；同时设定专门的技术人员，承诺到达现场时间短，积极主动解决问题，保证项目后期进展顺利的。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

### 4. 信誉、业绩分.....30分

（1）投标人具有网络教学平台或类似软件的《计算机软件著作权登记证书》的，得1分。

（2）投标人具有资源统一检索平台或类似软件的《计算机软件著作权登记证书》的，得1分。

（3）投标人具有知识空间服务系统或类似软件的《计算机软件著作权登录证书》的，得1分。

（4）投标人具有电子图书数据库系统或类似软件的《计算机软件著作权登记证书》的，得1分。

（5）投标人具有 CMMI3 级证书的，得1分。

（6）投标人提供电子书个人著作权授权书复印件每有1份，得1分，满分5分。

（7）投标人提供电子书出版社著作权授权书复印件每有1份，得1分，满分5分。

（8）投标人提供学术视频著作权授权书复印件每有1份，得1分，满分4分。

（9）2017年至今，投标人完成过同类项目（教学课程制作项目），每项得1分，满分5分。

（10）2017年至今，投标人有成功为教师团队拍摄制作并成功申报成功国家级精品在线开放课程，每项得2分，满分6分。

注：提供相关证书复印件并加盖投标人公章，业绩需提供中标/成交通知书复印件或有效合同复印件并加盖投标人公章，原件备查，未按要求提供者不得分。

总得分=1+2+3+4。

### 三、中标候选人推荐原则

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，依次按技术、售后服务优劣顺序排列）并推荐中标候选人3名。采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标

候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **四、特别说明**

本项目的评标顺序按 A 分标→B 分标→C 分标→D 分标→E 分标→F 分标进行，各投标人可就本招标项目的所有分标进行投标，并允许中标所有分标。但投标人应就不同分标拟投入不同的技术人员，否则如投标人某一分标已被推荐为第一中标候选人，则同一技术人员所参与其它分标不重复计分。

## （适用于 B 分标）

### 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人（含五人）以上单数。其中专家人数不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、售后服务、商务等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评定方法

（一）首先由采购人或本采购代理机构工作人员依法对投标人的资格性进行评审，再由评委对投标文件进行符合性评审，只有资格性评审、符合性评审合格的投标文件才能进入详评。

（二）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（三）计分办法（按四舍五入取至百分位）

#### 1. 价格分.....30 分

（1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

（2）政策性扣除计算方法：

按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1-10%）。【投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。【投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供

的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】。

除上述情况外，评标价=投标报价。

(3) 以进入综合评分环节的最低评标价为评标基准价，基准价为 30 分。

$$(4) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价 (金额)}}{\text{某投标人评标价 (金额)}} \times 30 \text{ 分}$$

**2. 技术分.....44 分**

(1) 技术响应程度分 (满分 6 分)

根据投标服务 (货物) 的技术指标、性能、配置是否符合招标文件的要求及符合程度进行评价，完全响应招标文件要求得 6 分，每有一条不满足扣 3 分，扣完为止。

(2) 技术证明材料分 (满分 4 分)

1) 投标人所投的“初级会计职称课程资源与互动教学平台”具有《计算机软件著作权登记证书》的，得 2 分。(注：投标文件提供证书复印件并加盖投标人公章，未按要求提供者不得分。)

2) 投标人所投的“初级会计职称课程资源与互动教学平台”具有有效的测试报告的，得 2 分。(注：投标文件提供测试报告复印件并加盖投标人公章，未按要求提供者不得分。)

(3) 项目实施人员分 (满分 8 分)

1) 每提供 1 名注册会计师人员，得 2 分，最高得 4 分；

2) 每提供 1 名中级会计师人员，得 2 分，最高得 4 分；

3) 每提供 1 名初级会计师人员，得 1 分，最高得 2 分；

注：本项累计最高 8 分。投标文件提供投标截止之日前半年内投标人为项目实施人员连续三个月缴纳社保证明材料及人员相关技术证书复印件，不提供或不符合要求不得分。

(4) 演示分 (满分 20 分)

由评标委员会根据投标人依据招标文件附件一规定的演示内容所演示的结果进行评分。每有 1 条不足扣 2.5 分，扣完为止。

(5) 整体实施方案分 (满分 6 分)

1) 投标人对课程制作进程安排和课程拍摄细节脚本等方面进行阐述，对课程体系架构把握准确，制作方案详细、合理的得 2 分，架构把握不够准确，方案不详细得 1 分，方案差或未提供不得分。

2) 根据投标人拟投入摄影棚，录制设备，虚拟演播设备等进行评审。提供一处场地详情及设备配置清单的得 1 分，提供现场场地原景照片的得 1 分，满分 2 分。

3) 投标人的课程拍摄方式多样，能满足本项目不同拍摄场景的需要，并提供各种拍摄方式的说明。提供 4 种以下（不含）拍摄方式的不得分；提供 4-6 种（含）拍摄方式并进行说明的得 1 分；提供 6 种以上拍摄方式并进行说明的得 2 分。

### 3. 售后服务分.....4 分

(1) 质保期每优于招标文件要求一年的加 1 分，最多得 2 分。

(2) 售后服务方案（满分 2 分）

一档（1 分）：服务承诺方案基本可行，基本满足本项目采购要求，对项目异常问题有解决方案。

一档（2 分）：服务承诺方案优秀，针对本项目实际情况提出先进、可行、具体的保证措施；同时设定专门的技术人员，承诺到达现场时间短，积极主动解决问题，保证项目后期进展顺利的。

### 4. 商务分.....22 分

(1) 综合实力分（满分 14 分）

1) 投标人具有有效的《高新技术企业证书》和《软件企业认定证书》，提供相关证明文件复印件并加盖投标人公章，每提供一项得 1 分，最高得 2 分。

2) 投标人具有有效的环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书，提供相关认证证书复印件并加盖投标人公章，每提供一份得 1 分，最高得 2 分。

3) 投标人有承担创新项目经验，得 2 分。提供获奖证书复印件并加盖投标人公章。

4) 投标人获得过财会软件比赛一等奖的得 2 分，二等奖得 1 分。提供获奖证书复印件并加盖投标人公章。

5) 投标人具有承办会计技能赛项经验得 2 分。提供合作协议书或合同复印件并加盖投标人公章。

6) 投标人具有有效的信息安全管理体认证证书的，得 2 分。提供认证证书复印件并加盖投标人公章。

7) 投标人具有承担国家级教学资源库项目建设经验的，得 2 分。提供合同或协议书复印件并加盖投标人公章。

(2) 业绩分（满分 8 分）

2018 年至今，投标人完成过同类项目（初级会计职称课程资源与互动教学平台项目或教学课程制作项目），每项得 2 分，满分 8 分。

注：投标人须在投标文件中提供该业绩项目以下资料复印件：①中标（成交）公告[提供相关网站中标（成交）公告的下载网页及其网址]或中标（成交）通知书复印件；②采购合同文本复印件；③能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件复印件。

**总得分=1+2+3+4。**

### 三、中标候选人推荐原则

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，依次按技术、售后服务优劣顺序排列）并推荐中标候选人 3 名。采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **四、特别说明**

本项目的评标顺序按 A 分标→B 分标→C 分标→D 分标→E 分标→F 分标进行，各投标人可就本招标项目的所有分标进行投标，并允许中标所有分标。但投标人应就不同分标拟投入不同的技术人员，否则如投标人某一分标已被推荐为第一中标候选人，则同一技术人员所参与其它分标不重复计分。

## （适用于 C 分标）

### 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人（含五人）以上单数。其中专家人数不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、售后服务方案、信誉、业绩等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评定方法

（一）首先由采购人或本采购代理机构工作人员依法对投标人的资格性进行评审，再由评委对投标文件进行符合性评审，只有资格性评审、符合性评审合格的投标文件才能进入详评。

（二）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（三）计分办法（按四舍五入取至百分位）

#### 1. 价格分.....25 分

（1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

（2）政策性扣除计算方法：

按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1-10%）。【投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。【投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供

的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】。

除上述情况外，评标价=投标报价。

(3) 以进入综合评分环节的最低评标价为评标基准价，基准价为 25 分。

$$(4) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价 (金额)}}{\text{某投标人评标价 (金额)}} \times 25 \text{ 分}$$

**2. 技术分.....30 分**

(1) 项目实施方案分 (满分 10 分)

一档 (5 分)：方案设计合理，对本项目的建设需求能基本满足。

二档 (8 分)：方案设计比较合理，对本项目的建设需求比较理解，对建设目标、路径有详细的描述，能满足采购人建设的基本要求。

三档 (10 分)：方案设计科学合理，对本项目的建设需求充分理解，对建设目标、路径、建设过程、技术保障等有充分的描述，完全能满足项目建设需求。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(2) 技术服务保障分 (满分 10 分)

一档 (4 分)：基本配备满足项目需求的设备，仅能满足项目需求。

二档 (8 分)：配备有满足项目所需的所有专业设备，设备使用情况良好；并承诺为本项目配备 50 m<sup>2</sup>拍摄场地，以及采购人临时增加拍摄任务时，60 分钟内能到达现场的。

三档 (10 分)：配备有满足项目所需的所有专业设备及备用专业设备，设备使用情况优秀；并承诺为本项目配备 100 m<sup>2</sup>拍摄场地，以及采购人临时增加拍摄任务时，30 分钟内能到达现场。

注：投标人提供相关设备和场地的证明材料，未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(3) 拟投入技术人员分 (满分 10 分)

一档 (4 分)：拟投入技术人员为 10 人 (含) 以下，仅能满足项目采购需求。

二档 (8 分)：拟投入技术人员为 20 人 (含) 以下，人员包含项目经理、课程编导、摄像师、后期编辑师。

三档 (10 分)：拟投入技术人员为 20 人 (不含) 以上，人员包含项目经理、课程编导、摄像师、后期编辑师、动画师。

注：以上人员隶属于投标人，提供投标文件递交截止之日前半年内投标人连续三个月为拟投入人员缴纳社保费的缴费凭证复印件，所有复印件均须加盖投标人公章，若不提供或不满足上述要求的不得分。

**3. 售后服务方案分.....10分**

一档（3分）：服务承诺方案基本可行，基本满足本项目采购要求，对项目异常问题有解决方案。

二档（6分）：服务承诺方案较好，针对本项目实际情况，同时设定专门的技术人员，承诺到达现场解决问题。

三档（10分）：服务承诺方案优秀，针对本项目实际情况提出先进、可行、具体的保证措施；同时设定专门的技术人员，承诺到达现场时间短，积极主动解决问题，保证项目后期进展顺利的。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

**4. 信誉、业绩分.....35分**

（1）投标人具有网络教学平台或类似软件的《计算机软件著作权登记证书》的，得1分。

（2）投标人具有资源统一检索平台或类似软件的《计算机软件著作权登记证书》的，得2分。

（3）投标人具有知识空间服务系统或类似软件的《计算机软件著作权登录证书》的，得1分。

（4）投标人具有电子图书数据库系统或类似软件的《计算机软件著作权登记证书》的，得2分。

（5）投标人具有CMMI3级证书的，得3分。

（6）投标人提供电子书个人著作权授权书复印件每有1份，得1分，满分5分。

（7）投标人提供电子书出版社著作权授权书复印件每有1份，得1分，满分5分。

（8）投标人提供学术视频著作权授权书复印件每有1份，得1分，满分5分。

（9）2017年至今，投标人完成过同类项目（教学课程制作项目），每项得1分，满分5分。

（10）2017年至今，投标人有成功为教师团队拍摄制作并成功申报成功国家级精品在线开放课程，每项得2分，满分6分。

注：提供相关证书复印件并加盖投标人公章，业绩需提供中标/成交通知书复印件或有效合同复印件并加盖投标人公章，原件备查，未按要求提供者不得分。

总得分=1+2+3+4。

**三、中标候选人推荐原则**

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，依次按技术、售后服务方案优劣顺序排列）并推荐中标候选人3名。采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **四、特别说明**

本项目的评标顺序按 A 分标→B 分标→C 分标→D 分标→E 分标→F 分标进行，各投标人可就本招标项目的所有分标进行投标，并允许中标所有分标。但投标人应就不同分标拟投入不同的技术人员，否则如投标人某一分标已被推荐为第一中标候选人，则同一技术人员所参与其它分标不重复计分。

## （适用于 D 分标）

### 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人（含五人）以上单数。其中专家人数不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、培训方案、售后服务方案、信誉、业绩等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评定方法

（一）首先由采购人或本采购代理机构工作人员依法对投标人的资格性进行评审，再由评委对投标文件进行符合性评审，只有资格性评审、符合性评审合格的投标文件才能进入详评。

（二）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（三）计分办法（按四舍五入取至百分位）

#### 1. 价格分.....30 分

（1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

（2）政策性扣除计算方法：

按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1-10%）。【投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。【投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供

的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】。

除上述情况外，评标价=投标报价。

(3) 以进入综合评分环节的最低评标价为评标基准价，基准价为 30 分。

$$(4) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价 (金额)}}{\text{某投标人评标价 (金额)}} \times 30 \text{ 分}$$

**2. 技术分.....39 分**

(1) 项目实施方案分 (满分 15 分)

一档 (5 分)：方案设计合理，对本项目的建设需求能基本满足。

二档 (10 分)：方案设计比较合理，对本项目的建设需求比较理解，对建设目标、路径有详细的描述，能满足采购人建设的基本要求。

三档 (15 分)：方案设计科学合理，对本项目的建设需求充分理解，对建设目标、路径、建设过程、技术保障等有充分的描述，完全能满足项目建设需求。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(2) 技术服务保障分 (满分 12 分)

一档 (4 分)：基本配备满足项目需求的设备，仅能满足项目需求。

二档 (8 分)：配备有满足项目所需的所有专业设备，设备使用情况良好；并承诺为本项目配备 50 m² 拍摄场地，以及采购人临时增加拍摄任务时，60 分钟内能到达现场的。

三档 (12 分)：配备有满足项目所需的所有专业设备及备用专业设备，设备使用情况优秀；并承诺为本项目配备 100 m² 拍摄场地，以及采购人临时增加拍摄任务时，30 分钟内能到达现场。

注：投标人提供相关设备和场地的证明材料，未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(3) 拟投入技术人员分 (满分 12 分)

一档 (4 分)：拟投入技术人员为 10 人 (含) 以下，仅能满足项目采购需求。

二档 (8 分)：拟投入技术人员为 20 人 (含) 以下，人员包含项目经理、编导、文案创意师、摄像师、合成剪辑师。

三档 (12 分)：拟投入技术人员为 20 人 (不含) 以上，人员包含项目经理、无人机航拍师、编导、文案创意师、摄影师、合成剪辑师、化妆师、三维动画师、原画师、三维建模师、视觉设计师、图形图像处理师、多媒体设计与制作师。

注：以上人员隶属于投标人，提供投标文件递交截止之日前半年内投标人连续三个月为拟投入人员缴

纳社保费的缴费凭证复印件，所有复印件均须加盖投标人公章，若不提供或不满足上述要求的不得分。

**3. 培训方案分.....6分**

一档（2分）基本能够理解本项目的特点和要求；能开展本项目要求的相关培训。

二档（4分）较准确地理解本项目的特点和服务要求，能开展本项目要求的相关培训，有详细的培训计划的。

三档（6分）准确地理解本项目的特点和服务要求，能开展本项目要求的相关培训，有详细的培训计划，对培训内容有充分的理解，能邀请职业院校专业、课程建设有经验的专家、国家级资源库、精品课程负责人开展相关培训的。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

**4. 售后服务方案分.....15分**

一档（5分）：服务承诺方案基本可行，基本满足本项目采购要求，对项目异常问题有解决方案。

二档（10分）：服务承诺方案较好，针对本项目实际情况，同时设定专门的技术人员，承诺到达现场解决问题。

三档（15分）：服务承诺方案优秀，针对本项目实际情况提出先进、可行、具体的保证措施；同时设定专门的技术人员，承诺到达现场时间短，积极主动解决问题，保证项目后期进展顺利的。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

**5. 信誉、业绩分.....10分**

（1）投标人具有质量管理体系认证且在有效期内的，得1分；

（2）投标人具有环境管理体系认证且在有效期内的，得1分；

（3）投标人具有职业健康安全管理体系认证且在有效期内的，得1分；

（4）2018年至今，投标人完成过同类项目（教学课程制作项目），每项得1分，满分7分。

注：提供相关证书复印件并加盖投标人公章，业绩需提供中标/成交通知书复印件或有效合同复印件并加盖投标人公章，原件备查，未按要求提供者不得分。

总得分=1+2+3+4+5。

**三、中标候选人推荐原则**

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，依次按技术、售后服务方案优劣顺序排列）并推荐中标候选人3名。采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标

候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **四、特别说明**

本项目的评标顺序按 A 分标→B 分标→C 分标→D 分标→E 分标→F 分标进行，各投标人可就本招标项目的所有分标进行投标，并允许中标所有分标。但投标人应就不同分标拟投入不同的技术人员，否则如投标人某一分标已被推荐为第一中标候选人，则同一技术人员所参与其它分标不重复计分。

## （适用于 E 分标）

### 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人（含五人）以上单数。其中专家人数不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、培训方案、售后服务方案、信誉、业绩等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评定方法

（一）首先由采购人或本采购代理机构工作人员依法对投标人的资格性进行评审，再由评委对投标文件进行符合性评审，只有资格性评审、符合性评审合格的投标文件才能进入详评。

（二）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（三）计分办法（按四舍五入取至百分位）

#### 1. 价格分.....30 分

（1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

（2）政策性扣除计算方法：

按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1-10%）。【投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。【投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供

的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】。

除上述情况外，评标价=投标报价。

(3) 以进入综合评分环节的最低评标价为评标基准价，基准价为 30 分。

$$(4) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价 (金额)}}{\text{某投标人评标价 (金额)}} \times 30 \text{ 分}$$

**2. 技术分.....39 分**

(1) 项目实施方案分 (满分 15 分)

一档 (5 分)：方案设计合理，对本项目的建设需求能基本满足。

二档 (10 分)：方案设计比较合理，对本项目的建设需求比较理解，对建设目标、路径有详细的描述，能满足采购人建设的基本要求。

三档 (15 分)：方案设计科学合理，对本项目的建设需求充分理解，对建设目标、路径、建设过程、技术保障等有充分的描述，完全能满足项目建设需求。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(2) 技术服务保障分 (满分 12 分)

一档 (4 分)：基本配备满足项目需求的设备，仅能满足项目需求。

二档 (8 分)：配备有满足项目所需的所有专业设备，设备使用情况良好；并承诺为本项目配备 50 m² 拍摄场地，以及采购人临时增加拍摄任务时，60 分钟内能到达现场的。

三档 (12 分)：配备有满足项目所需的所有专业设备及备用专业设备，设备使用情况优秀；并承诺为本项目配备 100 m² 拍摄场地，以及采购人临时增加拍摄任务时，30 分钟内能到达现场。

注：投标人提供相关设备和场地的证明材料，未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(3) 拟投入技术人员分 (满分 12 分)

一档 (4 分)：拟投入技术人员为 10 人 (含) 以下，仅能满足项目采购需求。

二档 (8 分)：拟投入技术人员为 20 人 (含) 以下，人员包含项目经理、编导、文案创意师、摄像师、合成剪辑师。

三档 (12 分)：拟投入技术人员为 20 人 (不含) 以上，人员包含项目经理、无人机航拍师、编导、文案创意师、摄影师、合成剪辑师、化妆师、三维动画师、原画师、三维建模师、视觉设计师、图形图像处理师、多媒体设计与制作师。

注：以上人员隶属于投标人，提供投标文件递交截止之日前半年内投标人连续三个月为拟投入人员缴

纳社保费的缴费凭证复印件，所有复印件均须加盖投标人公章，若不提供或不满足上述要求的不得分。

**3. 培训方案分.....6 分**

一档（2分）基本能够理解本项目的特点和要求；能开展本项目要求的相关培训。

二档（4分）较准确地理解本项目的特点和服务要求，能开展本项目要求的相关培训，有详细的培训计划的。

三档（6分）准确地理解本项目的特点和服务要求，能开展本项目要求的相关培训，有详细的培训计划，对培训内容有充分的理解，能邀请职业院校专业、课程建设有经验的专家、国家级资源库、精品课程负责人开展相关培训的。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

**4. 售后服务方案分.....15 分**

一档（5分）：服务承诺方案基本可行，基本满足本项目采购要求，对项目异常问题有解决方案。

二档（10分）：服务承诺方案较好，针对本项目实际情况，同时设定专门的技术人员，承诺到达现场解决问题。

三档（15分）：服务承诺方案优秀，针对本项目实际情况提出先进、可行、具体的保证措施；同时设定专门的技术人员，承诺到达现场时间短，积极主动解决问题，保证项目后期进展顺利的。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

**5. 信誉、业绩分.....10 分**

- (1) 投标人具有质量管理体系认证且在有效期内的，得 1 分；
- (2) 投标人具有专业教学资源库管理平台或类似软件的《计算机软件著作权登记证书》的，得 1 分；
- (3) 投标人具有网络教学系统或类似软件的《计算机软件著作权登记证书》的，得 1 分；
- (4) 2018 年至今，投标人完成过同类项目（教学课程制作项目），每项得 1 分，满分 7 分。

注：提供相关证书复印件并加盖投标人公章，业绩需提供中标/成交通知书复印件或有效合同复印件并加盖投标人公章，原件备查，未按要求提供者不得分。

总得分=1+2+3+4+5。

**三、中标候选人推荐原则**

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，依次按技术、售后服务方案优劣顺序排列）并推荐中标候选人 3 名。采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标

候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **四、特别说明**

本项目的评标顺序按 A 分标→B 分标→C 分标→D 分标→E 分标→F 分标进行，各投标人可就本招标项目的所有分标进行投标，并允许中标所有分标。但投标人应就不同分标拟投入不同的技术人员，否则如投标人某一分标已被推荐为第一中标候选人，则同一技术人员所参与其它分标不重复计分。

## （适用于 F 分标）

### 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人（含五人）以上单数。其中专家人数不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、业绩等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评定方法

（一）首先由采购人或本采购代理机构工作人员依法对投标人的资格性进行评审，再由评委对投标文件进行符合性评审，只有资格性评审、符合性评审合格的投标文件才能进入详评。

（二）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（三）计分办法（按四舍五入取至百分位）

#### 1. 价格分.....20 分

（1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

（2）政策性扣除计算方法：

按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1-10%）。【投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。【投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供

的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任】。

除上述情况外，评标价=投标报价。

(3) 以进入综合评分环节的最低评标价为评标基准价，基准价为 20 分。

$$(4) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价 (金额)}}{\text{某投标人评标价 (金额)}} \times 20 \text{ 分}$$

**2. 技术分.....73 分**

(1) 教学资源及视频制作方案分 (满分 10 分)

一档 (3 分)：整体方案简单，实施计划不够细致，对项目实施了解不够全面；

二档 (6 分)：整体方案较完善可行，实施计划较详细，对项目实施有一定了解；

三档 (10 分)：整体方案完善可行，实施计划详细具体、有保证，对项目实施全面了解、定位准确。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(2) 实施方案分 (满分 10 分)

一档 (3 分)：基本满足采购文件要求，有项目执行组织措施、项目执行保障措施，实施组织方案有欠缺；

二档 (6 分)：在满足一档的基础上，项目执行组织措施、项目执行保障措施详细可行，方案资料齐全、实施组织方案良好；

三档 (10 分)：在满足二档的基础上，项目执行组织措施、项目执行保障措施详细可行，熟悉项目流程及业务，方案资料齐全、实施组织方案完善，可为采购人提供更好的实施措施等。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(3) 微课样片演示分 (满分 15 分)

一档 (5 分)：微课样片画面有明显抖动跳跃、摇晃、倾斜、虚焦、噪点、色彩突变等现象，编辑点处图像不稳定，微课视频内容没能体现出人文类课程的相关元素；

二档 (10 分)：微课样片基本能满足演示要求；微课内容视频能体现出部分的人文类课程相关元素，同时有人物出镜+MG 动画等视频元素，易于受众理解和领会，稳定性、信噪比、色调好，还原度高，无失真，但重点不够突出，讲解不够精炼，微课视频 MG 动画不够吸引学生的注意力，设计感一般；

三档 (15 分)：微课样片能很好的展示出人文类课程教学的相关元素，同时有人物出镜+MG 动画等视频元素，易于受众理解和领会，视频样片脚本精心设计，讲解精炼、路径合理，重点突出，稳定性、信噪比、色调好，场景逼真，还原度高，无失真、噪声杂音干扰，编辑点处图像稳定，全部满足教学流程的演

示要求的内容，内容齐全，MG 动画内容风趣、幽默、情境化，学生沉浸感强，能很大吸引学生的注意力和提高学习兴趣。

注：投标人未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。

(4) 拟投入技术人员分（满分 38 分）

1) 投标人拟投入技术人员中具备良好的混合式教学设计经验（提供本单位在职员工参加相关培训或研修学习的结业证书复印件），每名得 4 分，满分 4 分。

2) 投标人拟投入技术人员中参与授课并获得国家级精品在线开放课程认定的（提供合同复印件及平台截图证明材料复印件），每名得 6 分，满分 6 分。

3) 投标人拟投入技术人员中在国家级精品在线开放课程认定平台中任平台认证课程工程师/教学设计师/影视级课程开发设计师（提供平台证明材料复印件），每名得 4 分，满分 8 分。

4) 投标人拟投入技术人员中具有良好微课或慕课开发经验并在国家级慕课平台上授课（提供平台证明材料），每门得 2 分，满分 10 分。

5) 投标人拟投入技术人员中具备教学设计指导人员（硕士或以上学历并具有高级职称，高等教育学、教育技术学等方向高教相关专业背景，提供学历证明、高级职称证明材料复印件），每名得 2 分，满分 8 分。

6) 投标人拟投入技术人员中具有导演职称证书（提供证书复印件），每人得 2 分，满分 2 分。

注：以上人员隶属于投标人，并提供以上人员相关证明材料复印件，投标文件递交截止之日前半年内投标人连续三个月为拟投入人员缴纳社保费的缴费凭证复印件，所有复印件均须加盖投标人公章，若不提供或不满足上述要求的不得分。

**3. 业绩分.....7 分**

投标人提供 2018 年 1 月 1 日至今完成过类似项目的（如精品在线开放课程，课程资源建设、微课或慕课制作、数字化资源制作、教学模型制作等），提供合同和验收证明复印件，每完整提供 1 个业绩得 1 分，满分 7 分。

注：提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章，未按要求提供者不得分。

总得分=1+2+3。

**三、中标候选人推荐原则**

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，依次按技术优劣顺序排列）并推荐中标候选人 3 名。采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **四、特别说明**

本项目的评标顺序按 A 分标→B 分标→C 分标→D 分标→E 分标→F 分标进行，各投标人可就本招标项目的所有分标进行投标，并允许中标所有分标。但投标人应就不同分标拟投入不同的技术人员，否则如投标人某一分标已被推荐为第一中标候选人，则同一技术人员所参与其它分标不重复计分。

## 第五章 政府采购合同主要条款

# 广西壮族自治区政府采购合同

合同名称： \_\_\_\_\_

合同编号： \_\_\_\_\_

采购单位（甲方）： \_\_\_\_\_

供应商（乙方）： \_\_\_\_\_

签订合同地点： \_\_\_\_\_

签订合同时间： \_\_\_\_\_

合同使用说明：根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标供应商投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

# 采购合同文本

合同编号：\_\_\_\_\_

采购单位（甲方）：\_\_\_\_\_ 采购计划文号：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_ 项目名称及编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标供应商投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1. 服务内容一览表

序号	服务（货物）名称	数量	单位	单价（元）	金额（元）	备注
1						
2						
...						
合计：（大写）人民币_____（小写）（¥_____）						

2. 合同合计金额包括了乙方完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和乙方要求获得的利润以及应由乙方承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。

### 3. 交付使用时间及地点

（1）交付使用时间：\_\_\_\_\_。

（2）交付使用地点：甲方指定地点。

## 第二条 质量保证

乙方提供的服务质量标准按国家和地方政府的规定和本合同约定的服务质量要求及乙方在投标文件中的承诺执行。

## 第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用服务的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并

限于履行合同的必需范围。如有泄露，乙方须承担相应的法律责任。

4. 乙方保证所交付的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

#### **第四条 付款方式**

1. 资金性质：财政性资金。

2. 付款方式：详见采购文件。

3. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算（使用量变更导致合同变动部分的金额不得超过本采购合同金额的10%，且另需签订补充合同）。

#### **第五条 履约保证金/质量保证金**

详见采购文件。

#### **第六条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。

#### **第七条 双方约定**

1. 乙方应站在甲方的立场上对甲方委托的项目进行认真、细致、公正的服务，服从甲方的各项管理制度及管理要求。

2. 乙方不得将甲方委托的服务项目转交第三方完成。

3. 乙方应严格按国家有关标准提供服务。

4. 乙方在接受甲方委托的服务任务后应积极主动地与甲方联系，落实具体事宜，并安排相应的人员在规定的时间内完成任务。

#### **第八条 违约责任**

1. 甲方违约造成乙方损失的，应按《中华人民共和国民法典》有关规定赔偿损失，甲方违约责任计算标准约定为不超过合同金额5%。

2. 甲方对乙方递交的服务成果进行审核，成果达不到要求的，甲方有权督促乙方修改完善，甲方不另支付费用；出现重大失误的，乙方必须承担由此造成的全部经济 and 法律责任，甲方不支付该项目的服务费用。

3. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额5%向甲方支付违约金。

4. 其它违约行为按违约数额5%收取违约金并赔偿经济损失。

5. 如乙方逾期超过20日未能提交服务成果的，甲方有权解除合同，要求乙方返还已支付费用及承担合同金额5%的违约金。

### **第九条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### **第十条 合同争议解决**

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

2. 诉讼期间，本合同继续履行。

3. 本合同载明的联系方式适用于合同双方往来联系、书面通知文件送达及争议解决时法律诉讼文书送达。任一方联系方式发生变更的，应在变更之日起7日内书面通知对方，对方实际收到变更通知之前的送达仍为有效送达。因本合同或变更通知所记载的联系方式错误而无法直接送达的，自交邮之日起第7个日历天视为送达。

### **第十一条 合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

### **第十二条 合同的变更、终止**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

3. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

### **第十三条 签订本合同依据**

1. 招标文件；

2. 乙方的投标（或应答）文件；

3. 中标通知书。

### **第十四条 其他**

1. 本项目招标文件、乙方的投标文件和有效补充文件以及合同附件是本合同不可分割的部分。

2. 合同未尽事宜由甲乙双方共同协商确定，补充合同具有相同的法律效力。

3. 本合同一式五份，具有同等法律效力，采购代理机构一份，甲乙双方各二份。

(以下无正文)

甲方（单位公章）    年 月 日	乙方（单位公章）    年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人：	年 月 日

## 合同附件

1、供应商承诺具体事项：	
2、售后服务具体事项：	
3、服务期责任：	
4、其他具体事项：	
甲方（单位公章）          年 月 日	乙方（单位公章）          年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页。

附表 1:

## 广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：\_\_\_\_\_）的约定，我单位对（\_\_\_\_\_）政府采购项目中中标供应商（\_\_\_\_\_公司名称\_\_\_\_\_）提供的服务进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收		<input type="checkbox"/> 委托验收	
序号	名 称	服务内容、标准	数 量	金 额	
合 计					
合计大写金额：      仟      佰      拾      万      仟      佰      拾      元					
实际完成日期		合同验收日期			
验收具体内容		（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标供应商在服务、培训等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全并达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见		验收结论性意见：			
		有异的意见和说明理由：			
签字：					
验收小组成员签字：					
监督人员或其他相关人员签字：					
或受邀机构的意见（盖章）：					
中标或者中标人负责人签字或盖章：			采购人或受托机构的意见（盖章）：		
联系电话：                      年 月 日			联系电话：                      年 月 日		

备注：本报告单一式 4 份（采购单位 1 份、供应商 1 份、采购监督部门备案 1 份、采购代理机构 1 份）。

