**基本格式：**

**关于对\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*项目的意见建议**

**致：吉亿工程管理服务（诸暨）有限公司**

对于贵公司于2021年\*月\*日公示的\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*项目采购要素，我公司有如下意见建议：

|  |  |
| --- | --- |
| 原条款 | 本公司意见建议 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

传 真：\*\*\*\*\*\*\*\*

联 系 人：\*\*\*\*\*\*\*\*

联系电话：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

联系手机：\*\*\*\*\*\*\*\*\*

单位名称：（加盖公章）

二○二一年\*月\*日

注：

1、针对本项目的意见建议仅供采购人完善采购需求参考所用；

2、针对本项目的意见建议本公司不做书面回复，如被采纳将统一在采购文件中修改。如果供应商发现意见不被采纳可以电话咨询本公司项目联系人或对采购文件书面质疑。

**诸暨市山下湖镇中长廊文化布展设计采购项目要素**

**一、项目名称：**诸暨市山下湖镇中长廊文化布展设计采购项目要素

**二、项目内容及规模：**诸暨市山下湖镇中长廊文化布展设计采购项目要素

采购预算38.5万元，详见采购需求。

**三、投标人（供应商）资格要求：**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.经营范围与采购标的内容相符，具有良好信誉的独立法人；

3.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.本项目不接受联合体投标。

**四、评标办法：综合评分法**

（1）满分为100分。总得分=技术得分+商务得分；

（2）技术得分=技术评分，技术评分=各评委效评分的平均数。

（3）商务得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值\*100，评标基准价=有效投标人的最低投标报价，价格权值=20%。

（4）技术分评分细则（80分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分细则** | **分值** |
| 现场踏勘 | 1）根据投标人对布展现场山下湖镇中情况的收集考察内容，满足园区设计布展要求的情况进行综合打分，最高6分（勘察报告包括现场勘查图片，学校的证明文件及深入挖掘的资料，文件需经业主单位签字盖章。不提交证明文件或证明文件及资料无业主单位签字、盖章的，不得分）。 | 0-6分 |
| 方案设计 | 2）综合设计方案:投标人需根据山下湖镇中长廊文化布展设计提供一份综合设计方案，应全面、整体地包括：【“设计元素提炼及应用”“视觉效果色彩搭配”、以及该项目各个布置点“设计方案的理念与效果图”】等单元，评委根据投标人提交的方案书设计单元的完整性进行打分（0-5分）；根据设计场景的真实性，以及是否符合学校校园文化及人体工程美学等进行打分（0-5）。  所列单元必须齐全，缺一个本项均不得分。 | 0-10分 |
| 3）方案完整性：设计方案应包括【①党建长廊；②珍珠长廊：③校史长廊：④文化长廊：⑤大厅文化：⑥楼梯拐角文化及读书吧】的设计图，必须齐全，缺一个本项均不得分。评委根据投标人设计方案的整体性、合理性、可操作性、务实性，与山下湖镇中实际切合程度进行评分。 | 0-10分 |
| 4）设计理念、设计推导：评委根据投标人方案的设计推导过程、设计元素提炼、设计推导方案的逻辑性、合理性、艺术性进行评分。不符合学校教学理念、及区域划分的，该项不得分。 | 0-5分 |
| 5）党建长廊效果图：根据投标人对长廊改造后的效果图2张，进行综合评定，应符合学校的要求、特色，效果图应对照施工图详细标明方位和角度。 | 0-5分 |
| 6）珍珠长廊效果图：根据投标人对长廊改造后的效果图共2张，进行综合评定，应符合学校的要求、特色，效果图应对照施工图详细标明方位和角度。 | 0-5分 |
| 7）校史长廊效果图：据投标人对长廊改造后的效果图共2张，进行综合评定，应符合学校的理念、色彩、文化，效果图应对照施工图详细标明方位和角度。 | 0-5分 |
| 8）文化长廊效果图：据投标人对长廊改造后的效果图共2张，进行综合评定，应符合学校的理念、色彩、文化，效果图应对照施工图详细标明方位和角度。 | 0-5分 |
| 9）大厅文化效果图：据投标人对大厅改造后的效果图共2张，进行综合评定，应符合学校的理念、色彩、文化，效果图应对照施工图详细标明方位和角度。 | 0-5分 |
|  | 10）楼梯拐角文化及读书吧效果图：据投标人对楼梯拐角文化及读书吧效果图共2张，进行综合评定，应符合学校的理念、色彩、文化，效果图应对照施工图详细标明方位和角度。 | 0-5分 |
| 施工图设计深度 | 11）根据投标人提供的平面图、施工图横向打分。  一楼和三楼走廊需要提供具体的平面图、立面图、节点图、以及方案原文件。二楼四楼及楼梯拐角的文化布置方案需提供源文件。 | 0-5分 |
| 施工方案 | 12）应有现场文明施工计划，环境保护措施，且计划内容达到相关标准要求。各项措施周全、具体、有效。雨季、冬季施工保证措施合理可行。 | 0-5分 |
| 售后服务情况 | 13）根据投标人售后服务方案的完善情况，由评审专家酌情打分。 | 0-5分 |
| 质保期 | 14）质保期在招标文件要求的基础上每延长半年得2分，最高得4分。 | 0-4分 |

（5）本次评审通过资格审查和符合性评审的单位全部入围进行报价评审。

**五、采购需求**

**（一）总体要求**

1、该项目对现有山下湖镇中进行改造升级，作为行知“珍珠”文化展示为背景，具体内容包括：①党建长廊；②珍珠长廊：③校史长廊：④文化长廊：⑤大厅文化：⑥楼梯拐角文化及读书吧。

2、设计施工必须满足山下湖镇中提升的展示、文化顶层设计理念应有机结合，因地制宜做艺术性展示。

3、山下湖镇中设计要求：园区理念引领，围绕园区理念策划及设计，定位和风格严格按照园区理念特色以及现有的校区建筑风格。

4、诸暨市山下湖镇中长廊文化布展设计采购项目要素，由投标人根据采购人提供的项目要求，投标单位现场勘察，自行设计制作方案，在投标时提供设计方案书（设计图、效果图、初步施工图）、服务承诺、进度表等，由评标专家组评审，最终确定本项目供应商。现场踏勘联系采购人。

（现场踏勘采购单位联系人：朱老师：13858523302）

# **具体采购要求如下：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **诸暨市山下湖镇中长廊文化布展设计采购项目定位要求**  1.内容主题围绕着学校办学理念、社团活动、特色课程的基础上制定，空间设计满足学校特色展示、评价展示的要求。  2.在原结构的基础上，整体升级空间视觉，统一视觉元素，打造具有可参观的游走空间，成为学校对外文化展示的重要线路。 | | | | | |
| 序号 | 项目 | 内容 | 数量 | 布置位置 | 技术要求 |
| 1 | 党建长廊 | 党建文化长廊 | 1组 | 综合楼3楼 | 墙面艺术造型布置，紧扣主题，色彩清爽美观，造型简洁立体，文化气息浓郁。  要求：根据整体风格围绕学校文化和功能定位设计和制作  1.吊顶艺术处理；2.墙面风格化改造、镂空拆墙单透玻璃、PVC板UV上墙；3.地面工艺处理。 |
| 2 | 珍珠长廊 | 文化理念 | 1组 | 综合楼1楼 | 墙面文化艺术设计。  要求：根据整体风格围绕学校文化和功能定位设计和制作  1.吊顶艺术处理；2.墙面风格化改造、镂空拆墙单透玻璃、PVC板UV上墙；3.地面工艺处理。 |
| 3 | 校史长廊 | 校史展示 | 1组 | 综合楼2楼 | 墙面文化艺术设计。  要求：根据整体风格围绕学校文化和功能定位设计和制作  1.吊顶艺术处理；2.墙面风格化改造、镂空拆墙单透玻璃、PVC板UV上墙；3.地面工艺处理。 |
| 4 | 文化长廊 | 阅读展示 | 1组 | 综合楼4楼 | 墙面文化艺术设计。  要求：根据整体风格围绕学校文化和功能定位设计和制作  1.吊顶艺术处理；2.墙面风格化改造、镂空拆墙单透玻璃、PVC板UV上墙；3.地面工艺处理。 |
| 5 | 大厅文化 | 1）一训三风主题墙  2）珍珠校园墙  3）校园风采主题墙  4）大厅立柱 | 1组 | 综合楼1楼大厅 | 墙面艺术造型布置，紧扣主题，色彩清爽美观，造型简洁立体，文化气息浓郁。  要求：根据整体风格围绕学校文化和功能定位设计和制作 |
| 6 | 楼梯拐角文化及读书吧 | 文化艺术沟通吧 | 1组 | 教学楼1楼 | 1.吊顶、墙面艺术处理；2.地面工艺处理。  要求：根据整体风格围绕学校文化和功能定位设计和制 |

**（二）设计要求**

1、招标人提供的相关设计条件图及相关文件规划方案；本招标文件；

以上方案及文件如有修改以招标人的答疑纪要或补充通知为准；

2、设计基本要求

投标人应对招标人的理念和构思有充分的理解；

投标人在设计过程中，要严格按照招标文件的约定，围绕相关现场勘测资料，并结合招标人的意见，进行设计工作；

中标人在施工过程中，接受相关的监督指导，不断完善、细化设计；

满足规划方案与施工要求；

设计必须保证房屋的整体性、抗震性、消防要求和结构的安全性，要内外协调；

设计方案应符合招标文件要求及国家有关规范规定；

设计上要品位高雅，充分体现行知幼儿园的特色或文化，风格不限；

材料选择得当，色彩选配考究，线条处理协调，并且符合国家规范要求，主要部件及配件选用同类产品中的优质品牌；

体现“以人为本”的原则，充分满足人的需求，充分考虑不同层次群体的要求；

充分考虑安全性，符合公共场所安全、消防规范；

3、标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。

《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》

《建筑工程设计文件编制深度规定》

《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）

《建筑装修工程质量验收规范》（GB50210）

国家、地方、行业及其它有关规定。

若设计人使用的标准在本标书的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。

4、设计深度

设计的深度应满足策划方案要求并能按图进行施工（制作），包括（但不限于以下内容）：

设计应包含所有专业的施工（制作）设计图及展项制作与现场施工设计图，其中包括设计说明、材料说明等；

设计文件应提供项目的平面、立面、大样、主要节点图纸、分解图、透视效果图、用料及规格、性能、技术标准、制作程序、详细的材料及其报价分析表以及其它要求的各项技术参数；

设计应包含项目的尺寸、形状、结构、材质、模型、技术、字体、排版、颜色、布局、印刷方式、工艺、功能等；

做出设计预算书；

设计单位应用文字的形式详细叙述将如何以展示策划文本为基础推进深化设计，包括深化（施工图）设计的顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法；

本次设计必须满足安防监控要求、防火规范、消防设施设计规范及有关规定。

5、项目管理的要求

本项目发包范围内的设计项目，未经招标人同意，不得分包。一经发现立即取消中标资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。

中标人应严格按设计图纸和已确认的施工技术方案组织施工。

投标人在投标文件中承诺的设计负责人、设计班子主要成员、项目经理及相应资质的专业技术、管理人员未经招标人书面同意，不得调换和撤离，并按工程进度及时到位。招标人有权要求中标人撤换工作不负责任、管理不力、贻误工期和造成严重的安全事故和工程质量事故、违法乱纪的专业技术、管理人员直至项目经理，直至招标人满意为止。如项目经理及相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，招标人有权单方面终止合同。

项目负责人到位率应在90％以上，其它管理人员到位率应为100％。

由于施工场地和项目的特殊性，要求中标人在开工之前和施工期间做好安全文明标化管理，要求在投标文件中阐述有关施工方案和管理措施，并作出相应承诺，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全。

**（三）招标要求**

**1、技术要求：**

（1）立意明确：投标人应对招标人的理念和构思有充分的理解。

（2）布局合理：合理的设计方案，有重点有层次的进行创作。

（3）符合设计规范及国家有关规定，确保消防、安全、环保、卫生、节能。材料选择得当，色彩选配考究，线条处理协调，并且符合国家现行规范要求，主要材料应采用高端配置。运用新材料、新工艺，提高布展中的科技含量；运用节能、环保材料和环保技术，充分考虑材料的安全性、通用性、牢固性、美观性、标准化，未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行。

**（4）中标方案不作为最终施工方案，业主有权要求中标人对方案进行修改，直至业主确认为止，中标人须在中标后10日内按业主要求完善确定方案（出具完整的效果图和施工图），如不能按时完成，每延期一天业主可对中标人处以300元/日的罚款，且其间发生的费用由中标人承担。**

（5）本项目质量目标为一次性通过验收合格，投标人应详细编制施工方案，详细叙述关键部位的质量保证措施，并在投标文件中对质量目标进行承诺。

（6）中标人须无条件接受质量监督管理部门、招标人、监理单位的质量检查和管理，共同把好质量关。

（7）中标人的深化设计得到招标人和效果监理单位的确认及相关部门的图纸会审合格后，方可进入下一步的制作施工。

（8）中标人施工（制作） 必须达到招标要求效果，如不能达到，在招标人允许的一定时间内进行修改、完善，所涉及的费用由中标人负责。若经修改、完善后仍不能达到要求，则招标人有权不支付该项的费用并处以中标人该工程造价的50-100%的罚款，并要求其承担相关责任。

（9）隐蔽工程经招标人验收合格后方可进入下道工序施工（制作）。

（10）未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行。

**2、商务要求**

（1）工程承包方式：包设计、包工、包料、包设备、包质量、包安全文明、包施工的承包方式。中标人不得将工程分包或转包，如发现分包或转包，招标人有权责令中标人退场，由此造成的经济损失，由中标人赔偿。

（2）工期：60日历天。中标单位须如期完工，不得拖延，除非因不可抗力或招标人原因工期推迟，否则每延期一天招标单位对中标单位处以500元/日的罚款。延期超过15天招标单位没收中标单位履约保证金，并有权单方面终止合同，更换布展单位，中标单位须承担由此造成的一切损失。投标人必须在投标文件中对整个进度作出合理安排并做出承诺，制定设计、施工网络进度计划等。

（3）工程质量：本项目的工程质量要求为一次性验收合格。

（4）安全文明施工：投标人应自行安排现场勘察，充分了解现场施工条件和施工内容，和招标单位进行沟通，对有异议的地方全部在招标单位发出公告10日内以书面方式反馈给招标单位。如在规定时间内无反馈，视为无异议，中标后投标人不得以任何理由否定设计方案和施工方案，否则以自动放弃中标单位资格论处，并不得结算任何费用。招标人就这一招标内容进行重新招标。投标人应承诺在招标单位规定的工期内开工（以招标单位下达开工令为准），并按合同约定在规定日期内竣工。

**3、质量要求**

本项目如采用木工板E0级、多层板 E0级、九厘板E0级等板材，需达到千年舟、 兔宝宝等同等档次品牌；采用石膏板，需达到龙牌、泰山等同等档次品牌；

采用乳胶漆需达到多乐士、立邦调色乳胶漆等同等档次品牌；采用电线，需达到中策、永通等同等档次品牌；采用筒灯LED，需达到雷士、欧普等同等档次品牌；

采用灯带T5 LED ，需达到雷士、欧普等同等档次品牌。

**4、其他要求**

（1）本项目发包范围内的设计项目，不得分包和转包。一经发现立即取消中标资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。

（2）中标人应严格按设计图纸和已确认的施工技术方案组织施工，并无条件地接受招标人对项目质量的监督和管理。

（3）由于施工场地和项目的特殊性，要求中标人在开工之前和施工期间做好安全文明标化管理，要求在投标文件中阐述有关施工方案和管理措施，并作出相应承诺，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全。

**★（4）中标人需无条件配合业主根据专家领导提出的意见对设计方案及施工图进行修改完善和变更，其间发生的费用由中标人承担；**

**★（5）项目服务期间发生的所有安全责任事故，由中标单位负全部责任。**

**注：★为实质性响应项，不满足则投标无效。**

**5、投标报价**

（1）本次招标由投标人进行报价。在进行报价时，投标单位须充分考虑本项目的特殊性和不可预见性在内的所有为完成本项目的深化（施工图）设计及由此引起的费用等所需的各项应有费用。招标范围包含的所有内容的价格一次性包干。

（2）投标人须认真阅读、充分理解山下湖镇中的整体规划方案，对方案理解不清、产生歧义等由此产生的费用，视作已含在投标总价中。

（3）工程施工图设计与投标报价是招标文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格表现，包括施工设备、劳务、管理、材料、安装、调试、维护、深化及施工（制作）图设计、设计的修改和确认、设计交流、图纸会审、施工、制作、垃圾清扫和搬运、建筑物修复、提前进场配合费、有关部门的检测、检验、整改、验收、审计、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用，所有的失误与遗漏均不得调整。

（4）投标人应对投标内容所涉及的一切知识产权承担责任，并负责保护招标人的利益不受损害，一切由于侵权引起的法律、诉讼、裁决和所发生的费用均与招标人无关。

**（四）质保期及验收方法**

中标人应提供不少于一年的免费保修期（自最终验收合格之日起计），对此投标人必须在投标文件中作出明确承诺。项目完工由采购人组织相关专家进行验收，验收费用由中标方支付。

保修期内，中标人应在接到招标人通知二十四小时内到场保修；否则，招标人将另派人员修理，修理费从质量保证金中按实扣支。

保修期结束后，中标人仍应对工程保证及时、良好的维护服务。

**（五）付款方式**

本项目不支付预付款，项目布展完成并经验收合格后支付合同价的90%，余款10%在质保期结束后无质量问题时一次性付清。

**（六）最高限价**

本次采购最高限价为人民币叁拾捌万伍仟元（￥385000.00）整；任何超过最高限价的报价将被认定为无效报价。